

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Zeitung lesen								
mehrmals in der Woche	80,4	81,5	76,2	81,6	79,4	61,5	82,0	88,2
mehrmals im Monat	11,5	11,1	13,0	10,4	12,4	20,7	11,4	7,0
etwa einmal im Monat	2,1	2,0	2,6	2,2	2,0	4,6	1,5	1,4
seltener	4,2	3,8	5,8	3,9	4,5	9,1	3,9	2,2
nie	1,6	1,5	2,0	1,7	1,5	3,9	1,0	1,0
keine Angabe	,2	,1	,4	,2	,2	,2	,2	,1
Zeitschriften, Illustrierte lesen								
mehrmals in der Woche	49,3	51,2	42,0	44,8	53,4	46,5	49,1	50,8
mehrmals im Monat	31,8	31,4	33,4	33,8	29,9	35,9	33,3	28,6
etwa einmal im Monat	7,7	7,2	10,0	8,2	7,4	8,5	7,2	7,9
seltener	8,9	8,4	10,9	10,6	7,3	7,4	8,3	10,0
nie	2,0	1,7	3,0	2,5	1,6	1,5	1,6	2,5
keine Angabe	,3	,2	,7	,2	,3	,2	,4	,2
Bücher lesen								
mehrmals in der Woche	15,9	16,3	14,5	12,5	19,0	19,3	15,5	14,7
mehrmals im Monat	22,6	23,0	21,1	22,5	22,7	25,1	22,7	21,3
etwa einmal im Monat	15,4	15,6	15,0	14,3	16,5	16,1	16,8	14,0
seltener	28,3	27,3	32,1	30,2	26,5	28,4	29,6	27,1
nie	17,5	17,7	16,7	20,2	15,0	10,8	15,0	22,7
keine Angabe	,3	,2	,5	,3	,3	,3	,4	,3
Fernsehen								
mehrmals in der Woche	91,6	91,7	91,6	91,7	91,6	88,6	90,0	94,4
mehrmals im Monat	5,5	5,7	5,0	5,4	5,6	7,9	6,9	3,3
etwa einmal im Monat	1,1	1,1	1,0	1,1	1,0	1,3	1,2	,9
seltener	,9	,8	1,6	1,0	,9	1,3	,9	,8
nie	,6	,7	,6	,5	,8	,7	,7	,6
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,3	,1
Videotext nutzen								
mehrmals in der Woche	13,6	13,6	13,4	17,7	9,8	18,2	16,8	8,7
mehrmals im Monat	17,4	17,7	16,4	22,4	13,0	22,4	22,2	11,2
etwa einmal im Monat	10,4	10,5	9,6	11,5	9,3	12,1	11,9	8,2
seltener	22,2	21,2	26,0	22,0	22,4	23,6	25,3	19,0
nie	36,1	36,6	34,1	26,2	45,1	23,2	23,2	52,7
keine Angabe	,4	,3	,6	,3	,5	,5	,6	,2
Radio hören								
mehrmals in der Woche	77,5	77,0	79,7	77,6	77,5	77,7	80,9	74,7
mehrmals im Monat	11,0	11,6	8,5	11,3	10,6	9,9	11,1	11,4
etwa einmal im Monat	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,8	2,7	2,5
seltener	4,9	4,9	4,8	5,2	4,7	6,7	3,5	5,1
nie	3,9	3,8	4,0	3,2	4,5	2,7	1,6	6,2
keine Angabe	,1	,1	,3	,1	,1	,2	,2	,1
Schallplatten, CD, Kassetten, Tonband hören								
mehrmals in der Woche	24,2	24,3	23,5	26,1	22,5	53,3	24,3	10,1
mehrmals im Monat	29,6	30,8	24,6	30,6	28,6	28,7	37,1	23,9
etwa einmal im Monat	14,4	14,8	12,7	14,6	14,1	9,7	16,8	14,6
seltener	20,1	19,5	22,6	19,5	20,6	6,8	17,3	28,7
nie	11,6	10,4	16,2	9,0	14,0	1,2	4,2	22,6
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,2	,3	,2	,2
Video-Kassetten ansehen								
mehrmals in der Woche	4,6	4,3	5,8	5,4	3,9	8,8	5,3	2,1
mehrmals im Monat	19,6	20,2	17,1	22,6	16,8	35,6	23,1	9,1
etwa einmal im Monat	19,4	19,9	17,5	22,6	16,6	23,0	25,7	12,6
seltener	30,0	30,2	29,2	29,3	30,6	25,0	33,5	29,5
nie	26,2	25,2	30,0	19,9	31,9	7,2	12,2	46,5
keine Angabe	,2	,1	,5	,2	,2	,2	,2	,2

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Ins Kino gehen								
mehrmals in der Woche	,4	,3	,7	,6	,2	1,1	,4	,0
mehrmals im Monat	4,0	3,6	5,8	4,1	4,0	11,4	3,2	1,2
etwa einmal im Monat	14,2	14,6	12,5	15,6	12,9	34,2	15,3	3,7
seltener	40,9	42,0	36,4	42,3	39,6	46,0	56,8	25,5
nie	40,1	39,0	44,2	36,9	43,0	6,5	23,9	69,2
keine Angabe	,4	,4	,5	,6	,3	,7	,4	,3

In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen								
mehrmals in der Woche	,2	,3	,1	,1	,3	,1	,5	,1
mehrmals im Monat	2,5	2,6	2,1	2,3	2,7	3,0	2,6	2,3
etwa einmal im Monat	12,8	13,4	10,7	12,4	13,3	14,8	12,5	12,2
seltener	51,1	52,1	47,4	49,9	52,3	51,6	55,8	47,1
nie	33,1	31,5	39,3	35,2	31,2	30,3	28,5	38,2
keine Angabe	,2	,1	,4	,1	,2	,2	,2	,1

Stricken, häkeln, selber schneiden								
mehrmals in der Woche	3,8	4,0	3,1	,2	7,1	1,0	2,6	6,1
mehrmals im Monat	6,9	7,4	5,3	,8	12,5	1,8	6,0	10,1
etwa einmal im Monat	7,1	7,9	4,1	1,3	12,5	5,6	7,0	8,0
seltener	15,6	15,7	15,3	3,0	27,1	13,7	16,4	15,9
nie	66,0	64,5	71,8	93,9	40,6	77,0	67,4	59,7
keine Angabe	,5	,5	,4	,8	,2	,9	,5	,3

Basteln, heimwerken, do-it-yourself								
mehrmals in der Woche	5,8	5,2	8,3	9,2	2,8	2,9	6,6	6,6
mehrmals im Monat	15,6	15,7	15,1	22,9	8,9	10,3	18,1	16,0
etwa einmal im Monat	16,8	17,5	13,9	21,5	12,4	16,5	17,7	16,1
seltener	27,0	28,0	23,3	23,9	29,8	28,0	28,7	25,1
nie	34,6	33,4	39,1	22,3	45,8	41,8	28,6	36,0
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,3	,5	,2	,1

Mit PC beschäftigen								
mehrmals in der Woche	17,3	17,7	15,9	22,2	12,8	33,6	21,9	5,8
mehrmals im Monat	10,2	9,9	11,1	12,3	8,2	17,7	13,4	4,0
etwa einmal im Monat	3,2	3,2	2,9	3,3	3,0	4,1	4,5	1,6
seltener	6,1	6,0	6,5	5,1	7,1	10,3	8,1	2,6
nie	62,9	62,8	63,1	56,7	68,5	33,7	51,9	85,7
keine Angabe	,4	,3	,5	,4	,4	,5	,3	,4

Online-Dienste nutzen (z.B. Internet)								
mehrmals in der Woche	11,0	11,7	8,1	15,2	7,2	22,3	14,0	3,1
mehrmals im Monat	6,5	6,9	4,9	8,2	5,0	11,5	8,3	2,6
etwa einmal im Monat	2,6	2,7	2,2	2,8	2,5	4,4	3,6	1,0
seltener	5,0	5,1	4,3	5,4	4,5	9,0	6,1	2,1
nie	74,5	73,2	79,8	68,1	80,4	52,4	67,5	90,8
keine Angabe	,4	,3	,7	,4	,4	,4	,5	,3

Sport treiben, sich trimmen								
mehrmals in der Woche	9,7	10,2	7,9	11,2	8,3	19,3	10,5	4,5
mehrmals im Monat	19,7	20,9	15,2	22,8	16,9	33,7	23,1	10,3
etwa einmal im Monat	10,9	11,2	9,5	11,9	9,9	12,9	15,1	6,5
seltener	15,3	14,4	18,8	16,3	14,4	16,2	18,6	12,2
nie	44,1	43,0	48,0	37,3	50,2	17,4	32,2	66,4
keine Angabe	,4	,3	,5	,5	,2	,4	,5	,2

Sportveranstaltungen besuchen								
mehrmals in der Woche	1,1	1,0	1,5	1,6	,6	1,6	1,6	,5
mehrmals im Monat	8,7	9,2	6,7	13,3	4,4	13,1	9,5	5,9
etwa einmal im Monat	12,1	12,7	9,9	18,5	6,3	16,2	14,7	8,0
seltener	27,4	28,0	24,9	31,2	23,9	36,9	30,8	20,1
nie	50,3	48,8	56,1	35,1	64,2	31,7	43,1	65,1
keine Angabe	,4	,3	,9	,3	,5	,3	,4	,4

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Spazieren gehen								
mehrmals in der Woche	21,3	21,8	19,1	16,0	26,1	14,4	15,1	29,5
mehrmals im Monat	37,3	38,0	34,5	33,6	40,6	30,7	39,4	38,8
etwa einmal im Monat	18,4	18,5	17,7	20,0	16,9	17,0	22,6	15,6
seltener	17,1	16,3	20,3	22,3	12,5	26,7	18,3	11,6
nie	5,7	5,2	7,8	7,8	3,7	10,9	4,5	4,2
keine Angabe	,2	,1	,6	,3	,2	,2	,2	,3
Wandern								
mehrmals in der Woche	2,0	2,1	1,9	2,1	2,0	1,1	2,3	2,3
mehrmals im Monat	8,9	8,6	9,7	8,8	9,0	6,3	8,8	10,2
etwa einmal im Monat	13,8	13,9	13,3	13,0	14,5	12,0	14,7	13,9
seltener	36,6	37,8	32,1	38,5	35,0	38,1	39,5	33,6
nie	38,3	37,2	42,3	37,2	39,2	42,2	34,2	39,6
keine Angabe	,4	,3	,6	,5	,3	,3	,5	,3
Im Garten arbeiten								
mehrmals in der Woche	11,3	9,8	17,0	10,9	11,6	1,8	10,2	16,6
mehrmals im Monat	21,9	22,5	19,7	21,4	22,4	7,9	24,4	26,6
etwa einmal im Monat	10,4	11,3	6,9	10,9	10,0	8,4	11,7	10,3
seltener	11,7	11,8	11,0	13,0	10,5	18,5	11,8	8,3
nie	44,3	44,2	44,8	43,5	45,0	63,1	41,5	37,6
keine Angabe	,5	,4	,7	,4	,5	,3	,5	,6
Ausgehen (Restaurant, Gast- stätte, Kneipe, Disco)								
mehrmals in der Woche	6,4	6,7	5,2	8,8	4,2	16,6	5,4	2,3
mehrmals im Monat	28,8	30,7	21,6	32,5	25,4	44,6	31,1	19,5
etwa einmal im Monat	28,3	28,9	26,0	28,4	28,2	22,9	34,8	25,7
seltener	28,1	26,7	33,8	23,8	32,1	13,8	24,3	38,1
nie	7,9	6,7	12,7	6,0	9,7	1,8	3,9	14,1
keine Angabe	,4	,3	,7	,4	,4	,3	,5	,4
Besuche machen, Besuch haben								
mehrmals in der Woche	13,9	14,4	12,2	12,4	15,3	24,7	11,5	10,7
mehrmals im Monat	48,1	48,5	46,6	46,3	49,8	50,5	49,7	45,7
etwa einmal im Monat	26,6	26,7	26,4	28,1	25,3	18,3	29,2	28,5
seltener	9,7	9,0	12,2	11,5	8,0	4,4	8,4	13,2
nie	1,2	1,0	1,9	1,1	1,3	1,1	,9	1,5
keine Angabe	,5	,4	,7	,5	,4	,9	,4	,3
Schaufensterbummel								
mehrmals in der Woche	2,7	2,6	3,2	1,5	3,8	3,9	2,8	2,1
mehrmals im Monat	21,3	21,6	20,2	15,0	27,0	28,0	22,1	17,5
etwa einmal im Monat	28,1	28,4	26,6	25,3	30,5	30,1	29,5	25,9
seltener	33,6	34,1	31,6	39,3	28,4	29,4	33,6	35,5
nie	14,1	13,1	17,8	18,5	10,1	8,3	11,7	18,8
keine Angabe	,3	,2	,6	,4	,2	,3	,3	,3
Popmusik hören								
mehrmals in der Woche	25,2	26,6	20,1	28,1	22,7	53,4	33,0	5,6
mehrmals im Monat	16,7	16,7	16,3	15,6	17,7	25,0	22,7	7,8
etwa einmal im Monat	8,8	8,8	8,9	10,5	7,3	8,6	11,2	7,0
seltener	14,8	14,7	15,0	16,3	13,4	8,0	16,0	17,1
nie	34,0	32,8	38,6	28,9	38,6	4,9	16,5	62,0
keine Angabe	,5	,4	1,1	,7	,4	,2	,6	,6
Rockmusik hören								
mehrmals in der Woche	19,5	20,0	17,7	22,5	16,9	44,3	25,1	3,2
mehrmals im Monat	15,1	14,8	16,2	15,7	14,5	25,0	21,0	5,5
etwa einmal im Monat	9,0	9,0	9,2	10,0	8,1	9,8	12,7	5,6
seltener	15,9	16,0	15,4	17,1	14,7	11,4	17,9	16,3
nie	40,2	40,1	40,5	34,2	45,6	9,2	22,7	69,1
keine Angabe	,4	,2	1,1	,6	,2	,2	,6	,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Klassische Musik hören								
mehrmals in der Woche	7,0	7,3	5,7	6,2	7,7	4,1	6,3	8,9
mehrmals im Monat	13,7	14,6	10,4	13,2	14,2	9,9	13,0	16,1
etwa einmal im Monat	13,2	13,3	12,5	11,9	14,3	8,7	13,6	14,9
seltener	25,8	24,8	29,5	25,8	25,8	26,2	28,5	23,3
nie	39,9	39,6	40,8	42,1	37,8	50,7	37,9	36,3
keine Angabe	,5	,3	1,1	,7	,3	,3	,7	,4

Deutsche Schlager und Evergreens hören								
mehrmals in der Woche	26,9	27,1	26,2	23,2	30,3	11,8	22,6	37,6
mehrmals im Monat	23,6	22,9	26,2	23,2	23,9	16,0	22,9	27,7
etwa einmal im Monat	14,8	15,2	13,2	14,7	14,9	13,1	15,1	15,4
seltener	17,7	17,7	17,8	20,0	15,7	23,0	22,4	11,5
nie	16,6	16,8	15,7	18,4	14,9	35,9	16,4	7,6
keine Angabe	,4	,3	,9	,5	,4	,2	,7	,3

Volksmusik hören								
mehrmals in der Woche	19,6	19,8	18,5	17,2	21,7	2,5	10,4	35,1
mehrmals im Monat	18,1	17,3	21,3	16,9	19,3	6,4	13,7	27,3
etwa einmal im Monat	11,2	11,5	10,1	10,8	11,6	7,8	11,7	12,5
seltener	17,7	17,9	16,9	19,4	16,1	16,1	23,9	13,5
nie	33,1	33,3	32,2	35,2	31,1	67,1	39,7	11,4
keine Angabe	,3	,2	,9	,5	,2	,2	,5	,2

Sich mit dem Sammeln von Brief- marken/Münzen etc. beschäftigen								
mehrmals in der Woche	1,5	1,3	2,3	2,1	1,0	1,0	1,5	1,8
mehrmals im Monat	3,8	4,0	3,3	6,4	1,5	2,5	3,7	4,6
etwa einmal im Monat	5,0	5,2	4,3	7,3	2,9	4,9	5,0	5,0
seltener	8,3	8,7	7,0	11,0	5,9	9,9	8,8	7,2
nie	81,0	80,7	82,1	72,8	88,4	81,5	80,6	81,1
keine Angabe	,4	,2	,9	,5	,3	,3	,5	,3

Video-/Computerspiele spielen								
mehrmals in der Woche	3,7	3,3	5,4	5,8	1,9	11,8	3,1	,5
mehrmals im Monat	6,4	6,2	7,1	8,6	4,4	15,0	7,4	1,5
etwa einmal im Monat	5,5	5,8	4,3	6,9	4,1	10,3	6,9	2,0
seltener	9,5	9,5	9,4	11,1	8,0	15,5	13,6	3,3
nie	74,5	75,0	72,7	67,0	81,4	47,1	68,6	92,4
keine Angabe	,4	,2	1,1	,6	,2	,4	,5	,3

Frage 2a: Häufigkeit des Besuches
eines Freizeitparks in Deutschland

1 mal im Jahr	25,9	25,4	28,0	27,7	24,4	36,5	37,1	11,9
2 mal im Jahr	7,2	7,7	5,3	7,2	7,2	12,6	9,3	2,8
3 mal und häufiger im Jahr	2,3	2,4	2,1	2,6	2,0	4,0	3,2	,8
nie	64,1	64,1	64,1	62,1	65,9	46,5	49,9	84,0
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,3	,4	,5

Frage 2b: Häufigkeit des Besuches
eines Freizeitparks außerhalb
Deutschland

1 mal im Jahr	7,6	7,7	7,4	8,5	6,8	11,0	10,6	3,6
2 mal im Jahr	,7	,7	,6	1,0	,5	,7	1,2	,3
3 mal und häufiger im Jahr	,2	,2	,1	,1	,2	,4	,1	,1
nie	90,9	90,9	91,1	89,9	91,9	87,5	87,7	95,2
keine Angabe	,6	,5	,8	,5	,6	,4	,5	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 3a: Zeitschriftenarten in den
letzten 3 Monaten gelesen

Aktuelle Zeitschriften/Magazine
und Wochenzeitschriften zum Zeit-
geschehen und zur Gesellschaft
und Politik

Aktuelle Zeitschriften/Magazine und Wochenzeitschriften zum Zeit- geschehen und zur Gesellschaft und Politik	68,1	71,4	55,5	73,4	63,3	67,7	72,4	64,9
Fernsehprogrammzeitschriften	87,5	88,5	83,4	87,7	87,2	84,6	88,3	88,2
Frauenzeitschriften	42,1	43,4	37,1	10,5	70,9	35,7	43,4	44,1
Familien-/Elternzeitschriften	12,8	13,7	9,3	6,4	18,7	13,7	19,2	7,3
Rätselzeitschriften	18,0	16,1	25,5	14,4	21,3	13,0	15,7	22,3
Jugendzeitschriften	7,9	7,4	9,6	6,9	8,8	25,0	6,3	1,0
Zeitschriften für Wohnen und Leben	15,4	16,6	10,7	10,4	19,9	15,1	19,7	11,9
Erotik-Zeitschriften	5,9	5,6	7,1	9,9	2,2	11,6	7,2	2,1
Lifestyle-/Stadtmagazine	7,9	8,9	3,8	7,5	8,2	14,7	9,2	3,6
Motorzeitschriften	14,8	14,4	16,2	26,9	3,8	17,4	19,3	9,9
Sportzeitschriften	17,1	17,7	14,7	30,3	5,0	21,5	19,7	12,9
Kino-Zeitschriften	5,5	5,3	6,2	5,3	5,7	17,6	4,0	1,0
Zeitschriften für Natur/Umwelt	13,3	14,0	10,6	12,7	13,8	8,8	14,0	14,8
Zeitschriften für Wissenschaft/ Technik/Kultur	9,7	10,2	8,0	14,6	5,3	10,2	11,5	8,0
Computer-Zeitschriften	13,8	13,8	13,5	21,0	7,2	27,8	17,0	4,4
Wirtschaftszeitschriften/-zeitungen	26,2	26,0	27,1	34,1	19,1	26,3	31,4	22,0
Keine Angabe	1,7	1,4	3,1	1,9	1,5	1,5	1,0	2,5

Frage 4: Tageszeitung im Haus-
halt abonniert

ja	64,8	64,4	66,7	64,9	64,8	51,7	60,7	74,4
nein	32,0	32,5	30,1	31,5	32,4	45,5	35,6	22,5
keine Angabe	3,2	3,2	3,3	3,6	2,8	2,7	3,6	3,0

PROZENTE SENKRECHT

	Geschlecht								
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West			BRD Ost + Berlin Ost		Alter		
					Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917	
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444	
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417	
Frage 18: Sehe Sportsendungen									
Fußball									
sehr gern/schalte extra ein	26,3	27,0	23,7	47,2	7,3	25,8	28,0	25,2	
gern	24,3	25,3	20,4	31,8	17,4	24,2	24,7	23,9	
nicht so gern	20,2	19,8	21,6	10,4	29,1	19,1	21,1	19,9	
nicht / schalte ab	28,7	27,6	33,2	10,2	45,6	30,3	25,6	30,5	
keine Angabe	,5	,3	1,2	,4	,6	,5	,6	,5	
Basketball									
sehr gern/schalte extra ein	1,9	2,1	1,3	3,3	,6	4,2	1,8	,9	
gern	9,5	10,0	7,7	14,6	4,9	14,3	10,8	6,2	
nicht so gern	25,2	26,3	20,9	32,5	18,6	29,1	26,5	22,3	
nicht / schalte ab	62,5	61,1	68,0	48,9	74,8	51,7	60,0	69,6	
keine Angabe	,9	,5	2,2	,7	1,0	,7	,9	,9	
Handball									
sehr gern/schalte extra ein	3,3	3,2	3,9	5,3	1,5	3,2	3,7	3,0	
gern	15,9	15,4	18,1	23,6	9,0	16,0	16,8	15,2	
nicht so gern	23,7	24,5	20,7	29,0	18,9	26,9	24,9	21,3	
nicht / schalte ab	56,0	56,3	54,7	41,2	69,4	52,8	53,5	59,4	
keine Angabe	1,1	,7	2,6	,9	1,2	1,1	1,1	1,0	
Wintersport									
sehr gern/schalte extra ein	13,3	12,8	15,6	17,4	9,7	10,4	13,3	14,8	
gern	32,5	31,4	37,0	36,7	28,7	30,0	33,0	33,4	
nicht so gern	21,8	22,7	18,1	23,8	19,9	24,2	24,0	18,8	
nicht / schalte ab	31,7	32,5	28,3	21,4	41,0	34,2	29,1	32,5	
keine Angabe	,7	,6	1,0	,7	,7	1,1	,7	,5	
Golf									
sehr gern/schalte extra ein	1,1	1,2	,6	1,6	,6	1,2	1,5	,7	
gern	5,5	5,8	4,5	7,8	3,5	5,3	6,5	4,9	
nicht so gern	20,4	21,3	17,0	24,9	16,3	20,6	21,1	19,8	
nicht / schalte ab	72,1	71,1	75,6	64,9	78,6	71,9	70,1	73,7	
keine Angabe	,9	,6	2,3	,8	1,0	1,0	,9	,9	
Leichtathletik									
sehr gern/schalte extra ein	10,1	9,4	13,1	12,6	7,9	7,7	10,5	11,0	
gern	30,3	30,1	30,8	34,4	26,5	29,2	30,5	30,6	
nicht so gern	22,4	22,3	22,9	25,2	20,0	22,9	23,7	21,2	
nicht / schalte ab	36,5	37,7	31,7	27,4	44,7	39,4	34,5	36,7	
keine Angabe	,7	,5	1,4	,4	,9	,8	,8	,6	
American Football									
sehr gern/schalte extra ein	2,1	2,4	,9	3,9	,4	4,7	2,1	,9	
gern	7,1	8,0	3,9	12,4	2,3	13,0	8,3	3,4	
nicht so gern	15,9	16,2	14,8	19,9	12,2	18,7	18,4	12,5	
nicht / schalte ab	73,9	72,7	78,3	62,8	84,0	62,2	70,3	82,4	
keine Angabe	1,1	,8	2,2	1,0	1,1	1,4	1,0	,9	
Motorsport									
sehr gern/schalte extra ein	20,6	20,8	19,6	34,3	8,1	23,2	27,3	13,8	
gern	23,6	23,9	22,5	32,8	15,4	28,5	22,9	22,0	
nicht so gern	16,5	16,8	15,7	14,8	18,1	15,6	17,3	16,4	
nicht / schalte ab	38,5	38,0	40,9	17,7	57,6	32,2	31,7	47,1	
keine Angabe	,7	,5	1,4	,5	,9	,5	,8	,7	
Boxen									
sehr gern/schalte extra ein	15,6	14,9	18,5	27,2	5,0	13,8	19,4	13,4	
gern	19,9	19,6	21,3	29,9	10,8	22,1	20,6	18,4	
nicht so gern	17,0	17,4	15,3	17,0	16,9	20,1	16,9	15,5	
nicht / schalte ab	46,7	47,6	43,4	25,3	66,2	43,5	42,2	52,0	
keine Angabe	,8	,6	1,6	,5	1,1	,6	,9	,8	
Tennis									
sehr gern/schalte extra ein	11,5	12,4	7,7	12,9	10,2	7,7	12,1	12,8	
gern	27,1	29,4	18,0	29,9	24,5	25,4	27,6	27,4	
nicht so gern	22,9	23,4	20,8	26,4	19,7	24,8	23,1	21,7	
nicht / schalte ab	37,7	34,1	51,6	30,2	44,6	41,4	36,2	37,2	
keine Angabe	,9	,6	1,9	,7	1,1	,8	1,0	,8	

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 18: Sehe Sportsendungen

Radsport								
sehr gern/schalte extra ein	7,1	6,9	7,6	9,6	4,7	4,5	7,2	8,2
gern	24,1	23,6	26,0	32,0	16,9	21,0	24,6	25,1
nicht so gern	23,1	23,6	21,2	25,4	21,0	23,7	25,1	21,2
nicht / schalte ab	44,9	45,3	43,4	32,2	56,5	49,7	42,3	44,7
keine Angabe	,9	,7	1,7	,8	1,0	1,1	,9	,8
Fun-Sport								
sehr gern/schalte extra ein	2,5	3,0	,9	4,0	1,2	6,1	2,9	,6
gern	11,8	12,5	9,2	15,0	8,9	22,7	11,6	6,8
nicht so gern	19,5	20,5	15,6	23,9	15,5	20,7	23,3	15,8
nicht / schalte ab	64,9	63,3	71,4	55,8	73,3	49,1	61,0	75,7
keine Angabe	1,2	,8	2,9	1,4	1,1	1,4	1,1	1,2
Sport allgemein								
sehr gern/schalte extra ein	13,2	13,7	11,6	21,9	5,3	11,5	14,6	13,0
gern	38,1	38,1	38,1	49,0	28,2	40,9	39,1	36,0
nicht so gern	23,1	22,9	23,9	14,3	31,2	23,9	23,7	22,3
nicht / schalte ab	25,1	25,1	25,0	14,4	34,7	23,2	22,1	28,3
keine Angabe	,5	,3	1,4	,4	,6	,5	,6	,4

Frage 19: Fernsehgeräte im Haushalt

1 Gerät	69,7	70,1	68,4	67,0	72,2	62,6	62,6	78,9
2 Geräte	24,5	23,8	27,3	26,9	22,3	28,4	31,1	17,3
3 Geräte	3,9	4,2	2,7	4,6	3,3	5,2	4,7	2,7
4 oder mehr Geräte	1,0	1,0	,8	,9	1,1	2,2	,9	,5
nein, kein Fernsehgerät	,9	,9	,8	,6	1,1	1,7	,7	,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 20: Telespiele im Haushalt

ja	18,0	17,8	18,9	20,9	15,4	29,2	27,2	5,3
nein	80,8	81,0	79,9	78,0	83,3	68,4	71,9	93,8
kein Fernsehgerät	,9	,9	,8	,6	1,1	1,7	,7	,6
keine Angabe	,3	,3	,4	,5	,2	,7	,2	,3

Frage 21: Videorecorder im Haushalt

1 Videorecorder	69,4	70,7	64,5	73,3	65,9	75,8	80,5	57,4
2 Videorecorder	8,1	8,3	7,6	9,7	6,7	12,9	9,3	4,9
3 und mehr Videorecorder	,8	,8	1,0	,9	,7	2,0	,8	,2
nein, kein Videorecorder vorhanden	20,8	19,4	26,1	15,5	25,6	7,6	8,7	36,9
kein Fernsehgerät	,9	,9	,8	,6	1,1	1,7	,7	,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 22: Kaufplan Videorecorder in den
nächsten 12 Monaten

ja, ein Gerät	7,3	7,2	7,9	8,3	6,4	7,7	9,6	5,4
ja, mehrere Geräte	,1	,1	,3	,3	,0	,3	,2	,1
nein, kein Gerät	91,2	91,5	90,3	90,4	92,0	90,2	89,1	93,4
kein Fernsehgerät	,9	,9	,8	,6	1,1	1,7	,7	,6
keine Angabe	,4	,4	,6	,4	,5	,1	,5	,5

Frage 23a: Besitz Empfangsschüssel
(Parabol-Antenne) für den Direkt-
empfang von Satellitenprogramme

ja	35,5	33,6	42,5	37,1	34,0	38,4	38,6	31,5
nein	63,7	65,5	56,7	62,3	65,0	59,9	60,7	67,9
kein Fernsehgerät	,9	,9	,8	,6	1,1	1,7	,7	,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 23b: Kaufplan Empfangsschüssel (Parabol-Antenne) für den Direkt-empfang in den nächsten 12 Monaten								
ja	1,0	1,2	,3	,8	1,2	1,4	1,4	,6
nein	62,5	64,2	56,2	61,3	63,6	58,3	59,2	67,3
habe schon Empfangsschüssel	35,5	33,6	42,5	37,1	34,0	38,4	38,6	31,5
kein Fernsehgerät	,9	,9	,8	,6	1,1	1,7	,7	,6
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,1	,1
Frage 24: Besitz Decoder für den Empfang verschlüsselter Fernsehprogramme (Pay-TV)								
ja	7,2	7,4	6,5	8,3	6,2	9,8	9,8	3,8
nein	92,0	91,8	92,7	91,1	92,7	88,6	89,5	95,6
kein Fernsehgerät	,9	,9	,8	,6	1,1	1,7	,7	,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 25: Kaufabsicht Decoder								
ja	3,4	3,6	2,6	4,8	2,2	5,9	4,4	1,5
nein	86,9	86,6	88,4	85,0	88,7	81,9	83,3	92,3
habe schon Decoder	7,2	7,4	6,5	8,3	6,2	9,8	9,8	3,8
kein Fernsehgerät	,9	,9	,8	,6	1,1	1,7	,7	,6
keine Angabe	1,6	1,6	1,8	1,3	1,9	,8	1,9	1,7
Frage 28: Empfangsart von Radio-programmen im Haushalt empfangen								
SAT-Schüssel	19,0	18,0	23,0	19,9	18,2	20,6	20,7	16,9
Kabelanschluß	43,7	44,5	40,5	44,9	42,6	43,1	45,8	42,2
Geräteantenne	35,2	34,5	37,8	36,5	34,0	35,4	35,5	34,8
Hausantenne	14,1	15,3	9,2	13,1	14,9	14,3	11,5	16,0
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,0	1,7	1,3	1,0	1,6
Frage 29: Stereoanlage im Haushalt								
ja	78,9	80,9	71,4	83,4	74,8	92,0	91,2	62,7
nein	21,1	19,1	28,6	16,6	25,2	8,0	8,8	37,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 30: Was gehört zu dieser Stereoanlage ?								
Radio/Tuner	72,1	73,7	66,0	76,1	68,4	84,2	84,7	56,1
Receiver	45,7	49,6	30,6	51,6	40,2	54,6	54,7	34,1
Verstärker	57,1	60,8	43,1	63,3	51,5	69,2	68,5	42,2
Kassettendeck	72,4	74,0	66,2	77,0	68,2	85,6	83,7	57,0
CD-Player/-Recorder	71,4	73,2	64,4	76,4	66,8	88,8	86,1	51,1
Plattenspieler	40,6	43,4	30,0	43,1	38,4	36,3	45,8	38,5
Mini-Disc-Player	6,2	6,6	4,7	7,2	5,3	10,0	8,2	2,8
keine Stereoanlage	21,1	19,1	28,6	16,6	25,2	8,0	8,8	37,3
keine Angabe	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0
Frage 31: Kaufplan Stereoanlage in den nächsten 12 Monaten								
ja	6,4	6,6	5,8	7,6	5,4	11,1	6,2	4,3
nein	93,6	93,4	94,2	92,4	94,6	88,9	93,8	95,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 32: Welche Geräte sollen zu dieser Stereoanlage gehören ?								
Radio/Tuner	3,4	3,1	4,3	3,8	3,0	5,7	3,4	2,2
Receiver	2,4	2,4	2,1	2,6	2,2	4,6	2,4	1,3
Verstärker	2,8	2,7	3,2	3,1	2,5	6,0	2,5	1,5
Kassettendeck	3,1	3,0	3,7	3,6	2,7	5,8	2,8	2,1
CD-Player/-Recorder	4,1	4,1	4,0	4,5	3,7	7,5	3,8	2,6
Plattenspieler	1,2	1,3	1,2	1,3	1,1	1,9	1,1	1,0
Mini-Disc-Player	2,0	2,1	1,8	2,9	1,3	3,8	2,2	1,1
kein Kaufplan Stereoanlage	93,6	93,4	94,2	92,4	94,6	88,9	93,8	95,7
keine Angabe	,3	,4	,2	,4	,2	,5	,4	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 33a: Besitz im Haushalt								
Stationäres Radio								
ja	58,7	58,4	59,9	59,0	58,5	50,9	56,8	64,1
nein	41,3	41,6	40,1	41,0	41,5	49,1	43,2	35,9
Tragbares Radio								
ja	48,1	48,0	48,7	48,7	47,7	45,7	52,5	45,8
nein	51,9	52,0	51,3	51,3	52,3	54,3	47,5	54,2
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettenrecorder/CD-Player								
ja	25,8	25,9	25,5	27,9	23,9	33,6	31,2	17,7
nein	74,2	74,1	74,5	72,1	76,1	66,4	68,8	82,3
Radio mit Kassettenrecorder								
ja	44,0	43,0	48,1	44,6	43,5	44,6	48,3	40,3
nein	56,0	57,0	51,9	55,4	56,5	55,4	51,7	59,7
Walkman								
ja	37,2	37,7	35,2	39,5	35,1	60,3	52,6	13,7
nein	62,8	62,3	64,8	60,5	64,9	39,7	47,4	86,3
Tragbarer CD-Player								
ja	18,1	19,4	13,3	19,0	17,4	29,5	23,9	8,1
nein	81,9	80,6	86,7	81,0	82,6	70,5	76,1	91,9
Mini-Disc-Player								
ja	7,6	8,1	5,5	8,2	7,0	12,8	9,6	3,4
nein	92,4	91,9	94,5	91,8	93,0	87,2	90,4	96,6
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	74,6	77,6	62,8	76,3	73,1	77,9	79,0	69,5
nein	25,4	22,4	37,2	23,7	26,9	22,1	21,0	30,5
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	81,8	82,8	77,9	82,2	81,5	83,5	85,1	78,4
nein	18,2	17,2	22,1	17,8	18,5	16,5	14,9	21,6
digitaler Fotoapparat								
ja	4,9	5,1	4,2	6,0	3,9	6,3	5,2	4,0
nein	95,1	94,9	95,8	94,0	96,1	93,7	94,8	96,0
Diaprojektor								
ja	12,6	13,6	8,5	13,2	12,0	8,5	13,7	13,6
nein	87,4	86,4	91,5	86,8	88,0	91,5	86,3	86,4
Video-Kamera / Camcorder								
ja	18,5	18,6	18,1	20,2	17,0	21,9	25,1	11,6
nein	81,5	81,4	81,9	79,8	83,0	78,1	74,9	88,4
DVD-Player/-Recorder								
ja	3,1	3,3	2,1	3,6	2,6	4,6	3,7	1,9
nein	96,9	96,7	97,9	96,4	97,4	95,4	96,3	98,1
Taschenrechner, Rechenmaschine								
ja	79,4	79,8	78,0	82,8	76,3	86,2	87,2	69,9
nein	20,6	20,2	22,0	17,2	23,7	13,8	12,8	30,1
Elektrische Bohrmaschine								
ja	76,1	76,5	74,7	84,3	68,7	68,5	83,2	74,0
nein	23,9	23,5	25,3	15,7	31,3	31,5	16,8	26,0
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	49,7	50,9	45,0	57,8	42,3	40,8	54,5	50,1
nein	50,3	49,1	55,0	42,2	57,7	59,2	45,5	49,9

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 33a: Besitz im Haushalt								
Elektrische Nähmaschine								
ja	43,9	46,7	33,2	39,1	48,2	34,3	42,1	49,9
nein	56,1	53,3	66,8	60,9	51,8	65,7	57,9	50,1
Elektrische Zahnbürste								
ja	25,0	26,2	20,6	25,3	24,7	30,1	33,7	15,5
nein	75,0	73,8	79,4	74,7	75,3	69,9	66,3	84,5
Elektrische Munddusche								
ja	13,8	16,2	4,3	14,1	13,4	13,8	17,5	10,7
nein	86,2	83,8	95,7	85,9	86,6	86,2	82,5	89,3
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	64,2	64,1	64,4	65,7	62,8	64,7	67,1	61,6
nein	35,8	35,9	35,6	34,3	37,2	35,3	32,9	38,4
Kühlschrank								
ja	54,8	55,8	51,1	54,5	55,1	55,1	54,3	55,2
nein	45,2	44,2	48,9	45,5	44,9	44,9	45,7	44,8
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	46,1	48,8	35,8	46,1	46,2	36,4	48,0	49,3
nein	53,9	51,2	64,2	53,9	53,8	63,6	52,0	50,7
Wasch(voll)automat								
ja	96,2	96,7	94,2	95,3	97,0	92,7	97,1	97,1
nein	3,8	3,3	5,8	4,7	3,0	7,3	2,9	2,9
Trockner, Trockenautomat								
ja	44,2	50,0	21,6	45,3	43,2	41,8	53,2	38,0
nein	55,8	50,0	78,4	54,7	56,8	58,2	46,8	62,0
Geschirrspülmaschine								
ja	54,8	59,6	35,9	56,4	53,3	54,2	65,9	46,1
nein	45,2	40,4	64,1	43,6	46,7	45,8	34,1	53,9
Elektroherd								
ja	92,0	95,2	79,3	91,9	92,0	92,0	93,0	91,1
nein	8,0	4,8	20,7	8,1	8,0	8,0	7,0	8,9
Mikrowellenherd								
ja	67,9	71,4	54,5	69,8	66,2	75,2	74,8	58,8
nein	32,1	28,6	45,5	30,2	33,8	24,8	25,2	41,2
Espressomaschine								
ja	15,5	16,2	12,7	17,5	13,6	15,9	20,7	11,1
nein	84,5	83,8	87,3	82,5	86,4	84,1	79,3	88,9
Motorrad, Motorroller								
ja	9,3	10,0	6,5	11,6	7,1	14,1	12,2	4,6
nein	90,7	90,0	93,5	88,4	92,9	85,9	87,8	95,4
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	10,5	10,2	11,8	13,5	7,7	15,6	11,7	7,1
nein	89,5	89,8	88,2	86,5	92,3	84,4	88,3	92,9
Fahrrad								
ja	81,3	82,9	75,0	82,7	80,0	83,6	85,8	76,6
nein	18,7	17,1	25,0	17,3	20,0	16,4	14,2	23,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 33b: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Stationäres Radio								
ja	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,1	1,0	1,5
nein	98,8	98,8	98,7	98,8	98,7	98,9	99,0	98,5
Tragbares Radio								
ja	1,2	1,1	1,8	1,2	1,3	1,6	1,0	1,3
nein	98,8	98,9	98,2	98,8	98,7	98,4	99,0	98,7
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettenrecorder/CD-Player								
ja	2,9	3,0	2,5	2,5	3,2	2,8	3,7	2,2
nein	97,1	97,0	97,5	97,5	96,8	97,2	96,3	97,8
Radio mit Kassettenrecorder								
ja	1,8	1,8	1,8	1,4	2,1	1,7	2,1	1,6
nein	98,2	98,2	98,2	98,6	97,9	98,3	97,9	98,4
Walkman								
ja	2,3	2,2	2,5	2,0	2,5	2,6	2,9	1,6
nein	97,7	97,8	97,5	98,0	97,5	97,4	97,1	98,4
Tragbarer CD-Player								
ja	4,8	5,0	4,2	5,2	4,5	6,7	6,8	2,4
nein	95,2	95,0	95,8	94,8	95,5	93,3	93,2	97,6
Mini-Disc-Player								
ja	4,9	5,2	4,1	5,9	4,0	6,1	7,0	2,7
nein	95,1	94,8	95,9	94,1	96,0	93,9	93,0	97,3
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	2,7	2,6	2,8	2,5	2,8	1,9	3,0	2,7
nein	97,3	97,4	97,2	97,5	97,2	98,1	97,0	97,3
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	2,4	2,4	2,4	2,0	2,7	3,0	2,4	2,1
nein	97,6	97,6	97,6	98,0	97,3	97,0	97,6	97,9
Digitaler Fotoapparat								
ja	7,0	7,5	5,2	8,5	5,7	7,1	10,2	4,4
nein	93,0	92,5	94,8	91,5	94,3	92,9	89,8	95,6
Diaprojektor								
ja	2,3	2,2	2,4	2,4	2,1	2,1	3,1	1,7
nein	97,7	97,8	97,6	97,6	97,9	97,9	96,9	98,3
Video-Kamera/Camcorder								
ja	7,8	7,7	8,0	9,0	6,7	9,6	10,1	5,0
nein	92,2	92,3	92,0	91,0	93,3	90,4	89,9	95,0
DVD-Player/-Recorder								
ja	9,2	10,0	6,4	11,7	7,0	14,1	11,3	5,3
nein	90,8	90,0	93,6	88,3	93,0	85,9	88,7	94,7
Taschenrechner/Rechenmaschine								
ja	1,1	,9	1,5	,9	1,2	,7	,9	1,4
nein	98,9	99,1	98,5	99,1	98,8	99,3	99,1	98,6
Elektrische Bohrmaschine								
ja	2,7	2,5	3,3	3,1	2,3	2,6	3,1	2,4
nein	97,3	97,5	96,7	96,9	97,7	97,4	96,9	97,6
Elektrische Heimwerkmaschine								
ja	3,4	3,2	3,9	4,2	2,6	3,3	3,7	3,1
nein	96,6	96,8	96,1	95,8	97,4	96,7	96,3	96,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 33b: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Elektrische Nähmaschine								
ja	2,3	2,0	3,6	2,0	2,6	3,1	2,8	1,6
nein	97,7	98,0	96,4	98,0	97,4	96,9	97,2	98,4
Elektrische Zahnbürste								
ja	6,2	6,4	5,5	5,7	6,7	8,4	6,8	4,7
nein	93,8	93,6	94,5	94,3	93,3	91,6	93,2	95,3
Elektrische Munddusche								
ja	4,7	4,8	4,0	3,8	5,5	5,2	5,4	3,8
nein	95,3	95,2	96,0	96,2	94,5	94,8	94,6	96,2
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	2,3	2,1	3,1	2,0	2,5	1,9	2,1	2,6
nein	97,7	97,9	96,9	98,0	97,5	98,1	97,9	97,4
Kühlschrank								
ja	1,9	2,0	1,6	2,0	1,8	1,1	2,1	2,1
nein	98,1	98,0	98,4	98,0	98,2	98,9	97,9	97,9
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	3,3	3,4	2,9	4,1	2,6	4,0	3,6	2,7
nein	96,7	96,6	97,1	95,9	97,4	96,0	96,4	97,3
Wasch(voll)automat								
ja	3,0	2,9	3,5	3,2	2,8	2,3	2,5	3,8
nein	97,0	97,1	96,5	96,8	97,2	97,7	97,5	96,2
Trockner, Trockenautomat								
ja	8,8	9,2	7,3	9,1	8,6	8,8	11,1	7,0
nein	91,2	90,8	92,7	90,9	91,4	91,2	88,9	93,0
Geschirrspülmaschine								
ja	8,0	7,4	10,5	7,8	8,3	9,8	9,4	6,1
nein	92,0	92,6	89,5	92,2	91,7	90,2	90,6	93,9
Elektroherd								
ja	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,1	1,4	2,6
nein	98,1	98,1	98,2	98,1	98,1	98,9	98,6	97,4
Mikrowellenherd								
ja	6,9	6,6	8,2	6,7	7,1	6,5	6,4	7,6
nein	93,1	93,4	91,8	93,3	92,9	93,5	93,6	92,4
Espressomaschine								
ja	7,3	7,7	5,5	6,4	8,1	8,9	8,7	5,3
nein	92,7	92,3	94,5	93,6	91,9	91,1	91,3	94,7
Motorrad, Motorroller								
ja	3,3	3,3	3,4	4,2	2,5	5,1	3,9	1,9
nein	96,7	96,7	96,6	95,8	97,5	94,9	96,1	98,1
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	2,6	2,5	3,0	2,8	2,5	2,9	3,6	1,7
nein	97,4	97,5	97,0	97,2	97,5	97,1	96,4	98,3
Fahrrad								
ja	7,2	7,5	6,4	7,9	6,7	8,6	9,1	5,1
nein	92,8	92,5	93,6	92,1	93,3	91,4	90,9	94,9

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 34a: Bin an Informationen über ...

Möbel, Wohnungseinrichtung								
sehr interessiert	11,1	11,0	11,5	5,6	16,1	12,7	13,5	8,3
interessiert	35,2	36,1	31,7	30,0	39,9	31,8	39,5	33,3
etwas interessiert	29,0	29,8	25,8	33,2	25,1	27,9	28,2	30,1
überhaupt nicht interessiert	24,5	22,9	30,8	31,0	18,6	27,4	18,5	27,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,2	,3	,3
Kücheneinrichtung								
sehr interessiert	9,4	9,1	10,3	4,0	14,3	9,1	11,0	8,2
interessiert	28,6	29,3	25,7	21,6	35,0	23,6	31,6	28,6
etwas interessiert	30,1	31,0	26,5	34,5	26,1	28,5	31,9	29,4
überhaupt nicht interessiert	31,6	30,2	37,1	39,6	24,3	38,7	25,1	33,4
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,2	,3	,4
Bestecke, Glas, Porzellan								
sehr interessiert	7,8	8,3	6,2	2,7	12,5	7,7	8,1	7,7
interessiert	24,4	25,7	19,6	15,0	33,0	19,7	26,9	24,7
etwas interessiert	29,8	29,6	30,4	32,3	27,5	28,5	31,1	29,3
überhaupt nicht interessiert	37,4	35,9	43,2	49,6	26,3	43,8	33,4	37,6
keine Angabe	,5	,5	,5	,3	,7	,2	,5	,7
Elektrische Haushaltsgeräte								
sehr interessiert	7,9	8,1	7,5	5,8	9,9	6,7	9,4	7,4
interessiert	29,5	29,3	30,5	26,5	32,3	25,1	33,2	28,7
etwas interessiert	32,6	33,7	28,6	32,6	32,7	31,4	33,9	32,3
überhaupt nicht interessiert	29,4	28,6	32,9	34,7	24,7	36,5	23,0	31,3
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,3	,5	,4
Sportgeräte								
sehr interessiert	4,9	4,5	6,1	7,7	2,3	9,6	5,5	2,1
interessiert	15,1	16,0	11,6	20,1	10,5	23,0	18,7	8,4
etwas interessiert	23,9	25,1	19,1	25,5	22,4	29,8	27,0	18,5
überhaupt nicht interessiert	55,7	53,9	62,6	46,2	64,3	37,4	48,3	70,4
keine Angabe	,5	,5	,5	,4	,6	,3	,6	,6
Stereogeräte / Hifi-Anlage								
sehr interessiert	10,3	10,4	9,9	16,2	4,9	19,7	11,1	5,2
interessiert	26,8	27,6	23,7	32,9	21,2	39,3	31,8	16,8
etwas interessiert	26,1	26,7	23,8	23,7	28,4	24,3	29,4	24,3
überhaupt nicht interessiert	36,3	34,9	42,0	26,9	44,9	16,3	27,2	53,3
keine Angabe	,5	,4	,7	,4	,5	,4	,5	,5
Tonträger wie CDs, Musikkassetten								
sehr interessiert	11,4	11,4	11,5	14,1	8,9	26,5	11,2	4,4
interessiert	26,9	27,1	26,5	31,5	22,8	39,4	32,3	16,7
etwas interessiert	25,8	26,7	22,5	24,2	27,3	19,8	30,8	24,6
überhaupt nicht interessiert	35,4	34,5	38,9	29,7	40,6	13,8	25,2	53,9
keine Angabe	,5	,4	,6	,5	,4	,4	,5	,5
Fotoapparate oder -zubehör								
sehr interessiert	6,5	6,5	6,7	8,7	4,6	8,4	6,9	5,3
interessiert	22,1	23,0	18,5	26,1	18,5	24,4	27,5	16,6
etwas interessiert	31,5	32,1	28,9	31,8	31,2	36,9	32,9	27,8
überhaupt nicht interessiert	39,5	37,9	45,5	33,1	45,3	29,9	32,3	49,9
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,3	,4	,5
Videorecorder								
sehr interessiert	5,7	5,6	6,3	8,1	3,5	8,5	6,6	3,7
interessiert	22,6	23,6	18,8	30,2	15,7	31,2	27,7	14,5
etwas interessiert	26,6	26,8	25,8	25,4	27,8	28,1	31,1	22,3
überhaupt nicht interessiert	44,4	43,4	48,4	35,7	52,3	31,9	34,0	58,8
keine Angabe	,6	,6	,6	,5	,7	,3	,6	,7

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 34a: Bin an Informationen über ...

Videokameras, Camcorder								
sehr interessiert	5,2	5,2	5,4	8,2	2,5	8,2	6,3	2,9
interessiert	15,8	16,1	14,5	20,5	11,4	21,2	21,0	9,0
etwas interessiert	21,6	22,4	18,6	22,5	20,8	25,2	25,8	16,6
überhaupt nicht interessiert	56,7	55,6	60,8	48,3	64,4	44,8	46,4	70,7
keine Angabe	,7	,7	,7	,5	,9	,7	,5	,8

Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)								
sehr interessiert	3,7	3,4	4,8	5,1	2,4	9,2	4,3	,5
interessiert	9,9	9,8	10,6	12,8	7,3	19,6	13,1	2,8
etwas interessiert	15,3	16,1	12,5	17,8	13,1	22,7	18,9	8,9
überhaupt nicht interessiert	70,3	70,0	71,4	63,8	76,2	47,7	63,0	86,9
keine Angabe	,8	,8	,6	,6	1,0	,7	,8	,9

Autos								
sehr interessiert	16,9	16,5	18,3	27,9	6,7	22,0	19,4	12,3
interessiert	29,2	29,4	28,7	36,8	22,3	33,5	34,1	23,2
etwas interessiert	20,7	21,7	17,0	16,4	24,7	22,8	22,9	18,0
überhaupt nicht interessiert	32,8	32,0	35,7	18,4	45,8	21,4	23,1	46,0
keine Angabe	,4	,5	,4	,4	,5	,3	,4	,5

Autozubehör								
sehr interessiert	11,9	11,4	13,5	20,6	3,9	14,3	14,0	9,0
interessiert	22,8	22,7	23,0	32,2	14,1	25,1	27,1	18,2
etwas interessiert	23,5	24,6	19,5	22,6	24,4	28,0	25,7	19,6
überhaupt nicht interessiert	41,3	40,8	43,4	24,0	57,1	32,0	32,8	52,6
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,6	,6	,4	,6

Elektrische Heimwerkergeräte								
sehr interessiert	7,8	7,3	10,1	14,2	2,1	5,4	9,4	7,7
interessiert	21,8	22,1	20,5	34,3	10,4	18,5	25,4	20,5
etwas interessiert	23,3	23,8	21,4	24,5	22,2	26,9	25,3	20,0
überhaupt nicht interessiert	46,6	46,4	47,5	26,6	64,9	48,8	39,6	51,3
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,3	,4	,5

PC Hardware, Zubehör etc.								
sehr interessiert	7,9	8,1	7,1	13,3	3,1	16,4	8,8	3,2
interessiert	14,1	14,4	13,0	17,8	10,7	25,4	18,7	5,0
etwas interessiert	14,1	14,4	12,9	15,2	13,1	22,5	17,7	7,1
überhaupt nicht interessiert	63,3	62,6	66,2	53,3	72,5	35,4	54,1	84,1
keine Angabe	,6	,5	,7	,5	,6	,3	,7	,6

PC Software								
sehr interessiert	7,9	8,0	7,6	12,8	3,4	16,7	9,1	2,6
interessiert	14,3	14,7	12,9	18,0	11,0	24,6	19,1	5,6
etwas interessiert	13,8	14,1	12,6	14,8	12,9	22,7	17,5	6,5
überhaupt nicht interessiert	63,5	62,7	66,3	54,0	72,1	35,7	53,7	84,7
keine Angabe	,5	,5	,6	,5	,6	,2	,5	,7

Telekommunikation								
sehr interessiert	9,0	9,0	8,9	12,5	5,8	18,2	10,2	3,6
interessiert	22,4	23,1	20,0	27,5	17,8	36,5	26,1	12,7
etwas interessiert	20,9	21,1	19,9	20,0	21,6	22,4	24,9	16,8
überhaupt nicht interessiert	47,3	46,4	50,7	39,5	54,3	22,7	38,2	66,3
keine Angabe	,5	,5	,6	,4	,5	,2	,5	,6

Online-Dienste								
sehr interessiert	6,1	6,4	5,1	9,6	2,9	13,8	6,7	2,0
interessiert	12,6	13,2	10,3	15,9	9,6	24,5	16,1	4,1
etwas interessiert	15,1	15,6	13,2	17,1	13,2	22,2	19,3	8,3
überhaupt nicht interessiert	65,6	64,3	70,8	56,9	73,6	39,2	57,3	85,0
keine Angabe	,6	,6	,6	,5	,7	,3	,6	,7

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 34a: Bin an Informationen über ...

Schmuck								
sehr interessiert	9,1	9,3	8,1	2,8	14,9	10,4	9,8	7,9
interessiert	25,2	26,5	20,1	13,7	35,7	27,2	25,8	23,7
etwas interessiert	24,5	24,8	23,4	27,1	22,1	25,5	26,1	22,7
überhaupt nicht interessiert	40,8	38,9	47,9	56,1	26,8	36,4	37,9	45,2
keine Angabe	,4	,4	,6	,4	,5	,4	,4	,5
Armbanduhren								
sehr interessiert	7,6	7,8	6,6	5,3	9,6	9,4	7,6	6,6
interessiert	26,5	27,8	21,6	21,4	31,2	27,5	28,0	24,9
etwas interessiert	28,0	28,3	26,6	28,4	27,6	28,9	29,1	26,6
überhaupt nicht interessiert	37,5	35,7	44,6	44,5	31,1	33,8	34,8	41,4
keine Angabe	,5	,4	,6	,3	,6	,4	,5	,5
Brillen								
sehr interessiert	8,0	8,1	7,6	5,6	10,1	4,4	4,7	12,4
interessiert	21,0	21,4	19,7	17,6	24,1	11,1	15,8	29,9
etwas interessiert	23,5	24,6	19,1	24,2	22,8	22,8	24,4	23,0
überhaupt nicht interessiert	47,1	45,5	53,0	52,2	42,4	61,3	54,5	34,2
keine Angabe	,5	,5	,6	,4	,6	,4	,5	,5
Herrenkosmetik								
sehr interessiert	6,3	6,4	5,9	9,9	3,0	6,7	7,2	5,4
interessiert	23,6	23,2	25,1	31,4	16,5	22,0	28,4	20,5
etwas interessiert	25,9	26,5	23,8	25,5	26,3	23,2	26,2	27,0
überhaupt nicht interessiert	43,7	43,4	44,7	32,9	53,4	47,8	37,7	46,5
keine Angabe	,5	,5	,5	,3	,7	,3	,4	,7
Pflegende Damenkosmetik								
sehr interessiert	12,7	13,2	10,8	2,2	22,3	15,9	13,3	10,7
interessiert	25,3	25,7	23,8	10,2	39,1	22,7	26,4	25,8
etwas interessiert	19,6	19,0	21,6	19,9	19,2	16,1	20,4	20,6
überhaupt nicht interessiert	41,9	41,6	43,0	67,1	18,9	45,1	39,6	42,3
keine Angabe	,5	,4	,7	,5	,4	,2	,4	,6
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
sehr interessiert	11,2	11,5	10,1	1,6	19,9	17,4	11,9	7,6
interessiert	20,9	21,4	18,6	8,5	32,1	19,6	24,0	18,9
etwas interessiert	20,3	20,4	20,0	18,1	22,2	16,9	21,2	21,2
überhaupt nicht interessiert	47,0	46,1	50,4	70,9	25,2	45,9	42,3	51,4
keine Angabe	,7	,6	,8	,8	,6	,3	,7	,9
Parfums, Düfte								
sehr interessiert	15,1	15,2	15,0	5,3	24,0	20,7	16,9	11,0
interessiert	29,9	30,5	27,8	20,7	38,3	30,1	31,1	28,9
etwas interessiert	27,0	27,8	23,9	32,1	22,4	26,2	26,2	28,1
überhaupt nicht interessiert	27,6	26,1	33,0	41,5	14,8	22,7	25,5	31,6
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,4	,4	,3	,4
Freizeitbekleidung								
sehr interessiert	13,0	13,0	13,0	12,5	13,5	22,4	14,0	7,7
interessiert	37,0	37,8	33,8	37,3	36,6	45,7	40,5	29,9
etwas interessiert	25,4	26,3	21,9	24,9	25,8	20,3	25,7	27,5
überhaupt nicht interessiert	24,3	22,5	31,0	25,0	23,6	11,2	19,4	34,5
keine Angabe	,4	,4	,3	,4	,4	,5	,3	,4
Sportbekleidung								
sehr interessiert	9,1	8,9	9,9	12,6	6,0	18,3	10,7	3,5
interessiert	23,2	24,1	19,5	27,3	19,4	35,1	27,3	14,2
etwas interessiert	26,1	26,9	23,2	24,9	27,3	26,3	29,6	23,2
überhaupt nicht interessiert	41,1	39,6	46,9	34,9	46,7	19,9	32,0	58,5
keine Angabe	,5	,5	,4	,3	,6	,4	,4	,6

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 34a: Bin an Informationen über ...

Sportschuhe								
sehr interessiert	9,7	9,6	10,1	13,8	5,9	20,3	10,4	4,0
interessiert	23,5	24,2	20,6	28,0	19,3	33,3	29,1	14,2
etwas interessiert	25,5	26,5	21,6	24,0	26,8	25,8	28,5	22,9
überhaupt nicht interessiert	40,8	39,1	47,3	33,5	47,3	19,8	31,5	58,3
keine Angabe	,6	,7	,4	,6	,6	,8	,5	,6
Gartenbedarf, Gartengeräte								
sehr interessiert	8,0	7,3	11,0	9,8	6,4	,9	7,9	11,5
interessiert	20,1	20,7	17,9	19,4	20,8	6,3	19,7	27,0
etwas interessiert	19,4	20,2	16,4	19,2	19,6	17,8	24,2	16,3
überhaupt nicht interessiert	52,0	51,3	54,4	51,2	52,6	74,4	47,7	44,7
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,6	,5	,5	,5
Haustierhaltung								
sehr interessiert	8,5	8,2	9,8	7,0	9,9	7,9	7,4	9,7
interessiert	13,2	12,9	14,6	11,3	15,0	11,0	15,6	12,5
etwas interessiert	13,2	13,4	12,5	13,1	13,2	14,4	15,1	11,0
überhaupt nicht interessiert	64,7	65,1	62,7	68,2	61,4	66,3	61,6	66,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,5	,4	,4	,4
Gesundheitsfragen								
sehr interessiert	24,3	24,5	23,7	16,2	31,7	11,8	17,9	35,5
interessiert	36,6	37,3	33,8	35,1	37,9	32,8	39,4	36,1
etwas interessiert	18,7	18,5	19,9	22,2	15,6	27,5	21,4	12,4
überhaupt nicht interessiert	19,9	19,2	22,4	26,1	14,1	27,2	20,8	15,5
keine Angabe	,5	,5	,3	,4	,6	,7	,5	,4
Haarpflege								
sehr interessiert	14,6	14,6	14,3	7,4	21,1	15,5	14,1	14,5
interessiert	36,9	37,9	33,2	28,7	44,4	39,5	37,2	35,4
etwas interessiert	23,1	23,3	22,1	28,5	18,1	21,9	23,4	23,4
überhaupt nicht interessiert	25,0	23,7	30,1	35,0	15,9	22,7	24,9	26,2
keine Angabe	,5	,5	,3	,4	,5	,4	,4	,5
Zahn-/Mundpflege								
sehr interessiert	14,0	13,7	15,2	8,2	19,4	14,6	13,3	14,3
interessiert	35,2	35,6	33,6	31,0	39,0	34,8	35,8	34,9
etwas interessiert	24,8	25,8	20,9	27,0	22,9	26,8	24,9	23,8
überhaupt nicht interessiert	25,5	24,4	29,9	33,5	18,2	23,3	25,7	26,4
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,5	,5	,3	,5
Waschmittel								
sehr interessiert	7,9	7,9	8,0	3,4	12,0	6,0	7,8	8,8
interessiert	24,7	24,2	26,6	12,9	35,4	19,0	24,1	27,8
etwas interessiert	28,1	29,1	24,1	28,2	28,0	28,7	29,9	26,4
überhaupt nicht interessiert	38,8	38,2	40,9	55,0	24,0	45,8	37,6	36,3
keine Angabe	,6	,6	,5	,5	,6	,5	,6	,6
Putz- und Pflegemittel für Küche und Bad								
sehr interessiert	5,6	5,4	6,1	2,2	8,7	3,8	5,6	6,4
interessiert	21,4	21,4	21,1	10,6	31,2	17,0	20,4	24,2
etwas interessiert	30,3	31,4	26,1	27,7	32,7	28,2	32,8	29,3
überhaupt nicht interessiert	42,2	41,1	46,3	59,2	26,7	50,6	40,8	39,2
keine Angabe	,6	,6	,4	,4	,8	,4	,4	,8
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck								
sehr interessiert	5,1	5,2	4,5	3,9	6,2	6,5	5,5	4,0
interessiert	20,8	21,8	17,2	17,1	24,2	25,7	21,4	18,1
etwas interessiert	32,6	32,9	31,4	29,3	35,5	32,6	34,1	31,3
überhaupt nicht interessiert	41,0	39,6	46,5	49,3	33,4	34,7	38,5	46,0
keine Angabe	,5	,6	,4	,4	,7	,5	,5	,6

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 34a: Bin an Informationen über ...								
Schokoriegel								
sehr interessiert	4,7	4,9	4,0	3,9	5,5	7,0	5,2	3,2
interessiert	18,8	19,8	14,9	16,4	21,0	26,9	19,7	14,2
etwas interessiert	31,0	31,5	28,8	28,8	32,9	30,1	33,5	29,4
überhaupt nicht interessiert	44,9	43,1	51,9	50,4	40,0	35,5	41,3	52,4
keine Angabe	,6	,6	,4	,5	,7	,4	,4	,8
Knappergebäck (z.B. Chips, Salz- letten, Salzgebäck)								
sehr interessiert	4,2	4,4	3,4	3,4	4,9	6,3	4,4	3,0
interessiert	19,0	20,0	14,9	17,0	20,8	24,1	21,1	14,8
etwas interessiert	32,2	32,5	31,0	29,9	34,3	33,6	33,7	30,4
überhaupt nicht interessiert	44,0	42,4	50,2	49,2	39,2	35,4	40,3	51,0
keine Angabe	,6	,6	,4	,5	,7	,6	,5	,7
Spirituosen								
sehr interessiert	3,9	3,9	3,9	5,0	2,8	3,6	4,1	3,8
interessiert	16,2	16,5	15,1	21,1	11,8	16,2	18,7	14,3
etwas interessiert	29,7	29,8	29,4	30,1	29,4	31,6	32,3	26,7
überhaupt nicht interessiert	49,6	49,2	51,0	43,4	55,2	48,3	44,5	54,4
keine Angabe	,6	,6	,5	,4	,7	,4	,5	,7
Bier								
sehr interessiert	7,2	6,9	8,6	11,8	3,1	5,4	8,7	6,9
interessiert	20,6	21,2	18,5	30,5	11,7	20,7	22,1	19,4
etwas interessiert	25,1	25,9	24,4	25,8	25,3	25,3	25,8	24,5
überhaupt nicht interessiert	46,5	45,5	50,3	33,1	58,7	48,3	42,8	48,6
keine Angabe	,5	,6	,4	,3	,7	,3	,6	,6
Wein / Sekt								
sehr interessiert	6,8	6,6	7,7	7,3	6,4	5,9	6,9	7,2
interessiert	23,4	24,0	21,2	23,8	23,1	22,8	25,2	22,3
etwas interessiert	29,5	29,4	29,8	28,6	30,3	28,0	30,8	29,1
überhaupt nicht interessiert	39,8	39,5	40,7	40,0	39,5	43,0	36,6	40,8
keine Angabe	,5	,5	,6	,3	,7	,3	,5	,7
Alkoholfreie Getränke								
sehr interessiert	10,6	10,4	11,4	7,7	13,3	12,2	9,0	11,1
interessiert	27,4	27,8	25,9	25,3	29,3	29,4	27,4	26,4
etwas interessiert	26,3	27,0	23,7	28,2	24,7	22,1	29,6	25,7
überhaupt nicht interessiert	35,1	34,2	38,5	38,4	32,0	35,9	33,5	35,9
keine Angabe	,6	,7	,5	,6	,7	,5	,5	,8
Kaffee, Tee								
sehr interessiert	14,7	14,4	15,9	10,4	18,6	10,9	12,8	18,0
interessiert	32,5	32,8	31,3	29,4	35,3	28,2	32,7	34,4
etwas interessiert	22,4	23,5	18,4	24,4	20,7	26,2	24,7	18,9
überhaupt nicht interessiert	29,8	28,7	34,0	35,4	24,7	34,2	29,3	28,1
keine Angabe	,5	,6	,4	,4	,7	,5	,5	,6
Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen, in Schalen oder Dosen)								
sehr interessiert	3,3	3,0	4,2	2,3	4,2	4,0	3,1	3,1
interessiert	16,9	17,1	16,3	14,8	18,9	18,1	18,5	15,1
etwas interessiert	29,8	30,7	26,0	26,8	32,5	33,1	29,1	28,7
überhaupt nicht interessiert	49,4	48,5	52,8	55,6	43,7	44,4	48,9	52,2
keine Angabe	,6	,6	,8	,4	,8	,4	,4	,8
Tiefkühlkost								
sehr interessiert	5,3	5,2	5,7	2,9	7,5	4,1	5,2	6,0
interessiert	24,1	24,7	22,1	17,0	30,6	21,7	24,6	24,9
etwas interessiert	30,7	31,1	28,9	29,2	32,0	33,3	31,6	28,7
überhaupt nicht interessiert	39,3	38,5	42,7	50,5	29,2	40,6	38,1	39,8
keine Angabe	,5	,5	,6	,4	,7	,4	,6	,6

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 34a: Bin an Informationen über ...

Kalorienreduzierte Lebensmittel,
Light Produkte

sehr interessiert	3,5	3,4	3,8	1,9	4,9	3,7	3,8	3,1
interessiert	11,4	11,3	11,9	6,2	16,2	12,2	12,8	10,0
etwas interessiert	20,5	21,0	18,6	17,0	23,7	18,4	21,8	20,5
überhaupt nicht interessiert	64,0	63,7	65,2	74,4	54,5	65,3	61,1	65,8
keine Angabe	,6	,6	,4	,4	,7	,5	,5	,6

Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)

sehr interessiert	10,0	9,9	10,1	6,0	13,6	7,9	9,0	11,8
interessiert	32,4	33,3	29,1	25,0	39,2	32,0	31,3	33,6
etwas interessiert	22,5	22,7	21,9	23,0	22,1	23,5	25,4	19,7
überhaupt nicht interessiert	34,6	33,6	38,6	45,7	24,6	36,2	34,0	34,4
keine Angabe	,5	,5	,3	,4	,6	,4	,4	,5

Schlankheitskost

sehr interessiert	1,6	1,7	1,2	,6	2,4	1,8	1,5	1,5
interessiert	8,3	8,7	6,4	4,6	11,6	8,7	10,1	6,5
etwas interessiert	14,7	15,3	12,4	10,7	18,3	17,1	15,7	12,7
überhaupt nicht interessiert	74,9	73,7	79,6	83,7	66,9	71,9	72,0	78,7
keine Angabe	,6	,6	,4	,4	,8	,5	,6	,6

Babynahrung

sehr interessiert	1,8	1,8	1,9	1,0	2,5	4,6	1,7	,5
interessiert	3,7	4,1	2,0	3,5	3,9	6,3	4,5	1,7
etwas interessiert	5,6	6,0	4,1	4,7	6,4	6,4	6,9	4,3
überhaupt nicht interessiert	88,2	87,5	91,3	90,3	86,4	82,1	86,2	92,8
keine Angabe	,7	,6	,7	,6	,7	,5	,7	,7

Babywindeln

sehr interessiert	1,9	1,9	1,7	1,0	2,7	4,4	1,9	,7
interessiert	3,4	3,6	2,4	3,1	3,7	5,9	4,4	1,3
etwas interessiert	5,3	5,7	3,6	4,7	5,8	7,0	5,9	3,9
überhaupt nicht interessiert	88,7	88,0	91,3	90,7	86,8	82,0	86,9	93,3
keine Angabe	,8	,8	1,0	,6	1,0	,7	,8	,8

Reisen, Urlaubsziele

sehr interessiert	25,5	26,3	22,6	25,5	25,5	28,8	30,1	20,3
interessiert	33,8	34,8	30,1	34,8	33,0	36,1	36,7	30,4
etwas interessiert	16,4	16,1	17,8	14,7	18,1	16,4	15,2	17,5
überhaupt nicht interessiert	23,5	22,2	28,4	24,3	22,7	18,3	17,5	30,8
keine Angabe	,8	,7	1,1	,7	,8	,5	,6	1,1

Versicherungen

sehr interessiert	5,9	5,4	7,7	7,8	4,1	3,7	7,1	5,9
interessiert	22,6	22,9	21,1	25,1	20,2	21,7	27,1	19,2
etwas interessiert	32,8	33,7	29,4	31,9	33,6	35,0	32,6	32,0
überhaupt nicht interessiert	37,7	36,9	40,8	34,3	40,9	38,9	32,5	41,4
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	,8	1,1	,6	,7	1,4

Angebote der Banken und Spar-
kassen (Geldanlagen/Kreditkarten)

sehr interessiert	6,6	6,3	7,7	9,3	4,2	4,1	7,7	6,9
interessiert	26,3	27,1	23,0	28,7	24,1	28,1	29,6	22,8
etwas interessiert	28,9	29,8	25,7	27,1	30,6	28,8	30,6	27,7
überhaupt nicht interessiert	37,0	35,7	42,1	33,9	39,9	38,4	31,2	41,1
keine Angabe	1,1	1,0	1,5	1,0	1,2	,6	,9	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		
Frage 34b: Achte beim Kauf ...										
Möbel, Wohnungseinrichtung										
achte eher auf die Marke	30,5	32,7	22,0	30,3	30,7	25,8	32,2	31,4		
achte eher auf den Preis	64,1	63,1	68,3	64,6	63,7	70,3	63,1	62,0		
keine Angabe	5,3	4,2	9,7	5,1	5,5	3,9	4,7	6,5		
Kücheneinrichtung										
achte eher auf die Marke	31,2	33,6	21,9	30,0	32,2	27,6	32,1	32,2		
achte eher auf den Preis	62,4	61,2	67,2	63,9	61,1	66,3	62,4	60,5		
keine Angabe	6,4	5,3	10,9	6,1	6,7	6,2	5,5	7,3		
Bestecke, Glas, Porzellan										
achte eher auf die Marke	29,3	32,0	18,7	24,9	33,3	26,2	29,3	30,8		
achte eher auf den Preis	63,5	62,3	68,2	67,8	59,7	68,0	64,0	61,0		
keine Angabe	7,2	5,6	13,1	7,3	7,0	5,8	6,7	8,2		
Elektrische Haushaltsgeräte										
achte eher auf die Marke	40,8	42,5	34,2	40,7	40,9	35,5	43,1	41,4		
achte eher auf den Preis	53,0	52,5	54,8	53,8	52,2	59,0	51,5	51,3		
keine Angabe	6,2	5,0	11,0	5,5	6,9	5,5	5,4	7,2		
Sportgeräte										
achte eher auf die Marke	25,7	27,8	17,7	31,5	20,4	32,5	28,0	20,7		
achte eher auf den Preis	63,4	63,5	63,3	60,2	66,4	61,3	62,7	65,0		
keine Angabe	10,9	8,8	19,0	8,3	13,2	6,1	9,3	14,4		
Stereogeräte / Hifi-Anlage										
achte eher auf die Marke	42,5	44,1	36,5	49,6	36,1	50,7	47,7	34,4		
achte eher auf den Preis	49,6	49,9	48,5	44,7	54,1	44,7	46,1	54,8		
keine Angabe	7,9	6,0	14,9	5,7	9,8	4,6	6,1	10,8		
Tonträger wie CDs, Musikkassetten										
achte eher auf die Marke	34,1	34,9	30,9	39,5	29,2	45,0	36,7	26,8		
achte eher auf den Preis	57,8	58,7	54,4	54,1	61,2	50,5	56,9	62,0		
keine Angabe	8,1	6,4	14,6	6,4	9,7	4,5	6,3	11,2		
Fotoapparate oder -zubehör										
achte eher auf die Marke	39,5	41,6	31,6	43,9	35,6	40,6	42,6	36,5		
achte eher auf den Preis	52,4	52,1	53,6	49,9	54,7	53,8	51,1	52,8		
keine Angabe	8,1	6,3	14,7	6,2	9,7	5,6	6,2	10,7		
Videorecorder										
achte eher auf die Marke	38,2	39,2	34,7	43,8	33,2	42,5	42,7	32,6		
achte eher auf den Preis	52,8	53,6	49,8	49,1	56,2	51,4	50,5	55,4		
keine Angabe	8,9	7,2	15,4	7,0	10,6	6,1	6,8	12,0		
Videokameras, Camcorder										
achte eher auf die Marke	33,8	34,8	29,9	38,8	29,2	37,1	38,6	28,3		
achte eher auf den Preis	55,3	56,2	51,9	52,5	57,9	55,1	52,5	57,7		
keine Angabe	10,9	9,0	18,2	8,7	12,9	7,9	8,9	13,9		
Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)										
achte eher auf die Marke	22,4	23,5	18,2	26,5	18,7	29,2	25,4	16,7		
achte eher auf den Preis	64,5	65,5	60,6	62,7	66,1	61,3	63,6	66,7		
keine Angabe	13,1	11,0	21,1	10,8	15,3	9,5	10,9	16,6		
Autos										
achte eher auf die Marke	52,0	53,6	45,6	59,6	45,0	54,0	56,9	47,1		
achte eher auf den Preis	40,5	40,2	41,4	35,4	45,1	41,3	37,3	42,6		
keine Angabe	7,6	6,2	13,0	5,0	9,9	4,7	5,8	10,3		
Autozubehör										
achte eher auf die Marke	37,0	38,3	32,0	45,2	29,6	35,9	40,7	34,6		
achte eher auf den Preis	54,0	54,2	53,3	49,1	58,5	57,6	52,5	53,5		
keine Angabe	8,9	7,4	14,7	5,7	11,9	6,5	6,8	11,8		

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 34b: Achte beim Kauf ...								
Elektrische Heimwerkergeräte								
achte eher auf die Marke	35,4	36,6	30,6	45,3	26,4	28,6	38,2	36,4
achte eher auf den Preis	55,2	55,6	53,6	48,7	61,2	63,0	54,0	52,5
keine Angabe	9,4	7,7	15,8	6,0	12,5	8,3	7,8	11,1
PC Hardware, Zubehör etc.								
achte eher auf die Marke	27,0	28,2	22,1	32,7	21,7	35,5	30,1	20,3
achte eher auf den Preis	60,9	61,8	57,2	58,1	63,4	57,6	59,5	63,6
keine Angabe	12,2	10,0	20,7	9,3	14,8	6,9	10,4	16,1
PC Software								
achte eher auf die Marke	26,5	27,7	21,9	31,7	21,8	35,8	30,7	18,7
achte eher auf den Preis	61,3	62,3	57,5	58,9	63,5	57,1	59,1	65,1
keine Angabe	12,2	10,0	20,6	9,4	14,7	7,1	10,2	16,1
Telekommunikation (Mobiltelefone)								
achte eher auf die Marke	33,3	35,1	26,0	38,5	28,5	44,9	35,2	26,1
achte eher auf den Preis	57,1	57,2	56,6	53,9	60,0	50,1	56,5	60,8
keine Angabe	9,7	7,7	17,4	7,6	11,6	5,0	8,2	13,1
Online-Dienste								
achte eher auf die Marke	21,7	23,6	14,1	25,4	18,2	25,9	24,0	17,8
achte eher auf den Preis	65,6	66,1	63,8	64,8	66,4	65,8	65,3	65,8
keine Angabe	12,7	10,3	22,1	9,8	15,4	8,2	10,7	16,4
Schmuck								
achte eher auf die Marke	27,0	29,4	17,9	23,6	30,1	25,0	27,9	27,3
achte eher auf den Preis	64,6	64,4	65,5	67,5	62,1	67,8	64,9	62,9
keine Angabe	8,3	6,2	16,6	8,9	7,8	7,3	7,2	9,8
Armbanduhren								
achte eher auf die Marke	36,2	39,2	24,8	34,4	37,9	33,7	36,5	37,3
achte eher auf den Preis	55,8	54,8	59,6	57,9	53,8	59,6	56,6	53,3
keine Angabe	8,0	6,1	15,6	7,6	8,4	6,8	7,0	9,4
Brillen								
achte eher auf die Marke	30,7	32,9	22,3	28,8	32,4	23,6	26,6	37,4
achte eher auf den Preis	60,4	60,2	61,0	63,2	57,8	67,1	63,9	54,3
keine Angabe	8,9	6,9	16,7	7,9	9,8	9,3	9,5	8,3
Herrenkosmetik								
achte eher auf die Marke	37,6	39,2	31,3	41,8	33,7	34,9	40,8	36,2
achte eher auf den Preis	52,8	52,5	54,1	52,0	53,6	56,0	51,8	52,2
keine Angabe	9,6	8,3	14,6	6,2	12,7	9,2	7,4	11,6
Pflegende Damenkosmetik								
achte eher auf die Marke	41,5	43,5	33,6	26,4	55,2	41,5	42,9	40,3
achte eher auf den Preis	49,9	49,4	52,0	62,9	38,1	51,0	49,4	49,8
keine Angabe	8,6	7,1	14,5	10,8	6,7	7,5	7,7	9,9
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
achte eher auf die Marke	38,6	40,6	31,0	25,1	50,9	41,9	41,2	34,9
achte eher auf den Preis	51,6	51,5	52,3	63,4	40,9	50,4	50,5	53,2
keine Angabe	9,8	8,0	16,7	11,5	8,2	7,7	8,3	11,9
Parfums, Düfte								
achte eher auf die Marke	51,7	53,7	44,1	41,9	60,7	55,2	54,4	47,9
achte eher auf den Preis	42,9	42,0	46,3	51,5	35,1	40,5	41,1	45,5
keine Angabe	5,4	4,3	9,6	6,6	4,2	4,4	4,5	6,6
Freizeitbekleidung								
achte eher auf die Marke	39,1	41,4	30,2	41,8	36,6	52,0	40,3	31,9
achte eher auf den Preis	55,9	54,9	59,8	53,6	58,0	44,7	55,9	61,3
keine Angabe	5,0	3,8	10,0	4,7	5,4	3,3	3,8	6,9

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		
Frage 34b: Achte beim Kauf ...										
Sportbekleidung										
achte eher auf die Marke	35,8	37,5	29,3	41,4	30,7	52,6	37,8	26,2		
achte eher auf den Preis	56,0	56,0	56,3	52,1	59,6	42,0	56,0	62,7		
keine Angabe	8,2	6,6	14,4	6,5	9,7	5,4	6,2	11,1		
Sportschuhe										
achte eher auf die Marke	40,6	42,8	31,9	45,8	35,8	57,2	44,5	29,4		
achte eher auf den Preis	52,0	51,5	54,0	48,4	55,3	38,3	50,1	60,0		
keine Angabe	7,4	5,7	14,2	5,8	8,9	4,5	5,4	10,5		
Gartenbedarf, Gartengeräte										
achte eher auf die Marke	22,7	24,9	14,3	25,3	20,3	13,4	23,3	26,7		
achte eher auf den Preis	68,5	67,8	71,2	67,5	69,4	75,8	68,9	64,7		
keine Angabe	8,8	7,3	14,5	7,2	10,2	10,9	7,8	8,6		
Haustierhaltung										
achte eher auf die Marke	22,0	22,9	18,5	21,7	22,2	19,8	21,9	23,1		
achte eher auf den Preis	66,1	66,8	63,5	67,9	64,5	69,6	67,5	63,4		
keine Angabe	11,9	10,3	18,0	10,3	13,3	10,7	10,7	13,5		
Gesundheitsfragen										
achte eher auf die Marke	43,9	46,3	34,9	39,3	48,2	36,9	42,4	48,6		
achte eher auf den Preis	50,2	49,0	55,2	54,5	46,4	56,4	51,7	46,1		
keine Angabe	5,8	4,8	9,9	6,2	5,5	6,7	5,9	5,3		
Haarpflege										
achte eher auf die Marke	43,8	46,2	34,3	34,8	51,9	44,8	43,9	43,2		
achte eher auf den Preis	51,4	50,1	56,5	59,3	44,2	50,4	51,8	51,6		
keine Angabe	4,8	3,7	9,2	5,9	3,9	4,8	4,4	5,2		
Zahn-/Mundpflege										
achte eher auf die Marke	44,6	46,6	36,8	37,7	50,9	44,7	44,5	44,6		
achte eher auf den Preis	50,7	49,7	54,8	57,2	44,9	50,6	51,4	50,3		
keine Angabe	4,7	3,7	8,5	5,1	4,3	4,6	4,2	5,1		
Waschmittel										
achte eher auf die Marke	34,2	35,2	30,5	25,7	42,0	28,7	33,5	37,4		
achte eher auf den Preis	60,3	60,5	59,3	67,5	53,6	65,5	61,4	56,9		
keine Angabe	5,5	4,3	10,2	6,8	4,4	5,7	5,2	5,7		
Putz- und Pflegemittel für Küche und Bad										
achte eher auf die Marke	28,3	29,6	23,3	21,7	34,3	21,7	27,3	32,2		
achte eher auf den Preis	65,6	65,8	64,7	71,0	60,6	71,6	67,3	61,3		
keine Angabe	6,2	4,6	12,1	7,3	5,1	6,7	5,5	6,5		
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck										
achte eher auf die Marke	35,5	38,1	25,6	33,1	37,7	38,8	36,3	33,3		
achte eher auf den Preis	58,0	57,2	61,0	60,2	55,9	55,6	58,4	58,7		
keine Angabe	6,5	4,8	13,4	6,7	6,4	5,7	5,3	8,0		
Schokoriegel										
achte eher auf die Marke	34,3	37,1	23,3	33,6	34,9	40,1	36,0	30,2		
achte eher auf den Preis	58,0	56,9	62,0	59,1	57,0	53,9	58,3	59,7		
keine Angabe	7,7	5,9	14,7	7,3	8,1	6,1	5,7	10,1		
Knabbergebäck (z.B. Chips, Salzletten, Salzgebäck)										
achte eher auf die Marke	32,7	35,7	21,0	31,3	34,0	36,4	33,2	30,5		
achte eher auf den Preis	60,1	59,0	64,3	61,7	58,6	58,1	61,1	60,1		
keine Angabe	7,3	5,3	14,7	7,0	7,5	5,5	5,7	9,4		
Spirituosen										
achte eher auf die Marke	36,8	38,9	28,8	41,9	32,2	34,9	39,4	35,6		
achte eher auf den Preis	55,5	54,9	58,0	52,3	58,5	57,3	54,9	55,2		
keine Angabe	7,7	6,2	13,2	5,8	9,3	7,8	5,7	9,2		

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 34b: Achte beim Kauf ...								
Bier								
achte eher auf die Marke	46,4	48,6	37,7	56,4	37,3	43,8	49,3	45,3
achte eher auf den Preis	46,0	44,9	50,5	38,7	52,7	48,7	44,9	45,7
keine Angabe	7,6	6,5	11,8	4,9	10,0	7,6	5,9	8,9
Wein/Sekt								
achte eher auf die Marke	44,8	46,5	38,0	45,5	44,2	41,7	47,4	44,1
achte eher auf den Preis	48,8	48,1	51,7	48,5	49,1	51,5	47,1	48,9
keine Angabe	6,4	5,4	10,3	6,1	6,7	6,8	5,5	7,0
Alkoholfreie Getränke								
achte eher auf die Marke	39,7	41,5	32,5	38,6	40,6	40,7	39,7	39,1
achte eher auf den Preis	54,9	54,2	57,8	55,8	54,1	54,0	55,3	55,0
keine Angabe	5,4	4,3	9,7	5,6	5,2	5,3	4,9	5,8
Kaffee, Tee								
achte eher auf die Marke	51,1	52,9	44,0	45,8	55,8	42,0	52,1	54,6
achte eher auf den Preis	44,5	43,6	48,2	49,7	39,8	52,6	43,9	41,2
keine Angabe	4,4	3,5	7,8	4,4	4,4	5,4	4,1	4,2
Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen, in Schalen, Dosen)								
achte eher auf die Marke	29,1	31,6	19,7	26,6	31,5	27,4	29,9	29,4
achte eher auf den Preis	62,3	61,6	65,0	65,3	59,6	65,2	62,3	60,9
keine Angabe	8,6	6,8	15,3	8,1	9,0	7,4	7,8	9,7
Tiefkühlkost								
achte eher auf die Marke	35,1	38,1	23,8	29,6	40,1	29,2	36,7	36,7
achte eher auf den Preis	58,9	57,4	64,5	63,7	54,5	65,4	58,2	56,3
keine Angabe	6,0	4,6	11,7	6,7	5,4	5,5	5,1	7,0
Kalorienreduzierte Lebensmittel, Light Produkte								
achte eher auf die Marke	23,9	25,6	17,2	21,0	26,5	23,8	24,9	23,1
achte eher auf den Preis	65,4	65,4	65,1	68,3	62,7	65,7	65,7	65,0
keine Angabe	10,8	9,0	17,7	10,7	10,8	10,5	9,4	12,0
Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)								
achte eher auf die Marke	39,1	41,9	28,4	33,5	44,2	36,6	38,9	40,5
achte eher auf den Preis	55,9	54,2	62,2	61,0	51,2	58,6	56,1	54,4
keine Angabe	5,0	3,9	9,4	5,5	4,6	4,8	5,0	5,1
Schlankheitskost								
achte eher auf die Marke	20,1	22,3	11,5	16,8	23,1	18,5	21,7	19,6
achte eher auf den Preis	66,9	67,0	66,7	70,7	63,5	69,9	66,8	65,6
keine Angabe	12,9	10,7	21,8	12,5	13,4	11,6	11,5	14,7
Babynahrung								
achte eher auf die Marke	23,7	26,2	13,9	20,6	26,6	26,3	24,6	21,8
achte eher auf den Preis	60,8	61,0	59,7	65,1	56,8	59,5	61,4	60,9
keine Angabe	15,5	12,7	26,4	14,3	16,6	14,2	14,0	17,3
Babywindeln								
achte eher auf die Marke	20,6	22,8	12,2	16,6	24,2	22,4	21,8	18,8
achte eher auf den Preis	63,1	63,8	60,2	67,9	58,7	62,6	63,2	63,2
keine Angabe	16,3	13,4	27,6	15,5	17,1	15,1	15,0	18,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 35: Sagen Sie mir bitte zu jeder Feststellung, ob Sie persönlich...

Werbung bringt oft nützliche Hin-

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
stimme voll und ganz zu	12,0	12,4	10,6	10,3	13,6	14,5	12,6	10,4
stimme weitgehend zu	45,5	45,2	46,4	43,2	47,5	48,4	47,3	42,6
stimme eher nicht zu	30,3	30,9	28,1	32,9	28,0	28,6	29,4	31,9
stimme überhaupt nicht zu	11,9	11,3	14,5	13,3	10,7	8,2	10,5	14,9
keine Angabe	,2	,2	,4	,3	,2	,4	,2	,2

Werbung verschafft den Überblick über

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
das Warenangebot und ist darum hilfreich								
stimme voll und ganz zu	12,4	12,8	10,6	11,1	13,5	14,5	12,8	10,9
stimme weitgehend zu	44,6	45,2	42,4	41,5	47,5	47,5	46,9	41,5
stimme eher nicht zu	29,7	29,6	29,9	32,3	27,4	27,9	28,3	31,7
stimme überhaupt nicht zu	13,0	12,1	16,4	14,8	11,3	9,7	11,7	15,6
keine Angabe	,3	,3	,6	,4	,3	,3	,3	,3

Werbung kann witzig und unter-

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
haltsam sein								
stimme voll und ganz zu	18,1	18,3	17,2	17,8	18,3	25,2	18,5	14,4
stimme weitgehend zu	45,8	45,8	45,6	44,8	46,7	46,1	49,3	42,8
stimme eher nicht zu	24,0	24,5	24,1	23,9	23,9	18,6	22,5	27,8
stimme überhaupt nicht zu	11,7	11,0	14,5	12,8	10,8	9,3	9,5	14,7
keine Angabe	,3	,3	,4	,5	,2	,7	,2	,2

Ich sehe / höre mir Werbung ganz

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
gerne an								
stimme voll und ganz zu	7,7	8,2	5,6	6,7	8,6	9,1	7,5	7,1
stimme weitgehend zu	32,0	32,4	30,5	29,7	34,2	34,9	34,6	28,5
stimme eher nicht zu	36,7	37,3	34,6	37,5	36,1	34,2	36,9	37,8
stimme überhaupt nicht zu	23,1	21,7	28,4	25,7	20,7	21,3	20,2	26,2
keine Angabe	,5	,4	,8	,5	,5	,4	,7	,3

Frage 36: Wohnungsart

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
wohne im eigenen Haus	45,0	46,9	38,0	46,2	44,0	31,5	45,0	51,5
wohne in eigener Eigentumswohnung	4,6	5,3	1,8	4,5	4,7	3,6	4,9	4,8
wohne zur Miete/Untermiete	50,3	47,7	60,2	49,2	51,3	64,9	49,8	43,6
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,0	,2	,1

Frage 37: Gartenbesitz

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
nein, kein Garten	43,4	42,8	45,9	42,1	44,6	55,8	41,5	39,0
ja, direkt beim Haus	50,9	53,1	42,2	51,6	50,3	39,2	53,4	54,4
ja, nicht direkt beim Haus	5,6	4,0	11,8	6,2	5,1	4,6	5,0	6,6
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,0	,4	,0	,1

Frage 39: Einkauf von Lebensmittel

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
oder Getränke								
mehrmals in der Woche	57,5	57,6	57,3	40,1	73,4	48,3	59,1	60,6
mehrmals im Monat	29,9	28,9	33,5	38,0	22,5	31,6	30,5	28,5
etwa einmal im Monat	3,4	3,7	2,2	6,2	,9	3,8	3,6	3,1
seltener	6,4	6,8	4,9	11,1	2,1	11,9	4,7	5,1
nie	2,8	2,9	2,0	4,6	1,1	4,5	2,0	2,5
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,0	,0	,0	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 41: Konfession								
evangelisch	43,3	47,2	28,1	40,9	45,4	42,0	39,4	47,0
katholisch	33,5	41,0	4,3	32,7	34,2	28,2	33,2	36,2
andere Konfession	2,8	3,1	1,7	3,9	1,9	4,2	3,7	1,5
keine Konfession	20,3	8,6	65,8	22,3	18,5	25,7	23,7	15,1
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,0	,0	,2
Frage S1: Anzahl aller Personen ab 14 Jahre im Haushalt								
1 Person	19,7	19,1	22,1	16,6	22,6	21,5	12,3	24,9
2 Personen	50,3	51,4	45,7	51,5	49,1	32,7	50,4	58,6
3 Personen	17,9	17,1	20,9	18,8	17,0	27,3	20,8	11,0
4 Personen	9,7	9,9	9,0	10,7	8,8	14,9	13,2	4,5
5 Personen	1,6	1,6	1,7	1,5	1,8	2,1	2,5	,8
6 Personen	,6	,7	,4	,6	,7	1,4	,6	,3
7 und mehr Personen	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,2	-
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S2: Wer von diesen Personen ist der Haupteinkommensbezieher								
Befragte(r) selbst	36,5	36,0	38,6	68,5	7,4	12,7	46,4	39,9
Ehemann	28,8	30,5	21,9	-	55,0	11,5	35,9	31,3
Lebensgefährte (männlich)	2,8	2,7	3,1	,0	5,4	6,9	3,2	,5
Vater	8,7	8,5	9,4	11,2	6,3	40,1	,8	-
Schwiegervater	,0	,0	-	,0	-	,1	-	-
Sohn	,6	,6	,7	,1	1,1	,0	,1	1,4
Bruder	,1	,2	-	,2	,1	,3	,1	,1
Schwager	,1	,1	-	-	,1	-	-	,2
Schwiegersonn	,0	,0	,1	-	,1	-	-	,1
Großvater	,1	,1	,2	,1	,1	,6	-	-
Enkel	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (männlich)	,1	,2	,1	,2	,1	,6	,0	,0
Ehefrau	,8	,7	1,1	1,7	-	,0	,9	1,1
Lebensgefährte (weiblich)	,3	,2	,6	,5	,2	,9	,3	,0
Mutter	1,2	,9	2,3	,9	1,4	5,6	,0	,0
Schwiegermutter	-	-	-	-	-	-	-	-
Tochter	,2	,2	,1	-	,4	-	-	,5
Schwester	,0	,0	,1	,0	-	,0	,0	-
Schwägerin	-	-	-	-	-	-	-	-
Schwiegertochter	,1	,1	-	-	,1	-	-	,1
Großmutter	,0	,0	-	-	,0	,0	-	-
Enkelin	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (weiblich)	,0	,0	,0	-	,0	,0	-	-
keine 2. Person	19,7	19,1	22,1	16,6	22,6	21,5	12,3	24,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S2: Befragter ist Haupteinkommensbezieher								
ja	56,2	55,1	60,7	85,1	29,9	34,2	58,7	64,8
nein	43,8	44,9	39,3	14,9	70,1	65,8	41,3	35,2
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S3: Geschlecht des Befragten								
männlich	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
weiblich	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
Frage S4: Alter des Befragten								
14-19 Jahre	7,7	7,1	10,3	8,2	7,3	37,1	-	-
20-29 Jahre	13,1	13,3	12,4	14,1	12,3	62,9	-	-
30-39 Jahre	18,8	19,1	17,9	19,9	17,9	-	53,2	-
40-49 Jahre	16,6	16,3	17,5	17,3	15,9	-	46,8	-
50-59 Jahre	15,7	16,4	13,0	16,3	15,2	-	-	36,0
60-69 Jahre	14,3	13,7	16,6	14,2	14,4	-	-	32,7
70-99 Jahre	13,7	14,0	12,3	9,9	17,1	-	-	31,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage S5: Familienstand des Befragten								
ledig mit Partner im Haushalt	5,3	5,1	6,3	5,1	5,6	13,5	6,2	,7
ledig ohne Partner im Haushalt	18,2	17,5	21,2	23,2	13,7	67,1	9,1	2,3
verheiratet	60,5	62,1	54,1	63,0	58,2	18,1	74,7	69,2
geschieden/verwitwet mit Partner	1,8	1,6	2,6	2,0	1,7	,4	2,6	1,8
geschieden/verwitwet ohne Partner	14,1	13,7	15,8	6,8	20,9	1,0	7,3	26,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S6: Befragten besorgt den Haushalt hauptsächlich (HHF)								
ja	56,6	56,8	55,8	20,1	89,9	43,2	57,7	62,2
nein	43,4	43,2	44,2	79,9	10,1	56,8	42,3	37,8
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S7: Gegenwärtiger Besuch einer Schule (auch berufliche Schule) oder Hochschule (Befragter)								
ja	8,7	8,7	8,9	9,3	8,3	40,1	1,1	-
nein	91,3	91,3	91,1	90,7	91,7	59,9	98,9	100,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S8: Um welche Schule oder Hochschule handelt es sich dabei? (Befragter)								
Allgemeine Schule - Klassenstufe 5 - 10	1,3	1,4	,9	1,6	1,1	6,4	-	-
Allgemeine Schule - Klassenstufe 11 - 13	,6	,6	,7	,6	,5	2,8	-	-
Berufliche Schule	3,4	3,0	5,1	3,2	3,6	16,2	,1	-
Fachhochschule	,6	,6	,4	,9	,2	2,7	-	-
Hochschule/Fernuniversität	2,8	3,1	1,8	2,9	2,7	12,0	,9	-
gegenwärtig kein Schulbesuch	91,3	91,3	91,1	90,7	91,7	59,9	98,9	100,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S9: Höchster allgemeiner Schulabschluß des Befragten								
kein allgemeiner Schulabschluß	1,9	2,0	1,4	1,6	2,2	,5	1,6	2,8
Haupt-(Volls-)schulabschluß	45,8	49,7	30,4	45,1	46,4	16,2	38,2	66,0
Abschluß der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR	9,5	3,3	33,5	9,2	9,8	5,7	14,9	7,0
Realschulabschluß (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluß	23,3	25,2	16,1	22,0	24,5	42,3	25,3	12,6
Fachhochschulreife	4,3	3,9	5,7	5,4	3,3	5,8	5,0	3,1
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	13,3	13,8	11,3	14,5	12,2	20,3	14,9	8,6
keine Angabe	1,9	2,0	1,6	2,2	1,6	9,2	-	-
Frage S10: Berufsausbildung des Befragten								
noch in der Lehre	4,5	4,1	6,1	4,6	4,3	21,4	-	-
Lehre ohne Abschluß	3,5	3,5	3,4	2,0	4,8	1,5	3,0	4,8
Lehre mit Abschluß (Gesellenbrief, Facharbeiter-Brief)	57,3	56,7	59,5	58,6	56,0	35,3	67,5	59,5
Gewerbe-/Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief	8,7	8,1	11,3	12,2	5,6	3,4	10,4	9,9
Fachhochschulabschluß (auch Ingenieurschulabschluß)	3,4	2,9	5,2	4,3	2,6	2,3	4,7	2,9
Hochschulabschluß	5,9	5,8	6,1	7,1	4,8	4,8	7,7	5,0
andere Art der Berufsausbildung	4,5	5,0	2,2	4,3	4,6	3,0	4,6	5,0
nichts davon	13,7	15,1	7,9	9,1	17,8	27,2	4,6	14,5
keine Angabe	,5	,5	,2	,5	,4	1,6	,2	,2

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage S13: Berufstätigkeit des Befragten								
vollberufstätig								
- im fremden Betrieb	33,9	33,8	34,5	50,6	18,8	32,5	54,6	17,9
- im eigenen Betrieb	4,2	4,2	4,1	6,2	2,4	1,3	6,9	3,3
teilweise berufstätig								
- im fremden Betrieb	9,6	10,7	5,1	1,1	17,3	5,5	16,5	5,9
- im eigenen Betrieb	,8	,9	,5	,3	1,3	,0	1,6	,5
vorübergehend arbeitslos								
	2,9	1,6	8,0	3,3	2,5	2,3	4,6	1,9
Rentner/Pensionär								
- früher berufstätig	24,9	23,5	30,7	24,8	25,1	-	1,0	56,2
- früher nicht berufstätig	1,7	2,0	,4	,0	3,2	-	-	3,8
in Ausbildung								
- Lehrling	4,5	4,1	6,1	4,6	4,3	21,4	-	-
- Schüler	2,5	2,6	2,4	2,6	2,4	12,2	-	-
- Student	3,8	4,1	2,6	4,6	3,0	16,2	1,2	-
in Umschulung								
	,5	,4	,9	,5	,5	1,2	,7	,1
nicht berufstätig								
- aber früher berufstätig gewesen	8,5	9,6	4,2	1,1	15,3	5,2	11,9	7,4
- (noch) nie berufstätig gewesen	2,1	2,6	,5	,3	3,8	2,2	1,1	3,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S14: Beruf des Befragten								
(jetzt oder früher)								
kleine Selbständige	4,0	3,9	4,0	4,6	3,4	,8	5,1	4,6
mittlere Selbständige	1,2	1,4	,6	1,7	,7	,4	1,2	1,6
große Selbständige	,2	,3	-	,3	,1	,0	,4	,2
freie Berufe	1,1	1,3	,7	1,4	,9	,2	1,9	,9
einfache Angestellte								
mittlere Angestellte	19,6	19,9	18,2	4,9	32,9	14,7	21,8	20,1
qualifizierte Angestellte	8,3	8,6	7,1	4,8	11,6	6,6	10,0	7,8
leitende Angestellte	8,2	8,2	8,1	7,9	8,4	5,5	10,9	7,3
	5,8	5,7	6,1	8,7	3,1	1,1	7,3	6,7
Beamte, einfacher Dienst								
Beamte, mittlerer Dienst	,4	,4	,2	,5	,3	,4	,4	,3
Beamte, gehobener Dienst	1,7	2,0	,8	2,6	1,0	,8	2,2	1,8
Beamte, höherer Dienst	1,5	1,7	,6	2,1	1,0	,7	1,7	1,7
	,5	,6	,1	,6	,4	,0	,3	,9
Arbeiter								
- einfache Arbeiten	8,0	7,7	9,0	3,6	12,0	4,1	6,6	11,0
- schwierige Arbeiten	4,4	4,2	5,0	6,8	2,2	2,7	4,9	4,8
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe								
	19,7	17,8	27,4	36,1	4,8	9,8	22,5	22,2
selbständiger Landwirte								
nie berufstätig gewesen	,8	,9	,2	1,2	,3	,0	,6	1,2
keine Angabe zum Beruf	14,6	15,3	12,0	12,2	16,8	52,0	2,2	6,8
	-	-	-	-	-	-	-	-

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage S17: Staatsangehörigkeit des Befragten								
deutsch	97,5	96,9	99,5	96,7	98,1	96,8	96,4	98,6
nicht deutsch	2,5	3,1	,5	3,3	1,9	3,2	3,6	1,4
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S17a: Andere Staatsangehörigkeit des Befragten								
Afrika	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,1	-
Amerika	,1	,1	,0	,1	,0	,0	,2	-
Australien und Ozeanien	,0	,0	-	-	,0	-	,0	-
Belgien	,0	,0	-	-	,0	-	,1	-
Bosnien	,0	,0	-	,0	,0	,0	,0	-
Dänemark	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Finnland	-	-	-	-	-	-	-	-
Frankreich	,1	,1	-	,1	,0	,0	,0	,1
Griechenland	,0	,0	,1	,1	,0	,0	,1	,0
Großbritannien	,1	,1	-	,0	,1	,4	,0	-
Irland	-	-	-	-	-	-	-	-
Italien	,2	,3	-	,3	,2	,3	,3	,1
Jugoslawien (Serbien, Montenegro)	,2	,3	-	,3	,2	,3	,2	,2
Kroatien	,1	,1	-	,2	,1	,1	,0	,2
Luxemburg	,0	-	,0	-	,0	,0	,0	-
Niederlande	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Österreich	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Polen	,1	,1	-	,1	,2	,1	,0	,2
Portugal	,1	,1	-	,1	,0	,0	,2	-
Rumänien	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1	-
Schweden	,0	,0	,0	,0	-	-	,0	,0
Schweiz	,0	,0	-	,0	-	-	,0	-
Slovenien	,0	,0	-	,0	,0	,0	,0	-
Spanien	,2	,2	-	,2	,1	,1	,2	,2
Tschechien	,0	,0	-	,0	,0	,0	-	,0
Türkei	,9	1,1	,1	1,4	,4	,6	1,7	,4
Ungarn	,0	,0	,0	-	,0	-	,0	-
andere asiatischen Land	,2	,2	-	,3	,1	,4	,2	,0
anderes europäisches Land	,1	,1	,2	,0	,2	,5	,1	,0
Staatenlos	,0	,0	-	,0	-	,0	,0	-
deutsch	97,5	96,9	99,5	96,7	98,1	96,8	96,4	98,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage S3: Geschlecht des Haupteinkommensbezieher								
männlich	81,8	83,2	76,3	96,9	68,1	82,8	88,1	76,3
weiblich	18,2	16,8	23,7	3,1	31,9	17,2	11,9	23,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S4: Alter des Haupteinkommensbezieher								
14-19 Jahre	1,1	,9	2,0	1,6	,7	5,4	-	-
20-29 Jahre	8,9	9,1	8,4	9,0	8,8	41,7	,4	,2
30-39 Jahre	18,7	18,9	18,2	20,2	17,4	9,5	46,2	,9
40-49 Jahre	22,8	21,7	27,2	23,6	22,1	27,0	46,9	1,4
50-59 Jahre	18,6	19,9	13,4	20,8	16,6	14,4	5,9	30,8
60-69 Jahre	16,0	15,6	17,6	14,7	17,2	1,7	,5	35,4
70-99 Jahre	13,8	13,9	13,3	10,1	17,1	,2	,1	31,3
Frage S5: Familienstand des Haupteinkommensbezieher								
ledig mit Partner im Haushalt	5,2	4,9	6,3	4,7	5,6	12,8	6,0	,9
ledig ohne Partner im Haushalt	8,9	8,6	9,9	11,4	6,6	22,6	8,4	2,7
verheiratet	69,2	70,7	63,4	73,8	65,0	57,0	75,5	69,9
geschieden/verwitwet mit Partner	2,0	1,7	3,3	2,4	1,7	1,2	2,8	1,8
geschieden/verwitwet ohne Partner	14,7	14,1	17,2	7,8	21,1	6,4	7,4	24,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S6: Haupteinkommensbezieher besorgt den Haushalt hauptsächlich (HHF)								
ja	26,8	25,0	33,5	21,9	31,2	31,4	19,6	30,3
nein	73,2	75,0	66,5	78,1	68,8	68,6	80,4	69,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S7: Gegenwärtiger Besuch einer Schule (auch berufliche Schule) oder Hochschule (Haupteinkommensbezieher)								
ja	2,3	2,3	2,0	2,6	2,0	9,7	,7	-
nein	97,7	97,7	98,0	97,4	98,0	90,3	99,3	100,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S8: Um welche Schule oder Hochschule handelt es sich dabei? (Haupteinkommensbezieher)								
Allgemeine Schule - Klassenstufe 5 - 10	-	-	-	-	-	-	-	-
Allgemeine Schule - Klassenstufe 11 - 13	,0	,0	,0	,0	,0	,0	-	-
Berufliche Schule	,7	,7	,7	,7	,7	3,4	,0	-
Fachhochschule	,2	,2	,1	,3	,0	,9	-	-
Hochschule/Fernuniversität	1,4	1,4	1,2	1,5	1,2	5,4	,7	-
gegenwärtig kein Schulbesuch	97,7	97,7	98,0	97,4	98,0	90,3	99,3	100,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S9: Höchster allgemeiner Schulabschluß des Haupteinkommensbezieher								
kein allgemeiner Schulabschluß	1,4	1,4	1,1	1,4	1,3	,6	1,1	2,0
Haupt-(Volks-)schulabschluß	47,1	51,1	31,4	46,9	47,2	28,0	36,5	64,7
Abschluß der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR	11,1	4,1	38,0	10,4	11,6	12,1	15,1	7,3
Realschulabschluß (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluß	21,2	23,8	11,0	21,4	21,0	33,9	24,8	12,2
Fachhochschulreife	5,5	5,3	6,4	5,5	5,5	8,1	5,9	4,0
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	13,8	14,2	12,1	14,3	13,3	17,3	16,7	9,8
keine Angabe	,0	,0	,0	,0	,0	,0	-	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29	30-49	50+
						Jahre	Jahre	Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage S10: Berufsausbildung des Haupteinkommensbezieher noch in der Lehre								
Lehre ohne Abschluß	,9	,8	1,0	,9	,8	4,1	-	-
Lehre mit Abschluß (Gesellenbrief, Facharbeiter-Brief)	2,4	2,3	2,9	2,1	2,7	2,5	1,9	2,9
Gewerbe-/Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief	62,0	61,4	64,2	63,1	61,0	57,8	63,3	62,9
Fachhochschulabschluß (auch Ingenieurschulabschluß)	12,2	11,8	13,9	13,9	10,7	10,8	13,6	11,8
Hochschulabschluß	4,6	4,2	6,3	4,4	4,8	4,7	6,0	3,5
andere Art der Berufsausbildung	8,2	8,3	8,0	8,6	7,8	9,1	9,8	6,4
nichts davon	5,1	5,9	2,0	5,0	5,2	5,1	4,6	5,4
keine Angabe	6,7	7,5	3,6	4,6	8,6	7,0	3,3	9,3
	,3	,4	,1	,3	,3	,7	,2	,2
Frage S13: Berufstätigkeit des Haupteinkommensbezieher								
vollberufstätig								
- im fremden Betrieb	56,7	58,1	51,6	59,2	54,5	74,4	82,0	27,9
- im eigenen Betrieb	6,7	7,1	5,2	7,4	6,1	6,1	9,4	4,9
teilweise berufstätig								
- im fremden Betrieb	1,8	1,8	1,5	,9	2,5	2,3	2,0	1,3
- im eigenen Betrieb	,2	,2	,1	,3	,1	,2	,2	,2
vorübergehend arbeitslos								
	2,2	1,2	5,9	3,0	1,5	1,8	3,3	1,5
Rentner/Pensionär								
- früher berufstätig	26,7	25,8	30,4	25,0	28,3	1,7	1,1	59,4
- früher nicht berufstätig	1,4	1,7	,4	,0	2,7	-	-	3,2
in Ausbildung								
- Lehrling	,9	,8	1,0	,9	,8	4,1	-	-
- Schüler	,1	,1	,0	,0	,1	,4	-	-
- Student	1,7	1,7	1,7	2,0	1,3	6,8	,7	-
in Umschulung								
	,4	,4	,6	,5	,4	,9	,6	,1
nicht berufstätig								
- aber früher berufstätig gewesen	1,0	,9	1,4	,8	1,2	1,2	,7	1,2
- (noch) nie berufstätig gewesen	,2	,2	,2	-	,4	,2	,1	,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S14: Beruf des Haupteinkommensbezieher (jetziger oder früher)								
kleine Selbständige								
	5,0	5,2	4,4	5,2	4,9	3,2	5,5	5,5
mittlere Selbständige								
	1,7	1,9	,9	2,0	1,5	2,0	1,5	1,8
große Selbständige								
	,3	,4	-	,4	,2	,3	,5	,2
freie Berufe								
	1,3	1,5	,8	1,6	1,0	1,0	1,7	1,2
einfache Angestellte								
	7,2	6,6	9,7	4,3	9,8	8,7	5,7	7,7
mittlere Angestellte								
	8,9	9,1	8,5	6,7	11,0	12,7	8,1	7,9
qualifizierte Angestellte								
	11,6	12,0	10,1	9,7	13,3	12,6	13,0	10,0
leitende Angestellte								
	8,6	8,9	7,5	9,9	7,4	5,4	11,0	8,2
Beamte, einfacher Dienst								
	,6	,7	,3	,5	,8	,4	,5	,9
Beamte, mittlerer Dienst								
	2,6	3,0	,9	3,1	2,1	3,2	2,7	2,1
Beamte, gehobener Dienst								
	2,4	2,9	,4	2,5	2,3	2,3	2,7	2,2
Beamte, höherer Dienst								
	,9	1,1	,3	1,0	,8	1,0	1,0	,8
Arbeiter								
- einfache Arbeiten	4,6	4,0	6,6	3,7	5,4	3,0	3,9	5,8
- schwierige Arbeiten	6,3	6,1	7,0	7,2	5,6	4,9	6,4	7,0
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe								
	32,7	31,2	38,9	37,9	28,0	27,5	34,6	33,8
selbständiger Landwirte								
	,9	1,1	,2	1,2	,6	,3	,5	1,5
nie berufstätig gewesen	4,2	4,4	3,3	3,0	5,3	11,5	,8	3,5
keine Angabe zum Beruf	-	-	-	-	-	-	-	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage S17: Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbezieher								
deutsch	97,2	96,6	99,3	96,4	97,9	95,9	96,3	98,5
nicht deutsch	2,8	3,4	,7	3,6	2,1	4,1	3,7	1,5
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S17a: Andere Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbezieher								
Afrika	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,1	-
Amerika	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,1	-
Australien und Ozeanien	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgien	,0	,0	-	-	,0	,0	,1	-
Bosnien	,0	,0	,1	,0	,1	,2	,0	-
Dänemark	,0	,0	,0	,0	-	,0	,0	,0
Finnland	-	-	-	-	-	-	-	-
Frankreich	,0	,0	-	,0	,0	,0	,0	,0
Griechenland	,0	,0	,1	,1	,0	,0	,1	,0
Großbritannien	,1	,2	,0	,1	,2	,1	,3	,0
Irland	-	-	-	-	-	-	-	-
Italien	,2	,3	-	,3	,2	,3	,4	,1
Jugoslawien (Serbien, Montenegro)	,3	,3	-	,3	,2	,3	,2	,3
Kroatien	,2	,2	-	,2	,2	,4	,0	,2
Luxemburg	,0	-	,0	-	,0	,0	,0	-
Niederlande	,1	,1	-	,0	,1	,0	,0	,1
Österreich	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Polen	,1	,1	,0	,1	,2	,1	,0	,2
Portugal	,1	,1	,0	,1	,1	,0	,3	,0
Rumänien	,0	-	,0	,0	-	,0	-	,0
Schweden	,0	,0	,0	,0	-	-	,0	,0
Schweiz	,0	,0	-	,0	,0	-	,0	-
Slowenien	,0	,0	-	,0	,0	,0	,0	-
Spanien	,1	,1	,0	,2	,0	,1	,0	,2
Tschechien	,0	,0	-	,0	,0	,0	-	,0
Türkei	1,0	1,2	,1	1,6	,4	1,0	1,7	,4
Ungarn	-	-	-	-	-	-	-	-
andere asiatischen Land	,2	,3	-	,4	,1	,8	,2	,0
anderes europäisches Land	,1	,1	,3	,0	,2	,3	,1	,0
Staatenlos	,0	,0	-	,0	-	,0	,0	-
deutsch	97,2	96,6	99,3	96,4	97,9	95,9	96,3	98,5
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage S14: Anzahl Personen mit
eigenem Einkommen

1 Person	35,1	37,5	25,6	32,1	37,8	32,1	32,1	38,9
2 Personen	54,0	52,4	60,3	55,7	52,6	47,2	58,0	54,1
3 Personen	8,9	8,3	11,4	9,9	8,1	16,9	8,3	5,6
4 Personen	1,9	1,7	2,5	2,3	1,6	3,8	1,4	1,4
5 Personen	,0	,0	,0	,0	,0	-	,1	-
6 und mehr Personen	,1	,1	,0	,1	,0	,0	,2	-

Frage S15: Eigenes Netto-Einkommen

kein eigenes Einkommen	11,7	13,5	4,8	4,2	18,6	21,8	10,5	7,9
bis unter DM 500	2,0	1,9	2,3	,8	3,0	4,5	,9	1,6
DM 500 bis unter DM 1.000	12,6	12,0	14,8	5,8	18,7	25,1	10,2	8,5
DM 1.000 bis unter DM 1.500	13,4	11,6	20,3	7,2	19,0	13,3	11,1	15,2
DM 1.500 bis unter DM 2.000	14,6	12,0	24,8	12,6	16,4	10,6	10,6	19,8
DM 2.000 bis unter DM 2.500	14,4	13,3	18,8	17,2	11,8	11,4	13,8	16,2
DM 2.500 bis unter DM 3.000	11,5	12,5	7,9	18,4	5,4	7,0	13,9	11,8
DM 3.000 bis unter DM 3.500	7,3	8,2	3,8	12,1	3,0	3,4	10,5	6,6
DM 3.500 bis unter DM 4.000	4,1	4,9	1,2	6,9	1,6	1,2	5,7	4,2
DM 4.000 bis unter DM 4.500	3,3	4,0	,6	5,6	1,2	,9	5,5	2,7
DM 4.500 bis unter DM 5.000	1,5	1,8	,4	2,8	,3	,2	2,0	1,6
DM 5.000 bis unter DM 6.000	1,7	2,1	,2	3,0	,6	,4	2,6	1,7
DM 6.000 und mehr	1,9	2,3	,1	3,3	,5	,0	2,7	2,1

Frage S16: Haushalts-Netto-Einkommen

bis unter DM 1.000	1,2	,8	2,7	1,3	1,0	3,5	,4	,7
DM 1.000 bis unter DM 1.500	3,8	3,4	5,6	2,5	5,0	6,2	1,7	4,4
DM 1.500 bis unter DM 2.000	6,1	5,3	9,2	3,7	8,3	4,8	2,5	9,7
DM 2.000 bis unter DM 2.500	8,0	7,8	8,7	7,6	8,4	9,9	4,8	9,7
DM 2.500 bis unter DM 3.000	11,2	10,2	15,0	12,3	10,1	6,8	9,4	14,7
DM 3.000 bis unter DM 3.500	11,7	10,9	14,7	10,9	12,4	7,6	10,9	14,2
DM 3.500 bis unter DM 4.000	11,8	11,5	13,1	11,8	11,8	12,5	11,8	11,4
DM 4.000 bis unter DM 4.500	11,4	11,4	11,1	12,0	10,8	13,0	13,2	9,1
DM 4.500 bis unter DM 5.000	10,6	11,1	8,3	10,6	10,5	10,2	14,4	7,6
DM 5.000 bis unter DM 6.000	9,8	10,8	6,0	10,5	9,1	10,1	13,3	6,8
DM 6.000 bis unter DM 7.000	5,4	6,1	2,8	6,1	4,8	5,0	7,2	4,2
DM 7.000 bis unter DM 8.000	3,4	3,9	1,7	3,3	3,6	3,8	3,6	3,1
DM 8.000 und mehr	5,7	6,9	1,0	7,3	4,2	6,5	6,9	4,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 1: Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten

ja, eine Urlaubsreise	44,4	45,9	38,5	46,6	42,3	44,5	52,6	37,7	
ja, zwei Urlaubsreisen	9,8	10,2	8,4	9,8	9,9	8,6	10,1	10,2	
ja, drei und mehr Reisen	2,2	2,4	1,5	2,0	2,3	1,7	1,9	2,6	
nein, keine Urlaubsreise	43,6	41,5	51,6	41,5	45,5	45,2	35,4	49,5	
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	

Frage 2: Art der Urlaubsreise

Abenteuerurlaub	1,6	1,8	1,0	2,1	1,2	2,9	2,2	,5	
Bade-/Sonnenerurlaub	24,9	26,2	19,5	26,5	23,4	34,7	31,6	14,7	
Bildungs-/Kulturreise	3,7	3,7	3,9	3,0	4,4	4,1	3,1	4,1	
Cluburlaub	1,8	2,1	,8	2,0	1,7	2,3	2,2	1,3	
Erholungsurlaub	24,0	24,2	22,9	23,0	24,9	17,2	25,4	26,1	
Familienurlaub	12,1	12,5	10,8	11,6	12,7	8,2	19,5	8,1	
Gesundheitsurlaub	2,2	2,3	2,1	2,0	2,4	,6	1,0	4,0	
Schiff-Kreuzfahrt	,7	,7	,5	,6	,8	,1	,6	1,0	
Skiurlaub/Wintersport	2,6	2,9	1,7	2,8	2,5	4,6	2,7	1,6	
Sporturlaub im Sommer	,7	,7	,7	,8	,6	,7	1,1	,3	
Städtereise	2,1	2,0	2,9	2,0	2,3	3,4	1,8	1,8	
Wanderurlaub	2,7	2,8	2,7	2,6	2,9	1,1	2,7	3,5	
sonstige Urlaubsreise	,5	,5	,3	,5	,4	,2	,5	,5	
keine Urlaubsreise	43,6	41,5	51,6	41,5	45,5	45,2	35,4	49,5	
keine Angabe	2,1	2,2	1,5	2,6	1,6	1,4	2,1	2,3	

Frage 3: Ziel Hauptreise

Neue Bundesländer										
Ostseeküste	4,3	3,5	7,2	4,2	4,4	4,2	5,2	3,6		
Mecklenburger Seenplatte	1,1	1,0	1,6	1,2	1,0	,8	1,0	1,3		
Mittelgebirge	,8	,6	1,7	,6	1,0	,4	,7	1,1		
Alte Bundesländer										
Nord- oder Ostseeküste	3,8	4,3	2,0	4,0	3,7	3,5	4,5	3,4		
Lüneburger Heide	,6	,7	,4	,6	,6	,1	,7	,9		
Mittelgebirge	1,9	2,0	1,4	1,6	2,2	,3	1,1	3,3		
Oberbayern, Alpen, Bodensee	3,3	3,3	3,0	3,4	3,1	2,0	3,2	3,9		
Ausland										
Österreich	4,7	4,5	5,6	4,2	5,2	4,0	4,2	5,4		
Schweiz	1,0	1,1	,8	,9	1,2	,2	1,1	1,3		
Italien	4,3	4,9	1,9	4,1	4,4	4,2	5,1	3,6		
Ehemaliges Jugoslawien	,8	,9	,8	,8	,9	,6	1,4	,6		
Spanien (Festland)	2,7	2,9	1,9	3,0	2,4	3,4	2,8	2,3		
Balearen	5,1	5,5	3,5	5,5	4,7	6,5	6,5	3,2		
Kanarische Inseln	3,3	3,8	1,7	3,8	2,9	4,4	4,1	2,2		
Portugal	1,2	1,4	,4	1,5	,8	1,0	1,8	,7		
Frankreich	1,9	2,2	,5	1,6	2,0	2,7	2,2	1,2		
Griechenland	2,6	2,8	1,9	2,8	2,4	2,7	3,5	1,8		
Türkei	2,9	3,0	2,4	3,2	2,6	3,9	3,8	1,6		
Ehemalige Ostblockländer	1,6	1,2	3,2	1,6	1,6	,8	1,8	1,8		
Skandinavien	1,2	1,3	1,0	1,3	1,1	1,0	1,6	1,0		
Großbritannien/Irland	,3	,3	,2	,2	,3	,2	,4	,2		
Niederlande, Belgien, Luxemburg	,7	,7	,7	,8	,6	1,3	1,0	,2		
Nordafrika (Marokko, Tunesien usw.)	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,2	1,0		
Naher Osten	,5	,6	,2	,7	,4	,8	,6	,4		
USA / Kanada	1,3	1,5	,3	1,5	1,1	1,4	1,3	1,2		
Mittelamerika	,2	,2	,1	,2	,2	,2	,3	,1		
Karibik	1,2	1,2	1,3	1,8	,7	1,2	1,5	1,0		
Südamerika	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,0	,1		
Fernost	,4	,4	,2	,4	,4	,2	,3	,5		
Australien, Neuseeland, Südsee	,2	,2	,0	,0	,3	,0	,2	,2		
andere Ziele	,5	,5	,7	,5	,5	,9	,5	,3		
keine Urlaubsreise	43,6	41,5	51,6	41,5	45,5	45,2	35,4	49,5		
keine Angabe	,9	1,0	,6	1,0	,9	,9	,9	1,0		

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	West	Ost	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		
Frage 4: Verkehrsmittel Hauptreise										
PKW	25,5	26,2	22,6	25,9	25,0	22,0	32,2	21,7		
PKW mit Wohnwagen/Wohnmobil	2,0	2,3	,9	2,4	1,7	1,0	3,4	1,3		
Eisenbahn	3,0	2,9	3,5	2,3	3,7	3,3	1,6	4,0		
Bus	5,5	4,8	8,2	5,0	6,0	4,5	3,1	8,0		
Flugzeug (Linienfluggesellschaft)	6,4	6,6	6,0	7,3	5,6	7,4	7,9	4,8		
Flugzeug (Chartergesellschaft)	16,9	18,6	10,3	18,8	15,2	19,8	20,7	12,4		
Schiff/Fährrschiff	1,2	1,2	,9	1,1	1,2	1,3	,9	1,3		
sonstige Verkehrsmittel	,2	,3	,2	,3	,2	,2	,3	,3		
keine Urlaubsreise	43,6	41,5	51,6	41,5	45,5	45,2	35,4	49,5		
keine Angabe	,8	,7	,9	,7	,8	,8	,5	,9		
Frage 5: Organisation der Hauptreise										
selbst organisiert	24,5	25,7	20,0	25,6	23,5	19,6	29,4	22,9		
ganz gebucht	27,3	27,6	25,8	28,6	26,0	29,6	29,1	24,6		
nur Unterkunft gebucht	3,6	3,9	2,4	3,1	4,0	4,0	4,9	2,3		
nur die Fahrt gebucht	1,1	1,3	,3	1,1	1,0	1,6	1,1	,8		
keine Urlaubsreise gebucht	43,6	41,5	51,6	41,5	45,5	45,2	35,4	49,5		
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-		
Frage 6A: Reiseveranstalter Hauptreise										
ADAC Reisen	,6	,7	,4	,6	,6	,3	,9	,5		
Alltours	1,5	1,6	1,0	2,0	1,0	2,4	1,8	,8		
C&N Touristik (Neckermann, Terramar, Aldiana, Kreuzer, Air Marin, Bucher, Condor Individuell)	3,6	3,6	3,9	3,5	3,8	3,5	4,8	2,8		
DERTour	1,2	1,4	,4	1,3	1,1	,9	1,3	1,1		
FTI (Frosch Touristik International)	,5	,5	,6	,5	,5	1,0	,6	,3		
ITS (Hertie Reisen, Karstadt Reisen, Kaufhof Reisen)	2,4	2,5	2,3	2,9	2,0	3,7	2,8	1,6		
LTU Touristik (Jahn Reisen, Tjaereborg, Meiers Weltreisen, THR-Tours, Smile&Fly)	5,7	6,3	3,5	6,2	5,3	6,1	7,0	4,5		
L'tur	1,0	1,1	,5	1,2	,8	1,7	1,0	,6		
Oeger Tours	,5	,5	,2	,4	,6	,5	,8	,2		
Studiosus	,1	,1	-	,1	,1	,0	,0	,2		
TUI (Airtours, Robinson, Wolters, "1,2,Fly", Dr. Tigges)	3,6	3,8	3,2	4,1	3,2	3,3	4,5	3,2		
andere Reiseveranstalter	8,2	7,9	9,7	7,5	8,9	8,0	7,4	9,0		
keine Urlaubsreise	43,6	41,5	51,6	41,5	45,5	45,2	35,4	49,5		
Urlaubsreise selbst organisiert	24,5	25,7	20,0	25,6	23,5	19,6	29,4	22,9		
keine Angabe	2,9	3,0	2,7	2,7	3,1	3,8	2,3	3,0		
Frage 6B: Zeitraum der Reiseentscheidung										
innerhalb von 2 Wochen vor Reisebeginn	2,4	2,7	1,4	2,1	2,7	3,4	2,7	1,7		
ca. 2 Wochen bis 3 Monate vor Reisebeginn	10,4	11,0	8,0	11,0	9,8	14,9	9,4	9,0		
ca. 3 Monate bis ein halbes Jahr vor Reisebeginn	12,8	12,5	13,8	13,4	12,2	12,2	15,1	11,2		
noch länger her	4,8	5,1	3,8	4,8	4,9	3,6	6,6	4,0		
keine Urlaubsreise	43,6	41,5	51,6	41,5	45,5	45,2	35,4	49,5		
Urlaubsreise selbst organisiert	24,5	25,7	20,0	25,6	23,5	19,6	29,4	22,9		
keine Angabe	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,2	1,4	1,7		

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 6C: Achte bei Auswahl des Reiseveranstalter...

eher auf Beratung und Service	14,9	15,2	14,1	15,5	14,5	10,4	16,8	15,6
eher auf den Preis	15,7	16,3	13,1	16,0	15,4	23,5	17,0	10,8
keine Urlaubsreise	43,6	41,5	51,6	41,5	45,5	45,2	35,4	49,5
Urlaubsreise selbst organisiert	24,5	25,7	20,0	25,6	23,5	19,6	29,4	22,9
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3	1,3	1,3

Frage 7: Kurzreise in den letzten 12 Monaten

ja, eine Kurzreise	21,0	21,0	21,0	21,4	20,6	19,8	21,8	20,9
ja, mehrere Kurzreisen	12,6	13,3	10,0	13,4	11,9	12,4	12,4	13,0
keine Kurzreise	66,4	65,7	68,9	65,2	67,5	67,8	65,8	66,2
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 8: Art der Kurzreise

Bade-/Sonnenerurlaub	3,0	2,8	3,6	3,2	2,9	4,6	3,3	2,0
Bildungs-/Kulturreise	4,5	4,7	3,6	4,3	4,6	4,4	4,1	4,8
Erholungsurlaub	7,8	7,2	9,9	8,3	7,3	7,1	7,3	8,5
Familienurlaub	8,4	8,7	7,2	7,9	8,8	5,8	11,6	7,0
Gesundheitsurlaub	1,5	1,5	1,2	1,3	1,6	,4	1,3	2,1
Skiurlaub/Wintersport	2,7	3,0	1,7	3,5	2,0	4,2	3,1	1,7
Sporturlaub im Sommer	,9	,9	,8	1,3	,6	1,0	,8	1,0
Städtereise	9,3	9,6	8,4	9,2	9,4	9,4	8,2	10,3
Wanderurlaub	2,7	2,6	3,1	3,3	2,2	1,6	2,5	3,4
Aufenthalt im Freizeitpark	1,3	1,2	1,6	1,5	1,1	1,0	2,2	,6
sonstige Kurzreisen	1,2	1,2	,9	1,2	1,1	1,5	1,1	1,0
keine Kurzreise	66,4	65,7	68,9	65,2	67,5	67,8	65,8	66,2
keine Angabe	1,1	1,1	1,3	1,1	1,1	,4	,8	1,7

Frage 9: Last-Minute-Reise

Ich habe schon einmal eine Last-Minute-Reise gemacht	15,7	17,4	8,9	17,8	13,7	22,8	19,6	9,0
--	------	------	-----	------	------	------	------	-----

Ich habe noch keine Last-Minute-Reise gemacht, interessiere mich aber dafür

	26,4	25,2	31,2	28,5	24,5	42,0	32,7	13,9
--	------	------	------	------	------	------	------	------

Last-Minute-Reisen kommen für mich nicht in Betracht

	43,8	44,7	40,2	42,7	44,7	27,3	39,9	54,7
--	------	------	------	------	------	------	------	------

Kenne ich nicht, noch nichts davon gehört

	10,8	9,6	15,6	7,7	13,6	4,7	4,8	18,6
--	------	-----	------	-----	------	-----	-----	------

keine Angabe

	3,4	3,2	4,2	3,3	3,5	3,2	2,9	3,8
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Frage 9A: Geschäftliche Flugreise in den letzten 12 Monaten

ja	2,2	2,5	1,2	3,5	1,1	1,4	3,5	1,5
nein	93,8	93,7	94,4	93,3	94,3	94,6	92,8	94,3
keine Angabe	4,0	3,8	4,4	3,2	4,6	4,0	3,7	4,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

				Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 10a: Geschäftlich gemietetes Auto in den letzten 12 Monaten genutzt								
ja	2,8	3,0	2,0	4,3	1,4	1,8	4,5	1,9
nein	96,4	96,3	96,7	94,9	97,8	97,6	94,5	97,4
keine Angabe	,8	,7	1,3	,8	,8	,7	1,0	,7
Frage 10b: Genutzte Autovermietung								
Alamo	,2	,2	-	,2	,1	,1	,4	,0
Avis	,6	,6	,4	,9	,2	,8	,6	,4
Europcar	,8	1,0	,4	1,2	,5	,4	1,4	,6
Hertz	,4	,5	,3	,7	,2	,2	,7	,3
Sixt	,7	,7	,8	1,2	,3	,4	1,2	,5
Sonstige	,3	,3	,3	,3	,3	,1	,6	,1
kein Auto gemietet	96,4	96,3	96,7	94,9	97,8	97,6	94,5	97,4
keine Angabe	,8	,7	1,3	,8	,8	,7	1,0	,8
Frage 11: Führerscheinbesitz								
ja	72,5	74,7	64,0	85,7	60,5	65,8	88,7	62,7
nein	27,3	25,1	35,6	14,2	39,2	34,2	11,2	36,9
keine Angabe	,2	,2	,4	,1	,3	,1	,1	,4
Frage 12: Anzahl PKW im Haushalt								
1 PKW vorhanden	57,1	58,4	52,2	62,1	52,7	55,7	63,2	53,0
2 PKW vorhanden	16,4	16,9	14,3	16,6	16,2	19,8	23,2	9,2
3 oder mehr PKW vorhanden	2,6	2,7	2,3	3,6	1,7	5,0	2,1	2,0
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 13: 1. PKW ist								
Privatwagen	71,5	73,2	64,9	76,9	66,6	76,7	82,2	60,3
Dienstwagen	3,1	3,3	2,5	3,8	2,6	1,8	4,5	2,7
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	1,5	1,5	1,5	1,7	1,4	2,1	1,7	1,1
Frage 13: 2. PKW ist								
Privatwagen	17,5	18,1	15,1	19,0	16,0	23,9	22,6	10,2
Dienstwagen	1,1	1,1	,8	,8	1,3	,5	1,8	,7
kein 2. PKW vorhanden	57,1	58,4	52,2	62,1	52,7	55,7	63,2	53,0
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,5	,4	,8	,5	,5	,4	,8	,3
Frage 13: 3. PKW ist								
Privatwagen	2,3	2,5	1,8	3,3	1,5	4,8	1,9	1,5
Dienstwagen	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,0	,2
kein 3. PKW vorhanden	73,5	75,3	66,5	78,7	68,8	75,5	86,4	62,1
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,2	,1	,5	,3	,1	,1	,2	,2
Frage 13: 1. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	36,3	37,2	32,8	39,8	33,1	25,6	38,5	39,5
als geleaster Wagen	2,7	2,9	1,8	3,0	2,4	3,2	3,7	1,6
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	24,9	24,5	26,5	27,1	22,9	32,3	32,6	15,3
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	10,0	11,3	5,1	10,1	10,0	16,7	11,3	5,9
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	2,2	2,1	2,7	2,3	2,2	2,7	2,3	1,8
Frage 13: 2. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	7,7	8,3	5,1	8,4	7,0	9,3	9,9	5,1
als geleaster Wagen	,5	,5	,6	,7	,4	,4	,8	,4
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	6,5	6,1	7,9	7,0	6,1	9,4	8,5	3,5
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	3,9	4,3	2,3	3,8	3,9	5,2	5,4	2,0
kein 2. PKW vorhanden	57,1	58,4	52,2	62,1	52,7	55,7	63,2	53,0
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,4	,3	,8	,4	,5	,5	,7	,2

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29	30-49	50 +
						Jahre	Jahre	Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 13: 3. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	,6	,7	,2	1,0	,3	,5	,4	,8
als geleaster Wagen	,1	,2	,0	,1	,1	,6	,0	,0
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	,9	,7	1,7	1,3	,5	2,2	,6	,5
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	1,0	1,1	,4	1,1	,8	1,6	1,0	,6
kein 3. PKW vorhanden	73,5	75,3	66,5	78,7	68,8	75,5	86,4	62,1
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,0	,0	-	,1	,0	-	,0	,0
Frage 13: 1. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	26,6	26,5	27,2	28,0	25,4	31,9	30,8	20,8
Superbenzin	39,5	40,9	34,0	43,1	36,2	38,6	45,6	34,9
Diesel	6,9	7,7	3,7	7,6	6,2	6,9	8,5	5,5
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	3,2	3,0	4,0	3,6	2,7	3,0	3,6	2,9
Frage 13: 2. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	8,0	8,2	7,3	9,3	6,9	10,8	10,9	4,3
Superbenzin	7,9	8,2	6,9	8,0	7,9	9,6	10,4	5,2
Diesel	2,2	2,5	1,0	2,0	2,4	3,2	2,7	1,3
kein 2. PKW vorhanden	57,1	58,4	52,2	62,1	52,7	55,7	63,2	53,0
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,9	,7	1,4	1,0	,8	1,2	1,3	,4
Frage 13: 3. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	1,1	1,0	1,4	1,5	,7	2,5	,7	,7
Superbenzin	1,2	1,3	,9	1,5	,9	2,1	1,1	,8
Diesel	,3	,4	,0	,6	,2	,4	,2	,4
kein 3. PKW vorhanden	73,5	75,3	66,5	78,7	68,8	75,5	86,4	62,1
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,1	,0
Frage 14: Fahrhäufigkeit								
fahre mit 1. PKW am häufigsten	56,8	58,9	48,7	72,0	42,9	46,1	73,9	48,1
fahre mit 2. PKW am häufigsten	4,6	4,8	3,9	2,7	6,3	5,9	6,1	2,7
fahre mit 3. PKW am häufigsten	,4	,4	,3	,7	,0	1,0	,2	,2
fahre nicht selbst	14,3	13,9	16,0	6,7	21,2	27,5	8,2	12,9
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,1	,2	,0	,2	,1	,0	,0	,3
Frage 15A: Wo tanken Sie persönlich								
im allgemeinen								
Markentankstelle	27,4	30,3	16,3	34,0	21,4	17,9	34,1	26,5
freie Tankstelle	12,7	13,3	10,6	14,5	11,1	14,2	16,5	9,0
egal	21,0	19,8	25,7	26,7	15,7	20,2	28,6	15,2
tanke nicht	,7	,7	,3	,2	1,1	,7	1,1	,3
fahre nicht selbst	14,3	13,9	16,0	6,7	21,2	27,5	8,2	12,9
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,1	,2	-	,2	,1	,0	,1	,2
Frage 15B: Lasse Reparaturen								
hauptsächlich durchführen in								
Vertragswerkstatt	33,8	35,5	27,1	41,1	27,1	20,4	41,0	34,3
freier Werkstatt	12,3	13,1	9,3	15,0	9,9	13,1	17,0	8,2
Service Center (z.B. Pit Stop)	,7	,8	,4	,8	,7	,5	1,2	,4
andere	2,6	3,0	1,1	2,0	3,1	2,6	3,9	1,5
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)	4,0	4,2	3,4	6,2	2,0	5,6	5,8	1,8
fahre nicht selbst	14,3	13,9	16,0	6,7	21,2	27,5	8,2	12,9
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	9,6	8,8	12,5	11,8	7,6	11,4	12,8	6,2

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
		Berlin West	Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 15B: Lasse Reparaturen auch noch durchführen in

Vertragswerkstatt	3,4	3,9	1,7	4,8	2,2	3,2	5,2	2,2
freier Werkstatt	10,5	11,6	6,3	13,6	7,7	7,6	13,5	9,6
Service Center (z.B. Pit Stop)	6,9	8,0	2,8	8,5	5,5	5,1	9,3	5,8
andere	6,6	6,9	5,2	8,6	4,7	6,4	8,6	5,1
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)	7,2	7,7	5,2	11,2	3,5	5,0	10,5	5,6
fahre nicht selbst	14,3	13,9	16,0	6,7	21,2	27,5	8,2	12,9
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	31,9	31,4	33,8	36,6	27,7	29,1	39,2	27,4

Frage 16A: Gefahrene Kilometer im Jahr

bis 5.000 km	8,0	8,7	5,4	4,2	11,5	6,2	9,4	7,8
5.001 bis 10.000 km	18,1	18,3	17,2	19,1	17,2	16,4	19,9	17,4
10.001 bis 15.000 km	17,7	17,9	16,9	24,0	12,0	14,5	24,1	14,1
15.001 bis 20.000 km	11,1	11,8	8,1	17,1	5,5	10,8	15,8	7,3
20.001 bis 30.000 km	4,7	5,0	3,8	7,8	1,9	3,7	7,6	2,8
mehr als 30.000 km	1,9	2,1	1,2	3,0	1,0	1,0	3,2	1,4
fahre nicht selbst	14,3	13,9	16,0	6,7	21,2	27,5	8,2	12,9
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,3	,5	,2	,3

Frage 16B: Häufigkeit der PKW-Nutzung

täglich	25,0	26,7	18,5	34,5	16,4	25,7	37,2	14,8
fast täglich	20,6	21,4	17,8	25,9	15,8	14,9	26,9	18,3
2 bis 4 mal pro Woche	11,5	11,4	11,6	11,5	11,4	8,5	11,0	13,3
ca. 1 mal pro Woche	2,5	2,5	2,5	1,3	3,6	2,2	2,5	2,6
seltener	,6	,5	,9	,3	,8	,4	,4	,8
fahre nicht selbst	14,3	13,9	16,0	6,7	21,2	27,5	8,2	12,9
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	1,7	1,7	1,6	2,0	1,4	1,4	2,2	1,4

Frage 17A: Reifenart für meistgenutzten PKW

Normalreifen								
- Winterreifen	33,1	33,9	30,0	40,6	26,3	27,5	42,7	28,0
- Sommerreifen	35,2	35,8	32,8	42,6	28,4	30,6	43,9	30,4
- Ganzjahresreifen	19,4	20,1	16,4	22,9	16,2	15,5	25,6	16,2
Breitreifen								
- Winterreifen	1,7	1,9	1,0	2,7	,8	1,2	2,6	1,3
- Sommerreifen	4,8	5,4	2,6	7,1	2,8	4,2	7,0	3,4
- Ganzjahresreifen	1,5	1,6	1,0	2,3	,8	1,4	2,6	,6
fahre nicht selbst	14,3	13,9	16,0	6,7	21,2	27,5	8,2	12,9
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	,4	,4	,1	,4	,4	,3	,2	,5

Frage 17B: Wahl der Reifenmarke bei Anschaffung

Bridgestone	2,8	3,0	2,0	3,7	2,0	2,7	3,2	2,6
Conti/Continental	12,2	13,3	7,9	15,3	9,4	11,2	14,8	10,7
Dunlop	6,6	7,5	3,2	9,5	3,9	4,9	8,2	6,1
Firestone	2,9	3,1	2,0	3,6	2,2	2,3	4,3	2,0
Fulda	5,9	6,3	4,4	7,0	4,9	6,4	7,0	4,8
Goodyear	7,8	8,0	7,0	10,0	5,8	6,0	11,3	5,8
Michelin	9,5	10,0	7,7	11,8	7,4	7,0	12,7	8,0
Pirelli	3,0	3,0	3,2	4,3	1,9	3,4	3,8	2,3
Pneumant	1,9	,6	7,2	2,3	1,6	1,3	3,3	1,2
Uniroyal	2,7	3,2	,8	3,6	1,9	2,4	3,3	2,4
Andere Marken	8,1	7,8	9,2	8,6	7,7	7,7	10,4	6,5
fahre nicht selbst	14,3	13,9	16,0	6,7	21,2	27,5	8,2	12,9
kein PKW vorhanden	23,8	22,0	31,1	17,7	29,4	19,4	11,6	35,9
keine Angabe	2,7	2,8	2,5	2,7	2,7	1,7	3,4	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
		Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 18: Anschaffungsabsicht PKW

innerhalb der nächsten 2 Jahre

Neuwagen mit Benzinmotor	7,2	6,9	8,3	8,2	6,2	6,2	8,4	6,6
Neuwagen mit Dieselmotor	2,2	2,3	1,9	2,5	2,0	2,1	2,7	1,9
Gebrauchtwagen mit Benzinmotor	8,9	8,7	9,6	10,0	7,9	16,8	9,2	4,9
Gebrauchtwagen mit Dieselmotor	2,0	2,2	1,5	2,5	1,7	2,8	3,0	,9
keine Anschaffung geplant	79,9	80,2	78,9	77,1	82,5	72,7	76,8	85,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 19: Max. Anschaffungspreis des

geplanten PKW

bis 10.000 DM	3,5	3,4	3,7	3,9	3,1	8,6	3,4	1,1
10.000 bis 15.000 DM	2,3	2,2	2,9	2,2	2,5	3,5	2,5	1,6
15.000 bis 20.000 DM	2,8	2,7	3,1	3,4	2,2	4,3	2,9	1,9
20.000 bis 25.000 DM	2,4	2,2	3,4	3,0	1,8	3,2	3,6	1,1
25.000 bis 30.000 DM	2,8	2,5	3,5	3,0	2,5	2,8	3,5	2,1
30.000 bis 50.000 DM	3,9	4,2	2,5	4,1	3,7	1,8	5,2	3,8
über 50.000 DM	1,1	1,3	,4	1,7	,6	1,1	1,1	1,1
keine Anschaffung geplant	79,9	80,2	78,9	77,1	82,5	72,7	76,8	85,9
keine Angabe	1,3	1,3	1,5	1,5	1,2	2,0	1,0	1,3

Frage 20a: Fabrikat bei einem Autokauf

- würde ich wahrscheinlich wählen

Deutsches	77,6	80,6	66,0	78,8	76,5	74,5	76,9	79,7
Französisches	4,8	3,5	10,1	4,9	4,8	6,3	5,6	3,5
Italienisches	2,2	2,3	1,8	2,0	2,4	3,0	2,7	1,4
Japanisches	9,3	8,8	11,1	9,8	8,9	12,6	10,5	6,8
anderes ausländisches	2,9	2,3	5,4	2,7	3,2	2,7	3,5	2,6
keine Angabe	3,6	2,8	6,5	2,2	4,9	1,9	1,1	6,4

Frage 20b: Fabrikat bei einem Autokauf

- käme eventuell auch noch in Frage

Deutsches	11,1	10,5	13,4	11,1	11,1	13,5	12,9	8,5
Französisches	19,9	20,6	17,4	20,5	19,4	23,8	19,8	18,2
Italienisches	11,7	13,1	6,5	11,2	12,2	16,6	12,7	8,7
Japanisches	25,2	26,6	19,7	24,1	26,1	27,8	27,5	22,0
anderes ausländisches	15,1	14,8	16,3	15,6	14,7	16,5	17,1	12,8
keine Angabe	33,3	32,6	36,0	33,9	32,8	24,5	28,5	41,4

Frage 20C: Wahrscheinliche Marke eines

neuen PKW

Alfa Romeo	,4	,4	,5	,4	,4	,3	,7	,1
Audi	9,7	10,7	5,7	11,0	8,5	10,8	10,8	8,2
BMW	9,4	10,3	6,0	12,3	6,7	12,6	10,8	6,7
Citroen	1,0	,7	2,0	1,0	1,0	1,0	1,4	,6
Chrysler	,3	,2	,6	,2	,4	,6	,3	,2
Daewoo	,3	,3	,5	,4	,3	,5	,4	,2
Fiat	1,8	2,0	1,3	1,3	2,3	2,6	1,5	1,7
Ford	8,3	8,5	7,6	8,6	8,0	8,6	7,5	8,8
Honda	1,7	1,4	2,7	2,0	1,3	2,8	1,8	1,0
Hyundai	,2	,1	,5	,1	,2	,1	,2	,2
Mazda	2,6	2,4	3,4	3,0	2,3	4,5	2,9	1,5
Mercedes Benz	7,9	9,2	2,8	9,7	6,2	4,6	7,0	10,2
Mitsubishi	1,4	1,3	1,9	1,6	1,3	1,3	1,9	1,1
Nissan	2,0	2,0	2,0	2,2	1,8	2,3	2,4	1,5
Opel	16,0	15,9	16,3	15,4	16,5	14,3	14,7	17,8
Peugeot	1,6	1,3	2,8	1,6	1,7	2,1	1,8	1,3
Renault	2,7	2,0	5,2	2,6	2,8	3,6	3,2	1,8
Rover	,3	,3	,4	,3	,3	,6	,2	,2
Seat	,8	,8	,9	,7	,8	,9	1,1	,5
Skoda	1,1	,4	3,9	,8	1,4	1,0	1,5	1,0
Smart	,3	,3	,5	,1	,5	,3	,3	,3
Suzuki	,6	,6	,6	,7	,4	1,0	,5	,4
Toyota	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	4,5	2,9	2,1
Volvo	1,0	1,1	,7	,7	1,3	1,3	1,2	,7
VW	27,7	28,2	25,8	24,2	30,8	32,3	26,7	26,3
Anderes Fabrikat	1,6	1,4	2,1	1,7	1,5	1,4	1,6	1,6
keine Angabe	4,6	3,9	7,3	2,7	6,3	1,2	2,6	7,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 20D: Auch noch wahrscheinliche
Marke eines neuen PKW

Alfa Romeo	1,4	1,5	,8	1,8	1,0	2,6	1,6	,6
Audi	12,3	14,0	5,4	13,5	11,2	13,8	12,6	11,2
BMW	8,4	9,6	3,8	9,4	7,5	11,9	9,2	6,1
Citroen	2,1	2,0	2,7	2,1	2,2	2,5	2,2	2,0
Chrysler	,7	,8	,4	,8	,7	,8	1,1	,4
Daewoo	,9	,9	1,1	1,0	,9	1,9	1,0	,4
Fiat	4,2	4,6	2,7	3,9	4,4	4,3	5,1	3,4
Ford	8,3	8,9	6,1	8,2	8,4	9,5	9,3	6,9
Honda	3,7	3,5	4,4	4,0	3,4	5,2	3,7	2,9
Hyundai	1,2	1,1	1,3	1,3	1,0	1,8	1,4	,7
Mazda	6,1	6,7	3,8	6,1	6,1	6,9	6,6	5,4
Mercedes Benz	5,2	6,1	1,3	6,6	3,8	4,5	6,0	4,7
Mitsubishi	3,9	4,1	3,4	3,9	4,0	4,7	4,7	2,9
Nissan	5,3	5,6	4,1	5,7	4,9	7,2	6,3	3,5
Opel	13,2	14,6	7,9	12,6	13,9	15,3	13,4	12,2
Peugeot	6,5	6,7	5,9	7,1	6,0	8,4	7,4	4,9
Renault	8,2	8,1	8,4	8,5	7,9	11,1	8,4	6,7
Rover	1,4	1,3	1,6	1,3	1,4	2,4	1,4	,8
Seat	2,3	2,4	1,9	2,0	2,5	2,7	2,6	1,8
Skoda	2,2	1,5	5,0	2,1	2,4	1,7	2,6	2,2
Smart	,7	,8	,4	,6	,9	1,3	,7	,5
Suzuki	1,5	1,4	1,8	1,6	1,5	1,8	1,8	1,1
Toyota	7,4	7,6	6,5	7,6	7,2	7,0	8,7	6,5
Volvo	3,3	3,7	1,7	3,9	2,7	3,3	3,7	2,9
VW	15,5	16,3	12,1	15,8	15,2	16,5	16,5	14,2
Anderes Fabrikat	2,9	2,7	3,4	3,0	2,7	4,0	3,1	2,1
keine Angabe	23,0	21,3	29,3	21,5	24,3	15,5	17,3	31,1

Frage 21: Art des nächsten PKW

Kleinstwagen	4,4	3,7	7,0	2,6	6,1	5,5	2,2	5,7
Kleinwagen	16,5	15,2	21,3	11,6	20,9	20,6	13,0	17,3
Untere Mittelklasse	32,1	31,4	34,9	32,5	31,9	37,8	29,9	31,3
Mittelklasse Van	5,4	5,3	5,6	5,5	5,3	5,6	7,3	3,7
Mittelklasse	25,6	27,9	17,0	30,6	21,1	19,8	31,3	23,8
Obere Mittelklasse	6,7	7,7	2,7	8,7	4,8	4,3	8,0	6,8
Luxusklasse	1,1	1,3	,4	1,6	,6	,9	1,2	1,2
Großraumlimousine/VAN	1,7	1,8	1,2	1,5	1,8	1,4	3,5	,4
Sportwagen / Coupé	,6	,6	,5	,9	,4	1,4	,6	,3
Cabrio	,7	,8	,2	,5	,8	1,3	,8	,2
Geländewagen	,7	,7	,8	,6	,9	,7	,9	,6
Anderer PKW-Art	,8	,7	1,3	,8	,8	,5	,8	,9
keine Angabe	6,2	5,2	9,9	4,8	7,5	3,6	3,4	9,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 22: Mobiltelefon/Handy im Haushalt								
ja, ich selbst habe Mobiltelefon/Handy	37,7	37,6	38,3	46,6	29,6	60,5	47,7	18,8
ja, jemand anderes hat Mobiltelefon/Handy	14,9	15,5	12,6	12,4	17,2	18,3	21,0	8,4
nein, kein Mobiltelefon/Handy	52,6	52,4	53,0	46,9	57,7	30,1	38,8	74,4
keine Angabe	,8	,8	,8	,6	,9	1,1	,7	,7
Frage 23A: Anzahl Mobiltelefone/Handys in Haushalt								
1 Mobiltelefon/Handy	31,4	31,0	33,1	36,8	26,4	43,1	40,6	18,3
2 Mobiltelefone/Handys	10,6	11,1	8,9	10,3	10,9	16,3	14,6	4,7
3 Mobiltelefone/Handys	3,9	4,0	3,5	4,0	3,8	8,0	4,1	1,7
4 und mehr Mobiltelefone/Handys	1,1	1,1	,9	1,3	,8	2,4	1,4	,1
5 kein Mobiltelefon/Handy	52,6	52,4	53,0	46,9	57,7	30,1	38,8	74,4
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,4	,1	,4	,7
Frage 23B: Firmen-Handy (falls nur 1 Gerät im Haushalt)								
ja	3,1	3,1	3,2	3,7	2,5	3,4	5,1	1,3
nein	27,9	27,5	29,2	32,8	23,3	38,9	35,2	16,6
mehrere Mobiltelefone/Handys	15,6	16,1	13,3	15,7	15,5	26,7	20,2	6,5
kein Mobiltelefon/Handy	52,6	52,4	53,0	46,9	57,7	30,1	38,8	74,4
keine Angabe	,9	,9	1,3	,9	1,0	,8	,8	1,1
Frage 23C: Firmen-Handys								
ja	5,9	6,0	5,3	6,4	5,4	7,3	9,5	2,3
nein	37,9	37,7	38,9	42,7	33,6	57,1	47,6	21,0
kein Mobiltelefon/Handy	52,6	52,4	53,0	46,9	57,7	30,1	38,8	74,4
keine Angabe	3,6	3,9	2,7	4,1	3,3	5,5	4,1	2,4
Frage 23D: Art des privat genutzten Mobilfunknetzes								
D1-Netz	18,4	20,1	11,7	21,3	15,7	25,9	23,1	11,0
D2-Netz	16,4	15,2	20,8	18,0	14,9	27,0	20,6	7,8
E plus-Netz	7,4	7,1	8,8	8,1	6,8	11,7	9,2	3,9
E2-Netz (Viag Interkom)	1,4	1,3	1,7	1,3	1,4	1,9	2,1	,5
kein Mobiltelefon/Handy	52,6	52,4	53,0	46,9	57,7	30,1	38,8	74,4
keine Angabe	4,9	4,8	5,1	5,4	4,3	4,8	7,3	2,9
Frage 23E: Nutzung SMS								
Ja, nutze ich schon	28,0	28,9	24,1	31,5	24,8	54,3	34,9	9,8
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	4,5	4,6	4,4	5,6	3,6	4,3	6,5	3,1
kommt für mich nicht in Frage	6,3	6,1	7,4	7,2	5,6	4,1	8,2	6,0
weiß nicht	3,5	3,1	5,2	3,1	3,9	2,5	4,0	3,6
kein Mobiltelefon/Handy	52,6	52,4	53,0	46,9	57,7	30,1	38,8	74,4
keine Angabe	5,1	4,9	5,8	5,8	4,5	4,7	7,6	3,2
Frage 23E: Nutzung WAP								
Ja, nutze ich schon	2,4	2,7	1,2	3,4	1,4	4,2	3,5	,5
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	11,8	12,3	9,8	14,7	9,1	24,5	14,6	3,4
kommt für mich nicht in Frage	14,8	14,9	14,6	16,0	13,8	20,6	18,0	9,5
weiß nicht	8,2	7,8	9,8	7,9	8,5	10,9	10,5	5,1
kein Mobiltelefon/Handy	52,6	52,4	53,0	46,9	57,7	30,1	38,8	74,4
keine Angabe	10,3	9,9	11,6	11,1	9,5	9,6	14,6	7,0

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 24A: Festnetz-Telefon im Haushalt								
ja	99,4	99,7	98,4	99,3	99,5	99,6	99,6	99,2
nein	,6	,3	1,5	,7	,4	,4	,4	,8
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 24B: Anzahl Telefommern im Festnetz im Haushalt								
eine Nummer	86,6	86,5	87,2	85,7	87,4	80,2	84,4	91,4
mehr als eine Nummer	8,0	9,2	3,3	8,2	7,7	9,5	10,9	4,8
kein Festnetz-Telefon vorhanden	,6	,3	1,5	,7	,4	,4	,4	,8
keine Angabe	4,9	4,1	7,9	5,3	4,4	9,9	4,2	3,0
Frage 24C: Höhe der monatlichen Telefonrechnung								
unter DM 50,-	21,1	18,4	31,7	17,8	24,1	14,2	12,7	31,2
DM 50,- bis unter 75,-	34,5	34,5	34,3	35,8	33,3	32,1	32,0	37,6
DM 75,- bis unter 100,-	25,1	26,2	20,8	24,6	25,6	29,5	29,6	19,4
DM 100,- und mehr	17,4	19,3	9,9	20,0	15,0	22,2	24,1	9,6
keine Angabe	1,9	1,5	3,3	1,8	2,0	2,1	1,6	2,0
Frage 24D: Nutzung privater Festnetz-anbieter								
Ja, nutze ich schon	30,7	32,3	24,6	33,2	28,4	32,7	38,8	23,2
Noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	19,2	19,7	17,7	20,8	17,8	23,2	24,3	13,2
Kommt für mich nicht in Frage	34,1	33,7	35,9	32,2	35,9	25,8	26,4	44,4
Weiß ich nicht	14,7	13,4	19,6	12,4	16,8	16,8	9,5	17,8
keine Angabe	1,2	1,0	2,3	1,3	1,1	1,5	,9	1,4
Frage 24E: Private Festnetze genutzt								
Mobilcom (01019)	9,9	10,8	6,5	10,6	9,2	10,8	12,2	7,6
Mannesmann Arcor (01070)	7,3	7,7	5,7	7,8	6,8	6,9	8,8	6,2
O.tel.o (01011)	6,6	6,8	5,9	6,5	6,6	7,4	8,3	4,8
TelDaFax (01030)	7,8	8,3	5,6	8,8	6,8	9,3	8,8	6,2
Tele 2 (01013)	4,9	5,1	4,1	5,4	4,5	6,1	5,3	4,1
Talkline (01050)	4,6	5,2	2,6	4,4	4,8	5,5	5,1	3,9
Viag Interkom (01090)	5,8	6,3	4,2	6,2	5,5	6,9	6,9	4,5
Sonstige	9,9	10,2	8,5	9,9	9,9	10,5	12,8	7,3
keine Nutzung	68,1	66,8	73,1	65,4	70,5	65,8	60,2	75,5
keine Angabe	2,5	2,2	3,7	2,6	2,3	3,1	2,3	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 25: Anschaffungsabsicht Telefon-
anschluß/Wechsel zu einem anderen
Anbieter innerh. der nächsten 6 Monaten

ja, neuen Festnetzanschluß	1,0	1,0	1,1	1,2	,9	1,3	1,3	,6
ja, Wechsel zu anderem Festnetzanbieter	1,3	1,3	1,5	1,6	1,1	2,2	1,6	,7
ja, neuen Telefonanschluß								
Mobilfunk/Handy	,7	,8	,5	,9	,6	1,7	,7	,3
nein, nichts davon	27,7	29,1	22,3	29,8	25,8	27,9	34,9	21,9
bisher keine Nutzung private Festnetz- anbieter	68,1	66,8	73,1	65,4	70,5	65,8	60,2	75,5
keine Angabe	1,8	1,6	2,5	1,9	1,7	2,4	1,9	1,4

Frage 25A: Entscheider neuer Festnetz-
Telefonanschluß/Wechsel zu einem
anderen Festnetz-Anbieter

hauptsächlich ich selbst	13,7	13,3	15,7	16,9	10,9	13,1	12,9	14,7
ich gemeinsam mit jemand anderem im Haushalt	20,2	20,7	18,3	19,6	20,7	17,1	25,1	17,7
hauptsächlich jemand anderes im Haushalt	5,1	5,1	5,4	3,6	6,6	15,0	2,0	2,9
wird im Haushalt nicht geplant	22,7	21,9	25,8	19,7	25,4	18,0	15,4	30,8
keine Anschaffungsabsicht	35,5	36,4	32,1	37,3	33,9	34,0	42,2	30,8
Telefonanschluß/Wechsel zu einem anderen Anbieter								
keine Angabe	2,7	2,7	2,7	3,0	2,5	2,8	2,4	3,0

Frage 25A: Entscheider neuer
Mobilfunknetz-Telefonanschluß

hauptsächlich ich selbst	12,5	12,0	14,4	16,2	9,1	18,0	12,3	10,1
ich gemeinsam mit jemand anderem im Haushalt	15,3	15,7	14,1	15,1	15,6	13,9	20,6	11,8
hauptsächlich jemand anderes im Haushalt	4,5	4,6	4,1	3,0	6,0	9,4	3,5	3,0
wird im Haushalt nicht geplant	28,3	27,6	31,0	24,4	31,8	21,4	18,1	39,8
keine Anschaffungsabsicht	35,5	36,4	32,1	37,3	33,9	34,0	42,2	30,8
Telefonanschluß/Wechsel zu einem anderen Anbieter								
keine Angabe	3,8	3,7	4,2	4,1	3,6	3,3	3,2	4,6

Frage 25A: Entscheider neue
Telefonapparate oder Zusatzgeräte, wie
Anrufbeantworter, Fax usw.

hauptsächlich ich selbst	12,1	11,9	13,1	15,1	9,4	13,8	11,8	11,6
ich gemeinsam mit jemand anderem im Haushalt	17,8	18,4	15,7	16,9	18,7	14,7	23,6	14,6
hauptsächlich jemand anderes im Haushalt	5,3	5,2	5,4	3,8	6,6	14,5	2,5	3,2
wird im Haushalt nicht geplant	25,4	24,4	29,3	22,8	27,8	19,4	16,6	35,4
keine Anschaffungsabsicht	35,5	36,4	32,1	37,3	33,9	34,0	42,2	30,8
Telefonanschluß/Wechsel zu einem anderen Anbieter								
keine Angabe	3,8	3,7	4,4	4,1	3,6	3,5	3,3	4,4

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 26: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Wohnbereich -

Polstergarnitur/Sitzelemente

sicher	5,7	5,8	5,3	5,6	5,8	5,6	6,9	4,8
vielleicht	16,3	15,7	18,8	16,8	15,9	18,2	21,9	10,9
nein	76,2	77,4	71,6	76,1	76,4	74,7	69,2	82,7
keine Angabe	1,7	1,0	4,3	1,5	1,9	1,5	2,0	1,6

Schrankwand/Regalsystem

sicher	3,1	3,0	3,4	3,3	2,8	3,7	4,2	1,9
vielleicht	10,5	10,5	10,9	10,6	10,5	14,7	14,0	5,8
nein	84,0	85,0	80,3	84,0	84,1	80,3	79,2	89,7
keine Angabe	2,4	1,6	5,4	2,1	2,6	1,3	2,6	2,6

Einzelmöbel

sicher	6,0	6,0	6,1	6,2	5,8	9,6	6,8	3,6
vielleicht	17,8	17,5	18,6	16,2	19,2	21,7	22,1	12,3
nein	74,1	75,0	70,3	75,8	72,5	67,6	68,6	81,5
keine Angabe	2,2	1,5	5,0	1,9	2,5	1,1	2,5	2,5

Eßzimmer/Eßbereich

sicher	2,6	2,6	2,4	2,5	2,7	3,9	3,4	1,3
vielleicht	7,2	7,8	5,1	7,0	7,5	7,3	9,9	5,0
ein	87,8	88,1	86,5	88,3	87,3	87,3	84,1	91,0
keine Angabe	2,4	1,5	6,0	2,2	2,5	1,6	2,5	2,6

Schlafzimmer

sicher	2,9	3,0	2,5	3,1	2,6	4,4	3,1	1,9
vielleicht	7,2	7,5	5,8	6,9	7,4	12,2	8,2	4,0
nein	87,7	88,2	85,7	87,9	87,5	82,0	86,3	91,5
keine Angabe	2,3	1,3	5,9	2,1	2,5	1,4	2,4	2,6

Kinder-/Jugendzimmer

sicher	5,1	5,4	4,2	4,0	6,2	6,9	9,3	,9
vielleicht	8,5	8,7	8,0	7,6	9,3	12,2	14,5	1,9
nein	84,0	84,5	81,8	86,2	81,9	79,6	73,6	94,4
keine Angabe	2,4	1,4	6,0	2,2	2,5	1,3	2,6	2,7

Arbeitszimmer

sicher	2,5	2,2	3,3	2,5	2,4	4,5	3,3	,8
vielleicht	6,1	6,7	3,7	6,4	5,9	8,4	8,3	3,3
nein	88,9	89,5	86,7	88,7	89,1	85,5	85,7	93,2
keine Angabe	2,5	1,5	6,3	2,3	2,7	1,5	2,7	2,8

Küche -

komplette Einbauküche

sicher	2,4	2,3	2,9	2,3	2,5	2,5	3,0	1,8
vielleicht	6,1	5,5	8,3	6,2	5,9	7,8	7,7	3,9
nein	88,7	90,2	82,9	89,0	88,4	87,6	86,1	91,4
keine Angabe	2,8	2,0	5,9	2,5	3,1	2,1	3,2	2,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 26: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Küche -

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
einzelne Küchenmöbel/Anbauelemente								
sicher	2,2	2,1	2,5	1,8	2,5	3,4	2,6	1,3
vielleicht	8,2	8,2	8,3	8,2	8,2	12,6	8,5	5,9
nein	86,7	87,6	82,9	87,1	86,2	82,5	85,5	89,6
keine Angabe	2,9	2,0	6,4	2,8	3,0	1,6	3,4	3,2

Badzimmereinrichtung

sicher	4,0	4,2	3,0	3,6	4,3	5,3	4,1	3,2
vielleicht	12,4	11,6	15,5	12,4	12,4	15,4	15,3	8,6
nein	81,0	82,3	75,7	81,5	80,5	77,5	77,7	85,3
keine Angabe	2,6	1,8	5,8	2,4	2,9	1,7	2,9	2,9

Wohnzubehör (z.B. Lampen, Gardinen,
Bodenbeläge)

sicher	13,3	13,0	14,6	11,9	14,6	14,6	15,2	11,2
vielleicht	25,0	24,3	28,0	25,3	24,8	27,5	29,0	20,7
nein	59,9	61,6	53,3	61,1	58,8	56,8	53,7	66,3
keine Angabe	1,8	1,2	4,1	1,7	1,9	1,1	2,1	1,9

Teppiche / Auslegware

sicher	12,7	12,0	15,5	13,2	12,3	14,3	14,4	10,6
vielleicht	24,8	23,6	29,1	23,7	25,7	26,8	27,9	21,3
nein	60,7	62,9	52,1	61,4	60,0	57,7	55,7	66,1
keine Angabe	1,8	1,5	3,3	1,6	2,0	1,2	2,0	2,0

Frage 27A: Möbelkauf in den letzten
2 Jahre

ja, fertige Möbel	29,6	28,5	33,6	30,0	29,2	35,5	34,7	22,5
ja, Möbel zum Selbstzusammenbauen	22,5	22,1	23,9	23,5	21,6	34,5	30,5	10,3
ja, sonstige Einrichtungs- gegenständen	23,6	22,4	28,0	23,9	23,3	29,1	26,9	18,3
nichts davon	43,4	44,9	37,7	41,9	44,9	29,3	33,9	57,9
keine Angabe	,4	,4	,3	,4	,4	,3	,2	,6

Frage 27B: Wechsel Stromanbieter

ja, habe Stromanbieter gewechselt	4,5	3,9	6,7	4,5	4,5	4,4	6,6	2,9
nein, Stromanbieter nicht gewechselt	20,4	21,2	17,3	22,8	18,2	25,8	26,0	13,3
kommt für mich nicht in Frage	52,1	52,1	52,2	50,8	53,3	40,7	45,6	62,8
weiß nicht	22,6	22,4	23,3	21,6	23,5	29,0	21,3	20,6
keine Angabe	,4	,4	,6	,3	,5	,2	,6	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West +	BRD Ost +	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
		Berlin West	Berlin Ost					
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 28: Aussagen zu Geldanlagen
und Versicherungen

Bei größeren Anschaffungen nehmen
wir schon einmal einen Kredit in
Anspruch

trifft voll und ganz zu	12,5	11,6	15,8	13,1	11,9	15,2	16,9	7,6
trifft zu	15,1	15,6	13,4	16,4	13,9	17,3	20,5	9,7
trifft meist zu	15,6	16,8	11,0	16,5	14,7	15,5	19,1	12,7
trifft etwas zu	10,8	11,6	7,7	11,2	10,3	14,5	11,2	8,6
trifft kaum zu	11,5	11,8	10,5	11,8	11,3	11,9	9,6	12,9
trifft überhaupt nicht zu	34,0	32,3	40,9	30,7	37,0	25,0	22,2	47,9
keine Angabe	,5	,4	,8	,2	,7	,5	,5	,5

Bei einer Geldanlage mit hohen Zinsen
und Erträgen akzeptieren wir auch ein
höheres Risiko

trifft voll und ganz zu	3,5	3,5	3,3	4,4	2,6	3,7	4,2	2,7
trifft zu	8,1	8,8	5,3	8,6	7,6	9,7	10,6	5,3
trifft meist zu	14,8	15,4	12,4	16,4	13,4	17,1	17,7	11,4
trifft etwas zu	16,4	17,5	12,0	17,5	15,4	19,7	18,3	13,3
trifft kaum zu	16,8	17,3	15,0	16,8	16,8	16,4	17,2	16,7
trifft überhaupt nicht zu	39,8	37,0	50,9	35,9	43,3	32,9	31,2	50,0
keine Angabe	,6	,5	1,1	,3	,9	,6	,8	,6

Man sollte möglichst viele Ver-
sicherungen abschließen, um im Falle
eines Falles abgesichert zu sein

trifft voll und ganz zu	4,3	4,7	2,6	4,8	3,8	3,8	4,3	4,5
trifft zu	11,1	12,0	7,5	11,6	10,6	11,7	12,3	9,8
trifft meist zu	21,8	23,2	16,4	20,8	22,7	24,1	23,4	19,4
trifft etwas zu	23,1	24,4	18,1	23,3	23,0	23,8	22,3	23,4
trifft kaum zu	17,5	17,5	17,1	18,6	16,5	19,9	18,0	15,9
trifft überhaupt nicht zu	21,6	17,7	37,1	20,6	22,6	16,3	18,9	26,4
keine Angabe	,6	,5	1,2	,4	,9	,6	,7	,6

Frage 29: Giro-/Gehaltskonto bei

Advance Bank	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1
Allgemeine Deutsche Direktbank	,1	,1	,1	,1	,1	,0	,2	,1
BfG Bank für Gemeinwirtschaft	,7	,8	,3	,9	,6	,6	,8	,7
Citibank	2,5	2,9	1,0	3,1	2,0	3,8	2,9	1,6
Comdirect Bank	,2	,2	,1	,2	,1	,1	,2	,2
Commerzbank	3,6	3,8	3,0	4,4	2,9	3,6	4,3	3,0
Consors	,2	,2	,1	,3	,1	,4	,1	,2
Deutsche Bank AG	4,0	4,4	2,5	4,4	3,6	3,5	4,6	3,7
Deutsche Bank 24	2,5	2,2	3,5	2,5	2,5	3,7	2,9	1,6
DAB Direkt Anlage Bank	,0	,0	,1	,1	,0	,0	,1	,0
Dresdner Bank	3,8	3,9	3,6	4,7	3,0	3,1	4,7	3,5
Hypo Vereinsbank	2,0	2,1	1,4	2,2	1,8	2,1	2,0	1,9
Postbank	6,6	7,1	4,8	7,1	6,2	4,7	7,5	6,8
Sparkasse	52,8	49,0	67,8	50,3	55,1	50,2	51,6	55,1
Volks-/Raiffeisenbank	20,8	23,2	11,8	21,4	20,3	18,6	21,3	21,6
anderes Geldinstitut	3,8	4,1	3,0	3,5	4,2	4,0	3,7	3,9
habe kein eigenes Konto	2,0	2,2	1,3	1,4	2,6	5,3	,7	1,5
keine Angabe	,4	,4	,2	,1	,6	,7	,4	,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 29: Sparkonto/Sparbuch bei								
Advance Bank	,2	,2	,1	,1	,2	,5	,1	,1
Allgemeine Deutsche Direktbank	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,3	,1
BfG Bank für Gemeinwirtschaft	,7	,8	,3	,8	,5	,3	,8	,7
Citibank	2,2	2,6	,6	2,8	1,7	2,9	2,6	1,6
Comdirect Bank	,4	,5	,0	,3	,5	,1	,7	,4
Commerzbank	3,4	3,6	2,5	4,2	2,6	3,0	3,6	3,4
Consors	,5	,6	,1	,8	,1	1,2	,3	,2
Deutsche Bank AG	4,1	4,4	2,8	4,3	3,9	3,5	4,5	4,0
Deutsche Bank 24	2,1	1,7	3,5	2,2	1,9	2,5	2,4	1,6
DAB Direkt Anlage Bank	,2	,2	,2	,3	,1	,2	,2	,2
Dresdner Bank	3,8	3,5	5,0	4,2	3,4	3,1	4,7	3,4
Hypo Vereinsbank	1,7	1,8	1,4	2,2	1,3	1,7	1,8	1,8
Postbank	8,2	8,4	7,4	7,9	8,4	7,0	8,5	8,4
Sparkasse	45,2	44,0	50,2	42,4	47,8	38,8	43,1	50,0
Volks-/Raiffeisenbank	19,9	22,4	10,3	20,5	19,4	17,3	20,9	20,4
anderes Geldinstitut	4,2	4,1	4,5	4,1	4,2	3,8	5,0	3,6
habe kein eigenes Konto	5,2	4,6	7,7	5,0	5,5	10,1	5,0	3,1
keine Angabe	9,7	8,4	14,7	9,6	9,7	12,9	9,7	8,2
Frage 29B: Achte bei Auswahl der Bank								
eher auf Beratung und Service	52,4	53,8	47,3	51,5	53,3	46,3	50,4	57,0
eher auf den Preis/Gebühr	31,8	31,8	31,8	32,8	30,8	41,1	34,8	24,9
Frage 30: Geldanlagen im Haushalt								
Sparvertrag nach dem 624/936 DM-Gesetz	24,9	28,9	9,1	28,1	22,0	24,7	37,1	15,0
Sparbrief	17,7	18,4	14,8	18,0	17,4	14,0	16,8	20,2
Bundesschatzbrief	8,6	9,0	7,1	9,9	7,5	5,7	8,3	10,3
Pfandbriefe/Kommunalobligationen	3,3	4,0	,5	3,3	3,3	2,1	2,2	4,9
Anderer festverzinsliche Wertpapiere	6,9	7,7	3,8	7,3	6,5	4,1	6,6	8,4
Aktien	13,7	15,3	7,4	15,4	12,1	12,2	17,0	11,7
Immobilien	17,4	20,5	5,4	17,8	17,1	9,5	17,5	21,1
Anteile an Investmentfonds	12,5	12,3	13,3	13,7	11,4	11,3	16,3	10,0
Edelmetalle wie Silber, Gold oder Platin (Barren, Münzen)	2,3	2,8	,4	2,1	2,6	1,6	2,3	2,7
Wertvoller Schmuck / Diamanten	3,4	4,2	,4	2,9	3,9	2,9	2,7	4,2
Festgeldanlagen	22,2	22,8	19,5	23,1	21,3	14,8	21,8	25,9
andere Formen der Geldanlagen	15,0	14,7	16,2	13,7	16,1	11,9	15,1	16,4
nichts davon	25,8	23,2	35,9	24,4	27,0	38,5	21,4	23,2
keine Angabe	4,5	4,1	6,3	4,8	4,3	4,9	4,2	4,6
Frage 31: Nutze persönlich								
einen Geldautomaten	76,9	75,9	80,6	80,4	73,7	82,6	87,0	66,0
Telefon-Banking	4,6	4,6	4,7	5,9	3,5	5,5	6,6	2,6
PC-Online-Banking	5,8	6,5	3,4	7,6	4,2	5,8	9,4	3,0
nichts davon	20,7	21,5	17,5	17,2	23,8	14,6	10,6	31,7
keine Angabe	2,0	2,1	1,6	1,9	2,1	2,5	1,5	2,1
Frage 32: Besitz Kreditkarten								
American Express	2,5	3,0	,8	3,1	2,0	1,4	3,7	2,2
Diners Club	,8	1,0	,1	1,1	,6	1,1	,9	,6
Eurocard / Mastercard	22,4	23,5	18,2	24,2	20,9	14,7	29,4	20,6
Visa	8,8	9,2	7,0	10,9	6,9	6,0	11,5	7,8
sonstige Kreditkarte(n)	6,6	5,4	11,1	6,3	6,8	6,7	7,8	5,5
Ich besitze keine Kreditkarte -								
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten sicher eine zulegen	2,4	2,3	3,0	2,7	2,2	3,8	2,4	1,8
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten vielleicht eine zulegen	7,6	7,4	8,3	8,4	6,9	19,0	7,3	2,4
werde mir auch in Zukunft keine zulegen	52,8	52,8	52,7	48,5	56,7	48,9	42,1	63,3
keine Angabe	1,6	1,5	1,8	1,8	1,3	2,3	1,2	1,4

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 33: Bausparverträge im Haushalt								
1 Bausparvertrag	23,0	23,6	21,0	25,4	20,9	23,5	33,2	14,7
2 Bausparverträge	6,5	7,0	4,3	6,3	6,7	7,9	9,1	3,7
3 und mehr Bausparverträge	1,9	2,1	1,1	1,7	2,0	1,6	3,1	1,0
kein Bausparvertrag	68,6	67,3	73,6	66,6	70,5	66,9	54,7	80,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 34: Bausparkassen								
Badenia	1,7	1,6	2,0	1,9	1,5	1,6	2,2	1,3
Bausparkasse Mainz	1,0	1,2	,3	1,2	,9	1,1	1,3	,8
BHW (Beamten-Heimstätten-Werk)	2,6	2,8	1,9	2,7	2,6	1,8	4,5	1,5
Deutsche Bank Bauspar AG	1,3	1,4	1,0	1,3	1,4	1,4	1,8	,9
Dresdner Bank Bauspar AG	,8	,9	,3	,6	,9	,5	,9	,7
LBS/ Öffentliche Bausparkasse	11,4	12,0	8,8	11,8	11,0	11,8	15,8	7,5
Leonberger Bausparkasse	1,8	1,8	1,6	1,9	1,7	1,7	2,7	1,1
Schwäbisch Hall	7,9	8,9	4,1	7,8	8,0	8,5	11,7	4,5
Wüstenrot	3,8	3,7	4,6	4,2	3,5	4,8	5,0	2,4
sonstige Bausparkasse	3,4	2,9	5,5	3,7	3,1	4,4	4,6	2,0
kein Bausparvertrag	68,6	67,3	73,6	66,6	70,5	66,9	54,7	80,7
keine Angabe	,0	,0	-	,0	,0	,0	,0	,0
Frage 35: Neuabschluß Bausparvertrag								
sicher geplant	1,7	1,7	1,5	1,4	1,9	2,6	1,9	1,1
vielleicht geplant	8,9	9,6	6,1	10,1	7,7	15,0	11,0	4,2
nicht geplant	87,6	87,0	90,0	86,7	88,3	80,5	85,2	92,8
keine Angabe	1,9	1,7	2,4	1,7	2,0	1,9	1,9	1,8
Frage 35: Erhöhung Bausparvertrag								
sicher geplant	,3	,3	,3	,5	,2	,4	,7	,0
vielleicht geplant	4,9	5,0	4,4	5,2	4,6	6,4	7,4	2,1
nicht geplant	88,3	89,1	85,0	88,7	87,9	85,8	85,7	91,5
keine Angabe	6,6	5,6	10,3	5,6	7,4	7,4	6,2	6,4

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 36A: Versicherungen in Haushalt abgeschlossen								
Private Lebensversicherung								
ja	59,0	58,9	59,3	62,0	56,2	53,7	71,7	51,2
nein	35,8	36,3	33,6	33,1	38,1	40,1	24,2	43,0
keine Angabe	5,3	4,8	7,1	4,8	5,7	6,2	4,0	5,8
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung								
ja	11,0	11,9	7,4	11,8	10,3	13,3	17,9	4,3
nein	77,2	78,0	74,2	76,5	77,9	74,2	70,1	84,5
keine Angabe	11,8	10,1	18,3	11,7	11,8	12,5	12,0	11,2
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
ja	72,5	75,6	60,6	74,2	71,1	70,3	78,8	68,5
nein	22,5	20,4	30,6	20,7	24,2	23,1	17,1	26,6
keine Angabe	4,9	3,9	8,7	5,1	4,8	6,5	4,1	4,8
Private Unfallversicherung								
ja	51,4	50,8	53,5	52,8	50,0	51,2	58,9	45,4
nein	41,5	42,4	37,7	39,9	42,9	40,1	34,4	47,8
keine Angabe	7,2	6,8	8,8	7,3	7,0	8,7	6,7	6,9
Hausratversicherung								
ja	86,8	86,4	88,4	86,8	86,8	74,8	90,0	89,9
nein	10,8	11,2	9,1	10,9	10,6	20,3	7,9	8,5
keine Angabe	2,5	2,5	2,5	2,3	2,6	5,0	2,1	1,6
Rechtsschutzversicherung (auch für PKW)								
ja	48,5	51,7	36,1	53,0	44,4	41,7	59,8	42,6
nein	44,3	42,4	51,8	40,6	47,7	49,7	33,7	50,3
keine Angabe	7,2	6,0	12,2	6,5	7,9	8,6	6,5	7,2
Private Zusatzkrankenversicherung								
ja	17,5	19,8	8,5	18,8	16,3	14,7	20,0	16,9
nein	71,1	70,4	73,9	70,1	72,1	73,5	67,9	72,6
keine Angabe	11,4	9,8	17,6	11,1	11,6	11,9	12,1	10,5
Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
ja	10,3	11,6	5,5	12,3	8,5	12,5	11,4	8,4
nein	77,8	78,2	76,0	76,3	79,1	75,0	76,1	80,5
keine Angabe	11,9	10,2	18,5	11,4	12,4	12,5	12,5	11,1
Kfz-Vollkasko								
ja	26,1	26,8	23,4	29,3	23,1	25,0	30,9	22,7
nein	63,9	64,5	61,6	61,0	66,5	63,1	58,8	68,4
keine Angabe	10,0	8,8	14,9	9,7	10,4	11,9	10,3	8,9
Kfz-Teilkasko								
ja	49,3	51,5	40,7	53,5	45,4	52,0	59,1	40,0
nein	42,9	42,1	46,1	39,6	45,9	41,2	33,5	51,4
keine Angabe	7,8	6,5	13,2	6,9	8,7	6,9	7,5	8,6
Kfz-Schutzbrief								
ja	32,0	33,4	26,8	35,3	29,1	28,9	40,0	27,1
nein	56,7	57,0	55,9	54,5	58,7	58,3	49,0	62,3
keine Angabe	11,2	9,7	17,3	10,2	12,2	12,9	11,1	10,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 36B: Versicherungen Neuabschluss/Aufstockung geplant								
Private Lebensversicherung								
sicher	1,4	1,5	1,0	1,7	1,1	2,1	1,8	,7
vielleicht	4,6	4,7	4,3	4,0	5,1	8,7	5,4	2,0
nein	84,8	85,8	80,7	85,3	84,2	80,1	82,7	88,6
keine Angabe	9,3	8,0	13,9	8,9	9,5	9,0	10,2	8,6
Aussteuer-/Ausbildungsverversicherung								
sicher	,7	,8	,3	,7	,7	1,2	1,2	,0
vielleicht	2,5	2,7	2,0	2,0	3,0	6,0	2,8	,6
nein	86,8	87,7	83,0	87,6	85,9	83,2	85,3	89,7
keine Angabe	10,0	8,8	14,7	9,6	10,4	9,6	10,7	9,7
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
sicher	1,0	1,0	1,0	,8	1,1	2,3	,9	,4
vielleicht	1,6	1,6	1,3	1,4	1,7	2,3	1,9	1,0
nein	87,5	88,5	83,6	88,1	87,0	84,9	86,1	89,9
keine Angabe	9,9	8,9	14,1	9,7	10,2	10,5	11,1	8,7
Private Unfallversicherung								
sicher	1,0	1,0	,7	,7	1,2	2,2	,9	,4
vielleicht	2,9	2,9	2,6	3,2	2,6	6,0	3,4	1,0
nein	86,2	87,1	82,6	86,1	86,3	82,0	84,4	89,6
keine Angabe	10,0	8,9	14,0	10,0	9,9	9,8	11,3	9,0
Hausratversicherung								
sicher	1,3	1,1	1,9	1,2	1,3	1,9	1,6	,7
vielleicht	3,1	3,3	2,5	3,3	3,0	4,0	3,7	2,3
nein	86,0	86,9	82,3	86,2	85,7	83,2	84,4	88,6
keine Angabe	9,6	8,7	13,3	9,3	10,0	10,9	10,4	8,4
Rechtsschutzversicherung (auch für PKW)								
sicher	,7	,7	,8	,7	,7	1,2	1,0	,3
vielleicht	3,1	3,0	3,6	2,9	3,2	5,6	2,6	2,3
nein	86,4	87,6	81,4	87,0	85,8	83,4	85,7	88,3
keine Angabe	9,8	8,7	14,2	9,4	10,2	9,8	10,7	9,1
Private Zusatzkrankenversicherung								
sicher	,7	,7	,6	,7	,8	1,3	,8	,4
vielleicht	3,3	3,5	2,4	3,3	3,3	4,8	4,1	2,0
nein	85,9	86,7	82,6	86,3	85,5	84,3	84,0	88,1
keine Angabe	10,1	9,0	14,3	9,7	10,5	9,6	11,0	9,6
Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
sicher	,3	,3	,1	,2	,3	,2	,5	,1
vielleicht	1,4	1,5	1,1	1,6	1,3	2,1	1,9	,7
nein	88,2	89,3	83,9	88,4	88,0	87,9	86,8	89,5
keine Angabe	10,1	8,8	14,9	9,8	10,3	9,8	10,8	9,7
Kfz-Vollkasko								
sicher	,4	,4	,4	,5	,2	,3	,6	,2
vielleicht	1,8	1,6	2,5	1,9	1,6	3,2	2,2	,8
nein	87,6	88,9	82,7	87,7	87,5	86,8	85,7	89,5
keine Angabe	10,3	9,2	14,4	9,9	10,6	9,7	11,6	9,5
Kfz-Teilkasko								
sicher	,4	,4	,4	,5	,4	,5	,6	,3
vielleicht	2,2	2,0	2,6	2,9	1,5	4,4	2,3	1,0
nein	87,2	88,5	82,5	86,9	87,6	84,2	86,3	89,5
keine Angabe	10,2	9,0	14,5	9,7	10,6	10,9	10,9	9,2
Kfz-Schutzbrief								
sicher	,6	,7	,5	,8	,5	,9	,9	,3
vielleicht	2,8	2,8	2,9	3,1	2,6	5,4	2,8	1,7
nein	86,2	87,3	81,7	86,4	86,0	83,5	84,8	88,6
keine Angabe	10,3	9,2	14,9	9,7	10,9	10,2	11,5	9,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 37A: Versicherungsgesellschaften

Aachener und Münchener	4,5	4,6	4,2	5,2	3,9	4,0	6,0	3,6
ADAC	15,2	15,6	13,4	18,0	12,6	15,7	19,8	11,2
Advo Card	2,0	2,1	1,6	2,6	1,4	1,7	2,2	2,0
Allianz	32,9	26,6	57,5	33,5	32,4	27,6	31,8	36,4
Allstate direct	,5	,6	,3	,6	,5	1,0	,5	,4
Alte Leipziger	1,8	2,0	1,3	1,8	1,9	1,4	2,2	1,8
ARAG	3,9	4,4	2,3	3,9	4,0	4,8	4,8	2,8
Barmenia Versicherungen	1,9	2,2	,5	2,1	1,6	1,9	1,9	1,8
Bayerische Versicherungskammer	2,8	3,4	,2	2,8	2,7	1,9	2,7	3,2
Axa Colonia / Nordstern	4,1	4,6	2,1	3,7	4,4	2,9	5,4	3,5
Continentale / Volkswohl	2,2	2,4	1,4	2,5	1,9	2,1	2,5	2,1
Cosmos direct	1,8	2,0	1,2	2,2	1,5	2,6	2,6	,9
DAS	3,2	3,3	2,9	3,1	3,3	3,0	3,7	2,9
DBV-Winterthur	3,6	3,9	2,4	4,1	3,2	4,0	3,9	3,3
Debeka	4,0	4,0	4,2	3,2	4,7	3,7	5,3	3,1
DA Deutsche Allgemeine Versicherung	1,0	1,0	1,0	1,0	,9	2,1	,9	,5
Deutscher Ring	2,9	2,9	2,8	3,3	2,5	3,0	3,0	2,7
DEVK	4,4	4,7	3,3	4,7	4,2	5,0	4,7	3,9
DKV Deutsche Krankenversicherung	2,1	2,5	,6	2,7	1,7	1,2	2,6	2,2
Gerling Konzern	2,4	2,9	,6	2,4	2,4	,8	2,3	3,2
Gothaer Versicherung	4,1	4,0	4,5	4,0	4,2	3,8	4,8	3,7
Hamburg Mannheimer	10,8	11,2	9,1	9,8	11,6	11,7	11,8	9,5
Hannoversche Lebensversicherung	1,4	1,6	,9	1,6	1,3	1,2	1,7	1,4
HDI Haftpflicht Verband der dt. Industrie	2,5	2,8	1,3	3,3	1,9	2,5	3,6	1,7
HUK Coburg	15,6	17,3	8,9	17,8	13,6	13,8	20,7	12,3
LVM Landwirtschaftlicher Versicherungsverein Münster	4,3	4,4	3,9	4,6	4,0	3,9	4,5	4,3
Mannheimer	2,5	2,7	1,7	2,9	2,1	1,5	3,1	2,5
Nürnberger	3,7	3,9	2,9	3,6	3,8	3,7	4,0	3,5
Provinzial Versicherung	7,9	9,3	2,4	7,5	8,3	7,5	8,1	7,9
R + V Versicherung	10,6	11,2	8,4	10,6	10,6	10,7	10,9	10,4
Signal Iduna	4,0	4,2	3,4	3,6	4,4	4,3	5,0	3,0
Sun direct	,6	,5	,6	,7	,4	,2	1,3	,2
VHV Vereinte Haftpflicht Hannover	2,5	2,6	2,0	2,9	2,1	2,2	2,8	2,3
Victoria	4,9	4,5	6,2	4,9	4,8	3,4	5,0	5,4
Volksfürsorge	7,5	8,4	3,9	6,8	8,1	5,0	7,2	9,0
VPV Vereinigte Post Versicherung	,9	1,0	,6	1,2	,7	,7	1,5	,6
Württembergische Versicherung	3,5	4,2	,7	3,6	3,4	3,5	3,6	3,4
WWK	,8	,8	1,1	,8	,9	1,0	1,1	,6
sonstige Versicherung	20,1	20,7	18,1	20,6	19,7	20,7	21,8	18,6
keine Angabe	2,7	2,6	3,0	2,4	3,0	4,8	1,6	2,6

Frage 37B: Achte bei Auswahl der Versicherung

eher auf Beratung und Service	50,9	52,2	45,8	49,4	52,2	42,2	48,6	56,9
eher auf dem Preis	38,8	38,3	40,3	39,7	37,9	48,8	41,2	32,0

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 38: Aussagen

Leiste mir gerne teure Sachen:
Luxus macht das Leben schöner.
trifft voll und ganz zu
trifft zu
trifft meist zu
trifft etwas zu
trifft kaum zu
trifft überhaupt nicht zu
keine Angabe

	6,0	6,2	5,4	6,3	5,8	7,3	7,9	3,9
	14,7	15,1	13,0	15,7	13,8	18,6	15,1	12,5
	22,4	22,7	21,4	22,4	22,4	25,6	23,8	19,8
	19,1	19,9	15,9	19,4	18,7	19,1	19,1	19,0
	16,7	16,9	16,0	16,1	17,3	14,1	15,2	19,2
	20,7	18,8	27,9	19,5	21,7	14,3	18,7	25,3
	,4	,4	,3	,5	,2	,9	,2	,3

Wenn man bekannte Markenartikel
kauft, kann man sicher sein, daß
man gute Qualität bekommt.

trifft voll und ganz zu	10,9	10,2	13,6	12,2	9,8	10,3	10,8	11,3
trifft zu	23,3	23,2	24,0	21,7	24,9	26,0	22,6	22,7
trifft meist zu	30,8	32,1	26,0	31,4	30,3	31,5	31,6	29,9
trifft etwas zu	18,5	18,5	18,4	18,7	18,3	18,7	18,7	18,3
trifft kaum zu	9,2	9,3	9,0	9,0	9,5	7,4	9,7	9,8
trifft überhaupt nicht zu	6,8	6,3	8,6	6,7	6,9	5,3	6,3	7,9
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,3	,9	,2	,3

Bei größeren Anschaffungen lese
ich vorher möglichst Testberichte.

trifft voll und ganz zu	13,9	12,4	19,6	17,3	10,7	12,4	17,1	12,0
trifft zu	19,1	19,2	19,1	21,8	16,7	21,4	20,6	16,9
trifft meist zu	22,0	23,1	17,6	21,9	22,1	22,9	23,1	20,7
trifft etwas zu	16,5	16,9	15,2	16,3	16,7	15,0	17,2	16,7
trifft kaum zu	13,7	14,1	11,7	11,5	15,6	15,2	11,7	14,5
trifft überhaupt nicht zu	14,3	13,8	16,3	10,5	17,8	12,2	9,9	19,0
keine Angabe	,5	,5	,5	,6	,4	1,0	,3	,3

Ich kaufe lieber naturreine Produkte,
auch wenn ich mehr dafür ausgeben muß.

trifft voll und ganz zu	7,6	8,1	6,0	6,6	8,6	5,2	8,0	8,5
trifft zu	14,9	15,6	12,2	13,7	16,0	13,8	15,2	15,2
trifft meist zu	26,2	26,7	23,9	25,0	27,2	24,1	25,1	28,0
trifft etwas zu	21,5	21,5	21,4	21,7	21,2	21,5	23,4	19,9
trifft kaum zu	15,3	14,9	16,8	16,3	14,5	17,1	15,7	14,2
trifft überhaupt nicht zu	14,1	12,8	19,1	16,2	12,1	17,4	12,5	13,8
keine Angabe	,4	,4	,6	,5	,3	,9	,1	,4

Sich über Umweltprobleme den Kopf
zu zerbrechen, hat keinen Sinn, da
sich sowieso nichts ändert.

trifft voll und ganz zu	8,2	6,6	14,4	8,5	7,9	7,6	6,7	9,6
trifft zu	11,4	11,6	10,7	11,7	11,1	11,5	10,1	12,4
trifft meist zu	19,7	19,6	20,1	19,9	19,6	18,3	21,6	18,9
trifft etwas zu	20,5	20,8	19,0	21,0	20,0	21,7	20,7	19,7
trifft kaum zu	19,3	19,4	18,8	19,6	19,0	20,2	19,8	18,5
trifft überhaupt nicht zu	20,4	21,5	16,5	18,7	22,0	19,8	20,9	20,4
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,4	1,0	,2	,5

Meiner Wohnung soll man ansehen,
daß an nichts gespart wurde.

trifft voll und ganz zu	5,7	5,5	6,5	6,3	5,1	3,0	6,5	6,4
trifft zu	14,1	14,0	14,6	13,6	14,6	11,1	15,9	14,1
trifft meist zu	24,9	24,7	25,9	24,9	24,9	24,9	22,9	26,5
trifft etwas zu	22,7	23,2	20,8	23,5	21,9	22,7	23,3	22,2
trifft kaum zu	16,9	17,6	14,3	17,0	16,9	21,3	15,8	15,8
trifft überhaupt nicht zu	15,1	14,7	17,0	14,1	16,1	15,9	15,2	14,7
keine Angabe	,5	,4	,8	,6	,4	1,2	,3	,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 38: Aussagen

Bei den meisten Beschwerden gehe ich nicht zum Arzt, sondern hole mir ein Mittel aus der Apotheke.

trifft voll und ganz zu	11,3	10,3	15,4	12,2	10,5	10,1	14,1	9,6
trifft zu	16,5	17,2	13,7	18,1	15,0	18,1	18,5	14,1
trifft meist zu	22,3	22,9	20,1	21,6	22,9	21,4	24,8	20,7
trifft etwas zu	18,2	18,5	17,1	18,8	17,6	20,9	17,0	17,9
trifft kaum zu	15,1	15,4	14,1	14,2	15,9	15,1	13,6	16,3
trifft überhaupt nicht zu	16,1	15,4	18,6	14,4	17,6	13,4	11,8	20,8
keine Angabe	,5	,4	1,0	,6	,5	1,2	,3	,5

Ich bummle oft ziellos durch Geschäfte und kaufe dann, was mir gefällt.

trifft voll und ganz zu	4,7	4,4	5,8	3,2	6,0	7,6	4,1	3,7
trifft zu	10,0	10,3	8,8	7,1	12,6	15,4	9,5	7,7
trifft meist zu	16,6	17,1	14,6	14,9	18,0	20,4	17,9	13,7
trifft etwas zu	17,0	17,8	13,7	16,2	17,7	18,1	18,0	15,7
trifft kaum zu	20,5	20,8	19,4	22,2	19,0	17,0	21,5	21,4
trifft überhaupt nicht zu	30,9	29,2	37,3	36,0	26,2	20,6	28,8	37,4
keine Angabe	,4	,5	,3	,5	,4	,9	,2	,4

Ich gebe häufig mehr Geld aus, als ich mir vorgenommen habe.

trifft voll und ganz zu	6,5	6,1	8,0	5,5	7,5	10,6	6,4	4,7
trifft zu	12,9	13,3	11,4	10,8	14,7	17,6	14,8	9,1
trifft meist zu	20,3	21,4	16,2	20,2	20,5	25,2	20,4	17,9
trifft etwas zu	18,1	18,6	15,9	17,8	18,3	17,1	19,9	17,0
trifft kaum zu	18,2	18,1	18,4	19,3	17,1	15,0	18,0	19,8
trifft überhaupt nicht zu	23,7	22,1	29,8	25,9	21,6	13,6	20,2	31,2
keine Angabe	,4	,4	,3	,5	,3	,9	,2	,2

Ich bin auch bei Produkten des täglichen Lebens sehr anspruchsvoll.

trifft voll und ganz zu	5,3	5,5	4,3	5,1	5,4	4,7	5,5	5,3
trifft zu	12,6	13,6	8,9	12,1	13,1	10,4	14,3	12,3
trifft meist zu	26,8	27,2	25,1	26,9	26,7	28,9	28,5	24,4
trifft etwas zu	24,2	23,9	25,1	24,2	24,2	26,3	22,7	24,4
trifft kaum zu	16,4	15,7	19,3	16,6	16,3	17,0	15,9	16,6
trifft überhaupt nicht zu	14,2	13,6	16,5	14,6	13,8	11,7	12,9	16,4
keine Angabe	,5	,4	,8	,5	,5	1,0	,2	,5

Ein Markenartikel muss einfach etwas teurer sein, die Qualität ist auch besser.

trifft voll und ganz zu	7,2	7,1	7,9	7,6	7,0	5,9	8,4	6,9
trifft zu	18,3	17,9	19,9	18,6	18,0	20,5	17,4	18,0
trifft meist zu	29,1	29,8	26,5	28,9	29,4	29,8	30,0	28,1
trifft etwas zu	21,6	21,9	20,3	22,8	20,5	19,8	21,8	22,3
trifft kaum zu	13,2	13,1	13,3	11,7	14,5	14,5	11,6	13,8
trifft überhaupt nicht zu	10,1	9,7	11,4	9,8	10,3	8,2	10,5	10,6
keine Angabe	,5	,4	,6	,6	,3	1,2	,3	,3

Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin, bleibe ich auch bei ihr.

trifft voll und ganz zu	25,7	24,8	29,3	24,9	26,5	22,3	24,7	28,2
trifft zu	29,5	30,2	26,7	29,5	29,5	28,7	31,2	28,5
trifft meist zu	24,4	25,1	22,0	24,8	24,1	24,4	25,0	24,0
trifft etwas zu	12,6	12,6	12,7	13,2	12,1	16,2	11,4	11,9
trifft kaum zu	4,4	4,3	5,0	4,4	4,5	4,9	4,6	4,1
trifft überhaupt nicht zu	2,8	2,6	3,5	2,7	2,9	2,5	2,7	3,0
keine Angabe	,5	,4	,7	,6	,3	,9	,3	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 38: Aussagen

Beim Einkaufen gebe ich meinen
Bekanntem oft Tipps und Anregungen.

trifft voll und ganz zu	6,5	6,3	7,4	6,1	7,0	7,2	6,3	6,5
trifft zu	14,6	15,4	11,8	13,2	15,9	14,4	16,3	13,4
trifft meist zu	24,7	25,6	21,5	21,9	27,3	28,9	24,9	22,6
trifft etwas zu	20,6	21,0	19,3	20,3	21,0	19,6	21,9	20,1
trifft kaum zu	18,6	18,7	18,5	20,6	16,8	17,9	18,5	19,1
trifft überhaupt nicht zu	14,3	12,7	20,7	17,4	11,5	10,9	11,9	17,9
keine Angabe	,5	,4	,8	,5	,5	1,0	,2	,5

Ich mache mir mit meinem Geld lieber
ein schönes Leben als zu sparen.

trifft voll und ganz zu	5,0	4,7	6,3	5,2	4,8	6,7	4,3	4,8
trifft zu	10,9	11,4	9,3	10,5	11,3	15,1	10,7	9,2
trifft meist zu	24,0	25,3	19,3	25,3	22,9	26,5	25,0	22,1
trifft etwas zu	23,7	24,5	20,7	23,5	23,9	23,4	23,6	24,0
trifft kaum zu	19,1	18,1	23,0	18,8	19,4	15,0	20,5	20,0
trifft überhaupt nicht zu	16,6	15,6	20,6	15,9	17,3	12,6	15,5	19,4
keine Angabe	,6	,5	,8	,7	,4	,9	,4	,5

Man braucht nicht viel, um Spaß zu
haben.

trifft voll und ganz zu	18,1	18,3	17,5	16,9	19,2	19,3	18,1	17,7
trifft zu	23,7	23,6	24,3	23,1	24,3	24,5	24,8	22,4
trifft meist zu	31,7	32,1	30,4	32,2	31,3	31,9	30,2	32,8
trifft etwas zu	17,3	17,5	16,9	17,1	17,5	14,7	17,6	18,4
trifft kaum zu	6,2	6,1	6,4	7,2	5,2	6,4	6,9	5,5
trifft überhaupt nicht zu	2,5	2,1	3,8	2,9	2,1	2,3	2,2	2,8
keine Angabe	,4	,3	,8	,5	,4	,9	,2	,4

Ich probiere gern mal neue Produkte
aus.

trifft voll und ganz zu	11,5	11,5	11,6	9,0	13,8	15,1	13,1	8,4
trifft zu	23,3	23,7	21,6	21,2	25,2	29,9	25,4	18,4
trifft meist zu	30,2	30,7	28,2	29,7	30,7	28,9	31,7	29,6
trifft etwas zu	18,7	18,6	19,0	21,2	16,4	16,6	17,4	20,7
trifft kaum zu	10,4	10,3	11,1	11,8	9,2	6,1	8,8	13,8
trifft überhaupt nicht zu	5,4	4,8	7,7	6,5	4,3	2,5	3,1	8,5
keine Angabe	,5	,5	,7	,6	,5	1,0	,3	,4

Größere Kaufentscheidungen werden bei
uns gemeinsam mit Familie/Partner
getroffen.

trifft voll und ganz zu	39,3	37,5	46,2	39,1	39,4	27,8	42,6	42,0
trifft zu	21,6	22,4	18,3	23,3	19,9	26,3	24,1	17,2
trifft meist zu	14,0	14,9	10,3	13,7	14,2	18,7	13,2	12,4
trifft etwas zu	8,7	8,8	8,0	8,7	8,6	8,9	7,7	9,3
trifft kaum zu	5,0	5,1	4,7	5,2	4,9	7,0	4,5	4,6
trifft überhaupt nicht zu	10,9	10,7	11,5	9,4	12,2	10,3	7,4	13,9
keine Angabe	,6	,5	1,0	,5	,7	1,1	,5	,5

Ich bin immer auf der Suche nach
Billigangeboten.

trifft voll und ganz zu	12,5	11,7	15,7	10,8	14,1	13,5	13,0	11,7
trifft zu	19,6	20,3	17,0	17,7	21,3	18,6	20,8	19,1
trifft meist zu	24,2	24,5	22,6	25,0	23,4	25,2	24,2	23,6
trifft etwas zu	20,7	20,8	20,4	22,1	19,4	22,8	20,0	20,2
trifft kaum zu	13,6	13,8	12,8	14,4	12,8	13,2	13,6	13,7
trifft überhaupt nicht zu	9,0	8,5	10,8	9,4	8,5	5,8	8,1	11,2
keine Angabe	,5	,4	,7	,5	,5	,9	,2	,5

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 38: Aussagen

Ich weiss immer, was im Trend ist.

trifft voll und ganz zu	7,1	7,3	6,7	6,4	7,8	13,6	8,1	3,3
trifft zu	14,5	14,7	13,8	13,3	15,5	23,7	15,3	9,4
trifft meist zu	23,0	23,8	20,0	22,5	23,6	27,4	25,3	19,2
trifft etwas zu	21,6	21,2	23,4	22,5	20,8	16,4	23,7	22,4
trifft kaum zu	18,6	19,2	16,3	19,1	18,1	12,8	17,2	22,5
trifft überhaupt nicht zu	14,6	13,4	19,2	15,7	13,6	5,2	10,2	22,6
keine Angabe	,5	,5	,7	,5	,5	,9	,2	,6

Wenn eine neue Mode herauskommt, dann
mache ich häufig gleich mit.

trifft voll und ganz zu	3,0	2,9	3,4	2,0	4,0	7,2	2,6	1,4
trifft zu	7,5	8,1	5,2	6,5	8,3	12,9	7,9	4,5
trifft meist zu	16,5	17,8	11,7	16,0	17,0	20,7	19,1	12,5
trifft etwas zu	18,6	19,1	16,8	17,7	19,4	22,3	20,0	15,7
trifft kaum zu	20,6	20,3	21,5	22,0	19,3	19,3	21,8	20,3
trifft überhaupt nicht zu	33,2	31,3	40,6	35,2	31,4	16,6	28,2	45,1
keine Angabe	,6	,5	,8	,6	,5	1,0	,3	,6

Ich bin offen für spontanen Spaß.

trifft voll und ganz zu	19,9	20,3	18,6	21,0	19,0	31,0	20,5	14,2
trifft zu	23,7	23,8	23,6	23,0	24,5	29,5	27,2	18,2
trifft meist zu	28,0	28,6	25,8	29,1	27,0	23,9	27,0	30,9
trifft etwas zu	17,8	17,3	19,4	17,2	18,3	10,7	17,5	21,4
trifft kaum zu	6,7	6,6	7,1	5,7	7,5	2,9	5,7	9,3
trifft überhaupt nicht zu	3,2	2,8	4,8	3,4	3,0	1,0	1,9	5,3
keine Angabe	,6	,6	,8	,6	,6	1,0	,3	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 39A: Bestellungen von Produkten/
Dienstleistungen per Telefon

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in ein Zeitschrift abgedruckt war

Nein, nicht telefonisch bestellt	85,1	85,6	83,3	85,6	84,7	84,6	82,2	87,8
ja, habe ich schon gemacht	13,0	12,8	13,7	12,7	13,2	14,6	15,1	10,4
keine Angabe	1,9	1,6	3,0	1,7	2,1	,8	2,7	1,8

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in im Fernsehen eingeblendet war

Nein, nicht telefonisch bestellt	84,8	85,2	83,3	84,7	84,8	85,7	81,4	87,1
ja, habe ich schon gemacht	12,7	12,6	13,2	12,6	12,9	12,8	15,4	10,5
keine Angabe	2,5	2,2	3,5	2,7	2,3	1,5	3,1	2,4

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in im Videotext (Teletext) eingeblendet
war

Nein, nicht telefonisch bestellt	90,7	90,7	90,8	90,3	91,1	92,5	88,4	91,7
ja, habe ich schon gemacht	6,5	6,9	5,2	7,0	6,1	5,7	7,9	5,8
keine Angabe	2,8	2,4	4,0	2,7	2,8	1,8	3,7	2,5

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
im Radio gesendet wurde

Nein, nicht telefonisch bestellt	90,4	90,6	89,6	90,4	90,4	91,3	88,5	91,4
ja, habe ich schon gemacht	6,6	6,8	6,2	6,6	6,7	6,5	7,6	5,9
keine Angabe	3,0	2,7	4,2	3,0	2,9	2,2	3,8	2,7

Frage 39B: Bis zu welcher Höhe
kommen für Sie solche Bestellungen per
Telefon in Frage?

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in ein Zeitschrift abgedruckt war

ja, bis zu einem Preis von DM 100,-	8,6	8,6	8,3	8,1	9,0	13,3	9,0	5,9
ja, mit einem Preis über DM 100,-	6,2	6,3	5,8	6,8	5,6	7,8	8,6	3,5
nein, kommt nicht in Frage	68,1	69,5	62,7	67,4	68,7	63,9	63,9	73,5
keine Angabe	17,2	15,6	23,2	17,6	16,7	15,0	18,5	17,1

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in im Fernsehen eingeblendet war

ja, bis zu einem Preis von DM 100,-	7,8	8,2	6,2	7,8	7,9	10,5	9,1	5,5
ja, mit einem Preis über DM 100,-	6,1	6,0	6,4	6,5	5,7	8,2	8,0	3,5
nein, kommt nicht in Frage	68,8	69,9	64,5	67,6	69,8	66,2	64,5	73,5
keine Angabe	17,3	15,9	22,9	18,2	16,6	15,2	18,4	17,5

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in im Videotext (Teletext) eingeblendet
war

ja, bis zu einem Preis von DM 100,-	4,8	5,2	3,1	5,5	4,1	7,9	5,3	2,9
ja, mit einem Preis über DM 100,-	3,2	3,5	1,8	3,7	2,7	4,2	4,3	1,8
nein, kommt nicht in Frage	73,0	74,1	68,9	71,5	74,4	71,0	69,9	76,5
keine Angabe	19,0	17,2	26,2	19,4	18,7	16,9	20,5	18,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Alter		50 + Jahre
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 39B: Bis zu welcher Höhe kommen für Sie solche Bestellungen per Telefon in Frage?

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die im Radio gesendet wurde

ja, bis zu einem Preis von DM 100,-	4,8	5,1	3,7	5,4	4,3	7,2	5,1	3,5
ja, mit einem Preis über DM 100,-	2,9	3,2	1,9	3,4	2,5	4,2	4,0	1,4
nein, kommt nicht in Frage	73,0	74,2	68,4	71,5	74,4	71,9	70,0	75,9
keine Angabe	19,3	17,5	26,0	19,7	18,8	16,7	20,8	19,2

Frage 41: Anforderung von Informationsmaterial über eine Telefon-Nr. oder eine Internetadresse, die im Fernsehen oder Videotext (Teletext) eingeblendet war

Informationsmaterial über Dienstleistungen angefordert von ...

Banken								
ja, über Telefon-Nr.	4,0	4,3	3,1	4,9	3,3	3,8	4,6	3,7
ja, über Internetadresse	2,6	2,7	2,0	4,0	1,2	3,6	3,6	1,2
nein	92,4	92,0	94,0	90,1	94,6	91,8	90,4	94,4
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	1,2	1,0	,8	1,6	,8

Bausparkassen								
ja, über Telefon-Nr.	2,1	2,3	1,4	2,5	1,8	2,2	2,6	1,7
ja, über Internetadresse	1,2	1,3	,5	1,7	,7	1,0	2,1	,5
nein	95,4	95,0	96,8	94,3	96,4	96,2	93,5	96,5
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,6	1,1	,6	1,8	1,3

Versicherungen								
ja, über Telefon-Nr.	5,5	5,9	3,9	6,4	4,7	4,5	6,5	5,2
ja, über Internetadresse	3,0	3,3	1,7	3,9	2,2	4,0	4,8	1,0
nein	90,6	89,9	93,0	88,8	92,1	91,0	87,7	92,6
keine Angabe	1,0	1,0	1,4	1,1	1,0	,5	1,3	1,1

Auto-Versicherungen								
ja, über Telefon-Nr.	5,6	5,8	4,6	7,1	4,2	5,9	6,9	4,4
ja, über Internetadresse	3,0	3,1	2,5	4,3	1,8	3,2	5,4	1,0
nein	89,8	89,5	91,0	87,1	92,2	89,7	86,3	92,6
keine Angabe	1,8	1,7	1,9	1,6	1,9	1,1	1,8	2,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 42: Versandhausbestellung
in den letzten 12 Monaten

Bader	3,6	2,9	6,5	2,2	4,9	2,7	3,9	3,8
Baur	4,0	3,6	5,7	2,1	5,8	4,8	4,4	3,3
Elegance	,5	,6	,2	,4	,5	,4	,6	,5
Heine	3,4	3,7	2,3	1,8	4,8	1,9	5,3	2,6
Klingel	5,4	4,2	10,0	3,2	7,4	2,4	5,8	6,6
Madeleine	1,3	1,2	1,5	,6	1,9	1,2	1,5	1,1
Neckermann	12,3	10,5	19,0	8,1	16,1	11,3	17,2	8,7
Otto	17,4	15,4	25,1	11,4	22,9	20,1	22,8	11,8
Quelle	20,0	16,7	32,6	13,8	25,6	16,0	23,8	18,8
Schöpflin	1,8	1,5	3,0	1,1	2,5	,7	2,8	1,7
Schwab	3,1	3,1	3,4	1,7	4,4	2,2	3,9	2,9
Wenz	2,6	2,5	3,2	1,3	3,8	1,0	2,4	3,6
Witt Weiden	2,6	2,3	3,9	1,5	3,6	,5	1,6	4,4
3 Suisses	,7	,6	1,2	,3	1,1	1,7	,6	,3
sonstige Versandhäuser	7,6	7,2	9,2	5,9	9,2	10,1	9,3	5,0
keine Bestellung in den letzten 12 Monaten	56,8	59,5	46,4	69,9	45,0	60,2	48,7	61,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 44A: Einkauf Kaufhäuser/Waren-
häuser in den letzten 6 Monaten

C&A	41,4	43,7	32,5	37,2	45,2	40,1	46,1	38,2
Hennes & Mauritz	15,6	17,7	7,3	11,9	19,0	28,7	19,8	5,9
Hertie	11,4	12,5	6,9	11,1	11,6	9,4	12,9	11,1
Karstadt	36,1	38,5	26,7	33,3	38,6	37,8	39,7	32,4
Kaufhalle	9,9	9,0	13,5	9,6	10,2	9,4	10,7	9,6
Kaufhof/Galeria Kaufhof/Horten	26,2	28,8	15,8	24,8	27,4	27,2	28,4	23,9
Peek & Cloppenburg	16,8	18,4	10,4	16,6	16,9	14,1	20,2	15,2
Woolworth	14,4	14,5	14,3	11,8	16,9	14,9	15,0	13,8
sonstige Kauf-/Warenhäuser	28,5	28,3	29,1	28,3	28,7	36,2	30,4	23,3
in keinem Kauf-/Warenhaus	14,4	12,1	23,4	17,0	12,0	10,5	10,9	19,1
keine Angabe	,6	,5	1,1	,6	,6	,5	,4	,8

Frage: 44B: Einkauf technischen Kauf-
häuser/Fachmärkte in den letzten
6 Monaten

Brinkmann	5,4	5,5	5,0	6,5	4,3	6,1	6,8	3,9
Electronic Partner	1,8	1,6	2,2	2,5	1,1	2,1	2,3	1,1
Expert	4,8	4,5	5,8	6,1	3,6	7,3	5,5	3,0
Innova	1,5	1,5	1,8	2,0	1,1	1,3	1,4	1,8
Media Markt	29,5	30,2	26,6	35,5	24,1	40,9	36,4	18,5
Pro Markt	12,0	10,7	17,4	15,2	9,2	16,7	16,0	6,6
Red Zac	1,9	2,1	1,0	2,3	1,4	2,6	2,5	1,0
Saturn / Saturn Hansa	9,9	10,8	6,6	12,7	7,4	14,4	11,9	6,2
Technik Quelle	2,9	2,8	3,5	3,3	2,5	2,2	3,4	2,8
VOBIS	4,3	4,4	3,7	5,4	3,2	6,4	5,4	2,4
sonstiges technisches Kaufhaus/ Fachmarkt	8,9	9,0	8,3	11,5	6,5	11,3	8,7	7,9
in keinem technischen Kaufhaus/ Fachmarkt	42,4	41,5	46,1	30,6	53,2	31,7	30,6	57,1
keine Angabe	1,3	1,3	1,5	1,5	1,2	,9	1,1	1,7

Frage 44C: Einkauf Bau- / Heimwerker-
märkten in den letzten 6 Monaten

Bauhaus	9,0	10,2	4,3	11,4	6,8	8,9	11,3	7,2
Globus	6,2	5,4	9,5	7,2	5,3	7,7	7,4	4,5
Hagebaumarkt	10,2	9,4	13,1	11,8	8,7	6,9	13,0	9,4
Hornbach	7,4	7,8	6,0	8,8	6,2	3,3	10,3	7,1
Bahr Baumarkt	4,8	4,8	5,0	6,3	3,4	3,9	6,4	3,9
OBI	26,1	26,4	25,0	30,0	22,5	26,8	30,9	21,9
Praktiker	22,0	20,8	26,8	26,1	18,3	18,4	28,9	18,2
Stinnes	4,5	4,4	4,8	6,0	3,1	3,2	6,3	3,7
Toom	8,0	6,1	15,0	8,9	7,1	8,1	8,9	7,1
sonstiger Bau-/Heimwerkermarkt	10,5	9,6	14,1	13,4	7,9	8,1	12,1	10,4
in keinem Bau-/Heimwerkermarkt	33,8	34,9	29,5	22,4	44,2	40,5	23,1	39,3
keine Angabe	,7	,6	,8	,6	,7	,8	,6	,7

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 44D: Einkauf Discount-Geschäfte in den letzten 6 Monaten

Aldi	73,7	76,2	64,4	70,5	76,7	70,6	75,9	73,5
Lidl	46,1	45,7	47,4	42,4	49,4	46,6	50,5	42,2
Norma	16,4	15,2	21,2	14,6	18,0	14,6	17,0	16,7
Netto	16,8	12,7	32,8	15,6	17,9	15,9	18,4	16,0
Penny	30,5	29,4	34,6	27,1	33,5	31,7	32,6	28,2
Plus	29,5	28,6	33,0	27,2	31,6	30,5	31,7	27,2
sonstige Discount-Geschäfte	15,4	15,2	15,8	14,8	15,8	19,1	15,1	13,8
in keinem Discount-Geschäft	8,8	9,3	7,1	11,9	6,0	8,1	7,4	10,3
keine Angabe	,3	,3	,5	,3	,3	,4	,3	,2

Frage 44E: Einkauf Drogeriemärkte in den letzten 6 Monaten

dm	20,5	22,5	12,8	16,0	24,6	20,3	24,2	17,5
Drogeriemarkt Budnikowsky	2,3	2,7	,7	1,7	2,7	2,7	2,3	2,0
Idea	4,7	5,1	3,3	4,1	5,3	5,0	5,6	3,9
Ihr Platz	12,7	13,8	8,7	9,0	16,1	15,1	13,9	10,7
kd Kaiser`s Drugstore	7,3	7,9	4,6	5,3	9,1	7,4	8,8	6,0
Müller	10,5	11,1	8,0	8,0	12,7	12,0	12,0	8,4
Rossmann	13,3	8,1	33,5	10,6	15,8	14,4	14,3	12,1
Schlecker	52,1	50,2	59,6	42,3	61,0	49,7	54,4	51,3
Sconti	1,2	1,2	1,4	1,1	1,3	1,3	1,6	,9
Spinnrad	4,0	4,5	2,0	2,4	5,5	4,3	5,8	2,4
sonstige Drogeriemärkte	8,2	7,7	10,2	8,0	8,4	9,5	7,5	8,2
in keinem Drogeriemärkte	19,2	19,9	16,1	30,3	9,0	18,8	15,9	22,0
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,6	1,0	,5	,5

Frage 44F: Einkauf SB Warenhäuser in den letzten 6 Monaten

Globus	11,2	11,1	11,8	11,8	10,8	11,4	12,3	10,3
Interspar	4,8	5,6	1,7	5,0	4,6	5,1	6,6	3,2
Kaufland	17,3	10,4	44,1	17,0	17,5	17,5	19,1	15,7
Kaufmarkt	3,5	2,7	7,0	3,8	3,3	4,5	3,8	2,9
Marktkauf	13,8	12,5	19,0	12,8	14,7	15,5	15,0	12,0
real	31,8	32,8	28,0	31,1	32,5	30,7	36,6	28,4
Toom	10,7	10,3	12,6	9,9	11,5	12,3	12,1	8,9
Wal-Markt	13,8	16,0	4,9	14,5	13,1	14,6	16,4	11,2
sonstige SB Warenhäuser	16,1	17,0	12,8	15,5	16,7	18,7	16,1	14,9
in keinem SB Warenhaus	22,3	23,4	18,0	23,9	20,9	19,3	16,8	28,2
keine Angabe	1,2	1,1	1,6	1,0	1,3	1,4	1,0	1,2

Frage 44G: Einkauf Supermärkte in den letzten 6 Monaten

Allfrisch	1,5	1,7	,7	1,6	1,4	1,6	1,8	1,2
dixi	1,8	2,0	1,3	1,4	2,2	1,3	2,3	1,6
E-Aktiv	8,6	9,2	6,3	8,2	9,0	7,1	9,9	8,3
Edeka	32,4	33,0	30,2	30,2	34,4	32,8	32,8	31,8
E-Neukauf	14,6	15,1	12,6	13,9	15,2	13,0	15,7	14,4
Extra	9,3	8,4	13,1	8,7	9,9	9,9	9,8	8,7
FBL	,5	,5	,2	,4	,5	,6	,3	,6
Helco	,4	,5	,1	,7	,2	,7	,2	,5
HL	8,2	10,2	,4	8,2	8,3	7,1	9,3	7,9
Käfu	1,0	1,2	,1	1,0	1,0	,7	,8	1,3
Kaiser`s	8,7	8,5	9,4	8,0	9,3	9,3	9,0	8,1
Löb	,4	,4	,1	,3	,4	,8	,2	,3
Mess	,9	1,0	,4	,9	,8	1,1	,8	,8
Minimal	20,1	21,5	14,9	19,3	20,9	19,4	20,6	20,1
Reichelt	2,6	2,0	5,2	2,8	2,5	2,6	2,8	2,5
REWE	21,6	21,4	22,5	20,0	23,2	22,5	22,0	20,9
SB-Halle	1,9	1,1	4,9	1,9	1,9	2,8	1,8	1,5
Stüssgen	1,3	1,6	,1	1,2	1,4	1,0	1,5	1,2
Tengelmann	9,5	11,1	3,4	9,0	9,9	8,7	10,9	8,8
V-Markt	3,8	3,7	4,0	3,6	3,9	4,2	4,9	2,7
sonstige Supermärkte	22,3	22,6	20,9	21,8	22,7	22,5	22,4	22,1
in keinem Supermarkt	12,8	11,7	17,0	15,9	9,9	14,5	11,4	13,0
keine Angabe	,6	,5	,9	,6	,6	,5	,7	,6

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
		Berlin West	Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 45: Kauf Sportbekleidung /
Badebekleidung in den letzten 12 Monaten

Adidas	18,5	18,5	18,5	21,8	15,5	29,7	24,2	8,6
Arena	1,0	1,1	,8	,9	1,1	1,1	1,6	,5
Asics	1,3	1,6	,5	1,7	1,0	2,2	1,3	1,0
Benetton	3,3	3,9	1,1	3,2	3,5	5,7	4,0	1,7
Bogner	2,2	2,6	,6	2,8	1,7	2,3	2,5	1,9
Champion	1,4	1,6	,7	1,3	1,5	3,2	1,4	,7
Ellesse	1,8	2,2	,2	1,9	1,8	2,4	1,7	1,6
Esprit	6,5	7,0	4,2	5,1	7,6	8,9	8,7	3,4
Fila	7,0	7,4	5,5	7,6	6,4	14,0	8,4	2,5
Fruit of the Loom	3,7	4,3	1,5	3,2	4,2	7,0	4,3	1,7
Head	1,2	1,4	,2	1,3	1,1	1,4	1,7	,7
Joy	1,0	1,1	,8	1,3	,8	2,0	1,2	,4
Lacoste	3,1	3,7	,7	3,1	3,2	2,6	4,3	2,4
Marc O'Polo	4,1	4,2	3,8	4,7	3,7	5,9	5,2	2,5
Nike	11,6	11,9	10,6	13,4	10,0	20,8	14,9	4,6
Puma	6,6	6,4	7,7	7,8	5,6	9,4	8,5	3,8
Reebok	6,7	6,6	6,9	6,9	6,5	9,3	9,0	3,6
Speedo	1,3	1,6	,5	1,2	1,5	1,9	1,7	,8
Trigema	4,3	4,5	3,2	3,9	4,6	3,4	5,3	3,8
Windsurfing Chiemsee	1,8	2,0	1,0	1,8	1,9	2,9	2,4	,8
sonstige Marken	10,5	10,9	9,1	11,7	9,5	14,5	12,2	7,2
nicht gekauft	51,0	49,4	57,3	47,2	54,5	29,1	37,5	72,5
keine Angabe	,4	,4	,4	,2	,5	,2	,2	,6

Frage 46: Kauf Sportschuhe in den
letzten 12 Monaten

Adidas	14,8	15,1	13,9	17,2	12,7	22,4	18,8	8,0
Asics	1,7	2,0	,8	1,8	1,7	3,0	1,6	1,2
Fila	4,2	4,6	2,5	4,5	3,9	7,4	5,5	1,6
L.A. Gear	1,4	1,5	,7	1,6	1,1	3,1	1,1	,7
Nike	8,8	9,1	7,7	10,4	7,4	16,2	11,1	3,5
Puma	6,5	6,6	6,1	7,4	5,8	8,5	9,1	3,5
Reebok	6,5	6,8	5,6	6,6	6,5	9,0	9,0	3,3
sonstige Marken	8,4	8,5	8,0	8,5	8,3	11,0	10,0	5,9
nicht gekauft	57,6	56,2	63,2	52,4	62,4	33,8	47,9	77,0
keine Angabe	,6	,6	,6	,5	,7	,6	,5	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 47: Kauf Spielzeug/Spiele in den letzten 12 Monaten

Babyspielsachen	6,2	6,6	4,9	4,5	7,8	10,3	7,1	3,5
Elektrische Eisenbahn und/oder Teile dafür	2,0	2,1	1,8	2,4	1,7	1,6	3,2	1,3
Elektrische Autos/Fahrzeuge/Autorenbahn	2,8	2,7	3,3	2,8	2,8	1,9	4,8	1,7
Szenen-/Abenteuer-Baukästen (z.B. Playmobil, LEGO)	5,1	5,5	3,4	4,0	6,0	3,1	9,3	2,6
Bausteine/-klötze/-systeme (z.B. Duplo, LEGO)	7,5	7,9	5,9	5,3	9,5	7,8	11,1	4,5
Konstruktionsbaukästen/technische Baukästen (z.B. Fischer Technik)	3,7	3,9	2,8	3,2	4,1	2,3	6,5	2,0
Puppen/Anziehpuppen	7,5	8,1	5,3	4,6	10,2	6,3	11,1	5,3
Plüsch-/Stofftiere/Maskottchen/Kasperle-Puppen	10,3	10,1	10,9	7,0	13,2	12,3	13,8	6,4
Videospiele	5,4	4,9	7,2	4,9	5,8	7,9	8,6	1,5
Action-Figuren (z.B. Power Rangers)	2,0	2,2	1,1	2,0	2,0	1,0	3,8	,9
PC-Software/Computerspiele	7,5	7,7	7,0	9,0	6,2	12,0	11,7	2,0
Lerncomputer	2,2	2,2	2,0	2,2	2,2	,7	4,4	1,1
Brettspiele	6,5	6,9	5,3	6,1	7,0	5,5	10,2	4,1
Denk-/Gedächtnisspiele	6,0	6,4	4,5	4,4	7,4	3,9	9,7	4,0
Kartenspiele	6,8	7,0	5,8	5,4	8,0	6,8	10,2	4,0
Quiz-/Frage-Antwort-Spiele	4,4	4,8	2,8	3,5	5,2	4,0	7,2	2,3
Puzzle-Spiele	8,3	8,6	7,4	5,4	11,0	6,4	13,3	5,3
Spiele für Gameboy, Spielkonsole, Playstation	6,5	6,6	6,2	6,3	6,7	7,0	11,5	2,3
sonstiges Spielzeug/Spiele	7,7	7,9	6,9	6,7	8,6	7,7	12,4	3,8
kein Spielzeug/Spiel gekauft	58,4	57,2	63,2	62,0	55,1	52,8	42,1	74,2
keine Angabe	,7	,7	,6	,7	,8	,4	,6	,9

Frage 48: Kauf CDs in den letzten 6 Monaten

Klassik: instrumental	6,9	7,4	4,9	7,2	6,6	4,9	7,7	7,1
Klassik: Oper, Operette, Gesang	5,3	5,5	4,3	4,6	5,9	3,0	5,5	6,2
Musical, Filmmusik	5,0	5,6	3,0	4,7	5,3	5,5	6,2	3,8
Volksmusik	7,5	7,3	8,2	7,2	7,8	2,5	6,1	11,1
Deutsche Schlager, Evergreens	14,5	13,9	16,6	13,8	15,1	11,1	18,5	12,8
Country & Western	4,8	4,7	5,1	5,5	4,2	3,1	7,5	3,4
Rock, Pop	23,1	24,1	19,5	25,0	21,5	50,3	31,9	3,1
Hardrock	4,6	4,8	3,8	6,2	3,1	12,9	4,9	,4
Hip Hop/Techno/Dancefloor	8,1	7,9	8,8	9,1	7,2	27,1	6,0	,7
Jazz	2,7	3,0	1,5	3,4	2,0	4,0	3,2	1,6
sonstiges	6,7	6,6	7,3	7,1	6,4	9,2	9,7	3,2
nein, keine CDs gekauft	49,4	48,9	51,4	47,1	51,5	23,0	39,2	70,3
keine Angabe	1,2	1,3	,8	1,1	1,3	1,7	1,3	,9

Frage 48: Anzahl der gekauften CD's in den letzten 6 Monaten

1 - 5 CD's	30,8	30,0	33,8	29,6	31,9	46,1	36,8	18,6
6 - 10 CD's	11,3	12,1	8,5	14,4	8,6	20,7	13,5	5,1
11 - 20 CD's	2,3	2,5	1,6	2,8	1,8	3,1	2,8	1,5
21 CD's und mehr	1,7	1,9	,7	2,1	1,3	2,2	2,2	1,0
keine CD's gekauft	49,4	48,9	51,4	47,1	51,5	23,0	39,2	70,3
keine Angabe	4,5	4,6	4,1	4,0	4,9	4,9	5,5	3,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 49: Kauf Audiokassetten in den letzten 6 Monaten								
ja	19,5	19,6	19,0	20,8	18,3	25,8	24,6	12,4
nein	80,5	80,4	81,0	79,2	81,7	74,2	75,4	87,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 50: Art gekaufter Audiokassetten								
nur bespielte Kassetten	7,6	7,0	9,7	7,7	7,5	8,3	8,9	6,2
bespielte und Leerkassetten	6,3	6,5	5,5	6,6	6,1	8,6	8,8	3,2
nur Leerkassetten	5,6	6,1	3,7	6,6	4,7	9,0	6,8	3,0
kein Kauf von Audiokassetten	80,5	80,4	81,0	79,2	81,7	74,2	75,4	87,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 51: Art gespielter Audiokassetten								
Musikkassetten	10,4	9,7	13,1	11,1	9,8	13,0	11,7	8,2
Musikkassetten für Kinder	3,1	3,3	2,2	2,9	3,2	3,4	5,6	,9
Märchen-/Abenteuer-/Kinderkassetten	2,7	2,8	2,1	2,2	3,1	2,7	4,6	1,0
sonstige Audiokassetten	1,1	1,0	1,4	1,0	1,2	1,4	1,3	,8
kein Kauf von Audiokassetten	80,5	80,4	81,0	79,2	81,7	74,2	75,4	87,6
nur Leerkassetten	5,6	6,1	3,7	6,6	4,7	9,0	6,8	3,0
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,5	,4	,1
Frage 52: Kauf Videokassetten in den letzten 6 Monaten								
ja, nur bespielte Videokassetten	5,4	4,8	7,7	5,4	5,4	7,3	6,7	3,3
ja, bespielte und unbespielte Videokassetten	11,8	11,8	11,8	13,2	10,6	19,2	15,6	5,3
ja, nur unbespielte Videokassetten	17,1	18,4	20,1	20,1	14,4	18,3	23,1	11,7
nein, kein Kauf von Videokassetten	65,7	65,0	68,3	61,2	69,7	55,2	54,5	79,6
keine Angabe	,0	,0	-	,1	,0	-	-	,1
Frage 53: Farbfilm (Papierbilder), normales Format - in den letzten 12 Monaten gekauft								
1 - 2 Filme	20,8	20,9	20,6	21,7	20,0	19,0	21,6	21,0
3 - 4 Filme	20,2	20,0	21,0	21,6	19,0	20,7	24,9	16,2
5 - 6 Filme	9,1	9,2	9,0	8,9	9,3	8,6	13,0	6,3
7 und mehr Filme	7,3	7,4	6,9	6,3	8,2	8,7	10,2	4,2
keine Filme gekauft	40,1	40,1	39,9	39,3	40,8	41,0	28,1	49,4
keine Angabe	2,5	2,4	2,5	2,2	2,7	2,0	2,3	2,8
Frage 53: Farbfilm (Papierbilder), APS-Format - in den letzten 12 Monaten gekauft								
1 - 2 Filme	1,4	1,4	1,1	1,6	1,1	1,3	1,8	1,0
3 - 4 Filme	1,2	1,3	1,0	1,2	1,2	1,5	1,5	,9
5 - 6 Filme	,7	,8	,5	,7	,8	,8	1,2	,3
7 und mehr Filme	,4	,5	,2	,5	,4	,2	,5	,5
keine Filme gekauft	68,5	69,8	63,7	69,7	67,5	68,5	62,8	73,2
keine Angabe	27,7	26,2	33,5	26,4	29,0	27,7	32,2	24,1
Frage 53: Farbdiafilm in den letzten 12 Monaten gekauft								
1 - 2 Filme	3,2	3,3	2,7	3,9	2,5	2,3	3,6	3,2
3 - 4 Filme	2,8	3,2	1,3	3,2	2,5	1,9	3,6	2,6
5 - 6 Filme	,9	1,0	,6	,8	1,0	,4	1,3	,8
7 und mehr Filme	1,2	1,3	,7	1,3	1,1	1,5	1,7	,6
Keine Filme gekauft	64,6	65,4	61,7	65,6	63,8	65,5	59,0	68,8
Keine Angabe	27,3	25,8	33,0	25,2	29,2	28,3	30,8	23,9
Frage 54: Marke der gekauften Filme								
Agfa	22,1	21,9	23,0	22,3	22,0	22,4	25,1	19,6
Fuji	14,5	15,4	11,0	16,1	13,1	17,0	18,4	10,1
Kodak	26,4	26,4	26,3	26,1	26,7	24,7	33,5	21,4
Konica	6,3	5,9	7,6	6,3	6,2	6,7	8,6	4,2
Polaroid	3,0	2,6	4,5	3,3	2,8	2,5	3,9	2,6
Porst	3,6	3,5	4,1	3,3	3,9	3,6	4,6	2,7
Revue	2,7	2,7	2,8	2,9	2,5	2,5	3,4	2,3
Andere Marken	4,5	4,1	6,3	3,7	5,3	6,8	5,5	2,7
keine Filme gekauft	33,7	33,0	36,1	33,1	34,2	33,3	22,2	43,2
keine Angabe	5,3	5,7	3,6	4,6	5,8	6,3	3,8	6,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 55: Geräte im Haushalt vorhanden

PC ist Tischgerät, Desktop, Tower								
ja	35,5	36,4	31,9	39,7	31,6	54,3	49,4	15,2
nein	62,5	61,8	65,1	58,8	65,9	44,1	49,1	82,1
PC ist tragbar, Laptop, Notebook								
ja	5,8	5,8	5,8	7,0	4,7	8,4	8,3	2,5
nein	87,5	87,7	86,6	86,5	88,3	84,3	84,4	91,5
Nadeldrucker								
ja	5,5	5,5	5,5	6,8	4,4	7,9	7,5	2,8
nein	87,4	87,8	85,8	87,2	87,5	85,5	84,6	90,5
Tintenstrahldrucker								
ja	23,4	24,5	19,2	26,6	20,6	33,7	33,6	10,3
nein	72,0	71,5	74,0	70,1	73,8	62,8	61,7	84,8
Laserdrucker								
ja	6,6	7,0	5,1	7,5	5,8	11,2	8,9	2,6
nein	86,3	86,4	86,2	85,9	86,7	82,3	83,5	90,5
Scanner								
ja	17,9	19,1	13,6	21,1	15,1	30,0	24,7	6,7
nein	76,9	76,4	78,9	74,5	79,1	66,0	70,0	87,8
Modem (analog)								
ja	16,7	17,1	14,9	19,8	13,8	27,2	22,8	6,7
nein	77,8	77,8	77,8	75,5	79,8	68,6	71,3	87,4
ISDN-Karte (digital)								
ja	11,7	13,0	6,7	13,7	10,0	17,3	17,2	4,7
nein	81,7	80,9	84,8	80,2	83,0	75,0	76,4	89,0
CD-ROM Laufwerk								
ja	29,3	30,5	24,4	34,2	24,7	46,3	40,9	11,7
nein	66,6	65,9	69,3	62,6	70,3	51,0	55,3	83,2
CD-Brenner								
ja	9,5	10,7	5,2	11,7	7,6	17,4	12,3	3,5
nein	84,2	83,7	86,2	83,1	85,2	77,4	80,6	90,3
DVD-Laufwerk								
ja	5,4	5,7	4,2	6,9	3,9	10,0	7,3	1,6
nein	87,5	87,7	86,8	86,9	88,2	83,5	85,0	91,5
Aktivboxen / Lautsprecher								
ja	21,5	22,6	17,1	25,3	18,0	34,3	31,1	7,6
nein	73,3	72,7	75,7	70,4	76,0	61,8	63,4	86,9
TV-/Video-Karte								
ja	6,2	6,5	5,2	7,6	5,0	10,4	8,6	2,3
nein	86,7	86,9	85,8	86,0	87,3	82,5	83,5	91,2
keine Angabe	1,7	1,5	2,4	1,3	2,1	,8	1,3	2,5

Frage 55: Anschaffung in den nächsten
12 Monaten geplant

PC (Tischgerät, Desktop, Tower)								
sicher	2,5	2,5	2,4	2,9	2,2	3,2	4,2	,8
vielleicht	6,6	6,6	6,4	7,7	5,5	11,2	8,8	2,5
nein	82,4	82,9	80,6	80,6	84,1	77,0	76,0	90,2
keine Angabe	8,5	8,0	10,6	8,8	8,3	8,6	11,0	6,5
PC (tragbar, Laptop, Notebook)								
sicher	1,1	1,1	1,1	1,0	1,2	1,2	1,6	,7
vielleicht	4,6	4,7	4,0	5,3	3,9	8,2	5,6	2,0
nein	86,7	87,4	83,9	86,4	87,0	82,9	84,4	90,4
keine Angabe	7,6	6,7	11,1	7,2	8,0	7,7	8,4	6,9

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 55: Anschaffung in den nächsten
12 Monaten geplant

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Tintenstrahldrucker								
sicher	1,2	1,2	1,4	1,4	1,0	1,6	1,8	,6
vielleicht	3,9	3,9	4,3	4,5	3,5	6,5	5,4	1,5
nein	86,6	87,5	83,0	85,9	87,2	84,8	82,4	90,8
keine Angabe	8,3	7,5	11,4	8,2	8,3	7,2	10,3	7,1

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Laserdrucker								
sicher	1,9	2,0	1,3	2,4	1,4	3,0	2,5	,8
vielleicht	5,5	5,4	5,7	6,9	4,2	8,9	7,2	2,5
nein	85,0	85,8	82,0	83,3	86,6	81,0	81,2	90,0
keine Angabe	7,6	6,7	11,1	7,4	7,8	7,1	9,0	6,7

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Scanner								
sicher	2,1	2,3	1,5	3,0	1,3	3,9	2,6	,9
vielleicht	5,5	5,5	5,3	6,4	4,6	9,4	7,3	2,0
nein	84,4	85,2	81,4	82,2	86,4	79,9	80,3	89,9
keine Angabe	8,0	7,0	11,9	8,3	7,7	6,8	9,8	7,1

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Modem (analog)								
sicher	1,7	1,8	1,1	2,2	1,2	2,4	2,8	,5
vielleicht	6,4	6,5	6,1	7,4	5,5	10,9	9,0	2,1
nein	84,1	84,8	81,5	82,7	85,4	79,0	79,3	90,4
keine Angabe	7,8	6,9	11,3	7,7	7,9	7,7	8,9	7,0

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
ISDN-Karte (digital)								
sicher	1,7	1,7	1,5	2,0	1,4	3,7	1,9	,6
vielleicht	5,9	6,1	5,2	6,4	5,5	9,8	8,8	1,8
nein	84,2	84,9	81,7	83,2	85,1	77,8	80,3	90,5
keine Angabe	8,1	7,2	11,6	8,3	8,0	8,7	9,1	7,1

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
CD-ROM Laufwerk								
sicher	2,2	2,3	1,7	2,8	1,6	3,7	3,0	,7
vielleicht	5,2	5,4	4,4	6,0	4,5	8,9	7,0	2,0
nein	83,6	84,2	81,5	81,8	85,3	78,3	78,9	90,0
keine Angabe	9,0	8,2	12,5	9,5	8,6	9,1	11,1	7,3

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
CD-Brenner								
sicher	2,8	2,7	3,1	3,8	1,8	5,6	3,5	,8
vielleicht	7,2	7,5	5,9	8,6	5,9	11,8	10,6	2,1
nein	82,6	83,2	80,3	80,3	84,7	75,4	77,6	90,1
keine Angabe	7,4	6,6	10,7	7,3	7,6	7,2	8,3	6,9

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
DVD-Laufwerk								
sicher	2,2	2,2	2,1	3,2	1,2	3,6	2,8	,9
vielleicht	6,9	7,4	4,9	8,5	5,5	12,3	9,7	2,2
nein	83,6	84,0	82,2	81,3	85,8	77,3	79,2	90,3
keine Angabe	7,3	6,3	10,8	7,0	7,5	6,8	8,3	6,6

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Aktivboxen / Lautsprecher								
sicher	1,2	1,2	1,2	1,6	,9	1,8	2,0	,4
vielleicht	5,3	5,6	4,4	6,5	4,3	10,7	6,2	2,1
nein	84,5	85,2	81,9	82,6	86,3	78,7	81,0	90,1
keine Angabe	8,9	8,0	12,5	9,3	8,6	8,8	10,8	7,4

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
TV-/Video-Karte								
sicher	1,3	1,2	1,5	1,7	,9	2,0	1,7	,5
vielleicht	6,1	6,4	4,9	7,6	4,8	11,2	8,1	2,1
nein	84,9	85,5	82,6	83,2	86,4	79,4	81,2	90,5
keine Angabe	7,7	6,8	11,0	7,5	7,9	7,3	9,0	6,8

Frage 55A: Persönliche Nutzung des
vorhandenen PC/Laptop/Notebook

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Persönliche Nutzung im Haushalt								
ja	29,0	29,6	26,4	35,3	23,2	51,1	38,8	10,5
nein	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 55B: PC-Nutzung zu Hause

Aus beruflichen Gründen

täglich	3,5	3,7	2,9	4,6	2,5	2,9	6,1	1,7
mehrmals pro Woche	5,0	5,2	4,2	6,9	3,3	6,3	7,7	2,2
einmal pro Woche	1,2	1,2	,9	1,6	,7	1,9	1,7	,4
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,4	2,4	1,4	3,6	2,7	,4
einmal pro Monat	,6	,6	,7	,8	,4	,5	1,0	,4
seltener	3,5	3,5	3,5	4,0	3,0	6,2	5,1	,8
nie	11,2	11,4	10,5	12,4	10,1	25,9	12,3	3,3
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	2,2	2,2	2,4	2,7	1,8	3,8	2,4	1,4

Für Schule, Studium oder Weiterbildung

täglich	2,1	2,0	2,6	2,7	1,5	6,4	1,5	,5
mehrmals pro Woche	4,4	4,3	4,9	4,8	4,0	12,8	3,8	,8
einmal pro Woche	1,2	1,3	,7	1,3	1,1	3,2	1,2	,2
mehrmals pro Monat	2,6	2,8	1,9	3,3	1,9	6,6	2,5	,7
einmal pro Monat	1,0	1,1	,9	1,0	1,0	1,8	1,3	,4
seltener	4,0	3,8	4,7	5,4	2,8	5,8	6,3	1,3
nie	11,0	11,7	8,1	13,5	8,7	10,8	18,6	4,9
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	2,8	2,8	2,7	3,4	2,2	3,7	3,7	1,6

Zur Organisation des Haushaltes

täglich	1,1	1,2	,8	1,3	,9	2,2	1,7	,2
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	2,3	4,0	2,1	3,8	4,6	1,3
einmal pro Woche	2,2	2,5	1,2	2,4	2,1	3,5	3,4	,7
mehrmals pro Monat	3,0	3,2	2,2	3,6	2,4	4,5	4,0	1,4
einmal pro Monat	1,3	1,3	1,5	1,7	1,0	1,8	2,1	,5
seltener	3,8	3,8	3,8	4,7	3,1	7,3	5,0	1,3
nie	10,2	10,0	10,8	12,5	8,1	22,2	12,2	2,8
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	4,4	4,5	4,0	5,2	3,6	5,9	6,0	2,3

Privat: Textverarbeitung, Briefe schreiben

täglich	2,1	2,2	1,5	2,1	2,0	3,8	2,7	,7
mehrmals pro Woche	6,5	6,9	5,1	8,4	4,8	11,7	8,0	2,8
einmal pro Woche	4,5	4,5	4,5	5,2	3,9	7,5	6,5	1,4
mehrmals pro Monat	7,4	7,9	5,2	9,2	5,7	12,6	10,2	2,5
einmal pro Monat	2,4	2,2	3,0	2,6	2,2	4,1	3,6	,6
seltener	2,5	2,4	2,9	3,0	2,1	4,4	3,7	,7
nie	2,0	1,9	2,6	2,7	1,4	4,6	2,3	,6
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	1,7	1,7	1,7	2,2	1,2	2,4	1,9	1,2

Privat: Tabellenkalkulation (z.B. Steuererklärung)

täglich	1,1	1,1	1,0	1,2	,9	1,9	1,3	,4
mehrmals pro Woche	2,6	2,8	1,5	3,8	1,5	3,5	3,8	1,2
einmal pro Woche	1,9	1,9	1,7	2,4	1,3	3,1	2,4	,8
mehrmals pro Monat	3,3	3,6	2,3	4,2	2,5	5,1	5,4	,8
einmal pro Monat	2,2	2,1	2,4	2,7	1,6	3,4	2,9	,9
seltener	8,2	8,7	6,2	10,5	6,1	13,6	11,5	3,0
nie	7,4	7,1	8,8	7,9	7,0	17,0	8,8	1,8
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	2,5	2,5	2,5	2,7	2,2	3,6	2,8	1,7

Privat: Datenbanken (z.B. Adressen, Geburtstage)

täglich	1,1	1,2	,5	1,2	1,0	2,3	1,4	,3
mehrmals pro Woche	2,6	2,8	1,9	3,8	1,5	4,5	3,2	1,2
einmal pro Woche	3,0	3,3	2,0	3,8	2,3	4,7	4,3	1,1
mehrmals pro Monat	4,2	4,5	2,9	5,4	3,1	7,0	5,8	1,6
einmal pro Monat	3,0	3,0	3,0	4,2	1,8	4,8	4,6	,8
seltener	4,6	4,7	4,0	5,8	3,5	7,9	6,3	1,6
nie	8,1	7,6	10,0	8,5	7,8	16,6	10,6	2,1
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	2,5	2,6	2,2	2,7	2,3	3,2	2,9	1,8

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 55B: PC-Nutzung zu Hause

Privat: Faxfunktionen täglich	,9	1,0	,5	1,1	,7	1,0	1,4	,5
mehrmals pro Woche	2,1	2,3	1,2	2,7	1,4	3,6	2,7	,8
einmal pro Woche	1,2	1,4	,7	1,6	,9	1,6	2,1	,4
mehrmals pro Monat	2,7	2,8	2,1	3,6	1,8	3,8	3,6	1,4
einmal pro Monat	1,4	1,6	,7	2,4	,5	3,5	1,4	,4
seltener	3,4	3,7	2,1	4,5	2,3	5,8	5,1	,8
nie	14,6	14,1	16,5	16,3	13,0	27,6	19,4	4,5
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	2,9	2,9	2,6	3,2	2,6	4,2	3,3	1,9

Privat: Fotobearbeitung / Grafiken

täglich	,5	,6	,3	,7	,4	1,0	,7	,2
mehrmals pro Woche	1,7	1,8	1,3	2,3	1,0	3,7	1,9	,5
einmal pro Woche	1,6	1,9	,5	2,3	1,0	3,0	2,4	,4
mehrmals pro Monat	2,3	2,6	,9	3,3	1,4	4,5	3,0	,7
einmal pro Monat	1,2	1,3	1,2	1,8	,8	2,1	1,9	,3
seltener	4,0	3,9	4,1	5,1	2,9	7,2	5,3	1,4
nie	15,1	15,0	15,7	17,3	13,2	25,6	21,0	5,4
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	2,6	2,7	2,5	2,7	2,6	4,0	2,9	1,7

Privat: Computerspiele

täglich	1,7	1,5	2,3	2,3	1,1	4,2	1,8	,4
mehrmals pro Woche	5,6	5,6	5,9	7,7	3,8	13,5	6,5	1,2
einmal pro Woche	3,0	2,9	3,3	3,7	2,3	7,3	3,4	,6
mehrmals pro Monat	3,4	3,4	3,6	4,5	2,4	5,9	4,8	1,1
einmal pro Monat	1,4	1,6	1,0	2,0	,9	2,5	2,1	,4
seltener	3,8	4,0	2,8	4,6	3,0	4,6	6,3	1,3
nie	8,0	8,5	5,9	8,2	7,8	9,8	11,9	4,0
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	2,2	2,3	1,8	2,4	2,0	3,3	2,2	1,6

Privat: Anderes

täglich	1,8	1,7	1,9	2,1	1,5	5,0	1,6	,3
mehrmals pro Woche	4,1	4,3	3,4	5,9	2,5	8,3	5,0	1,5
einmal pro Woche	1,9	1,9	1,8	2,0	1,8	3,2	2,7	,6
mehrmals pro Monat	3,6	3,9	2,5	4,3	3,0	5,5	5,5	1,1
einmal pro Monat	1,7	1,8	1,2	1,9	1,4	2,9	2,5	,4
seltener	4,0	4,0	4,2	5,4	2,8	6,4	6,3	1,1
nie	8,7	8,9	7,8	9,6	7,8	14,7	11,7	3,4
kein PC vorhanden	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	3,3	3,2	3,6	4,2	2,5	5,1	3,7	2,1

Frage 55C: Selbsteinschätzung

PC-Kenntnisse brauche noch oft Hilfe/Tipps	6,2	6,3	5,8	5,4	7,0	9,8	8,6	2,5
komme im Großen und Ganzen klar	18,6	18,7	17,9	23,2	14,3	32,2	26,0	6,0
bin PC-Freak	3,0	3,3	1,7	5,2	1,0	7,1	3,4	,8
keine persönliche Nutzung PC	70,9	70,3	73,5	64,5	76,8	48,9	61,0	89,5
keine Angabe	1,3	1,3	1,0	1,7	,9	2,0	,9	1,2

Frage 55D: Nutzung Internet-/
Online-Dienste

ja	20,0	21,5	14,3	25,3	15,2	35,3	26,5	7,5
nein, käme aber in Frage	21,3	20,7	23,4	22,5	20,1	34,8	28,7	8,8
nein, kommt nicht in Frage	58,0	57,0	61,9	51,5	64,0	29,6	44,1	82,9
keine Angabe	,7	,7	,4	,6	,7	,3	,7	,8

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 56A: Häufigkeit Nutzung Internet-/
Online-Dienste

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Zu Hause								
mehrmals täglich	2,5	2,6	1,9	3,5	1,5	6,0	2,8	,5
einmal täglich	2,5	2,8	1,4	3,1	2,0	5,7	2,9	,7
mehrmals pro Woche	7,6	8,2	5,3	10,7	4,9	13,3	10,5	2,6
einmal pro Woche	1,6	1,7	1,4	1,8	1,5	2,5	2,3	,7
mehrmals pro Monat	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	2,2	2,8	,8
seltener	,9	1,0	,5	,9	,8	,7	1,6	,4
nie	2,4	2,6	1,6	2,7	2,2	4,0	3,1	1,1
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,3	1,4	,9	1,5	1,2	1,1	1,2	1,6

Im Büro / am Arbeitsplatz

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
mehrmals täglich	2,2	2,4	1,4	3,2	1,3	1,8	4,0	,9
einmal täglich	1,3	1,5	,7	2,1	,6	2,0	1,7	,6
mehrmals pro Woche	2,8	3,2	1,0	4,1	1,5	2,5	4,5	1,4
einmal pro Woche	,7	,9	,3	,8	,7	1,0	1,1	,3
mehrmals pro Monat	,7	,8	,4	1,2	,3	,9	1,2	,2
seltener	1,1	1,2	,8	1,5	,7	1,9	1,7	,2
nie	9,7	10,1	8,3	11,1	8,4	22,6	10,5	3,0
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	2,2	2,3	1,8	2,0	2,3	2,8	2,4	1,7

Schule / Uni. etc.

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
mehrmals täglich	,5	,4	,8	,7	,3	2,1	,1	-
einmal täglich	,4	,5	,0	,4	,3	1,7	,0	-
mehrmals pro Woche	,5	,5	,4	,7	,3	2,3	,0	-
einmal pro Woche	,2	,2	,2	,1	,3	1,0	,0	-
mehrmals pro Monat	,2	,3	,1	,2	,3	1,1	-	-
seltener	,6	,5	1,1	,6	,7	2,9	,0	-
nie	15,7	17,2	10,1	20,5	11,4	22,0	23,8	6,2
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	2,6	2,7	2,1	2,8	2,4	2,4	3,2	2,2

Anderswo

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
mehrmals täglich	,1	,1	-	,1	,1	,4	,0	,0
einmal täglich	,2	,3	,0	,4	,0	,7	,2	,0
mehrmals pro Woche	,4	,5	,3	,7	,3	1,5	,2	,1
einmal pro Woche	,5	,5	,1	,6	,3	1,5	,4	,0
mehrmals pro Monat	,9	1,0	,4	1,4	,4	2,2	,9	,2
seltener	2,8	2,9	2,1	3,3	2,3	7,1	2,4	1,0
nie	13,2	14,1	9,4	16,7	10,0	18,9	20,2	4,7
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	2,7	2,7	2,5	2,7	2,7	3,3	2,8	2,2

Frage 56B: Häufigkeit Nutzung Internet-/
Online-Möglichkeiten

Online-Banking, Internet-Banking

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
mehrmals täglich	,1	,1	,1	,2	,0	,1	,1	,1
einmal täglich	,7	,8	,5	,7	,7	,8	1,3	,2
mehrmals pro Woche	2,4	2,7	1,3	3,6	1,4	1,9	4,0	1,4
einmal pro Woche	1,5	1,6	1,2	1,9	1,2	1,6	2,6	,6
mehrmals pro Monat	2,4	2,6	1,7	2,9	1,9	3,0	3,6	1,1
seltener	1,5	1,5	1,1	1,9	1,1	2,9	1,8	,5
nie	10,8	11,7	7,7	13,6	8,3	24,2	12,6	3,0
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,1	1,2	1,4

Online-Broking

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
mehrmals täglich	,1	,1	,0	,1	,0	,1	,1	,0
einmal täglich	,4	,5	,1	,3	,5	,6	,6	,1
mehrmals pro Woche	,9	1,0	,4	1,6	,2	1,4	1,1	,4
einmal pro Woche	,3	,3	,1	,4	,1	,1	,5	,2
mehrmals pro Monat	,4	,5	,1	,7	,1	,3	,5	,4
seltener	1,9	2,1	1,1	2,2	1,6	3,1	2,7	,7
nie	15,4	16,4	11,4	19,2	11,9	28,8	20,2	5,0
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,2	1,4	1,5

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 56B: Häufigkeit Nutzung Internet-/
Online-Möglichkeiten

Online-Shopping								
mehrmals täglich	,0	,0	-	,0	-	,0	,0	,0
einmal täglich	,3	,3	,1	,2	,3	,7	,2	,1
mehrmals pro Woche	,9	,8	1,2	1,1	,8	1,9	1,3	,2
einmal pro Woche	,5	,6	,3	,7	,4	,5	,9	,2
mehrmals pro Monat	2,0	2,0	1,7	2,3	1,6	4,3	2,3	,6
seltener	4,5	4,9	2,7	5,5	3,6	7,1	6,8	1,4
nie	11,1	12,0	7,4	14,6	7,9	20,1	14,3	4,3
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,4	1,5	1,2	1,5	1,4	1,0	1,4	1,6

Online-Auktionen								
mehrmals täglich	,0	,0	-	,0	,0	,0	,0	-
einmal täglich	,3	,4	,1	,2	,3	,7	,3	,1
mehrmals pro Woche	,4	,4	,3	,5	,2	,6	,6	,1
einmal pro Woche	,5	,7	-	,8	,3	1,3	,6	,1
mehrmals pro Monat	,6	,7	,3	,8	,4	1,2	,8	,1
seltener	2,5	3,0	,9	3,2	1,9	4,6	3,6	,7
nie	14,8	15,7	11,2	18,6	11,3	25,6	19,6	5,7
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,6	1,5	1,9	1,7	1,4	1,5	1,7	1,5

Aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Börse								
mehrmals täglich	,4	,5	,2	,6	,2	,5	,7	,1
einmal täglich	1,2	1,4	,6	1,7	,8	2,0	1,8	,4
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	2,2	4,4	1,6	5,7	3,7	1,1
einmal pro Woche	1,9	2,1	1,1	2,6	1,3	3,1	2,9	,6
mehrmals pro Monat	2,5	2,8	1,2	3,1	1,9	3,6	3,2	1,3
seltener	3,6	3,9	2,5	4,4	3,0	7,1	5,1	,8
nie	6,8	7,2	5,5	8,0	5,8	12,4	8,7	2,6
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,3	1,2	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,4

Lokale Nachrichten / regionale Nachrichten								
mehrmals täglich	,4	,4	,1	,5	,3	,4	,8	,0
einmal täglich	,7	,8	,3	1,0	,4	,9	1,1	,3
mehrmals pro Woche	2,6	3,0	1,2	3,7	1,6	3,9	3,8	1,0
einmal pro Woche	2,0	2,0	1,6	2,5	1,4	4,0	2,5	,5
mehrmals pro Monat	2,7	3,0	1,4	3,5	2,0	5,3	3,1	1,2
seltener	4,2	4,5	2,8	5,0	3,4	7,8	6,0	,9
nie	6,9	7,1	6,3	8,6	5,5	12,4	8,6	3,0
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,3	1,3	1,0	1,2	1,3	,9	1,3	1,5

Service und Beratungsangebote aus der Region								
mehrmals täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,0	,1	,1
einmal täglich	,5	,6	,2	,5	,5	,9	,8	,1
mehrmals pro Woche	1,9	2,1	1,0	2,8	1,0	3,3	2,8	,5
einmal pro Woche	1,5	1,7	,8	2,4	,7	2,4	1,9	,8
mehrmals pro Monat	3,1	3,4	1,9	3,8	2,5	6,4	3,7	1,0
seltener	4,3	4,5	3,5	5,1	3,6	7,0	6,0	1,7
nie	8,0	8,5	6,1	9,9	6,3	14,6	10,7	2,6
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,3	1,3	1,1	1,3	1,3	1,0	1,3	1,5

Freizeit Tipps, Unterhaltungsangebote / Veranstaltungskalender								
mehrmals täglich	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1
einmal täglich	,5	,6	,2	,7	,4	1,2	,8	,0
mehrmals pro Woche	2,3	2,6	1,5	3,2	1,5	5,1	3,3	,3
einmal pro Woche	2,3	2,6	1,1	2,9	1,7	4,7	2,7	,8
mehrmals pro Monat	4,8	5,4	2,5	6,6	3,2	9,0	6,2	1,8
seltener	4,4	4,5	3,9	4,8	4,0	7,1	5,8	1,9
nie	5,0	5,2	4,3	6,4	3,7	7,6	7,1	2,1
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,2	1,3	1,1	1,2	1,3	,8	1,3	1,4

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 56B: Häufigkeit Nutzung Internet-/
Online-Möglichkeiten

Fahrplan- oder Flugplanauskunft

mehrmals täglich	,1	,1	-	,0	,1	-	,1	,1
einmal täglich	,4	,4	,0	,5	,2	,8	,5	,0
mehrmals pro Woche	1,2	1,3	,6	1,7	,7	1,9	1,8	,3
einmal pro Woche	1,3	1,6	,2	1,4	1,2	2,0	1,9	,4
mehrmals pro Monat	2,9	3,1	2,0	3,8	2,0	4,0	3,9	1,5
seltener	7,3	7,9	5,1	8,8	6,0	13,5	9,7	2,5
nie	6,4	6,5	5,7	8,4	4,5	12,4	8,0	2,2
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,3	1,3	1,2	1,4	1,1	1,0	1,3	1,4

Telefon-Nummern-Auskunft

mehrmals täglich	,2	,2	,0	,2	,2	,3	,2	,1
einmal täglich	,5	,5	,2	,7	,3	,8	,7	,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,7	,4	2,3	,7	2,4	2,5	,2
einmal pro Woche	1,1	1,3	,4	1,3	,9	1,4	1,7	,5
mehrmals pro Monat	2,3	2,6	1,5	3,2	1,6	4,0	3,1	,9
seltener	6,0	6,4	4,7	7,3	4,9	10,0	7,9	2,5
nie	7,9	8,3	6,3	9,7	6,2	15,6	9,8	2,6
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,3	1,3	1,1	1,3	1,3	1,0	1,3	1,4

Stellenangebote / Immobilienangebote /
Pkw-Angebote

mehrmals täglich	,2	,2	,0	,3	,1	,6	,0	,1
einmal täglich	,3	,3	,3	,4	,2	,6	,4	,0
mehrmals pro Woche	1,0	1,2	,6	1,2	,9	1,4	1,8	,3
einmal pro Woche	1,1	1,2	,9	1,7	,6	2,4	1,6	,2
mehrmals pro Monat	2,5	2,7	1,9	2,8	2,2	4,3	3,3	1,0
seltener	4,5	4,9	2,8	5,4	3,6	7,5	6,4	1,4
nie	9,7	10,4	6,9	12,9	6,8	17,6	12,3	3,9
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,3	1,4	1,3	1,3	1,4	1,1	1,3	1,5

Erotik Angebote

mehrmals täglich	,1	,1	,0	,2	,1	,3	,0	,1
einmal täglich	,3	,3	,1	,4	,2	,6	,4	,0
mehrmals pro Woche	,6	,7	,5	1,0	,3	,7	1,2	,1
einmal pro Woche	,5	,6	,1	,7	,3	,9	,9	,0
mehrmals pro Monat	,8	,9	,5	1,1	,5	1,2	1,2	,3
seltener	2,2	2,3	1,9	3,5	1,1	3,8	3,3	,6
nie	14,7	15,9	10,2	17,5	12,1	26,6	18,8	5,7
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,4	1,5	1,3	1,5	1,4	1,4	1,4	1,5

E-mail-senden und empfangen

mehrmals täglich	2,8	3,2	1,1	3,4	2,2	5,5	3,6	,7
einmal täglich	2,5	2,9	1,3	3,6	1,6	5,3	3,1	,8
mehrmals pro Woche	5,9	6,5	3,6	8,6	3,6	12,3	6,7	2,3
einmal pro Woche	1,5	1,6	1,3	1,8	1,3	2,6	2,3	,4
mehrmals pro Monat	2,7	2,7	2,7	3,2	2,3	2,5	4,4	1,4
seltener	1,4	1,5	1,1	1,4	1,5	2,6	1,9	,5
nie	2,6	2,5	2,7	2,8	2,3	3,9	3,6	1,0
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,2	1,3	1,0	1,2	1,3	,8	1,6	1,2

Shareware, Software, updates, Musik
downloaden

mehrmals täglich	,5	,5	,5	,8	,3	2,0	,2	,0
einmal täglich	,9	1,1	,3	1,3	,6	1,7	1,3	,3
mehrmals pro Woche	2,0	2,2	1,3	3,0	1,1	4,3	2,7	,3
einmal pro Woche	2,2	2,5	,7	3,3	1,2	6,2	2,0	,4
mehrmals pro Monat	2,5	2,6	2,0	3,7	1,4	4,3	3,3	1,0
seltener	3,8	4,2	2,5	4,7	3,0	5,3	5,8	1,5
nie	7,5	7,8	6,2	8,0	7,0	10,8	10,6	3,4
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,3	1,4	1,2	1,3	1,3	1,0	1,3	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 56B: Häufigkeit Nutzung Internet-
/ Online-Möglichkeiten

Internetangebote von Zeitungen/Zeit-
schriften

mehrmals täglich	,2	,2	,1	,3	,0	,4	,2	,0
einmal täglich	,7	,8	,3	,8	,5	1,0	1,1	,2
mehrmals pro Woche	1,7	1,9	,8	2,1	1,3	3,0	2,2	,7
einmal pro Woche	1,7	2,0	,7	2,9	,7	3,9	1,7	,7
mehrmals pro Monat	3,0	3,3	1,5	4,3	1,7	6,0	4,1	,6
seltener	3,9	4,1	3,2	4,6	3,3	6,9	5,1	1,6
nie	8,2	8,5	7,0	9,3	7,1	13,3	11,3	3,2
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,4	1,5	1,1	1,6	1,3	,9	1,7	1,5

Internetangebote von TV-Sendern

mehrmals täglich	,0	,0	,0	,0	,0	,1	,0	,0
einmal täglich	,4	,5	,1	,4	,4	,5	,8	,1
mehrmals pro Woche	1,4	1,5	,8	1,9	,9	3,7	1,2	,4
einmal pro Woche	1,1	1,3	,5	1,3	1,0	1,9	1,5	,5
mehrmals pro Monat	2,3	2,6	,9	3,2	1,5	4,6	3,3	,4
seltener	4,1	4,2	3,3	5,5	2,7	7,8	4,9	1,5
nie	10,1	10,7	7,7	12,4	8,1	15,9	14,3	4,0
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,1	1,2	1,4

Chatten, Newgroups

mehrmals täglich	,5	,5	,2	,5	,4	1,2	,6	,0
einmal täglich	1,1	1,1	1,4	1,7	,7	3,0	1,1	,3
mehrmals pro Woche	2,3	2,6	1,4	3,2	1,6	6,2	2,6	,3
einmal pro Woche	1,3	1,5	,5	1,7	,9	2,9	1,5	,3
mehrmals pro Monat	2,1	2,5	,7	3,0	1,4	5,3	2,5	,3
seltener	3,1	3,4	2,1	3,9	2,5	5,4	4,1	1,2
nie	8,8	9,3	6,9	10,6	7,2	10,4	13,2	4,4
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,1	1,5	1,5

Einfach nur Surfen

mehrmals täglich	,8	,9	,8	1,0	,7	2,3	,9	,1
einmal täglich	1,4	1,5	,8	1,9	,9	2,6	1,9	,4
mehrmals pro Woche	4,8	5,2	3,5	6,6	3,2	11,6	5,0	1,4
einmal pro Woche	2,3	2,6	1,1	3,0	1,6	3,2	3,6	,8
mehrmals pro Monat	3,8	3,9	3,3	4,7	3,0	6,5	5,4	1,3
seltener	2,9	3,2	1,7	3,3	2,5	4,0	3,8	1,7
nie	3,3	3,6	2,2	4,2	2,5	4,2	5,1	1,5
keine persönliche Nutzung	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,1	1,6	1,3

Frage 56d: Nutzung Such- / Navigations-
hilfen / Web-Kataloge in den letzten 4
Wochen

Alta Vista	3,1	3,3	2,5	4,4	2,0	8,4	3,1	,7
Excite	,8	,8	,7	1,2	,4	1,4	1,2	,2
Fireball	4,8	5,1	4,0	6,6	3,3	11,1	6,0	,9
HotBot	,5	,6	,0	,4	,6	1,1	,5	,2
Infoseek	1,2	1,4	,5	1,5	1,0	1,5	1,6	,8
Lycos	7,1	7,6	4,9	9,4	5,0	16,6	7,9	1,8
Web.de	4,7	5,0	3,6	6,3	3,3	7,8	6,2	2,1
Yahoo	7,7	8,2	5,6	9,5	6,1	16,0	9,4	2,3
Sonstige	3,8	3,9	3,6	4,8	3,0	7,9	5,1	,9
keine in den letzten 4 Wochen genutzt	3,1	3,3	2,6	3,4	2,8	4,1	4,2	1,7
keine persönliche Nutzung Internet-/ Online-Dienste	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,0	1,1	,6	1,0	,9	,4	,9	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 56E: Nutzung Anbieter /
Access-Provider innerhalb der letzten 4
Wochen

1 & 1	,4	,3	,5	,5	,3	1,0	,3	,1
AOL / American Online	6,3	7,0	3,4	8,0	4,7	11,6	8,8	1,7
CompuServe	,8	,9	,6	1,2	,5	1,8	,9	,3
Comundo	,6	,6	,5	,9	,4	1,7	,6	,1
Freenet/Mobilcom	2,0	2,0	2,0	2,6	1,4	3,9	2,3	,8
Germany.Net	,5	,6	,1	,6	,4	1,1	,5	,2
Mannesmann Arcor / Arcor Online	,7	,8	,4	1,0	,4	1,1	,9	,4
O.tel.o communications	,6	,7	,3	,9	,3	,5	,8	,4
Planet Interkom	,6	,6	,3	,8	,4	1,1	,6	,2
Strato	,1	,2	,0	,2	,0	,1	,2	,1
Talknet/Talkline	,4	,4	,6	,5	,3	,6	,7	,1
TElDa.Net/TElDaFax	,3	,3	,2	,4	,1	,2	,4	,2
T-Online	8,7	9,5	5,9	11,0	6,6	14,0	11,9	3,6
Uunet	,1	,1	,0	,2	,1	,1	,2	,0
Sonstige	2,4	2,4	2,6	3,2	1,8	5,5	2,8	,7
keine in den letzten 4 Wochen genutzt	,7	,6	,8	,6	,8	,8	1,0	,3
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	1,1	1,1	,8	1,0	1,1	,4	1,0	1,4

Frage 56F: Bestellung über e-commerce
Markt / Direktversender über Internet

ja, schon gemacht	7,1	7,9	4,1	9,0	5,4	12,3	9,9	2,4
nein, käme aber in Frage	7,1	7,7	4,8	8,9	5,5	14,7	8,5	2,4
nein, kommt nicht in Frage	5,6	5,7	5,2	7,2	4,2	8,2	8,0	2,4
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Angabe	,9	1,0	,6	,9	,9	,3	,9	1,2

Frage 56G: Welche Produkte / Dienst-
leistungen über e-commerce Markt /
Direktversender über Internet bestellt

Musik CDs	3,3	3,7	1,7	4,5	2,2	6,6	4,3	1,0
Sportartikel	,6	,7	,3	,5	,6	,9	,8	,3
Bücher	3,6	4,1	1,9	4,3	3,0	5,3	5,4	1,4
Eintrittskarten	2,1	2,4	1,0	2,7	1,5	3,7	2,9	,8
Reise/Flüge	1,2	1,4	,6	1,5	1,0	1,7	1,9	,5
Software / Hardware	1,8	1,9	1,5	2,7	1,0	3,5	2,3	,7
Sonstige	2,0	2,1	1,7	2,6	1,5	3,3	3,0	,6
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	79,3	77,7	85,3	74,1	84,1	64,4	72,8	91,6
keine Bestellung	12,7	13,4	10,0	16,1	9,6	23,0	16,4	4,8
keine Angabe	1,0	1,1	,6	1,0	1,1	,8	1,0	1,2

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 57: Lotteriespiele

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Spiele Lotto am Samstag wöchentlich	23,2	24,0	20,1	26,2	20,5	11,4	24,9	27,5
mehrmals pro Monat	5,9	5,9	6,2	6,8	5,1	3,4	6,4	6,7
einmal pro Monat	4,4	4,5	4,2	4,9	3,9	2,8	6,4	3,6
einmal im Vierteljahr	2,3	2,4	2,2	2,8	1,9	2,3	2,3	2,3
einmal im halben Jahr	1,4	1,5	1,2	1,5	1,4	1,6	2,1	,7
seltener	6,4	6,2	7,1	6,7	6,1	6,3	7,8	5,3
nie	55,7	55,1	58,4	50,6	60,4	71,6	49,5	53,2
keine Angabe	,6	,6	,6	,4	,7	,6	,5	,7

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Spiele Lotto am Mittwoch wöchentlich	10,1	10,0	10,9	12,5	8,0	4,8	10,6	12,3
mehrmals pro Monat	3,8	3,7	4,1	4,1	3,4	2,3	4,4	4,0
einmal pro Monat	3,3	3,4	2,8	3,8	2,9	1,3	4,7	3,1
einmal im Vierteljahr	2,1	2,3	1,6	2,6	1,6	,9	2,7	2,2
einmal im halben Jahr	1,5	1,7	,8	1,8	1,2	1,7	1,7	1,2
seltener	8,0	8,0	7,6	9,3	6,7	6,8	9,6	7,2
nie	69,1	69,2	68,6	64,0	73,8	80,5	64,5	67,4
keine Angabe	2,1	1,8	3,5	1,9	2,3	1,7	1,9	2,6

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Spiele Spiel 77/Super 6 wöchentlich	17,1	18,0	13,2	19,5	14,9	7,4	18,5	20,5
mehrmals pro Monat	3,9	4,1	2,8	4,8	3,0	1,9	4,2	4,5
einmal pro Monat	3,2	3,5	2,3	3,3	3,1	1,5	4,9	2,7
einmal im Vierteljahr	1,9	1,9	1,6	2,3	1,4	1,9	1,7	1,9
einmal im halben Jahr	1,3	1,4	,7	1,4	1,1	1,1	1,8	,9
seltener	5,0	5,2	3,9	5,7	4,3	4,7	6,3	4,1
nie	65,8	64,4	71,6	61,1	70,1	80,1	60,6	63,2
keine Angabe	2,0	1,4	4,0	1,8	2,1	1,5	2,1	2,1

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Spiele Toto/11er Wette/6 aus 45 wöchentlich	1,0	1,0	,9	1,6	,4	,1	1,5	1,0
mehrmals pro Monat	,5	,5	,5	1,0	,1	,5	,3	,8
einmal pro Monat	,5	,5	,4	,8	,3	,3	,6	,6
einmal im Vierteljahr	,8	,8	,7	1,1	,5	,2	1,4	,6
einmal im halben Jahr	,7	,8	,2	1,2	,2	,1	1,0	,8
seltener	2,9	3,0	2,2	4,2	1,7	3,4	2,6	2,8
nie	90,7	91,2	88,7	87,4	93,6	93,3	89,8	90,1
keine Angabe	3,0	2,1	6,2	2,7	3,2	2,0	2,9	3,4

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Spiele Rennquintett wöchentlich	,1	,1	,0	,1	,0	,0	,1	,1
mehrmals pro Monat	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,3
einmal pro Monat	,4	,4	,1	,7	,1	,3	,3	,4
einmal im Vierteljahr	,4	,4	,7	,5	,3	,4	,5	,4
einmal im halben Jahr	,4	,5	,2	,6	,2	,1	,5	,5
seltener	1,6	1,6	1,5	2,2	1,0	1,6	1,9	1,3
nie	93,9	94,6	90,9	92,6	95,0	95,3	93,5	93,5
keine Angabe	3,2	2,3	6,5	3,0	3,4	2,2	3,2	3,7

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 58: Lotteriespiele

Rubbellose/Aufreiðlose wöchentlich	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,4	1,1	
mehrmals pro Monat	2,7	2,9	2,1	2,4	2,9	2,2	3,0	2,7	
einmal pro Monat	2,4	2,4	2,5	2,7	2,1	1,8	3,0	2,1	
einmal im Vierteljahr	2,2	2,2	2,0	2,0	2,3	1,6	2,3	2,3	
einmal im halben Jahr	1,7	2,0	,9	1,4	2,1	1,2	2,8	1,1	
seltener	6,4	6,4	6,2	7,3	5,5	6,2	7,6	5,4	
nie	80,5	80,8	79,3	80,2	80,7	83,7	76,9	81,8	
keine Angabe	3,0	2,2	5,9	2,8	3,1	2,1	2,9	3,5	

Spiele Nordwestdeutsche Klassenlotterie

wöchentlich	,8	,6	1,6	1,0	,6	,3	1,1	,7	
mehrmals pro Monat	,2	,2	,1	,3	,1	,1	,3	,1	
einmal pro Monat	,6	,6	,5	,4	,7	,1	,9	,5	
einmal im Vierteljahr	,5	,5	,5	,7	,3	,4	,6	,4	
einmal im halben Jahr	,6	,7	,3	,8	,5	1,3	,4	,5	
seltener	2,3	2,5	1,5	3,0	1,7	1,6	2,7	2,4	
nie	92,2	92,9	89,3	91,2	93,0	94,2	91,2	92,0	
keine Angabe	2,9	2,1	6,2	2,7	3,2	2,1	2,8	3,4	

Spiele Süddeutsche Klassenlotterie

wöchentlich	,5	,5	,7	,5	,6	,5	,6	,5	
mehrmals pro Monat	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,3	,1	
einmal pro Monat	,6	,6	,4	,5	,6	,4	,5	,7	
einmal im Vierteljahr	,3	,3	,3	,4	,3	,1	,4	,3	
einmal im halben Jahr	,7	,8	,4	,9	,6	,5	,8	,7	
seltener	2,6	2,8	1,7	3,4	1,8	2,6	3,0	2,2	
nie	92,1	92,6	89,9	91,4	92,7	93,6	91,5	91,8	
keine Angabe	3,0	2,2	6,1	2,7	3,3	2,2	2,9	3,5	

Spiele ODDSET Die Sportwette

wöchentlich	,6	,7	,2	1,2	,1	,6	,9	,4	
mehrmals pro Monat	,5	,6	,1	,8	,2	,5	,7	,4	
einmal pro Monat	,5	,6	,1	,9	,1	,2	,7	,5	
einmal im Vierteljahr	,5	,5	,2	,7	,3	,4	,7	,3	
einmal im halben Jahr	,2	,3	,1	,3	,2	,1	,3	,3	
seltener	2,2	2,3	2,0	3,4	1,1	2,1	2,9	1,7	
nie	92,2	92,6	90,9	89,6	94,6	93,8	90,5	92,9	
keine Angabe	3,2	2,4	6,4	3,1	3,4	2,3	3,2	3,7	

Frage 58: Monatliche Ausgaben für

Lotteriespiele									
unter DM 20,-	20,5	18,9	26,6	20,9	20,0	22,4	22,7	17,7	
DM 20,- bis unter 100,-	26,2	27,7	20,5	29,8	23,0	12,6	30,5	29,2	
DM 100,- und mehr	3,7	4,0	2,6	4,6	2,8	2,2	4,4	3,8	
spiele keine Lottospiele	43,4	43,5	43,0	39,0	47,4	54,9	37,1	42,9	
keine Angabe	6,3	6,0	7,2	5,8	6,8	7,9	5,2	6,4	

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 59: Aussagen Ernährung

Gutes Essen und Trinken spielen
in meinem Leben eine große Rolle

trifft voll und ganz zu	22,3	22,3	22,4	24,5	20,3	19,3	24,5	22,1
trifft zu	33,3	33,5	32,4	33,4	33,2	32,0	34,3	33,0
trifft meist zu	25,5	25,5	25,4	24,6	26,3	27,0	24,7	25,4
trifft etwas zu	11,7	11,9	11,1	10,6	12,7	13,8	10,5	11,7
trifft kaum zu	4,3	4,2	4,6	4,0	4,5	5,4	3,4	4,4
trifft überhaupt nicht zu	2,5	2,2	3,6	2,5	2,6	2,1	2,2	3,0
keine Angabe	,4	,3	,4	,4	,3	,4	,3	,4

Beim Essen achte ich auf Kalorien

trifft voll und ganz zu	10,0	9,3	12,7	5,7	13,8	10,1	9,7	10,1
trifft zu	20,0	20,4	18,3	15,0	24,5	19,1	22,2	18,6
trifft meist zu	23,5	23,9	21,7	20,7	26,1	19,1	23,4	25,6
trifft etwas zu	17,4	18,0	15,2	19,7	15,4	17,0	17,6	17,5
trifft kaum zu	12,6	12,6	12,6	15,0	10,4	14,2	11,3	12,9
trifft überhaupt nicht zu	16,1	15,3	19,2	23,4	9,4	20,2	15,4	14,7
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,4	,4	,4	,5

Fertiggerichte bedeuten für mich
eine große Erleichterung

trifft voll und ganz zu	7,9	7,0	11,5	7,4	8,4	10,9	7,8	6,6
trifft zu	16,9	16,8	17,6	15,6	18,1	21,6	18,3	13,6
trifft meist zu	23,9	24,2	21,4	26,1	26,6	24,4	22,1	22,1
trifft etwas zu	17,8	18,5	15,1	18,5	17,1	17,8	16,8	18,5
trifft kaum zu	14,2	14,5	13,2	15,0	13,5	9,7	15,2	15,6
trifft überhaupt nicht zu	18,6	18,4	19,3	21,3	16,1	12,1	17,0	22,9
keine Angabe	,8	,7	,8	,8	,7	1,3	,5	,7

Es macht mir Spaß, beim Kochen immer
wieder neue Gerichte auszuprobieren

trifft voll und ganz zu	10,0	10,0	10,2	6,4	13,4	8,6	11,6	9,5
trifft zu	17,5	17,7	17,0	10,6	23,9	18,3	19,4	15,7
trifft meist zu	23,1	23,8	20,7	19,2	26,7	23,1	24,8	21,7
trifft etwas zu	16,9	17,2	15,6	16,1	17,6	16,9	14,8	18,5
trifft kaum zu	13,6	13,7	13,0	17,5	10,0	15,4	12,2	13,8
trifft überhaupt nicht zu	18,4	17,2	23,2	29,9	8,0	17,2	16,8	20,4
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,4	,5	,3	,4

Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich
mehr auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	7,6	8,0	6,3	6,8	8,4	4,3	8,6	8,5
trifft zu	18,3	19,2	14,7	18,0	18,6	17,1	18,4	18,9
trifft meist zu	24,6	25,5	21,0	22,7	26,3	22,9	24,7	25,2
trifft etwas zu	21,1	20,9	22,1	21,1	21,2	21,7	20,3	21,5
trifft kaum zu	14,1	13,6	15,8	14,3	13,8	17,4	13,5	13,0
trifft überhaupt nicht zu	13,8	12,4	19,4	16,6	11,3	16,0	14,2	12,5
keine Angabe	,4	,4	,6	,5	,4	,6	,3	,4

Ich wäre wirklich froh, wenn ich
etwas abnehmen könnte

trifft voll und ganz zu	9,7	9,2	11,4	6,6	12,5	7,9	9,5	10,6
trifft zu	11,5	11,7	10,5	9,0	13,8	8,8	13,5	11,2
trifft meist zu	19,9	20,6	17,3	17,8	21,9	18,4	20,7	20,1
trifft etwas zu	16,6	17,4	13,6	17,5	15,8	15,7	15,8	17,6
trifft kaum zu	15,4	15,4	15,1	15,6	15,1	16,1	14,6	15,6
trifft überhaupt nicht zu	26,1	24,9	31,1	32,7	20,2	32,2	25,1	24,1
keine Angabe	,8	,7	,9	,8	,8	,8	,8	,8

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 60: Schnellrestaurant

Esse bei Burger King								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,1	,1	,2	,1	,4	,0
einmal pro Woche	,8	,9	,4	1,2	,4	1,0	1,2	,3
mehrmals pro Monat	2,7	2,5	3,2	3,6	1,8	7,2	2,9	,3
einmal pro Monat	3,8	3,9	3,3	5,0	2,6	10,1	3,6	,9
einmal im Vierteljahr	4,7	4,8	4,1	5,2	4,2	9,6	6,2	1,1
seltener	16,7	17,2	14,9	19,4	14,3	26,8	22,0	7,6
nie	69,5	69,0	71,4	63,9	74,5	42,6	61,7	88,6
keine Angabe	1,7	1,5	2,6	1,6	1,9	2,6	1,9	1,2

Esse bei Hesburger								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,0	,2	,0	,2	,0
einmal pro Woche	,1	,1	,0	,0	,1	,0	,2	-
mehrmals pro Monat	,4	,4	,5	,4	,4	,8	,4	,2
einmal pro Monat	,7	,7	,4	,9	,4	1,5	,7	,2
einmal im Vierteljahr	,9	1,0	,6	1,1	,8	1,1	1,3	,5
seltener	5,4	5,8	3,6	6,2	4,6	9,5	6,2	2,7
nie	90,0	89,8	90,9	89,0	90,9	82,9	88,1	95,0
keine Angabe	2,4	2,1	3,9	2,3	2,6	4,1	2,8	1,3

Esse bei Kentucky Fried Chicken								
mehrmals pro Woche	,0	,0	-	,0	,0	-	,0	-
einmal pro Woche	,1	,1	,0	,2	,0	,2	,1	,0
mehrmals pro Monat	,9	1,2	,1	1,3	,6	1,8	1,2	,3
einmal pro Monat	1,0	1,1	,3	1,2	,8	1,4	1,4	,4
einmal im Vierteljahr	2,2	2,5	1,0	3,0	1,4	4,2	2,6	,8
seltener	7,6	8,5	3,9	8,6	6,6	13,4	9,0	3,7
nie	85,8	84,5	90,6	83,4	87,9	75,0	82,8	93,4
keine Angabe	2,5	2,0	4,1	2,3	2,6	3,9	2,8	1,5

Esse bei McDonald's								
mehrmals pro Woche	,5	,4	,8	,5	,5	1,4	,5	,1
einmal pro Woche	2,0	1,8	2,5	2,6	1,4	5,3	1,9	,4
mehrmals pro Monat	9,1	9,3	8,3	11,3	7,2	23,1	9,8	1,9
einmal pro Monat	11,2	11,5	10,0	12,8	9,6	21,0	15,3	3,1
einmal im Vierteljahr	10,2	10,3	9,6	9,9	10,5	14,7	14,5	4,6
seltener	17,9	17,5	19,3	18,5	17,3	19,0	25,3	11,3
nie	48,5	48,5	48,6	43,8	52,7	14,6	32,2	77,8
keine Angabe	,7	,6	1,0	,5	,8	,9	,4	,7

Esse bei Pizza Hut								
mehrmals pro Woche	,0	,0	-	,0	,0	,1	,0	-
einmal pro Woche	,6	,6	,3	,7	,5	1,5	,8	,0
mehrmals pro Monat	2,0	2,3	,9	2,6	1,5	4,2	2,3	,7
einmal pro Monat	3,6	4,1	1,7	4,4	2,8	8,0	3,9	1,2
einmal im Vierteljahr	5,6	6,1	3,3	5,6	5,5	9,5	6,9	2,6
seltener	14,3	15,6	9,1	16,4	12,4	21,5	17,9	7,9
nie	71,5	69,1	80,9	68,2	74,6	52,4	65,2	85,8
keine Angabe	2,4	2,1	3,8	2,1	2,7	3,0	3,0	1,7

Esse bei Nordsee								
mehrmals pro Woche	,1	,1	-	,1	,1	,3	,1	,0
einmal pro Woche	,7	,8	,3	,7	,7	,3	,9	,8
mehrmals pro Monat	2,3	2,5	1,7	2,7	2,0	2,5	2,6	2,1
einmal pro Monat	4,8	5,3	3,0	4,8	4,9	4,7	5,0	4,8
einmal im Vierteljahr	9,0	10,2	4,5	8,9	9,1	8,8	8,8	9,3
seltener	19,6	21,8	11,1	21,1	18,3	23,1	23,2	15,2
nie	61,2	57,5	75,5	59,5	62,8	56,8	56,7	66,9
keine Angabe	2,1	1,7	3,8	2,1	2,2	3,6	2,7	1,0

Esse bei Wienerwald								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,2	-
einmal pro Woche	,2	,3	,1	,3	,2	,2	,3	,3
mehrmals pro Monat	,7	,8	,4	,8	,6	1,1	,9	,3
einmal pro Monat	1,8	2,1	,8	2,1	1,6	1,7	2,0	1,8
einmal im Vierteljahr	3,7	4,2	1,6	3,7	3,7	3,8	3,7	3,7
seltener	14,8	17,4	4,6	17,3	12,5	17,6	16,4	12,1
nie	76,2	73,1	88,5	73,5	78,8	71,4	73,9	80,5
keine Angabe	2,4	2,0	4,0	2,2	2,5	4,0	2,7	1,4

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 61: Trinke alkoholfreie Getränke

Trinke Limonade / Brause

mehrmals täglich	8,2	8,0	8,8	8,3	8,0	12,9	9,5	4,8
einmal täglich	6,0	6,5	4,3	6,0	6,0	8,5	5,8	5,0
mehrmals pro Woche	22,7	24,2	17,0	24,7	20,8	33,9	25,2	15,3
einmal pro Woche	6,0	6,3	4,7	6,5	5,4	7,8	7,1	4,1
mehrmals pro Monat	10,0	10,2	9,1	10,7	9,3	9,4	10,8	9,5
seltener	23,6	22,9	26,1	21,5	25,5	17,3	23,5	26,6
nie	22,4	21,0	28,0	21,3	23,5	8,6	17,3	33,2
keine Angabe	1,2	1,0	2,2	,9	1,5	1,6	,8	1,4

Trinke Cola-Getränke

mehrmals täglich	5,7	5,6	6,2	7,7	3,9	12,7	6,3	1,9
einmal täglich	4,6	5,0	2,8	5,7	3,6	8,9	5,3	1,9
mehrmals pro Woche	18,7	20,9	10,1	22,1	15,7	33,6	23,5	7,8
einmal pro Woche	7,3	7,8	5,4	7,6	7,0	10,5	9,4	4,1
mehrmals pro Monat	10,6	11,3	7,9	11,2	10,0	11,8	13,2	7,8
seltener	21,8	22,2	20,4	21,3	22,3	13,5	23,6	24,4
nie	29,9	26,1	44,6	23,4	35,8	8,0	17,7	50,2
keine Angabe	1,3	1,0	2,7	1,0	1,6	,9	1,0	1,8

Trinke Energydrinks

mehrmals täglich	,1	,2	-	,2	,1	,1	,1	,1
einmal täglich	1,2	1,3	,7	1,4	1,0	2,2	1,1	,7
mehrmals pro Woche	3,6	3,9	2,6	4,6	2,7	7,0	4,0	1,7
einmal pro Woche	2,9	3,0	2,5	3,5	2,4	5,6	3,3	1,3
mehrmals pro Monat	4,1	4,2	3,4	5,4	2,8	8,6	4,0	1,9
seltener	15,7	16,0	14,5	17,8	13,7	26,7	17,2	9,2
nie	70,3	69,7	72,8	65,4	74,9	47,9	68,5	82,6
keine Angabe	2,1	1,8	3,5	1,8	2,4	1,9	1,8	2,5

Trinke Fruchtsäfte / Fruchtnektar

mehrmals täglich	8,6	9,1	6,8	6,4	10,6	6,8	9,7	8,6
einmal täglich	13,4	14,2	10,7	11,8	14,9	15,0	12,9	13,2
mehrmals pro Woche	27,6	28,6	23,6	25,8	29,1	29,1	25,9	28,2
einmal pro Woche	9,3	9,6	8,0	9,5	9,1	11,5	10,2	7,5
mehrmals pro Monat	12,0	11,7	13,2	11,4	12,6	13,5	13,1	10,4
seltener	17,2	16,1	21,3	20,1	14,5	16,0	17,8	17,2
nie	11,2	10,2	15,1	14,0	8,6	7,1	10,1	14,0
keine Angabe	,8	,7	1,3	,9	,7	1,0	,5	,9

Trinke Fertig-Schorlen

mehrmals täglich	1,6	1,9	,7	1,5	1,8	,9	2,1	1,6
einmal täglich	2,6	2,9	1,5	2,7	2,5	3,6	2,8	1,9
mehrmals pro Woche	8,0	8,5	5,8	7,5	8,4	10,9	8,8	5,9
einmal pro Woche	6,1	6,6	4,4	6,1	6,1	7,7	6,1	5,4
mehrmals pro Monat	9,3	9,9	7,1	9,4	9,2	12,7	9,9	7,2
seltener	20,8	21,3	18,9	22,1	19,7	22,7	22,2	18,8
nie	49,4	47,2	58,2	48,7	50,0	38,6	46,3	57,1
keine Angabe	2,2	1,9	3,4	1,9	2,4	2,8	1,8	2,2

Trinke Multivitamin-säfte

mehrmals täglich	3,2	3,4	2,3	2,3	4,0	3,1	3,2	3,1
einmal täglich	7,7	8,2	5,8	6,7	8,7	7,4	7,6	8,0
mehrmals pro Woche	16,5	16,4	16,6	14,2	18,5	18,9	17,0	14,8
einmal pro Woche	9,8	10,1	8,4	9,5	10,0	10,1	10,9	8,7
mehrmals pro Monat	12,8	12,6	13,8	12,3	13,3	15,6	12,5	11,8
seltener	19,4	19,4	19,1	21,3	17,6	20,4	20,8	17,7
nie	28,9	28,3	31,3	32,0	26,0	22,1	26,4	34,1
keine Angabe	1,8	1,5	2,7	1,7	1,9	2,3	1,5	1,7

Trinke Fitneß-Getränke

mehrmals täglich	,8	,9	,3	,5	1,0	,4	,7	1,0
einmal täglich	,7	,7	,9	,9	,6	1,8	,7	,3
mehrmals pro Woche	3,8	4,2	2,6	5,4	2,4	6,3	4,2	2,4
einmal pro Woche	2,8	2,9	2,4	3,3	2,3	3,9	3,9	1,3
mehrmals pro Monat	4,9	5,4	2,9	6,3	3,6	9,3	5,6	2,2
seltener	13,6	14,5	10,5	16,4	11,1	23,6	14,6	8,1
nie	70,7	69,3	76,2	64,7	76,2	51,4	67,9	82,2
keine Angabe	2,6	2,3	4,1	2,4	2,9	3,2	2,4	2,6

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 61: Trinke alkoholfreie Getränke

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Mineral- / Tafelwasser								
mehrmals täglich	55,7	59,2	41,9	49,9	60,9	40,6	55,3	63,2
einmal täglich	14,2	14,0	15,1	14,8	13,7	17,0	13,1	13,8
mehrmals pro Woche	12,5	11,6	15,9	15,2	10,1	16,2	14,6	9,0
einmal pro Woche	2,6	2,4	3,5	2,9	2,4	3,0	3,4	1,9
mehrmals pro Monat	3,3	2,9	5,0	3,9	2,8	5,1	3,9	1,9
seltener	7,3	6,4	11,1	8,2	6,5	10,9	6,0	6,7
nie	4,1	3,3	7,3	4,9	3,3	7,0	3,5	3,2
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,2

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Bittergetränke/Tonics								
mehrmals täglich	,4	,4	,6	,3	,5	,7	,4	,3
einmal täglich	1,0	,9	1,5	1,2	,8	1,5	1,2	,6
mehrmals pro Woche	3,3	2,9	5,1	4,0	2,7	4,0	4,2	2,4
einmal pro Woche	4,5	4,7	3,8	4,9	4,2	6,4	5,0	3,2
mehrmals pro Monat	7,2	7,3	6,6	8,2	6,3	10,7	8,9	4,0
seltener	27,3	27,5	26,6	29,2	25,6	34,9	30,1	21,4
nie	54,2	54,6	52,7	50,6	57,6	39,2	48,5	66,1
keine Angabe	2,0	1,7	3,0	1,7	2,3	2,6	1,7	1,9

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Eistee-Getränke								
mehrmals täglich	1,1	,8	2,1	1,1	1,0	2,6	1,0	,4
einmal täglich	1,3	1,4	1,1	1,1	1,5	2,2	1,1	1,1
mehrmals pro Woche	5,3	5,3	5,0	5,5	5,1	7,0	6,8	3,2
einmal pro Woche	4,6	4,8	3,9	4,3	5,0	7,3	5,0	3,1
mehrmals pro Monat	9,5	9,5	9,7	9,9	9,2	13,4	10,4	7,0
seltener	27,3	27,4	27,2	27,6	27,1	34,1	30,3	21,7
nie	48,4	48,6	47,7	48,5	48,4	30,9	43,2	61,0
keine Angabe	2,4	2,1	3,4	2,0	2,8	2,6	2,1	2,5

Frage 62: Trinke Cola-Getränke/
Limonaden von..
(innerhalb der letzten 4 Wochen)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Afri Cola	2,5	2,5	2,3	2,8	2,2	4,4	2,8	1,3
Bizzl	1,4	1,6	,6	1,5	1,3	1,8	1,8	,9
Bluna	7,9	8,7	4,9	8,1	7,7	11,4	7,2	6,7
Coca-Cola	43,1	47,7	25,5	51,0	35,9	64,7	54,9	23,3
Fanta	29,3	29,8	27,7	29,4	29,3	41,5	32,7	20,9
Gatorade	2,1	2,3	1,2	2,5	1,6	3,6	2,2	1,2
Gerri	5,1	5,4	3,7	5,2	5,0	6,1	5,4	4,3
Lipton	4,8	5,1	3,7	4,9	4,7	7,8	5,4	2,9
Mezzo Mix	7,8	8,9	3,3	8,9	6,8	16,4	9,0	2,7
Mirinda	6,7	6,8	6,3	6,7	6,7	8,1	6,8	5,9
Red Bull	4,6	4,7	4,0	5,8	3,5	11,3	4,3	1,6
Pfanner Eistee	3,6	3,6	3,7	3,8	3,4	5,4	3,9	2,5
Pepsi Cola	10,4	11,3	7,1	11,5	9,5	20,1	12,4	4,3
Punica Tea & Fruit	8,3	8,3	8,4	6,8	9,8	11,3	9,7	5,9
Schweppes	6,7	6,9	6,0	6,6	6,8	6,5	8,0	5,8
Schwipp Schwapp	1,9	2,0	1,5	2,7	1,2	3,2	2,3	1,0
Seven Up	3,8	4,0	3,3	3,9	3,7	8,0	3,6	2,0
Sinalco	8,0	8,9	4,4	7,5	8,4	9,9	8,1	7,0
Spezi	6,8	7,9	2,4	7,8	5,9	11,6	7,2	4,2
Sprite	20,8	19,7	24,7	21,5	20,1	27,7	22,6	16,0
Vilsa	5,4	6,4	1,6	5,5	5,4	5,0	4,7	6,2
Vita Cola	3,6	1,6	11,5	3,7	3,5	5,4	3,7	2,7
keine Angabe	21,1	18,8	30,1	17,0	24,8	4,7	14,0	34,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
		Berlin West	Berlin Ost	Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre	
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 63: Trinke Fruchtsaft/-nektar von:
(innerhalb der letzten 4 Wochen)

Albi	12,7	13,6	9,4	11,7	13,7	13,0	14,4	11,2
Becker's	9,1	9,8	6,5	9,0	9,2	9,7	8,9	9,0
Capri-Sonne	4,4	4,4	4,5	3,5	5,3	5,7	5,4	3,0
Christinen Brunnen	2,7	2,5	3,6	2,9	2,5	2,9	3,0	2,4
Deit	1,9	2,3	,6	1,5	2,4	2,4	2,1	1,6
Dr. Koch's	9,3	10,1	6,4	8,6	10,0	8,5	9,5	9,6
Granini	15,5	15,8	14,5	14,1	16,8	16,6	15,8	14,8
Hitchcock	2,8	3,4	,3	3,0	2,6	2,8	2,2	3,3
Hohes C	24,3	24,9	21,8	21,7	26,6	24,4	23,5	24,9
Frucht-Tiger Fruchtsaft	1,8	1,9	1,4	1,7	1,9	2,2	2,4	1,1
Junita / Krings	2,4	2,6	1,3	2,0	2,7	2,6	2,3	2,3
La bamba	8,9	10,0	4,8	8,7	9,1	7,7	10,2	8,5
Merziger	3,4	4,1	,4	3,6	3,2	3,5	3,4	3,3
Natreen	3,7	3,8	3,6	2,9	4,5	3,9	2,9	4,3
Punica	18,6	17,1	24,6	16,9	20,1	23,6	19,9	15,2
Vaihinger	4,4	5,1	1,5	4,4	4,5	4,5	4,5	4,3
Valensina	19,0	19,3	17,7	17,6	20,2	18,1	18,3	19,9
sonstiger Fruchtsaft/-nektar	28,1	27,1	31,9	26,7	29,4	31,6	28,8	25,9
keinen Fruchtsaft/-nektar in den letzten 4 Wochen getrunken	16,0	14,7	21,2	21,0	11,6	12,9	15,8	17,7
keine Angabe	1,0	1,1	,7	,7	1,3	,9	,6	1,5

Frage 64: Trinke Erfrischungsgetränke

Light-/Diät-Produkte	7,2	7,6	5,8	5,3	8,9	6,9	7,4	7,2
Normale Produkte	77,5	79,8	68,8	79,0	76,2	83,0	77,9	74,6
Trinke keine Erfrischungsgetränke	13,2	10,7	22,8	13,4	13,0	8,5	12,3	16,2
keine Angabe	2,1	1,9	2,6	2,3	1,9	1,7	2,4	2,0

Frage 65: Trinke Mineral-/Tafelwasser
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Adelholzener	3,0	3,6	,6	2,5	3,4	3,0	2,9	3,0
Apollinaris	13,3	14,6	8,5	13,0	13,6	12,4	13,1	13,9
Fürst Bismarck	4,0	4,2	3,4	4,1	3,9	3,4	4,2	4,2
Bonaqua	5,0	4,6	6,5	5,3	4,8	6,9	5,9	3,4
Christinen Brunnen	4,5	3,2	9,2	3,9	5,0	3,8	4,8	4,5
Ensinger	,8	1,0	,2	1,1	,6	,9	,9	,7
Evian	2,5	2,7	2,0	1,7	3,3	4,0	3,1	1,4
Extaler	2,2	2,5	1,3	2,3	2,1	2,6	2,5	1,8
Staatl. Fachingen	3,3	3,6	2,4	2,8	3,8	2,4	2,9	4,2
Felsensteiner	1,2	1,3	,8	1,5	,9	1,5	1,0	1,1
Frankenbrunnen	5,2	5,1	5,3	4,5	5,8	3,4	4,9	6,2
Fuldataler	1,3	,9	2,9	1,5	1,1	2,2	,9	1,1
Gerolsteiner	17,9	19,6	11,2	18,5	17,2	17,1	18,9	17,4
Harzer Grauhof	2,1	2,0	2,7	2,4	1,9	1,4	2,1	2,5
Hassia	2,3	2,7	,9	2,5	2,2	2,0	2,5	2,4
Hella	,9	,9	,7	,7	1,1	1,6	,5	,8
Heppinger	1,2	1,3	,7	1,3	1,1	,5	1,4	1,3
Hirschquelle	3,5	4,2	,6	3,5	3,5	3,3	3,1	3,9
Krumbach	1,3	1,6	,4	1,2	1,4	1,2	1,7	1,1
Lichtenauer	2,8	,5	11,6	2,7	2,9	2,4	3,2	2,7
Perrier	1,3	1,5	,3	1,5	1,0	1,2	1,5	1,0
Reginaris	1,6	1,9	,1	1,5	1,6	,5	1,8	1,9
Rhönsprudel	2,5	2,3	3,0	2,5	2,5	1,7	3,0	2,4
Römerwall	3,0	3,6	,5	3,4	2,6	3,7	2,9	2,6
Selters	10,0	9,0	13,9	10,4	9,7	7,0	11,2	10,5
Sinus	,7	,5	1,5	,5	1,0	,9	,5	,8
Teinacher	1,6	2,0	-	1,5	1,7	1,2	1,6	1,7
Überkingen	3,5	4,3	,4	3,5	3,6	4,1	3,5	3,3
Vilsa	5,4	6,4	1,6	5,5	5,4	5,0	4,7	6,2
Vittel	4,6	4,2	5,9	4,4	4,7	5,0	5,0	4,0
Volvic	7,5	6,4	11,5	6,8	8,1	11,2	7,5	5,6
sonstiges Mineral-/Tafelwasser	41,5	39,7	48,2	42,3	40,7	39,9	41,4	42,2
kein Mineral-/Tafelwasser in den letzten 4 Wochen getrunken	6,2	5,0	10,7	7,3	5,1	10,3	6,0	4,3
keine Angabe	,0	,0	-	,0	,0	-	,0	-

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 66A: Trinke hauptsächlich Mineralwasser -								
mit Kohlensäure	66,2	66,4	65,2	70,3	62,4	70,0	69,0	62,0
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	20,1	21,3	15,6	16,5	23,4	12,2	19,3	24,6
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	6,0	5,8	7,0	4,3	7,6	6,3	4,4	7,2
mit Geschmackszusatz	4,7	4,9	4,0	5,1	4,3	4,9	5,2	4,2
ohne Geschmackszusatz	42,1	42,5	40,6	41,1	43,0	40,8	41,6	43,1
trinke kein Mineralwasser	6,2	5,0	10,7	7,3	5,1	10,3	6,0	4,3
keine Angabe	1,4	1,4	1,1	1,3	1,4	1,0	1,2	1,7
Frage 66B: Trinke auch noch Mineralwasser -								
mit Kohlensäure	8,4	9,2	5,2	7,2	9,5	8,1	8,0	8,8
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	29,8	30,1	28,8	31,6	28,3	33,0	30,0	28,2
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	13,9	14,5	11,6	13,7	14,0	11,9	13,4	15,2
mit Geschmackszusatz	19,9	21,2	14,9	19,5	20,3	25,4	21,5	16,0
ohne Geschmackszusatz	4,8	5,0	4,2	5,8	4,0	4,9	5,5	4,2
trinke kein Mineralwasser	6,2	5,0	10,7	7,3	5,1	10,3	6,0	4,3
keine Angabe	40,1	39,6	41,9	39,1	41,0	32,9	40,2	43,5
Frage 67: Biersorten								
Trinke Pils/Pilsener								
täglich	6,3	4,4	13,7	11,4	1,7	2,5	7,8	7,0
mehrmals pro Woche	17,5	16,9	20,0	30,2	6,0	12,9	20,1	17,7
einmal pro Woche	9,6	10,4	6,7	12,5	7,0	12,0	10,3	8,0
mehrmals pro Monat	13,0	14,3	8,1	15,4	10,8	14,8	14,0	11,4
einmal pro Monat	3,6	3,8	2,9	2,6	4,6	2,7	4,6	3,2
seltener	12,4	12,7	11,5	10,4	14,3	13,9	13,6	10,8
nie	35,6	35,8	35,0	15,9	53,6	40,0	28,3	39,5
keine Angabe	1,8	1,7	2,1	1,6	1,9	1,3	1,3	2,4
Trinke Export/Lager								
täglich	,9	1,0	,3	1,3	,4	,2	1,0	1,1
mehrmals pro Woche	2,4	2,6	1,7	3,9	1,1	1,0	2,4	3,1
einmal pro Woche	1,9	2,0	1,5	2,5	1,3	1,8	2,0	1,8
mehrmals pro Monat	4,9	5,4	2,9	6,8	3,1	5,9	5,6	3,8
einmal pro Monat	2,7	2,8	2,4	3,4	2,2	2,8	3,1	2,4
seltener	14,2	14,4	13,4	20,8	8,2	14,3	17,2	11,7
nie	68,0	67,5	69,5	55,8	79,0	69,9	64,1	70,1
keine Angabe	5,1	4,2	8,2	5,5	4,7	3,9	4,6	6,0
Trinke Alkoholarmes (Light/leicht) Bier								
täglich	,2	,3	,1	,3	,1	,2	,1	,3
mehrmals pro Woche	,4	,5	,2	,5	,3	,1	,6	,4
einmal pro Woche	,8	,8	,7	1,0	,6	1,1	,7	,6
mehrmals pro Monat	1,4	1,5	,7	1,5	1,2	1,0	2,0	1,0
einmal pro Monat	1,2	1,3	,7	1,3	1,1	1,1	1,6	1,0
seltener	9,7	10,8	5,5	12,6	7,0	8,7	12,3	8,0
nie	81,1	80,4	83,8	76,9	84,8	83,5	78,2	82,2
keine Angabe	5,3	4,6	8,3	5,9	4,9	4,2	4,6	6,5
Trinke Alkoholfreies Bier								
täglich	,3	,4	,0	,3	,4	,1	,1	,6
mehrmals pro Woche	1,1	1,2	,6	1,7	,6	,1	1,6	1,2
einmal pro Woche	1,0	1,0	,9	1,1	,9	,8	1,4	,8
mehrmals pro Monat	2,4	2,6	1,7	2,8	2,1	1,9	2,9	2,3
einmal pro Monat	1,7	1,8	1,4	1,8	1,7	2,3	1,5	1,7
seltener	11,8	12,5	8,9	16,2	7,7	11,1	14,9	9,5
nie	76,8	76,4	78,3	71,1	81,9	79,7	73,5	78,1
keine Angabe	4,9	4,0	8,3	5,1	4,6	4,1	4,2	5,8

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 67: Biersorten

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Malzbier täglich	,3	,2	,4	,2	,3	,2	,2	,3
mehrmals pro Woche	1,3	1,4	,9	,7	1,8	1,0	1,7	1,0
einmal pro Woche	,9	1,0	,6	,5	1,2	,5	,8	1,1
mehrmals pro Monat	2,4	2,4	2,4	1,9	2,8	2,9	2,6	1,9
einmal pro Monat	2,1	2,2	1,7	2,2	1,9	3,3	2,2	1,4
seltener	12,3	13,2	8,8	13,8	11,0	14,4	14,1	9,9
nie	75,7	75,4	77,1	74,9	76,4	73,5	73,9	78,2
keine Angabe	5,1	4,3	8,2	5,7	4,5	4,3	4,3	6,1

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Altbier täglich	,3	,4	-	,5	,1	,0	,2	,4
mehrmals pro Woche	,8	1,0	,2	1,1	,6	1,2	,8	,6
einmal pro Woche	,7	,8	,3	,8	,6	,5	,9	,5
mehrmals pro Monat	1,4	1,6	,3	1,9	,9	1,4	2,0	,8
einmal pro Monat	2,2	2,5	1,1	3,1	1,4	3,4	2,3	1,6
seltener	12,8	14,4	6,7	17,5	8,5	14,3	15,5	9,9
nie	76,7	75,1	83,0	69,5	83,3	75,0	73,9	79,8
keine Angabe	5,2	4,4	8,4	5,6	4,8	4,2	4,4	6,3

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Kölsch täglich	,2	,2	,0	,2	,1	,2	,1	,2
mehrmals pro Woche	,6	,7	,2	,9	,3	,4	,8	,6
einmal pro Woche	,9	1,1	,1	1,1	,7	,7	1,1	,8
mehrmals pro Monat	1,2	1,3	,5	1,6	,8	2,0	1,3	,7
einmal pro Monat	1,4	1,6	,7	1,9	1,0	2,5	1,2	1,0
seltener	10,2	11,5	5,0	14,7	6,1	10,4	12,8	7,9
nie	80,4	79,2	84,9	74,1	86,2	79,7	78,1	82,6
keine Angabe	5,1	4,3	8,5	5,5	4,8	4,1	4,5	6,1

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Weizen/Weißbier täglich	,4	,5	,3	,6	,3	,3	,6	,4
mehrmals pro Woche	2,5	3,0	,7	3,7	1,4	2,0	2,3	2,9
einmal pro Woche	3,0	3,4	1,4	4,4	1,7	4,3	3,4	2,0
mehrmals pro Monat	5,5	6,5	1,4	7,8	3,4	7,1	6,1	4,1
einmal pro Monat	4,1	4,5	2,7	5,4	2,9	3,6	5,9	2,9
seltener	13,7	14,6	10,0	19,8	8,1	12,9	16,0	12,2
nie	66,0	63,5	75,4	53,0	77,8	66,1	61,5	69,5
keine Angabe	4,9	4,0	8,3	5,2	4,6	3,7	4,3	5,9

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Bockbier täglich	,1	,0	,3	,1	,0	,0	,2	,1
mehrmals pro Woche	,1	,1	,3	,2	,0	,0	,2	,1
einmal pro Woche	,2	,2	,3	,3	,2	,1	,3	,2
mehrmals pro Monat	1,2	1,1	1,7	2,0	,5	1,1	1,6	1,0
einmal pro Monat	2,4	2,0	3,9	3,6	1,3	2,3	3,0	2,0
seltener	15,8	15,5	16,8	25,4	7,0	14,6	17,3	15,1
nie	74,9	76,6	68,5	62,7	86,1	77,6	73,0	75,2
keine Angabe	5,2	4,4	8,2	5,6	4,9	4,2	4,5	6,2

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Sonstige Biersorten täglich	,2	,1	,3	,2	,2	-	,1	,3
mehrmals pro Woche	1,0	,8	1,7	1,5	,5	1,3	1,1	,8
einmal pro Woche	,8	,8	,8	,8	,8	1,1	,6	,8
mehrmals pro Monat	1,7	1,5	2,3	2,2	1,2	2,2	1,7	1,4
einmal pro Monat	1,6	1,7	1,3	2,3	1,1	1,9	2,1	1,2
seltener	13,0	12,9	13,5	18,8	7,8	14,6	14,0	11,5
nie	76,3	77,4	71,8	68,5	83,3	74,6	75,2	77,9
keine Angabe	5,4	4,7	8,2	5,8	5,1	4,4	5,1	6,2

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		BRD West	BRD Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
		Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 68: Trinke Bier-Marke
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Beck's	5,1	5,3	4,3	7,5	3,0	6,8	6,2	3,5
Berliner Kindl	1,6	1,1	3,7	2,5	,9	1,4	2,0	1,5
Binding Lager	1,0	1,2	,4	1,7	,4	1,5	,9	,9
Bitburger	6,9	8,0	2,5	9,7	4,3	7,8	7,9	5,6
Brinkhoff's	,7	,9	-	1,0	,4	,2	1,1	,6
Clausthaler	3,9	4,1	3,2	4,8	3,1	2,5	4,3	4,3
DAB	1,5	1,7	,7	2,2	,8	1,5	1,5	1,5
Diebels	3,5	3,8	2,4	5,0	2,2	4,1	4,0	2,9
Dinkelacker	1,1	1,3	,2	1,5	,7	,9	1,3	1,0
Erdinger	4,5	5,3	1,3	6,3	2,8	3,9	5,0	4,4
Feldschlösschen	2,2	1,4	5,5	3,4	1,2	2,3	2,8	1,7
Flensburger	2,1	2,4	,6	3,3	,9	2,3	2,3	1,7
Franziskaner	2,6	3,2	,3	3,6	1,7	2,9	2,6	2,6
Fürstenberg	1,2	1,5	,1	1,6	,9	,7	1,4	1,3
Haake Beck	,8	1,0	,2	1,2	,5	,8	1,0	,7
Hasseröder	4,8	1,7	16,5	7,7	2,1	5,4	5,4	3,9
Henninger	1,0	1,1	,5	1,2	,8	,7	1,2	,9
Herforder	1,5	1,7	,6	2,0	1,0	1,2	1,7	1,4
Holsten	4,5	4,5	4,8	7,1	2,1	3,7	4,6	4,9
Jever	5,0	5,5	3,2	6,2	4,0	6,3	6,0	3,6
Karlsberg	1,8	2,1	,6	2,4	1,2	1,8	1,9	1,7
Köstritzer	2,8	1,7	7,1	4,1	1,6	2,5	3,4	2,4
König Pilsener	8,0	9,3	2,8	11,3	5,0	6,9	9,3	7,4
Krombacher	7,9	8,3	6,4	11,2	4,8	6,8	8,8	7,7
Licher	1,8	2,2	,5	2,4	1,3	1,4	1,5	2,3
Maisel's	1,8	2,2	,5	2,5	1,2	2,3	1,6	1,8
Oettinger	1,7	1,7	1,7	2,4	1,0	1,6	2,0	1,5
Paulaner	4,3	5,0	1,4	5,8	2,9	4,6	4,7	3,8
Radeberger	5,1	1,6	18,7	7,6	2,8	5,0	5,9	4,5
Tuborg	1,7	2,0	,6	2,4	1,0	1,8	1,9	1,5
Schöffhofer	1,0	1,1	,5	1,2	,8	1,0	1,3	,7
Sternburg	1,4	,9	3,5	1,6	1,2	1,3	1,9	1,1
Veltins	4,8	5,7	1,3	6,5	3,2	6,4	5,0	3,8
Vitamalz	4,3	4,8	2,3	3,1	5,4	4,4	5,1	3,6
Warsteiner	13,5	14,8	8,3	18,5	8,9	13,7	15,9	11,4
Wernesgrüner	3,5	1,5	11,2	4,8	2,3	3,3	3,7	3,5
sonstige Biermarken	25,5	25,3	26,3	33,6	18,1	24,3	26,8	25,0
kein Bier in den letzten 4 Wochen getrunken	33,6	33,0	35,9	14,4	51,0	39,0	25,6	37,5
keine Angabe	1,0	,9	1,3	,8	1,1	1,2	1,2	,7

Frage 69A: Trinke Sekt

mehrmals pro Woche	1,1	1,1	1,3	,8	1,5	,5	1,4	1,2
einmal pro Woche	2,8	2,5	4,0	1,9	3,6	2,8	3,7	2,1
mehrmals pro Monat	10,4	10,0	12,0	7,5	13,1	10,5	12,7	8,6
einmal pro Monat	13,5	13,6	13,2	11,4	15,5	12,8	15,5	12,3
einmal im Vierteljahr	15,8	16,4	13,5	13,6	17,8	17,5	16,0	14,8
seltener	36,1	35,6	37,7	39,6	32,8	35,0	34,5	37,8
nie	19,9	20,4	17,8	24,8	15,4	20,8	15,6	22,9
keine Angabe	,3	,3	,5	,4	,3	,1	,4	,4

Frage 69A: Trinke Wein

mehrmals pro Woche	5,9	6,1	4,9	5,4	6,3	2,4	6,6	6,9
einmal pro Woche	6,2	6,4	5,5	5,9	6,5	5,0	7,0	6,2
mehrmals pro Monat	19,0	19,2	18,5	15,3	22,4	15,1	21,6	18,8
einmal pro Monat	12,9	12,8	13,5	11,4	14,3	11,5	14,2	12,5
einmal im Vierteljahr	9,1	9,0	9,8	8,1	10,1	9,7	8,5	9,4
seltener	23,3	22,7	25,7	26,0	20,8	26,9	22,7	22,1
nie	22,9	23,4	21,1	27,1	19,1	28,8	18,6	23,6
keine Angabe	,6	,5	1,0	,6	,6	,6	,8	,5

Frage 69A: Trinke Prosecco

mehrmals pro Woche	,3	,2	,4	,2	,3	,1	,5	,1
einmal pro Woche	,8	,9	,4	,6	,9	,9	1,4	,2
mehrmals pro Monat	3,2	3,5	2,2	2,4	4,0	4,7	4,7	1,4
einmal pro Monat	3,9	4,4	2,3	3,4	4,4	5,0	4,6	2,9
einmal im Vierteljahr	6,0	7,0	2,4	5,0	7,0	6,1	7,2	5,0
seltener	23,8	25,7	16,2	25,5	22,2	26,9	28,6	18,4
nie	59,4	56,6	70,1	60,6	58,3	53,8	50,6	69,1
keine Angabe	2,6	1,8	6,1	2,3	2,9	2,5	2,4	2,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 69B: Ausgaben für eine Flasche

Sekt								
bis DM 5,-	9,3	8,1	13,8	9,6	9,0	13,7	7,9	8,3
bis DM 7,-	22,2	19,3	33,6	20,6	23,7	22,0	22,8	21,9
bis DM 10,-	33,3	35,2	25,9	31,6	34,8	30,7	37,2	31,4
bis DM 15,-	14,3	16,0	7,4	13,6	14,9	11,1	14,8	15,4
über DM 15,-	2,8	3,1	1,8	3,2	2,5	2,0	3,9	2,3
keine Angabe	18,1	18,3	17,5	21,4	15,1	20,5	13,5	20,7

Frage 69B: Ausgaben für eine Flasche

Wein								
bis DM 5,-	16,4	13,9	26,1	15,3	17,4	18,1	16,8	15,3
bis DM 7,-	28,0	27,3	30,6	25,7	30,1	24,9	28,4	29,1
bis DM 10,-	24,3	25,9	18,3	24,2	24,5	21,6	25,9	24,4
bis DM 15,-	9,3	10,2	5,7	9,4	9,2	8,0	10,4	9,0
über DM 15,-	3,5	4,1	1,4	4,2	2,9	3,2	4,2	3,2
keine Angabe	18,4	18,6	17,8	21,2	15,8	24,1	14,3	19,0

Frage 69B: Ausgaben für eine Flasche

Prosecco								
bis DM 5,-	9,4	9,2	10,3	10,8	8,1	12,1	8,7	8,6
bis DM 7,-	12,7	13,3	10,3	12,4	12,9	14,6	14,4	10,3
bis DM 10,-	16,6	19,0	7,1	16,1	17,0	17,0	20,9	12,9
bis DM 15,-	6,4	7,1	3,6	5,7	7,0	6,5	7,8	5,2
über DM 15,-	2,9	3,1	1,9	3,1	2,6	3,8	3,2	2,1
keine Angabe	52,1	48,4	66,8	51,9	52,4	46,1	44,9	60,9

Frage 70: Sekt-Marken in den letzten

drei Monaten getrunken								
Asti Cinzano	9,2	8,5	12,0	6,2	12,0	16,6	9,2	5,8
Carstens SC	2,6	3,0	1,1	2,2	2,9	2,8	2,6	2,4
Deinhard	6,1	6,6	4,1	5,6	6,7	5,4	7,1	5,7
Faber	7,5	6,2	12,6	6,7	8,2	6,6	8,9	6,8
Feist	2,5	2,9	1,0	2,1	2,9	2,7	2,6	2,3
Freixenet	12,1	14,0	4,5	9,7	14,2	13,9	14,8	9,0
Fürst von Metternich	6,2	7,1	2,8	5,8	6,6	4,0	6,0	7,4
Gancia	,3	,3	,2	,5	,1	,5	,4	,1
Henkell Trocken	8,6	9,5	4,9	7,9	9,2	6,8	9,4	8,8
Krimskoye	2,1	1,6	4,0	2,3	1,9	1,8	2,2	2,2
Kupferberg	6,4	7,2	3,5	5,6	7,2	5,5	6,0	7,3
MM	7,1	7,9	4,0	6,7	7,4	6,7	7,4	7,0
Mumm	11,5	12,7	6,9	9,6	13,2	11,5	12,4	10,8
Napoleon	1,7	1,8	1,5	1,5	1,9	1,9	1,4	1,9
Nymphenburg	,8	1,0	,1	,6	1,0	1,3	,7	,6
Rondel	2,6	2,9	1,5	2,8	2,4	3,3	3,0	1,9
Rotkäppchen	13,2	4,4	47,3	11,0	15,2	12,7	13,4	13,3
Rüttgers	3,8	4,2	2,3	3,5	4,1	3,4	4,8	3,3
Schloß Wachenheim	1,4	1,5	1,0	1,2	1,5	1,2	1,4	1,5
Söhnlein Brilliant	6,7	6,0	9,5	6,7	6,7	5,8	7,1	6,8
sonstige Sekt-Marke	10,5	10,4	11,1	9,2	11,8	9,0	12,6	9,6
keinen Sekt in den letzten 3 Monaten getrunken	31,8	33,0	27,5	39,2	25,1	32,4	26,7	35,7
keine Angabe	1,1	1,2	,5	1,3	,8	1,8	,9	,8

Frage 71A: Spirituosen

Trinke Obstbrände								
mehrmals pro Woche	,4	,5	,2	,8	,1	-	,5	,6
einmal pro Woche	1,0	,9	1,1	1,6	,4	,5	,7	1,4
mehrmals pro Monat	3,1	3,5	1,6	5,7	,8	1,9	3,0	3,8
einmal pro Monat	3,4	3,9	1,6	5,3	1,7	2,3	4,1	3,5
einmal im Vierteljahr	4,5	4,9	2,8	6,0	3,1	4,6	4,3	4,5
seltener	20,4	21,6	15,6	26,2	15,1	16,3	21,4	21,5
nie	65,7	63,5	73,9	53,0	77,2	73,2	64,7	62,8
keine Angabe	1,5	1,0	3,1	1,4	1,5	1,2	1,2	1,8

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 71A: Spirituosen								
Trinke Korn/Doppelkorn								
mehrmals pro Woche	1,1	1,0	1,6	1,9	,4	,2	1,2	1,5
einmal pro Woche	1,1	1,1	1,2	1,9	,5	,1	1,1	1,6
mehrmals pro Monat	3,5	3,3	4,1	6,2	1,0	2,2	3,2	4,2
einmal pro Monat	2,7	2,9	2,0	5,0	,7	1,9	3,2	2,8
einmal im Vierteljahr	4,2	4,6	2,7	6,4	2,2	3,7	4,3	4,3
seltener	17,0	18,0	13,3	23,1	11,5	13,8	17,9	17,8
nie	68,8	68,0	71,9	54,1	82,2	76,8	68,0	65,7
keine Angabe	1,5	1,1	3,2	1,5	1,5	1,3	1,0	2,0
Trinke sonstige klare Schnäpse								
mehrmals pro Woche	,3	,3	,3	,5	,1	,0	,3	,5
einmal pro Woche	1,0	1,0	,9	1,7	,3	,6	,9	1,3
mehrmals pro Monat	2,6	2,7	2,3	4,7	,7	1,0	2,9	3,1
einmal pro Monat	3,1	3,5	1,5	5,3	1,0	2,9	3,3	2,9
einmal im Vierteljahr	3,9	4,4	2,2	5,8	2,3	3,1	4,5	3,9
seltener	16,4	17,9	10,7	22,8	10,6	13,5	17,0	17,4
nie	71,0	69,0	78,8	57,5	83,3	77,6	69,7	68,8
keine Angabe	1,7	1,3	3,3	1,7	1,7	1,3	1,4	2,2
Trinke Wodka								
mehrmals pro Woche	,4	,4	,3	,5	,3	,5	,4	,3
einmal pro Woche	,5	,5	,2	,9	,1	,4	,6	,4
mehrmals pro Monat	1,7	1,6	2,3	2,7	,9	3,1	2,1	,8
einmal pro Monat	2,2	2,3	1,9	3,4	1,1	4,2	2,0	1,4
einmal im Vierteljahr	3,9	4,1	3,4	5,6	2,4	5,5	4,5	2,7
seltener	14,1	15,3	9,1	20,2	8,4	15,8	16,2	11,5
nie	75,6	74,6	79,4	65,1	85,2	69,9	72,5	80,8
keine Angabe	1,7	1,2	3,4	1,6	1,7	,7	1,6	2,2
Trinke Tequila								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,0	,1	,1	,2	,0
einmal pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,0	,1	,1
mehrmals pro Monat	,7	,8	,2	1,1	,3	1,8	,7	,1
einmal pro Monat	1,0	1,1	,5	1,6	,5	2,3	,9	,5
einmal im Vierteljahr	2,9	3,3	1,3	3,8	2,0	5,2	3,6	1,1
seltener	11,6	12,6	7,6	15,8	7,6	17,2	13,5	7,3
nie	82,0	80,7	87,0	75,8	87,7	72,3	79,6	88,7
keine Angabe	1,7	1,2	3,4	1,7	1,7	1,2	1,4	2,1
Trinke Gin								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,0	,1	-	,2	,0
einmal pro Woche	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1
mehrmals pro Monat	,4	,5	,3	,4	,5	,3	,8	,2
einmal pro Monat	,9	1,0	,3	1,4	,4	,9	1,2	,6
einmal im Vierteljahr	1,9	2,1	1,2	2,5	1,4	3,2	1,8	1,4
seltener	9,9	11,1	5,4	14,1	6,1	12,3	12,6	6,7
nie	84,9	83,8	89,1	79,7	89,7	81,8	81,9	88,9
keine Angabe	1,7	1,2	3,5	1,7	1,7	1,4	1,4	2,0
Trinke Grappa								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	-	,1	,1
einmal pro Woche	,3	,3	,1	,2	,3	,1	,4	,2
mehrmals pro Monat	1,5	1,8	,5	2,2	,9	1,5	1,9	1,3
einmal pro Monat	1,8	2,0	,7	2,5	1,0	1,4	2,4	1,4
einmal im Vierteljahr	3,3	3,8	1,5	4,3	2,5	3,3	4,3	2,6
seltener	10,6	11,7	6,2	14,4	7,0	11,3	13,0	8,2
nie	80,9	79,2	87,5	74,7	86,5	81,1	76,6	84,2
keine Angabe	1,6	1,1	3,5	1,5	1,7	1,3	1,4	1,9
Trinke weißen Rum								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,2	,1
einmal pro Woche	,2	,2	,1	,2	,2	,4	,1	,2
mehrmals pro Monat	,6	,6	,4	,8	,3	,9	,5	,4
einmal pro Monat	1,5	1,7	,4	2,0	,9	2,6	1,4	1,0
einmal im Vierteljahr	3,1	3,5	1,5	3,8	2,4	5,1	3,2	2,0
seltener	11,2	12,9	5,0	15,0	7,8	11,7	14,1	8,7
nie	81,5	79,6	89,0	76,0	86,5	78,1	78,8	85,3
keine Angabe	1,9	1,4	3,7	1,9	1,9	1,3	1,8	2,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 71A: Spirituosen								
Trinke Eierlikör								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,2	,0	,2	,0	,0	,2
einmal pro Woche	,4	,4	,5	,1	,7	,2	,3	,7
mehrmals pro Monat	2,2	1,8	3,8	,6	3,7	1,0	1,9	3,1
einmal pro Monat	3,5	3,4	3,9	1,7	5,2	2,0	3,8	4,0
einmal im Vierteljahr	6,1	5,9	6,9	3,3	8,7	6,9	6,5	5,4
seltener	18,5	18,8	17,1	14,3	22,3	18,6	18,8	18,1
nie	67,6	68,3	64,7	78,3	57,8	70,1	67,4	66,4
keine Angabe	1,5	1,2	3,0	1,6	1,5	1,2	1,1	2,0
Trinke Cream-/Sahnelikör								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,0	,2	,3	,0	,1
einmal pro Woche	,5	,5	,3	,2	,7	,3	,4	,7
mehrmals pro Monat	3,4	3,3	3,9	,8	5,8	2,2	4,0	3,6
einmal pro Monat	4,7	4,7	4,5	2,6	6,5	4,6	4,8	4,6
einmal im Vierteljahr	6,4	6,6	5,9	3,4	9,2	8,3	7,2	4,9
seltener	17,7	18,4	15,3	13,7	21,4	18,2	19,2	16,4
nie	65,5	65,2	66,8	77,5	54,6	65,0	63,3	67,6
keine Angabe	1,6	1,3	3,1	1,7	1,5	1,2	1,2	2,2
Trinke sonstige süße Liköre								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,0	,1	,3	,0	,0
einmal pro Woche	,5	,5	,2	,3	,5	,3	,5	,5
mehrmals pro Monat	3,0	3,1	2,3	1,0	4,8	1,7	3,0	3,6
einmal pro Monat	3,9	4,0	3,4	2,1	5,4	4,2	4,0	3,7
einmal im Vierteljahr	6,5	6,8	5,1	3,6	9,1	7,9	6,6	5,7
seltener	17,6	18,6	13,8	14,2	20,8	17,6	18,7	16,9
nie	66,9	65,6	71,7	77,2	57,4	66,7	66,0	67,7
keine Angabe	1,7	1,2	3,5	1,6	1,7	1,3	1,3	2,1
Trinke fruchtige Spirituosen								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
einmal pro Woche	,5	,5	,5	,4	,6	,4	,5	,6
mehrmals pro Monat	2,5	2,5	2,5	2,3	2,6	2,1	3,7	1,7
einmal pro Monat	3,7	3,6	4,0	3,2	4,2	4,4	3,8	3,3
einmal im Vierteljahr	5,8	5,8	5,6	5,7	5,8	7,5	5,8	4,9
seltener	15,3	15,6	13,8	17,0	13,6	16,4	16,3	13,9
nie	70,4	70,5	70,0	69,5	71,3	67,8	68,2	73,4
keine Angabe	1,8	1,4	3,5	1,8	1,8	1,4	1,6	2,2
Trinke fertige Mixgetränke								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,2	,2	,7	,1	,1
einmal pro Woche	,5	,4	1,0	,5	,6	1,0	,6	,3
mehrmals pro Monat	1,8	1,8	2,1	2,0	1,7	3,5	2,2	,7
einmal pro Monat	2,5	2,5	2,3	1,9	3,0	3,1	3,2	1,6
einmal im Vierteljahr	4,3	4,2	4,6	3,9	4,7	7,3	4,8	2,5
seltener	12,5	12,9	10,9	12,5	12,5	16,9	13,2	9,9
nie	76,3	76,6	74,9	77,3	75,3	66,3	74,3	82,6
keine Angabe	1,8	1,3	3,8	1,7	2,0	1,3	1,6	2,4
Trinke Aperitif (z.B. Martini)								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,3	,3	,2	,0	,3	,2
einmal pro Woche	,7	,7	,7	,5	,9	,8	,8	,6
mehrmals pro Monat	2,9	2,9	2,8	3,0	2,7	3,0	3,7	2,2
einmal pro Monat	4,1	4,0	4,3	3,4	4,8	3,5	6,0	2,9
einmal im Vierteljahr	6,2	6,8	3,8	5,9	6,4	7,0	7,2	4,9
seltener	15,0	15,9	11,7	16,7	13,5	15,5	18,1	12,3
nie	69,1	68,2	72,6	68,5	69,6	69,0	62,3	74,7
keine Angabe	1,8	1,3	3,9	1,7	1,9	1,3	1,6	2,2
Trinke Kräuterlikör								
mehrmals pro Woche	,6	,3	1,5	,7	,4	-	,6	,8
einmal pro Woche	1,2	,9	2,5	1,6	,8	,9	,9	1,6
mehrmals pro Monat	4,4	3,7	7,2	5,5	3,5	2,8	4,1	5,5
einmal pro Monat	4,6	4,5	5,4	6,2	3,3	3,6	4,8	5,0
einmal im Vierteljahr	6,6	6,5	6,8	7,7	5,5	5,5	8,5	5,5
seltener	16,4	16,6	15,4	16,4	16,3	14,4	17,8	16,2
nie	64,4	66,1	57,9	60,1	68,3	71,4	61,5	63,4
keine Angabe	1,8	1,4	3,3	1,7	1,8	1,4	1,7	2,0

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 71A: Spirituosen								
Trinke Magenbitter								
mehrmals pro Woche	,7	,4	2,0	,9	,6	,4	,7	,9
einmal pro Woche	1,4	1,2	2,0	1,9	,8	1,1	1,1	1,7
mehrmals pro Monat	4,4	4,2	5,0	6,2	2,8	2,3	3,9	5,8
einmal pro Monat	5,1	5,3	4,3	7,2	3,3	4,8	4,3	6,0
einmal im Vierteljahr	6,7	6,9	6,1	8,1	5,4	3,7	8,1	7,0
seltener	17,4	17,6	16,4	19,9	15,1	14,9	20,3	16,2
nie	62,5	62,9	60,9	54,0	70,3	71,2	60,3	60,1
keine Angabe	1,8	1,4	3,3	1,7	1,8	1,5	1,4	2,1
Trinke Halbbitter (z.B. Ramazotti/Averna)								
mehrmals pro Woche	,3	,3	,4	,3	,4	,0	,4	,4
einmal pro Woche	,3	,3	,5	,5	,2	,2	,4	,3
mehrmals pro Monat	2,5	2,6	2,4	3,4	1,8	2,6	2,9	2,2
einmal pro Monat	3,2	3,4	2,3	4,4	2,1	3,5	3,3	3,0
einmal im Vierteljahr	4,6	4,9	3,5	5,8	3,5	3,3	6,0	4,1
seltener	13,7	14,9	8,8	16,2	11,4	13,9	16,3	11,4
nie	73,4	72,2	78,2	67,5	78,8	75,2	69,2	76,0
keine Angabe	1,9	1,4	3,9	2,0	1,9	1,3	1,5	2,6
Trinke Sherry								
mehrmals pro Woche	,4	,4	,2	,4	,3	,1	,5	,4
einmal pro Woche	,7	,7	,8	,9	,5	,3	,6	1,0
mehrmals pro Monat	2,5	2,5	2,3	2,1	2,8	2,2	2,9	2,2
einmal pro Monat	3,7	4,3	1,4	2,9	4,4	4,1	3,6	3,5
einmal im Vierteljahr	5,0	5,7	2,2	4,5	5,5	3,8	6,0	4,8
seltener	14,9	16,6	8,0	16,1	13,7	13,4	17,7	13,2
nie	70,8	68,2	81,2	70,6	71,1	74,4	67,1	72,1
keine Angabe	2,0	1,6	3,9	2,4	1,7	1,7	1,5	2,7
Trinke Weinbrand								
mehrmals pro Woche	,9	,8	1,2	1,5	,3	,0	,9	1,3
einmal pro Woche	1,9	1,7	2,6	2,7	1,1	,9	1,9	2,3
mehrmals pro Monat	5,4	4,6	8,4	8,9	2,2	3,6	6,1	5,7
einmal pro Monat	5,8	5,9	5,8	8,3	3,6	4,0	6,7	6,0
einmal im Vierteljahr	6,8	7,4	4,2	9,0	4,8	5,6	7,7	6,6
seltener	17,2	18,3	13,1	20,3	14,5	14,3	20,2	16,2
nie	60,3	59,9	62,0	47,6	71,9	70,1	55,3	59,7
keine Angabe	1,7	1,4	2,7	1,7	1,6	1,4	1,2	2,2
Trinke Cognac/Brandy								
mehrmals pro Woche	,8	,8	,6	1,4	,2	,1	,6	1,2
einmal pro Woche	1,0	,9	1,1	1,3	,6	,9	1,4	,7
mehrmals pro Monat	3,7	3,7	3,9	5,8	1,8	3,2	4,7	3,1
einmal pro Monat	4,1	4,1	4,4	6,5	2,0	3,9	5,4	3,2
einmal im Vierteljahr	5,8	6,5	3,2	7,6	4,2	4,0	6,9	5,8
seltener	15,6	16,9	10,9	20,5	11,2	13,7	18,4	14,3
nie	67,0	65,6	72,4	54,9	78,1	72,6	61,1	69,2
keine Angabe	1,9	1,5	3,5	2,0	1,9	1,5	1,5	2,5
Trinke Whiskey/Whisky								
mehrmals pro Woche	,2	,3	,1	,4	,1	,1	,3	,2
einmal pro Woche	,9	,6	1,8	1,2	,5	1,4	1,0	,4
mehrmals pro Monat	2,3	2,3	2,5	3,9	,9	3,4	3,0	1,3
einmal pro Monat	3,3	3,3	3,0	5,5	1,3	4,9	4,4	1,6
einmal im Vierteljahr	4,6	5,0	3,1	7,0	2,4	7,0	5,8	2,5
seltener	13,5	14,4	10,2	19,8	7,8	15,1	17,2	9,8
nie	73,5	72,9	75,8	60,5	85,3	67,2	67,1	81,7
keine Angabe	1,7	1,3	3,3	1,8	1,7	,9	1,3	2,5
Trinke braunen Rum								
mehrmals pro Woche	,3	,3	,0	,4	,1	,1	,3	,3
einmal pro Woche	,3	,3	,1	,4	,1	,1	,1	,5
mehrmals pro Monat	1,4	1,4	1,0	1,7	1,1	1,1	1,2	1,6
einmal pro Monat	2,0	2,4	,6	2,4	1,7	2,8	2,0	1,6
einmal im Vierteljahr	3,2	3,6	1,9	3,9	2,6	2,6	3,5	3,3
seltener	13,6	14,5	10,0	18,3	9,3	14,3	15,1	12,0
nie	76,9	75,5	82,4	70,6	82,6	77,2	75,7	77,7
keine Angabe	2,5	2,1	3,9	2,4	2,5	1,7	2,2	3,0

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 72: Trinke persönlich

Röst-/Bohnenkaffee (mit/ohne Koffein)

mehrmals täglich	55,1	54,7	56,5	55,4	54,8	35,5	64,3	57,0
einmal täglich	25,3	25,1	26,3	23,7	26,8	25,7	20,8	28,8
mehrmals pro Woche	5,2	5,6	3,4	5,9	4,5	8,9	4,3	4,1
einmal pro Woche	1,3	1,3	1,0	1,2	1,3	2,7	,9	,9
mehrmals pro Monat	1,2	1,4	,7	1,2	1,2	2,0	1,1	,9
seltener	4,3	4,3	4,5	4,6	4,0	7,0	3,7	3,6
nie	7,6	7,6	7,5	7,9	7,3	18,2	4,9	4,7
keine Angabe	,1	,1	,0	,1	,0	,0	,0	,1

Espresso als Bohnenkaffee

mehrmals täglich	,8	,7	,9	1,3	,3	,6	1,2	,5
einmal täglich	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	,9	3,0	1,8
mehrmals pro Woche	5,8	6,4	3,8	6,9	4,9	7,6	7,4	3,7
einmal pro Woche	3,8	4,3	1,7	4,5	3,1	4,9	4,2	2,8
mehrmals pro Monat	5,6	6,4	2,7	5,7	5,5	5,9	7,2	4,2
seltener	15,6	15,4	16,3	16,0	15,1	16,8	18,1	12,9
nie	64,0	62,9	68,1	61,0	66,8	61,1	56,7	71,3
keine Angabe	2,5	1,9	4,6	2,5	2,5	2,2	2,3	2,8

Löslicher Kaffee/Pulverkaffee

mehrmals täglich	1,8	2,0	1,4	2,0	1,7	1,4	2,2	1,8
einmal täglich	2,5	2,6	2,3	2,6	2,4	2,4	2,4	2,6
mehrmals pro Woche	8,0	8,7	5,1	8,4	7,6	9,2	7,9	7,5
einmal pro Woche	3,8	4,1	2,6	3,8	3,9	5,0	4,5	2,7
mehrmals pro Monat	6,4	6,6	5,3	5,6	7,1	6,4	7,5	5,4
seltener	19,9	19,6	21,1	20,5	19,4	22,9	22,1	16,8
nie	56,0	55,2	59,3	55,4	56,6	51,7	52,0	61,3
keine Angabe	1,6	1,2	2,9	1,8	1,4	,9	1,3	2,0

Lösliche Kaffeespezialitäten
(Espresso, Cappuccino)

mehrmals täglich	1,4	1,3	1,9	1,1	1,7	1,3	2,0	,9
einmal täglich	3,0	2,8	3,9	2,9	3,1	4,6	3,4	2,0
mehrmals pro Woche	9,6	9,4	10,4	8,7	10,4	13,1	11,0	6,9
einmal pro Woche	5,5	5,7	4,7	4,9	6,0	6,1	7,5	3,5
mehrmals pro Monat	9,8	9,7	10,3	8,7	10,9	10,2	12,6	7,4
seltener	18,3	17,8	20,3	17,4	19,1	21,9	19,6	15,5
nie	50,9	52,2	45,9	54,6	47,6	42,0	42,7	61,8
keine Angabe	1,4	1,1	2,7	1,7	1,2	,8	1,1	2,0

Schwarzer Tee - in Beuteln

mehrmals täglich	2,9	3,1	2,2	2,8	3,0	3,4	2,3	3,1
einmal täglich	6,1	6,0	6,5	5,5	6,7	5,4	5,8	6,7
mehrmals pro Woche	13,6	13,8	12,7	13,0	14,1	14,7	12,5	13,9
einmal pro Woche	6,7	7,4	3,9	6,5	6,9	5,8	6,7	7,1
mehrmals pro Monat	9,6	10,2	7,5	8,7	10,5	7,9	11,3	9,2
seltener	16,6	16,8	16,0	17,8	15,5	16,0	18,8	15,2
nie	41,9	40,5	47,7	43,5	40,6	44,9	41,0	41,3
keine Angabe	2,6	2,3	3,5	2,3	2,8	1,9	1,7	3,6

Schwarzer Tee - lose

mehrmals täglich	1,7	1,9	1,0	1,4	2,0	1,3	1,5	2,1
einmal täglich	2,9	3,3	1,1	2,9	2,8	2,0	3,0	3,2
mehrmals pro Woche	6,2	6,4	5,5	6,2	6,3	5,1	6,5	6,5
einmal pro Woche	3,9	4,3	2,2	3,6	4,2	4,2	3,9	3,7
mehrmals pro Monat	6,3	7,1	3,5	5,7	6,9	7,2	6,4	5,9
seltener	15,4	16,0	12,8	15,4	15,4	16,5	15,6	14,6
nie	60,2	58,3	67,7	61,8	58,8	60,2	59,8	60,6
keine Angabe	3,4	2,7	6,1	3,1	3,6	3,3	3,4	3,4

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 72: Trinke persönlich

Aromatisierter schwarzer Tee - in Beuteln

mehrmals täglich	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,4	1,0	1,8
einmal täglich	2,5	2,3	3,3	2,5	2,5	3,3	1,9	2,6
mehrmals pro Woche	8,4	8,2	9,2	7,7	9,1	8,2	9,3	7,8
einmal pro Woche	5,0	5,1	4,6	5,0	5,1	6,6	4,7	4,5
mehrmals pro Monat	8,5	8,7	7,7	8,0	8,9	10,4	8,5	7,5
seltener	16,7	17,3	14,4	16,8	16,5	16,4	18,5	15,3
nie	54,5	54,3	55,2	56,0	53,1	51,0	53,4	57,0
keine Angabe	2,9	2,6	4,2	2,7	3,1	2,7	2,6	3,4

Aromatisierter schwarzer Tee - lose

mehrmals täglich	,8	,8	,5	,7	,8	,2	1,0	,9
einmal täglich	1,3	1,4	,7	1,1	1,4	,6	1,7	1,2
mehrmals pro Woche	4,8	4,8	4,8	4,5	5,0	5,1	4,9	4,5
einmal pro Woche	3,1	3,3	2,4	3,0	3,2	3,5	3,4	2,7
mehrmals pro Monat	5,0	5,3	3,8	4,3	5,7	6,6	4,6	4,6
seltener	14,7	15,7	10,5	14,3	15,0	17,0	15,7	12,7
nie	66,9	65,8	71,1	68,8	65,1	63,6	65,2	69,8
keine Angabe	3,5	2,8	6,2	3,2	3,8	3,4	3,6	3,6

Kräuter-/Früchtetee - in Beuteln

mehrmals täglich	5,0	4,1	8,7	2,9	7,0	3,6	3,7	6,8
einmal täglich	9,1	7,3	16,1	8,4	9,7	9,7	6,4	11,0
mehrmals pro Woche	18,3	17,3	22,4	14,8	21,6	18,7	16,9	19,3
einmal pro Woche	8,2	8,8	5,9	6,9	9,4	8,6	8,7	7,6
mehrmals pro Monat	12,2	12,4	11,4	10,5	13,8	13,3	12,3	11,7
seltener	17,4	18,6	12,6	20,1	14,9	17,8	19,8	15,2
nie	28,0	29,7	21,4	34,7	21,9	26,7	30,8	26,3
keine Angabe	1,7	1,8	1,5	1,7	1,8	1,6	1,5	2,1

Kräuter-/Früchtetee - lose

mehrmals täglich	1,7	1,7	1,7	1,0	2,3	1,1	1,5	2,1
einmal täglich	2,2	2,0	3,1	1,8	2,6	3,0	1,6	2,4
mehrmals pro Woche	6,3	6,1	7,4	5,4	7,2	7,4	5,7	6,3
einmal pro Woche	4,1	4,3	3,1	3,1	4,9	3,5	4,0	4,3
mehrmals pro Monat	7,4	8,1	4,6	6,4	8,3	6,7	7,4	7,7
seltener	18,1	18,7	15,8	18,4	17,9	21,4	18,5	16,2
nie	56,3	55,8	58,0	60,2	52,7	52,9	57,2	57,1
keine Angabe	3,9	3,3	6,3	3,7	4,1	3,9	4,0	3,8

Frage 73A: Trinke bei Bohnenkaffee hauptsächlich normalen Kaffee

	74,2	72,2	82,0	79,7	69,3	71,9	82,5	68,6
--	------	------	------	------	------	------	------	------

naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee

	12,2	13,9	5,9	8,1	16,0	7,9	8,7	17,2
--	------	------	-----	-----	------	-----	-----	------

entcoffeinierten Kaffee trinke keinen Bohnenkaffee keine Angabe

	4,9	5,4	2,6	3,0	6,5	1,7	2,6	8,2
	7,2	7,1	7,4	7,4	7,0	16,9	4,7	4,6
	1,5	1,3	2,2	1,7	1,3	1,6	1,5	1,4

Frage 73A: Trinke bei Bohnenkaffee auch noch normalen Kaffee

	6,3	6,9	3,7	4,5	7,9	4,5	5,1	8,1
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee

	30,7	32,1	25,2	30,0	31,4	24,8	31,5	32,9
--	------	------	------	------	------	------	------	------

entcoffeinierten Kaffee trinke keinen Bohnenkaffee

	15,1	16,0	11,9	13,4	16,7	13,6	13,1	17,5
	55,6	53,2	65,0	59,7	51,9	63,4	57,8	50,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 73B: Marke Röst-/Bohnenkaffee (in den letzten 4 Wochen getrunken)

Aldi Kaffee	17,5	20,2	6,8	17,1	17,8	17,6	17,8	17,1
Dallmayr	14,7	12,7	22,4	14,3	15,0	12,6	15,8	14,7
Davidoff Cafe	,7	,8	,4	,9	,6	1,2	,7	,5
Eduscho Gala	8,5	9,0	6,6	8,7	8,3	6,7	9,0	9,0
Idee Kaffee	4,3	4,7	2,7	4,3	4,2	2,1	4,3	5,3
Jacobs Krönung	26,2	22,2	41,7	28,9	23,7	23,5	30,3	24,2
Jacobs Krönung Light	6,1	5,7	7,4	5,2	6,8	4,5	5,3	7,4
Jacobs Krönung mild	6,0	6,0	5,8	5,3	6,5	4,0	5,6	7,2
Jacobs Mein Mild'Or	1,8	1,9	1,3	1,8	1,8	1,0	1,8	2,2
Jacobs Meisterröstung	4,8	3,0	11,7	5,9	3,8	4,6	6,0	3,9
Jacobs Mr. Melange	,7	,6	,9	,6	,7	,2	,9	,7
Jacobs Carte Noire	,4	,5	,1	,5	,4	,1	,8	,3
Kaffee Hag	5,8	6,1	5,0	4,1	7,5	2,6	3,1	9,6
Kaiser's Kaffee	,8	,7	1,0	,9	,6	,7	1,0	,6
Lavazza	1,7	1,9	1,0	2,2	1,3	1,4	2,6	1,1
Melitta Auslese	12,9	12,6	14,1	12,9	12,9	9,9	16,7	11,2
Melitta Auslese Extramild	3,8	4,0	2,7	2,4	5,0	2,2	3,6	4,6
Melitta Cafe Harmonie Naturmild	3,9	4,3	2,5	2,7	5,0	2,3	4,3	4,4
Mövenpick	3,0	3,6	,7	3,5	2,5	3,2	3,8	2,3
Onko	5,5	5,6	5,2	5,7	5,3	4,3	5,9	5,7
Tchibo Beste Bohne	12,6	14,1	6,8	13,0	12,2	10,9	13,5	12,5
Tchibo Feine Milde	12,1	13,9	5,2	10,5	13,5	8,2	10,7	15,1
Tchibo Gran Kaffee	2,2	2,3	1,8	1,9	2,4	1,7	2,7	2,0
Tchibo Privat Kaffee	2,5	2,7	1,5	2,7	2,3	1,9	2,7	2,5
Tchibo Sana	3,9	4,6	1,0	3,6	4,1	2,3	3,3	5,0
sonstigen Röst-/Bohnenkaffee	7,1	6,5	9,7	7,4	6,9	7,4	7,3	6,9
keinen Röst-/Bohnenkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	8,4	8,3	9,1	8,4	8,5	20,0	5,3	5,5
keine Angabe	1,2	1,3	,8	1,3	1,1	1,8	1,0	1,0

Frage 73C: Trinke von löslichem Kaffee hauptsächlich

normalen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	42,9	43,3	41,3	44,4	41,5	51,9	47,6	34,9
entcoffeinierten löslichen Kaffee	3,7	4,1	2,2	2,9	4,4	2,4	2,2	5,5

Frage 73C: Trinke von löslichem Kaffee auch noch

normalen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	3,7	3,8	3,4	3,7	3,7	2,9	3,4	4,4
entcoffeinierten löslichen Kaffee	15,3	15,7	13,4	15,1	15,4	16,7	16,7	13,5

Frage 73D: Marke löslicher Kaffee / Pulverkaffee (in den letzten 4 Wochen getrunken)

Aldi	7,8	8,9	3,4	7,7	7,8	8,1	9,1	6,6
Eduscho	3,3	3,2	3,9	3,7	3,0	2,7	4,2	2,9
Jacobs	8,0	6,9	12,0	7,7	8,3	7,9	9,0	7,2
Kaffee Hag	3,7	3,8	3,2	2,9	4,4	4,2	3,1	4,0
Krueger	2,5	2,5	2,6	2,8	2,3	2,6	3,3	1,9
Maxwell	4,7	4,9	4,0	5,2	4,3	5,7	4,8	4,2
Nescafé	8,3	9,0	5,9	8,6	8,1	8,1	8,5	8,3
Picco (Tchibo)	2,7	3,2	,9	2,3	3,2	3,8	3,1	1,9
Tchibo	4,8	5,2	3,6	4,9	4,8	4,1	5,8	4,4
sonstigen löslichen Kaffee	2,5	2,6	2,3	2,4	2,6	2,7	3,2	1,9
keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	61,0	60,0	65,2	61,2	60,8	58,1	57,6	65,2
keine Angabe	3,8	3,6	4,3	4,1	3,5	3,7	3,8	3,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 73E: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten hauptsächlich								
Cappuccino	27,7	27,3	29,1	25,2	30,0	32,4	33,4	20,8
Espresso	5,3	5,9	2,9	5,8	4,8	5,8	6,0	4,5
Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)								
Cafe au lait	5,8	5,3	8,1	4,6	6,9	8,6	7,2	3,4
Eiskaffee	2,4	2,7	1,2	2,2	2,6	2,8	2,9	1,9
trinke keine löslichen Kaffee- Spezialitäten	,7	,6	1,3	,5	1,0	1,6	,7	,3
keine Angabe	42,0	42,5	40,0	44,3	39,9	33,0	35,9	51,3
	16,0	15,7	17,5	17,4	14,8	15,8	14,0	17,8
Frage 73E: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten auch noch								
Cappuccino	8,0	8,2	7,2	7,8	8,2	9,5	9,8	5,9
Espresso	8,8	9,4	6,8	9,7	8,0	8,8	10,9	7,2
Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)								
Cafe au lait	15,2	15,7	13,3	14,3	16,1	19,0	17,6	11,5
Eiskaffee	11,8	12,3	10,1	10,7	12,8	15,5	13,4	8,8
keine Angabe	8,4	8,5	8,3	7,3	9,5	10,5	10,0	6,2
	68,8	68,2	70,9	71,0	66,7	62,3	62,8	76,7
Frage 73F: Marke löslicher Kaffee- Spezialitäten (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi	8,9	9,5	6,4	8,0	9,7	10,0	11,1	6,5
Eduscho	5,8	5,7	5,8	6,0	5,5	4,6	7,8	4,6
Jacobs	12,0	11,1	15,7	10,8	13,2	12,9	13,2	10,7
Nescafé	11,1	11,1	10,9	9,6	12,5	13,4	13,5	8,1
Tchibo	7,5	7,6	7,0	6,9	8,1	8,9	8,8	5,7
sonstige lösliche Kaffeespezialitäten	5,8	5,7	6,2	5,3	6,3	7,8	7,7	3,4
keine löslichen Kaffeespezialitäten in den letzten 4 Wochen getrunken	56,9	57,1	55,9	60,5	53,5	49,6	48,4	67,2
keine Angabe	4,7	4,3	6,3	4,8	4,6	5,7	4,6	4,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 76A: Süßwaren und Schokoladen-
produkte

Esse Kaugummi										
täglich	6,5	5,9	8,9	6,4	6,7	17,7	6,5	1,2		
mehrmals pro Woche	11,6	11,1	13,6	13,6	9,8	26,7	14,5	2,1		
einmal pro Woche	3,2	3,3	2,8	3,3	3,2	5,7	4,3	1,2		
mehrmals pro Monat	8,4	8,4	8,2	9,9	7,0	15,3	11,1	2,8		
einmal pro Monat	3,2	3,4	2,6	3,3	3,1	4,8	4,5	1,4		
seltener	16,7	17,1	14,9	17,5	15,9	15,4	23,0	12,2		
nie	49,1	49,7	46,8	44,7	53,1	14,2	34,9	77,2		
keine Angabe	1,3	1,0	2,2	1,3	1,2	,2	1,2	1,9		

Esse Frucht-/Weingummi										
täglich	,6	,5	,9	,5	,8	1,7	,4	,2		
mehrmals pro Woche	4,3	4,8	2,6	4,7	4,0	6,5	6,1	1,9		
einmal pro Woche	4,4	4,8	2,7	4,1	4,6	7,9	5,3	1,9		
mehrmals pro Monat	10,7	11,6	7,3	11,2	10,3	20,5	11,8	5,2		
einmal pro Monat	7,5	8,3	4,2	7,0	7,9	12,0	9,5	3,7		
seltener	21,9	22,5	19,6	22,0	21,9	23,4	27,3	16,8		
nie	48,9	46,1	59,9	48,8	49,1	26,8	37,9	68,5		
keine Angabe	1,6	1,4	2,8	1,8	1,5	1,1	1,6	1,9		

Esse Lakritz										
täglich	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,1		
mehrmals pro Woche	2,3	2,7	,7	2,2	2,3	2,8	2,9	1,5		
einmal pro Woche	2,5	2,9	1,1	2,3	2,7	3,5	2,7	1,9		
mehrmals pro Monat	7,5	8,5	3,6	8,1	6,9	11,3	8,5	4,8		
einmal pro Monat	6,0	6,6	3,8	6,7	5,4	8,7	7,4	3,6		
seltener	21,0	22,1	16,5	20,9	21,0	26,3	24,4	15,7		
nie	58,7	55,5	71,3	57,6	59,8	46,0	52,0	70,3		
keine Angabe	1,9	1,7	2,9	2,1	1,8	1,4	2,0	2,2		

Esse Husten-/Kräuterbonbons										
täglich	1,5	1,6	1,2	1,8	1,3	,3	,8	2,6		
mehrmals pro Woche	6,2	6,4	5,3	5,1	7,2	5,9	4,0	8,1		
einmal pro Woche	4,6	4,9	3,5	4,9	4,4	6,4	3,9	4,4		
mehrmals pro Monat	15,0	15,5	13,1	14,2	15,7	15,2	15,5	14,5		
einmal pro Monat	10,7	11,0	9,6	11,0	10,5	12,2	11,6	9,3		
seltener	32,5	32,7	31,5	33,4	31,7	36,5	38,0	26,0		
nie	27,8	26,5	33,2	27,9	27,8	22,3	24,5	33,2		
keine Angabe	1,6	1,4	2,4	1,8	1,5	1,1	1,7	1,8		

Esse Kaubonbons										
täglich	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,1		
mehrmals pro Woche	2,1	2,3	1,2	2,3	2,0	3,7	2,4	1,2		
einmal pro Woche	3,8	4,0	3,2	3,7	3,9	6,1	4,3	2,4		
mehrmals pro Monat	8,7	9,5	5,9	9,2	8,3	16,9	10,2	3,6		
einmal pro Monat	7,1	7,5	5,7	7,8	6,5	11,7	7,9	4,3		
seltener	22,5	23,1	20,2	21,7	23,2	31,6	27,0	14,4		
nie	53,6	51,9	60,2	53,1	54,0	28,1	46,3	71,6		
keine Angabe	2,0	1,6	3,4	2,1	1,9	1,7	1,8	2,4		

Esse andere Bonbons										
täglich	,9	,9	1,3	,8	1,1	1,6	,6	,9		
mehrmals pro Woche	4,5	4,9	3,1	4,1	4,9	7,0	3,6	4,1		
einmal pro Woche	5,3	5,7	3,6	5,7	4,9	6,9	6,0	3,9		
mehrmals pro Monat	14,4	14,1	15,5	14,5	14,4	22,0	14,4	10,8		
einmal pro Monat	10,7	10,9	9,5	9,8	11,5	14,4	11,6	8,1		
seltener	30,9	31,4	28,9	30,1	31,6	29,6	36,2	27,3		
nie	31,5	30,5	35,4	32,9	30,3	17,1	25,8	43,0		
keine Angabe	1,8	1,6	2,7	2,2	1,4	1,4	1,9	1,9		

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 76A: Süßwaren und Schokoladen-
produkte

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Esse Tafelschokolade täglich	1,3	1,4	,7	1,0	1,5	2,1	1,2	,9
mehrmals pro Woche	10,6	11,1	9,0	10,2	11,1	15,1	11,0	8,2
einmal pro Woche	15,9	16,5	13,6	14,7	17,0	18,3	16,7	14,1
mehrmals pro Monat	25,6	24,9	28,3	24,9	26,2	31,5	26,3	22,2
einmal pro Monat	14,5	14,9	13,2	14,0	15,0	13,3	14,8	14,9
seltener	20,4	19,9	22,5	22,2	18,7	14,2	20,5	23,3
nie	11,5	11,2	12,4	12,6	10,5	5,4	9,2	16,2
keine Angabe	,2	,2	,5	,3	,1	,1	,3	,2

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Esse Schokoriegel täglich	1,0	1,2	,3	,9	1,2	2,1	1,2	,4
mehrmals pro Woche	7,7	8,3	5,1	8,3	7,1	15,8	8,5	3,1
einmal pro Woche	10,4	10,8	8,6	10,8	9,9	18,7	11,7	5,3
mehrmals pro Monat	17,7	17,5	18,3	16,9	18,3	28,3	20,6	10,2
einmal pro Monat	10,1	10,4	9,2	10,7	9,6	9,4	12,4	8,6
seltener	22,6	21,9	25,0	22,7	22,5	14,7	25,0	24,3
nie	29,2	28,7	31,2	28,4	30,0	10,1	19,2	46,5
keine Angabe	1,3	1,1	2,3	1,3	1,4	,8	1,4	1,6

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Esse Schoko-Knabberartikel täglich	,5	,6	,1	,3	,6	,5	,6	,4
mehrmals pro Woche	4,5	4,9	3,2	4,5	4,6	7,7	5,1	2,6
einmal pro Woche	7,8	8,4	5,6	7,9	7,7	14,6	7,9	4,4
mehrmals pro Monat	16,8	16,9	16,4	16,1	17,4	22,5	20,8	10,7
einmal pro Monat	11,9	12,5	9,6	11,8	12,0	15,7	13,4	8,9
seltener	23,9	23,7	24,7	24,2	23,6	21,0	25,1	24,3
nie	32,6	31,5	37,1	32,9	32,4	16,3	25,2	46,5
keine Angabe	2,0	1,6	3,3	2,3	1,7	1,6	1,9	2,2

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Esse Pralinen/Alkohol- pralinen/andere Spezialitäten täglich	,3	,3	,2	,2	,3	,3	,2	,3
mehrmals pro Woche	2,7	2,2	4,4	2,1	3,2	2,3	2,6	2,8
einmal pro Woche	7,2	7,3	6,8	6,2	8,1	7,0	7,9	6,7
mehrmals pro Monat	16,6	16,2	18,0	15,4	17,7	17,0	17,4	15,8
einmal pro Monat	15,8	16,1	14,4	14,8	16,7	18,0	15,5	14,9
seltener	38,0	38,2	37,4	37,9	38,0	38,3	40,2	36,1
nie	18,6	18,8	17,9	22,0	15,6	16,2	15,4	22,5
keine Angabe	,9	,9	,8	1,4	,4	1,0	,8	,9

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Esse Gebäckriegel täglich	,2	,2	,1	,2	,2	,4	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,6	2,9	1,5	2,4	2,7	3,6	3,2	1,7
einmal pro Woche	5,3	5,9	3,1	5,1	5,5	8,1	5,5	3,8
mehrmals pro Monat	12,2	12,4	11,3	11,3	13,0	15,9	14,1	8,8
einmal pro Monat	11,6	12,1	9,6	11,6	11,5	14,8	13,2	8,7
seltener	28,0	28,0	27,8	27,4	28,5	28,9	30,6	25,4
nie	38,6	37,2	44,1	40,1	37,3	27,0	31,9	49,6
keine Angabe	1,5	1,2	2,6	1,8	1,3	1,3	1,2	1,8

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Esse Müsliriegel täglich	,6	,7	,2	,4	,8	,8	1,0	,1
mehrmals pro Woche	2,9	3,4	1,0	3,0	2,8	5,2	3,0	1,7
einmal pro Woche	3,5	3,9	2,0	3,2	3,7	5,7	4,2	1,8
mehrmals pro Monat	7,6	7,9	6,5	7,5	7,7	13,0	8,5	4,3
einmal pro Monat	8,2	8,7	6,5	8,8	7,8	11,9	9,5	5,5
seltener	23,5	24,3	20,6	22,4	24,5	28,4	27,6	17,9
nie	51,7	49,7	59,6	52,6	50,9	33,3	44,2	66,5
keine Angabe	2,0	1,5	3,6	2,1	1,8	1,8	1,9	2,1

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 76B: Bonbon-Marke in den
letzten 4 Monaten gegessen

Atemgold plus	7,4	7,4	7,2	7,3	7,5	5,4	7,5	8,2
Campino	5,8	6,2	4,2	4,9	6,5	9,4	6,5	3,4
EM Eukal	7,4	8,1	4,5	6,8	7,9	6,0	5,8	9,3
Euka Nr. 1	3,3	3,1	4,3	2,9	3,7	3,1	3,0	3,7
Fishermans Friend	9,7	10,4	6,8	12,2	7,4	12,7	12,7	5,8
Granini	6,4	6,5	5,7	5,9	6,8	10,9	7,2	3,5
Haribo	16,7	17,6	13,2	14,7	18,5	25,3	20,1	9,8
Hustelinchen	4,4	4,4	4,3	4,1	4,6	3,4	3,9	5,2
Ice Fresh	2,2	2,4	1,2	1,8	2,5	4,0	2,3	1,2
Katjes	6,9	7,9	3,1	6,0	7,8	9,9	8,0	4,6
Mamba	4,3	3,9	5,8	3,4	5,1	8,6	5,7	1,0
Maoam	6,8	7,2	5,3	6,0	7,6	14,0	8,2	2,3
Mentos	7,3	7,4	7,1	7,9	6,8	10,5	8,1	5,2
Nimm 2	17,7	16,8	21,1	14,8	20,4	23,7	17,9	14,7
Odol Nice	2,5	2,7	1,9	2,3	2,7	2,6	3,2	1,9
Pulmoll	8,5	8,6	8,0	8,4	8,6	9,6	9,1	7,5
Rachengold	9,1	9,7	6,9	8,8	9,3	6,4	8,3	11,0
Ricola	7,3	7,7	6,0	7,1	7,5	7,7	6,8	7,5
Smint	2,1	2,0	2,4	2,2	1,9	5,5	2,0	,4
Tic Tac	11,8	10,3	17,9	10,6	12,9	17,8	15,6	5,9
Vivil	7,5	7,9	5,9	7,5	7,4	8,5	8,1	6,4
Werther's Original	9,7	9,7	10,1	8,4	10,9	8,0	9,9	10,4
Wick	11,1	10,3	14,2	10,3	11,8	13,4	10,0	10,8
Sonstige Bonbons	14,8	13,6	19,3	15,3	14,3	18,7	14,3	13,3
Keine Bonbons gegessen	24,4	24,0	26,2	26,9	22,2	14,1	20,9	32,3
Keine Angabe	2,4	2,1	3,4	2,7	2,2	2,2	2,2	2,7

Frage 77: Kaugummi-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Airwaves	6,9	6,8	7,4	6,9	6,9	14,9	8,3	2,0
Blend A-Gum	1,8	1,6	2,5	2,1	1,5	3,5	2,2	,6
Freident	3,0	3,4	1,5	3,4	2,6	4,9	3,9	1,4
Hubba Bubba	2,6	2,5	3,1	2,6	2,7	6,4	2,9	,6
Odol med 3	3,5	3,1	5,1	3,9	3,1	5,3	5,0	1,4
Orbit	8,2	7,4	11,3	7,9	8,4	16,2	10,8	2,2
Stimorol	2,8	3,0	2,0	3,3	2,4	4,7	3,7	1,2
Wrigleys Doublemint	9,3	8,9	10,7	10,5	8,2	21,6	10,8	2,2
Wrigleys Extra	10,6	9,9	13,7	11,9	9,5	23,9	13,0	2,4
Wrigleys Spearmint	10,6	10,3	11,9	13,0	8,5	22,7	13,1	2,9
sonstiger Kaugummi	6,5	6,5	6,3	6,8	6,1	13,7	7,7	2,1
kein Kaugummi in den letzten 4 Wochen gegessen	58,1	58,8	55,4	54,3	61,6	20,6	46,9	85,0
keine Angabe	1,7	1,8	1,4	1,5	1,8	1,3	2,1	1,6

Frage 78: Tafelschokoladen-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Alpia	13,2	12,8	14,8	13,2	13,2	16,2	13,0	11,9
Kinderschokolade	8,1	7,9	9,1	6,5	9,7	16,5	10,7	2,1
Lindt	9,7	10,3	7,5	7,4	11,8	7,0	9,1	11,5
Merci	11,3	11,5	10,5	9,6	12,9	12,8	11,7	10,3
Milka	38,6	39,0	36,9	35,5	41,5	49,2	39,8	32,5
Nestlé Die Weiße	3,7	4,0	2,8	3,6	3,9	5,4	3,7	3,0
Ritter Sport	27,7	27,4	28,9	30,9	24,8	36,7	30,4	21,2
Sarotti	10,8	9,4	16,1	9,7	11,7	9,8	11,1	10,9
Sprengel	8,1	8,3	7,3	7,7	8,4	6,5	8,7	8,4
Toblerone	7,9	8,8	4,4	8,1	7,7	10,4	8,8	6,0
Trumpf / Schogetten	6,9	6,7	7,7	6,8	7,1	6,7	7,4	6,6
Yogurette	7,9	7,8	8,6	4,8	10,8	10,3	9,0	6,0
sonstige Tafelschokolade	15,9	14,9	19,5	16,9	14,9	18,6	16,9	13,7
keine Tafelschokolade in den letzten 4 Wochen gegessen	17,6	17,6	17,4	19,9	15,4	8,9	15,4	23,5
keine Angabe	1,4	1,4	1,7	1,8	1,2	1,5	1,3	1,5

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 79: Riegel-Marken (in den letzten 4 Wochen gegessen)								
Balisto	6,9	7,6	3,8	6,2	7,4	12,9	7,3	3,6
Banjo	3,2	3,6	1,6	3,7	2,6	5,9	3,4	1,6
Bounty	11,4	11,9	9,7	11,8	11,0	17,6	13,2	7,1
Ceralisto	2,5	2,8	1,3	2,3	2,6	3,1	3,2	1,6
Corny	5,8	6,1	4,5	6,0	5,6	11,5	6,0	2,9
Daim	4,2	4,5	3,0	4,0	4,3	6,0	5,6	2,2
Duplo	17,0	17,6	14,5	16,4	17,5	24,0	20,1	11,0
Hanuta	14,4	15,1	11,5	14,9	13,9	21,3	18,0	8,2
Happy Hippo Snack	3,3	3,6	2,1	2,1	4,5	6,9	3,8	1,2
Kellogg's Nutri Grain Morgenschnitte	1,3	1,5	,9	1,3	1,4	3,0	1,3	,6
Kellogg's Müslix	2,4	2,6	1,7	2,1	2,7	3,6	2,9	1,4
Kinder Bueno	2,1	1,8	3,2	1,6	2,5	4,4	2,6	,5
Kinder Country	3,9	3,8	4,6	3,1	4,8	7,5	5,1	1,3
Kinder Maxi King	1,8	1,5	3,3	1,5	2,2	4,8	1,8	,5
Kinder Pingui	2,7	2,4	3,7	2,2	3,2	5,4	3,6	,7
Kinder-Riegel	5,2	4,8	6,7	3,7	6,5	11,5	5,9	1,5
KitKat	7,3	7,5	6,6	7,1	7,5	11,4	9,1	3,9
Knoppers	7,9	7,9	7,9	7,7	8,0	14,6	9,0	3,8
Lila Pause	8,9	9,4	7,2	8,3	9,4	12,2	9,6	6,7
Lion	5,0	5,7	2,1	6,1	4,0	9,4	5,8	2,2
Mars	15,0	15,8	11,6	18,0	12,2	25,1	17,8	7,8
Milchschnitte	8,0	7,4	10,4	6,6	9,4	14,2	9,3	4,1
Milka Luflee	3,2	3,2	3,1	3,1	3,3	4,0	3,5	2,6
Milky Way	7,7	8,4	5,0	7,7	7,8	13,2	9,1	3,9
Milky Way Crispy Rolls	2,1	2,2	1,7	1,9	2,3	3,7	2,4	1,1
Nesquick Snack	1,1	1,1	,8	1,0	1,1	1,4	1,4	,7
Nestle Joghurt Snack	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,1	2,1	1,0
Nuts	5,4	6,3	2,0	6,4	4,5	9,2	7,0	2,2
Pick up	2,5	2,3	3,4	2,7	2,3	5,4	2,6	1,0
Schoko Wikinger	1,2	1,0	1,7	1,0	1,3	1,8	1,5	,6
Snickers	9,2	10,1	5,4	10,7	7,7	18,8	9,8	4,0
Tender	2,9	2,8	3,2	3,0	2,8	4,4	3,3	1,9
Twix	11,3	12,0	8,4	11,8	10,8	21,5	13,8	4,3
Yes	6,9	6,5	8,5	5,8	7,9	8,6	8,1	5,1
Zentis	1,2	1,3	1,0	1,4	1,1	1,7	1,2	1,0
sonstige Riegel	6,8	6,7	7,2	7,0	6,6	9,7	7,9	4,6
keine Riegel in den letzten 4 Wochen gegessen	41,1	40,1	44,8	41,6	40,6	15,7	31,2	61,2
keine Angabe	,2	,1	,5	,2	,2	,0	,2	,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin	Ost + Berlin	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
		West	Ost					
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 80: Pralinen-Marken (in den letzten 4 Wochen gegessen)								
After Eight	13,2	12,1	17,4	12,1	14,3	11,5	13,6	13,7
Amicelli	4,2	4,2	4,0	2,8	5,4	6,2	5,2	2,4
Choclait Chips	4,3	4,8	2,3	4,4	4,3	4,5	5,9	3,0
Choco Crossies	6,0	6,4	4,7	5,5	6,5	9,1	6,7	4,0
Super Dickmann ´s (Schokoküsse)	6,5	6,9	4,8	6,6	6,3	9,6	8,4	3,4
Die Besten von Ferrero	6,5	6,3	7,2	5,7	7,2	5,7	7,0	6,5
Feodora	2,5	2,5	2,4	2,4	2,5	1,8	2,8	2,5
Ferrero Küßchen	14,4	13,4	18,4	12,1	16,6	16,5	15,8	12,4
Giotto	5,5	5,5	5,5	3,9	7,0	6,1	6,5	4,4
Gubor Pralinen	2,5	2,7	1,7	1,9	3,0	1,3	2,1	3,4
I love Milka	6,3	6,7	4,9	5,1	7,4	7,9	6,5	5,4
Kinder Schokobons	3,6	3,6	3,8	2,8	4,4	6,5	5,2	1,0
Kinder-Überraschung	2,3	2,0	3,7	1,8	2,8	5,3	2,8	,5
Lindt Fioretto	3,1	3,2	2,9	2,9	3,4	1,9	3,5	3,5
Lindt Hochfeine Pralinen	3,8	3,7	4,1	3,1	4,4	2,0	2,7	5,5
Loft	2,5	2,7	1,8	2,4	2,6	4,1	2,9	1,4
Merci Crocant	5,9	5,7	6,8	4,8	6,9	6,5	6,5	5,1
Merci pur	6,5	6,6	6,3	5,5	7,4	6,4	7,9	5,4
Merci Vielfalt	5,1	5,2	4,9	4,8	5,4	4,5	5,5	5,1
Milka Montelino	3,9	3,9	3,8	3,4	4,4	3,7	4,5	3,6
Milka Schoko + Keks	3,4	3,7	2,4	2,7	4,1	4,9	4,3	2,0
M + Ms	3,6	3,7	3,2	3,6	3,5	6,6	4,3	1,5
Mon Cheri	17,3	16,0	22,3	14,7	19,7	12,4	18,3	18,8
PocketCoffee	2,5	2,1	3,9	2,7	2,3	2,1	3,4	1,9
Raffaello	9,3	9,4	9,1	7,7	10,8	10,1	10,3	8,2
Reber Mozart-Kugeln	1,6	1,3	2,6	1,6	1,6	1,0	1,5	1,9
Ritter Sport Rum Riegel	6,8	7,1	6,0	8,2	5,6	8,6	8,1	5,0
Rocher	10,1	10,6	8,2	8,5	11,6	9,5	11,3	9,5
Smarties	4,7	4,5	5,5	4,7	4,7	8,0	5,6	2,5
Riesen	3,8	3,6	4,4	4,3	3,3	4,7	4,6	2,7
Toblerone Pralines	3,7	4,2	1,8	3,1	4,1	5,4	4,0	2,5
Toffifee	12,3	12,0	13,3	10,5	13,9	18,0	12,9	9,1
Trumpf Edle Tropfen in Nuß	6,1	5,5	8,4	6,2	6,0	4,2	6,1	7,0
sonstige Pralinen/Spezialitäten	8,6	7,8	11,8	8,4	8,8	9,2	7,8	9,0
keine Pralinen/Spezialitäten in den letzten 4 Wochen gegessen	30,3	31,0	27,8	36,5	24,7	28,1	27,2	33,9
keine Angabe	2,2	2,3	1,6	2,3	2,1	3,6	1,8	1,8

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29	30-49	50 +
						Jahre	Jahre	Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 81A: Knabberartikel								
Esse Kartoffelchips/-sticks								
täglich	,5	,5	,2	,6	,3	,5	,6	,3
mehrmals pro Woche	4,9	5,3	3,3	5,9	4,0	10,2	5,2	2,1
einmal pro Woche	7,6	7,9	6,2	9,2	6,1	12,4	9,2	3,9
mehrmals pro Monat	17,8	18,8	14,0	20,1	15,7	26,6	21,8	10,5
einmal pro Monat	11,8	12,0	11,0	11,5	12,1	17,3	13,2	8,1
seltener	31,0	30,4	33,3	29,6	32,3	22,7	34,0	32,5
nie	25,2	24,2	29,1	22,2	27,9	9,5	15,5	40,5
keine Angabe	1,3	,9	2,8	,9	1,6	,8	,6	2,0
Esse Salzgebäck/-stangen/-brezeln/ Kräcker								
täglich	,4	,4	,5	,3	,5	,5	,4	,4
mehrmals pro Woche	4,4	4,7	3,4	5,5	3,4	5,9	5,2	3,1
einmal pro Woche	7,2	7,4	6,5	8,4	6,2	9,5	8,9	4,8
mehrmals pro Monat	18,2	19,0	15,0	20,4	16,1	23,6	21,3	13,0
einmal pro Monat	13,2	13,2	13,3	12,7	13,6	19,1	13,7	10,0
seltener	35,2	34,8	36,7	33,9	36,3	28,3	36,6	37,3
nie	20,4	19,6	23,3	17,9	22,6	12,2	13,3	30,0
keine Angabe	1,1	1,0	1,5	,8	1,3	,9	,6	1,5
Esse Erdnußflips/-flocken								
täglich	,2	,2	,3	,3	,2	,3	,2	,3
mehrmals pro Woche	2,3	2,2	2,6	2,9	1,7	3,8	3,0	,9
einmal pro Woche	4,6	4,8	3,8	5,6	3,6	7,8	5,1	2,5
mehrmals pro Monat	14,5	14,9	13,0	16,4	12,8	21,1	17,6	8,9
einmal pro Monat	12,0	12,3	10,6	12,4	11,5	16,1	14,1	8,2
seltener	30,7	30,5	31,6	29,1	32,1	31,4	34,0	27,8
nie	34,3	34,1	35,2	32,2	36,3	18,5	25,1	49,3
keine Angabe	1,4	1,0	3,0	1,1	1,7	1,0	1,0	2,0
Esse Erdnüsse/Nüsse								
täglich	,5	,4	,7	,5	,4	,8	,4	,3
mehrmals pro Woche	3,2	3,3	3,0	4,1	2,5	4,5	3,7	2,3
einmal pro Woche	5,7	6,0	4,4	6,9	4,6	7,7	6,8	3,9
mehrmals pro Monat	16,3	17,0	13,9	18,7	14,2	23,5	18,8	10,9
einmal pro Monat	12,9	13,3	11,5	13,8	12,1	15,4	15,5	9,5
seltener	32,1	32,5	30,7	31,1	33,0	32,2	34,5	30,2
nie	28,0	26,7	33,1	23,7	31,8	15,3	19,2	41,1
keine Angabe	1,3	,9	2,7	1,1	1,4	,7	1,1	1,7
Esse herzhaft Snacks (z.B. Bifi, Carazza)								
täglich	,2	,1	,4	,1	,3	,4	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,6	1,0	1,7	1,2	3,0	1,6	,6
einmal pro Woche	3,5	3,6	3,1	4,6	2,6	5,6	4,2	2,0
mehrmals pro Monat	9,0	9,5	6,9	11,1	7,0	12,5	10,8	5,8
einmal pro Monat	7,8	8,4	5,5	8,2	7,4	11,7	8,3	5,5
seltener	28,2	29,2	24,4	29,6	27,0	34,4	32,1	22,1
nie	48,5	46,6	56,0	43,7	52,9	32,1	41,8	61,7
keine Angabe	1,4	1,1	2,8	1,1	1,7	,3	1,2	2,2
Esse Süßgebäck/Waffeln/Kekse								
täglich	,6	,7	,2	,5	,6	,6	,5	,6
mehrmals pro Woche	6,5	7,1	4,4	5,6	7,3	6,9	5,5	7,1
einmal pro Woche	8,0	8,4	6,4	8,3	7,7	10,7	7,7	7,0
mehrmals pro Monat	19,5	19,8	18,6	17,8	21,1	22,0	21,1	17,1
einmal pro Monat	11,4	12,3	8,2	10,7	12,1	16,3	12,2	8,5
seltener	27,3	27,3	27,6	28,9	25,9	27,3	30,4	24,9
nie	25,1	23,5	31,2	26,6	23,7	14,5	21,4	33,0
keine Angabe	1,5	1,0	3,5	1,6	1,5	1,7	1,2	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 81B: Knabberartikel in den
letzten 4 Wochen gegessen

Aldi	27,2	28,7	21,0	26,4	27,9	33,0	30,1	22,0
Bahlsen	25,8	26,4	23,3	26,0	25,6	28,2	27,3	23,4
Brandt	11,1	11,3	10,5	11,4	10,9	11,6	12,0	10,2
Chio	18,7	20,5	11,9	20,5	17,0	27,1	21,3	12,6
Cipita Bake Rolls Brot Chips	2,7	2,8	2,3	2,7	2,7	4,7	3,3	1,3
Croissini	4,5	4,6	4,2	4,9	4,1	6,1	5,2	3,1
funny frisch	16,0	18,0	8,3	17,1	15,0	23,1	18,7	10,4
Pittjes	6,2	7,0	3,1	7,0	5,5	7,6	6,7	5,2
Planters	3,3	3,5	2,7	3,7	2,9	4,8	3,7	2,2
Pringles	10,8	11,2	9,4	11,5	10,2	21,1	11,8	5,2
Roland	1,7	1,9	1,1	1,9	1,5	2,0	2,3	1,1
Seeburger	1,9	2,1	,9	2,2	1,6	2,9	1,6	1,6
Tuc/De Beukelaer	14,4	15,9	8,6	14,8	14,1	16,0	15,3	12,9
Ütje	16,9	17,9	13,1	19,6	14,4	17,1	19,8	14,4
Uncle Ben's Rispinos	1,9	1,9	1,7	2,0	1,8	2,8	2,0	1,4
Wolf Bergstraße	4,8	4,9	4,4	4,8	4,8	4,6	5,5	4,3
Wurzen	5,5	1,9	19,6	6,0	5,1	6,4	5,8	4,8
Sonstige salzige Knabberartikel	15,6	13,6	23,3	17,5	13,8	19,8	17,3	12,2
Keine salzigen Knabberartikel gegessen	24,8	24,5	25,7	22,4	26,9	11,2	19,0	36,0
keine Angabe	,7	,6	,8	,8	,6	1,1	,3	,8

Frage 82: Eiscreme (Sommerzeit)

Esse offenes Eis (z.B. Eisdiele)

täglich	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,5	1,6	,3
mehrmals pro Woche	10,6	10,5	11,0	10,1	11,1	20,6	11,6	5,1
einmal pro Woche	11,2	11,4	10,5	11,1	11,3	15,7	12,2	8,4
mehrmals pro Monat	20,8	21,0	20,1	20,8	20,8	26,3	24,1	15,5
einmal pro Monat	12,1	13,0	8,7	11,5	12,6	12,2	13,0	11,4
seltener	28,5	28,0	30,5	28,4	28,5	18,3	27,8	33,9
nie	14,8	14,3	16,8	16,3	13,5	4,4	9,4	24,2
keine Angabe	,9	,8	1,3	,6	1,1	1,0	,4	1,3

Esse verpacktes Eis
(z.B. Eis am Stiel, aus der Tüte)

täglich	,6	,6	,8	,2	1,0	1,7	,4	,3
mehrmals pro Woche	6,9	7,1	6,4	7,0	6,8	12,6	8,2	3,1
einmal pro Woche	7,6	7,5	7,7	7,7	7,5	12,4	9,0	4,1
mehrmals pro Monat	19,9	19,9	19,8	19,4	20,3	26,1	22,8	14,6
einmal pro Monat	12,3	12,9	9,9	12,3	12,3	14,9	13,3	10,3
seltener	29,2	29,6	27,5	29,4	29,0	21,7	29,9	32,2
nie	22,5	21,6	25,9	23,2	21,9	10,2	15,6	34,0
keine Angabe	1,0	,7	1,9	,8	1,2	,4	,8	1,4

Esse Eis aus der Haushaltspackung

täglich	,6	,6	,4	,3	,8	,9	,5	,4
mehrmals pro Woche	5,1	5,0	5,7	4,8	5,5	5,9	6,5	3,7
einmal pro Woche	6,4	6,7	5,2	6,0	6,8	8,3	7,1	5,0
mehrmals pro Monat	16,1	16,7	13,7	15,6	16,5	20,1	17,5	13,0
einmal pro Monat	12,0	12,6	9,9	12,6	11,6	14,9	14,2	8,9
seltener	30,5	30,2	31,6	30,0	31,0	28,4	31,5	30,7
nie	28,0	27,3	31,0	29,8	26,4	19,9	21,4	37,3
keine Angabe	1,2	,9	2,4	1,0	1,5	1,6	1,3	1,0

Esse Eis aus dem Multipack

täglich	,2	,3	,1	,2	,2	,5	,1	,1
mehrmals pro Woche	2,5	2,5	2,2	1,9	3,0	2,4	3,7	1,5
einmal pro Woche	2,6	2,9	1,6	2,4	2,7	4,6	2,7	1,6
mehrmals pro Monat	8,5	8,9	6,6	8,4	8,5	12,7	10,1	5,1
einmal pro Monat	7,8	8,3	6,1	8,5	7,2	12,2	9,5	4,4
seltener	28,2	28,7	26,7	28,9	27,6	29,5	33,7	23,2
nie	48,2	46,9	53,6	48,2	48,3	36,3	38,9	61,5
keine Angabe	1,9	1,7	3,0	1,4	2,4	1,8	1,2	2,6

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 83: Käsesorten

Esse Hart-/Schnittkäse täglich	10,0	10,1	9,5	9,5	10,5	7,8	10,1	11,0
mehrmals pro Woche	43,1	43,4	41,8	43,4	42,8	37,8	45,0	44,1
einmal pro Woche	17,1	17,4	16,1	16,7	17,5	15,1	17,5	17,7
mehrmals pro Monat	15,9	15,9	15,6	15,3	16,4	17,6	15,0	15,7
einmal pro Monat	3,0	2,9	3,3	3,0	3,0	3,2	2,6	3,2
seltener	5,0	4,3	7,5	5,3	4,6	8,4	4,0	4,1
nie	5,7	5,7	5,7	6,5	4,9	9,8	5,5	3,8
keine Angabe	,3	,3	,6	,3	,3	,2	,3	,4

Esse Frischkäse täglich	5,4	4,8	7,7	4,7	6,0	4,1	5,1	6,2
mehrmals pro Woche	28,9	28,9	28,8	26,4	31,2	27,6	29,5	29,1
einmal pro Woche	19,4	19,3	19,8	18,4	20,3	18,7	19,8	19,3
mehrmals pro Monat	18,2	18,8	15,8	18,3	18,0	17,5	17,5	19,0
einmal pro Monat	6,4	7,0	4,1	6,1	6,7	5,9	6,8	6,4
seltener	10,1	10,0	10,3	11,3	9,0	10,7	10,2	9,7
nie	11,0	10,7	12,3	14,2	8,1	15,3	10,3	9,6
keine Angabe	,7	,5	1,2	,7	,6	,2	,8	,8

Esse Weichkäse täglich	3,4	3,3	3,9	3,1	3,7	2,6	3,1	4,1
mehrmals pro Woche	23,8	22,8	27,9	22,4	25,1	20,6	23,3	25,8
einmal pro Woche	18,6	18,5	18,6	18,3	18,8	17,1	18,6	19,2
mehrmals pro Monat	22,3	23,0	19,6	22,0	22,6	23,1	23,2	21,3
einmal pro Monat	7,4	7,9	5,3	7,1	7,6	6,8	7,8	7,3
seltener	11,7	11,7	11,6	11,9	11,5	12,6	11,1	11,7
nie	12,0	12,0	12,0	14,4	9,7	16,6	12,1	9,7
keine Angabe	,9	,8	1,1	,7	1,0	,6	,9	1,0

Esse Schmelzkäse täglich	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	2,2	1,6	2,1
mehrmals pro Woche	16,4	15,6	19,7	16,5	16,3	16,7	15,8	16,8
einmal pro Woche	13,3	13,2	13,4	12,8	13,6	10,9	13,8	13,9
mehrmals pro Monat	21,7	21,7	22,0	20,9	22,4	21,6	21,6	21,9
einmal pro Monat	9,2	9,7	7,3	8,6	9,7	8,2	10,1	8,9
seltener	18,2	18,1	18,6	18,7	17,8	17,0	18,8	18,3
nie	18,1	18,9	14,8	19,7	16,6	22,6	17,3	16,5
keine Angabe	1,2	1,0	2,1	,9	1,5	,8	1,0	1,5

Frage 84: Milchprodukte

Trinke Frischmilch täglich	16,6	18,4	9,8	14,0	19,0	17,9	17,6	15,3
mehrmals pro Woche	21,7	24,0	12,6	19,6	23,6	22,8	22,4	20,5
einmal pro Woche	6,9	7,4	5,3	6,9	7,0	7,6	5,6	7,7
mehrmals pro Monat	8,4	8,4	8,4	9,6	7,3	7,7	8,7	8,5
einmal pro Monat	2,9	2,9	3,0	3,0	2,8	3,6	2,9	2,6
seltener	16,8	15,8	20,7	18,3	15,5	17,4	16,6	16,7
nie	25,0	21,8	37,4	27,2	23,0	21,5	25,0	26,6
keine Angabe	1,6	1,3	2,8	1,4	1,8	1,4	1,3	2,0

Trinke H-Milch täglich	13,1	11,6	19,1	10,4	15,6	15,0	14,6	11,1
mehrmals pro Woche	22,9	22,2	25,4	20,9	24,6	24,1	22,6	22,5
einmal pro Woche	8,9	9,1	7,9	8,5	9,2	8,0	9,3	8,9
mehrmals pro Monat	11,2	11,1	11,6	11,9	10,6	11,3	10,7	11,6
einmal pro Monat	4,3	4,5	3,5	4,1	4,4	4,7	4,5	3,9
seltener	16,2	17,0	13,3	17,2	15,3	15,7	17,6	15,4
nie	22,1	23,2	17,5	25,4	19,0	20,1	19,7	24,9
keine Angabe	1,3	1,2	1,7	1,5	1,2	1,2	1,1	1,6

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 84: Milchprodukte

Trinke Buttermilch täglich	1,5	1,4	2,2	1,5	1,6	,5	1,5	2,1
mehrmals pro Woche	5,2	5,0	5,8	4,0	6,2	4,7	4,6	5,8
einmal pro Woche	7,1	7,1	7,2	5,8	8,3	6,1	7,1	7,6
mehrmals pro Monat	12,4	12,4	12,3	11,1	13,6	11,0	12,3	13,2
einmal pro Monat	8,6	8,9	7,7	7,4	9,7	9,9	8,4	8,1
seltener	23,4	24,0	21,2	22,7	24,2	19,7	24,6	24,3
nie	39,7	39,4	40,9	45,5	34,5	45,7	39,9	36,8
keine Angabe	2,0	1,8	2,6	2,0	1,9	2,4	1,5	2,1

Trinke fertige Milchmix-Getränke täglich	,7	,8	,5	,8	,7	,4	,9	,8
mehrmals pro Woche	2,9	2,7	3,6	2,5	3,2	3,8	3,3	2,1
einmal pro Woche	4,4	4,5	3,8	4,2	4,6	5,3	5,3	3,2
mehrmals pro Monat	8,9	9,0	8,4	8,8	9,0	14,0	9,6	5,9
einmal pro Monat	6,7	7,1	5,5	7,2	6,4	9,1	7,4	5,1
seltener	20,2	20,1	20,2	19,7	20,6	25,0	22,4	16,0
nie	53,8	53,6	54,8	54,7	53,0	40,4	49,0	64,2
keine Angabe	2,4	2,2	3,1	2,1	2,6	1,9	2,2	2,8

Esse Naturjoghurt täglich	3,7	3,9	3,0	2,6	4,7	2,7	3,5	4,3
mehrmals pro Woche	10,8	12,0	6,1	8,1	13,2	10,0	10,2	11,6
einmal pro Woche	9,8	10,5	6,9	8,5	11,0	9,5	10,0	9,8
mehrmals pro Monat	12,6	13,6	8,8	12,1	13,0	11,6	15,2	10,9
einmal pro Monat	8,3	8,8	6,6	8,1	8,6	9,6	8,9	7,2
seltener	17,8	18,3	15,7	17,5	18,0	20,9	17,8	16,2
nie	35,3	31,7	49,4	41,3	29,8	34,1	32,7	37,9
keine Angabe	1,8	1,4	3,5	1,8	1,8	1,5	1,6	2,1

Esse Fruchtjoghurt täglich	6,7	6,5	7,5	5,4	7,9	7,9	6,9	5,9
mehrmals pro Woche	27,3	27,6	26,3	21,4	32,7	27,6	28,5	26,2
einmal pro Woche	14,8	15,6	12,1	13,7	15,9	15,9	16,2	13,2
mehrmals pro Monat	19,9	20,8	16,5	20,9	19,0	23,2	20,4	17,9
einmal pro Monat	6,7	6,8	6,1	7,3	6,1	7,8	7,0	5,9
seltener	9,2	9,0	10,3	11,5	7,2	8,4	9,3	9,6
nie	14,5	13,2	19,6	18,9	10,5	9,0	11,0	20,0
keine Angabe	,8	,7	1,6	,9	,8	,2	,7	1,2

Trinke Trinkjoghurt täglich	,9	,8	1,0	,6	1,1	,7	1,0	,9
mehrmals pro Woche	5,9	6,1	5,0	5,2	6,5	7,0	6,8	4,6
einmal pro Woche	6,4	6,8	4,9	5,6	7,1	7,0	7,7	5,1
mehrmals pro Monat	11,6	11,8	10,7	12,3	10,9	15,4	12,8	8,8
einmal pro Monat	7,3	7,9	5,0	7,9	6,8	10,9	7,7	5,3
seltener	17,6	17,6	18,0	16,5	18,7	20,4	19,1	15,1
nie	48,0	47,1	51,3	49,6	46,5	36,8	42,9	57,4
keine Angabe	2,3	1,9	4,1	2,3	2,4	1,8	2,0	2,9

Esse Quark täglich	3,9	4,0	3,3	2,8	4,9	2,1	2,2	6,1
mehrmals pro Woche	13,8	13,6	14,6	10,9	16,4	8,7	13,5	16,5
einmal pro Woche	14,9	13,9	18,9	13,5	16,2	13,0	14,6	16,2
mehrmals pro Monat	21,5	21,5	21,1	20,4	22,5	21,3	22,2	20,9
einmal pro Monat	12,6	13,3	9,8	11,8	13,3	13,3	12,5	12,3
seltener	15,8	15,8	15,7	17,5	14,1	20,8	17,1	12,3
nie	16,2	16,7	14,4	21,9	11,1	19,2	16,7	14,4
keine Angabe	1,4	1,2	2,2	1,2	1,5	1,6	1,2	1,4

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29	30-49	50 +
						Jahre	Jahre	Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 84: Milchprodukte

Esse Kräuterquark								
täglich	1,4	1,2	2,1	1,3	1,5	,6	1,5	1,8
mehrmals pro Woche	12,4	12,3	12,9	10,4	14,3	8,3	11,2	15,4
einmal pro Woche	13,6	12,6	17,4	13,1	14,1	13,4	12,9	14,2
mehrmals pro Monat	22,1	22,2	21,5	21,4	22,7	21,3	22,9	21,8
einmal pro Monat	11,6	12,1	9,5	10,6	12,5	13,6	12,1	10,1
seltener	17,0	17,3	15,8	18,0	16,1	17,8	17,9	15,9
nie	20,5	21,0	18,5	23,9	17,5	23,5	20,1	19,4
keine Angabe	1,4	1,2	2,3	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4

Esse Fruchtquark								
täglich	1,6	1,8	,7	1,6	1,6	1,2	1,9	1,6
mehrmals pro Woche	9,5	9,8	8,7	8,0	10,9	8,8	10,5	9,1
einmal pro Woche	11,4	11,8	9,7	9,6	13,0	13,9	10,9	10,6
mehrmals pro Monat	17,5	17,9	16,1	16,6	18,4	17,5	19,4	16,0
einmal pro Monat	11,6	12,4	8,5	11,2	12,0	15,8	11,7	9,5
seltener	17,2	17,1	18,0	18,4	16,2	18,9	18,0	15,9
nie	29,1	27,5	35,4	32,9	25,6	22,5	26,1	34,7
keine Angabe	2,0	1,8	2,8	1,7	2,3	1,4	1,6	2,6

Esse probiotische Milchprodukte								
täglich	1,6	1,6	1,8	1,3	1,9	1,8	2,3	1,0
mehrmals pro Woche	6,3	6,7	4,9	4,8	7,7	7,4	6,5	5,6
einmal pro Woche	5,2	5,5	3,9	4,0	6,2	6,0	6,4	3,7
mehrmals pro Monat	10,6	11,5	7,1	9,9	11,2	13,4	12,4	7,8
einmal pro Monat	7,1	7,8	4,4	6,9	7,3	9,5	7,7	5,5
seltener	15,7	15,5	16,7	14,9	16,5	18,5	17,2	13,3
nie	51,0	49,5	56,7	55,8	46,6	41,9	45,4	59,9
keine Angabe	2,5	2,1	4,4	2,5	2,6	1,7	2,2	3,2

Frage 85: Quark-, Joghurt-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Actimel	9,6	9,7	9,2	7,8	11,2	12,4	11,4	6,9
Aldi-Marken	31,9	34,7	21,0	27,4	36,0	30,4	34,6	30,5
Almighurt	14,9	15,3	13,3	12,8	16,8	15,9	16,6	13,1
Bauer	26,5	27,2	24,1	24,2	28,6	28,0	27,4	25,1
Danone	25,3	25,6	23,9	24,4	26,1	30,6	26,8	21,5
Ehrmann	24,7	24,3	26,3	22,7	26,5	24,7	26,7	23,0
Exquisa	12,4	12,1	13,4	10,8	13,8	10,4	13,1	12,7
Gervais	7,6	8,0	6,1	6,8	8,4	6,3	7,9	8,1
Karwendel	2,1	2,3	1,2	1,8	2,3	1,8	2,1	2,1
Landliebe	20,0	20,1	19,8	18,6	21,3	18,6	21,7	19,4
Lünebest	8,5	9,3	5,7	8,9	8,2	8,1	9,0	8,4
Milram	17,3	18,8	11,5	15,9	18,5	16,5	16,5	18,3
Mövenpick	4,8	5,3	2,8	4,6	4,9	4,3	6,0	4,1
Müller	21,1	21,3	20,5	21,7	20,6	23,3	21,2	20,0
Nestlé	9,1	9,1	9,2	8,6	9,6	9,9	10,4	7,6
Onken	8,0	8,5	6,2	7,7	8,4	8,8	7,1	8,5
Strothmann	2,8	2,8	2,9	2,5	3,0	2,8	2,7	2,8
Südmilch	11,7	11,8	11,5	11,4	12,0	12,4	10,9	12,0
Weihenstephan	9,1	10,9	2,2	8,3	9,9	7,7	9,9	9,2
Yakult	4,3	4,6	3,4	3,4	5,2	5,9	5,1	3,0
Yogho	1,7	1,8	1,6	1,8	1,6	3,0	1,7	1,1
Yovol	1,7	1,7	2,0	1,5	2,0	2,7	1,9	1,2
Zott	15,3	14,5	18,2	14,0	16,4	14,9	16,6	14,4
sonstiger Quark/Joghurt	19,0	16,4	28,8	17,9	19,9	17,7	17,7	20,5
keinen Quark/Joghurt in den letzten 4 Wochen gegessen	7,4	7,2	8,0	11,8	3,3	6,9	7,1	7,7
keine Angabe	,3	,3	,1	,4	,1	,7	,2	,1

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 86: Fertigdesserts

Esse Fertigdesserts täglich	2,4	2,1	3,3	2,1	2,6	1,5	2,7	2,5
mehrmals pro Woche	8,6	8,9	7,3	8,6	8,6	11,3	8,8	7,1
einmal pro Woche	7,1	7,2	6,6	6,5	7,6	10,9	7,0	5,3
mehrmals pro Monat	19,0	18,4	21,4	18,7	19,4	25,6	19,5	15,5
einmal pro Monat	8,6	8,9	7,2	9,0	8,2	10,5	9,5	6,9
seltener	25,3	25,7	24,0	24,7	25,9	22,7	27,5	24,8
nie	28,4	28,1	29,6	29,8	27,3	16,8	24,6	37,1
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,6	,6	,4	,7

Frage 87A: Nahrungsmittel

Esse Cornflakes täglich	1,9	1,7	2,5	1,8	2,0	4,5	2,1	,4
mehrmals pro Woche	6,6	6,3	7,9	6,8	6,4	14,7	6,9	2,5
einmal pro Woche	5,3	5,6	4,0	5,2	5,3	7,5	6,3	3,4
mehrmals pro Monat	7,8	7,8	7,8	7,5	8,1	12,9	9,4	4,1
einmal pro Monat	4,3	4,5	3,6	4,1	4,5	7,7	5,3	1,9
seltener	18,4	18,2	19,1	18,8	17,9	21,6	23,1	13,0
nie	54,7	55,2	52,9	55,2	54,3	30,7	46,4	72,9
keine Angabe	1,0	,7	2,1	,6	1,4	,4	,5	1,7

Esse Haferflocken täglich	1,1	1,1	,8	,9	1,2	,8	1,0	1,3
mehrmals pro Woche	3,2	3,3	2,9	2,5	3,9	5,5	2,7	2,6
einmal pro Woche	4,1	4,3	3,4	3,4	4,8	4,1	4,7	3,7
mehrmals pro Monat	6,9	7,1	6,4	6,0	7,8	6,8	6,1	7,7
einmal pro Monat	5,4	5,4	5,7	4,9	6,0	6,5	6,1	4,3
seltener	18,1	18,5	16,5	16,6	19,5	20,4	20,6	15,0
nie	60,1	59,5	62,6	64,8	55,9	55,2	58,0	64,2
keine Angabe	1,0	,7	1,8	,9	1,1	,7	,8	1,2

Esse Fertig-Müsli täglich	1,8	2,0	1,0	1,7	1,8	1,8	2,1	1,5
mehrmals pro Woche	5,3	5,6	4,3	4,0	6,5	8,5	6,4	2,9
einmal pro Woche	3,9	4,3	2,4	3,7	4,0	5,5	4,7	2,5
mehrmals pro Monat	7,0	7,3	5,6	6,8	7,1	8,7	9,1	4,4
einmal pro Monat	4,7	5,0	3,4	4,5	4,9	6,9	5,5	3,0
seltener	16,4	16,7	15,6	16,2	16,7	22,6	18,9	11,5
nie	59,8	58,5	65,0	62,2	57,6	45,6	52,2	72,7
keine Angabe	1,1	,7	2,7	,9	1,3	,3	1,1	1,5

Esse geröstete Getreideprodukte (Crunchies, Knusperfrühstück etc.) täglich	,5	,6	,1	,6	,4	1,0	,6	,3
mehrmals pro Woche	3,4	3,3	3,9	2,7	4,1	6,8	4,3	1,1
einmal pro Woche	3,2	3,5	1,8	2,8	3,6	5,3	3,8	1,7
mehrmals pro Monat	5,7	6,0	4,3	5,8	5,6	8,5	6,8	3,4
einmal pro Monat	4,2	4,6	2,8	4,2	4,2	6,7	5,4	2,1
seltener	16,5	16,6	16,1	16,0	17,0	22,3	20,0	10,9
nie	64,8	64,0	67,7	66,5	63,2	48,2	57,3	78,7
keine Angabe	1,7	1,3	3,3	1,5	1,9	1,2	1,8	1,8

Esse Knäckebrötchen täglich	2,1	2,1	2,1	1,3	2,8	2,2	2,3	1,9
mehrmals pro Woche	6,5	6,0	8,2	4,5	8,3	5,6	6,3	7,0
einmal pro Woche	3,7	3,8	3,5	2,9	4,5	3,7	4,4	3,2
mehrmals pro Monat	9,9	9,9	10,2	7,6	12,1	10,3	10,1	9,6
einmal pro Monat	6,7	6,9	6,1	6,6	6,8	8,3	7,9	5,0
seltener	21,3	20,5	24,5	20,8	21,8	26,4	23,0	17,6
nie	48,0	49,4	42,9	54,7	42,0	42,2	43,9	54,3
keine Angabe	1,7	1,4	2,6	1,6	1,7	1,4	2,1	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Berlin	Ost	Berlin	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 87B: Nahrungsmittel in den
letzten 4 Wochen gegessen

Aldi-Müsli	11,4	11,6	10,5	10,3	12,4	15,8	13,2	7,8
Brüggen	3,3	3,4	2,8	3,4	3,3	3,9	4,3	2,2
Dr. Oetker Vitalis	6,6	7,4	3,5	5,3	7,9	9,2	7,6	4,6
Kellogg's Frosties	7,5	8,0	5,4	7,1	7,8	13,0	9,6	3,2
Kellogg's Chocos	4,7	4,3	6,2	4,7	4,7	9,7	5,6	1,7
Kellogg's Corn Flakes	11,5	11,3	12,1	12,3	10,7	19,9	12,6	6,6
Kellogg's Crunchy Nut	4,3	4,7	2,9	4,5	4,2	9,0	4,9	1,6
Kellogg's Smacks	6,3	6,9	4,0	6,1	6,5	11,1	7,7	2,9
Kellogg's Special K	2,8	3,1	1,7	3,6	2,1	5,3	3,4	1,1
Kellogg's Toppas	4,8	4,8	4,7	5,5	4,1	7,9	5,8	2,4
Kölln	8,9	10,0	4,5	7,0	10,7	7,2	8,1	10,4
Nestlé Clusters	4,2	4,1	4,7	3,4	5,0	7,7	4,6	2,2
Nestlé Minis	1,5	1,6	1,5	1,7	1,4	2,2	2,1	,7
Seitenbacher	2,5	3,0	,3	2,3	2,7	2,7	3,2	1,8
sonstige Nahrungsmittel	12,2	10,6	18,4	10,8	13,4	17,1	12,8	9,3
keine dieser Nahrungsmittel gegessen	53,8	53,6	54,8	56,0	51,8	32,6	49,5	67,5
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,5	,5	,5	,6

Frage 88: Süße Brotaufstriche

Esse Nuß-/Nougatcreme								
täglich	3,3	3,2	4,0	3,7	3,0	7,3	3,9	,9
mehrmals pro Woche	9,8	8,8	13,4	9,8	9,7	22,3	10,4	3,3
einmal pro Woche	6,9	6,9	6,9	7,9	6,1	11,7	8,9	3,0
mehrmals pro Monat	10,0	10,1	9,3	10,6	9,5	18,2	11,3	5,0
einmal pro Monat	4,4	4,7	3,2	4,4	4,4	7,4	4,9	2,6
seltener	15,0	14,0	19,0	14,9	15,2	14,3	19,1	12,1
nie	48,9	50,9	40,8	47,4	50,2	18,4	40,2	70,4
keine Angabe	1,7	1,3	3,5	1,6	1,9	,4	1,3	2,7
Esse Marmelade/Konfitüre								
täglich	19,5	18,5	23,5	16,4	22,3	12,1	15,6	26,2
mehrmals pro Woche	36,9	37,6	33,9	35,1	38,5	35,2	37,0	37,6
einmal pro Woche	11,0	11,1	10,4	11,0	11,0	12,4	13,1	8,6
mehrmals pro Monat	12,5	13,5	8,5	13,2	11,8	15,3	13,8	10,1
einmal pro Monat	3,5	3,6	2,9	3,7	3,3	5,5	4,0	2,0
seltener	7,5	7,0	9,6	8,9	6,3	10,2	8,2	5,7
nie	8,5	8,0	10,7	11,0	6,3	8,5	7,9	9,1
keine Angabe	,6	,6	,6	,7	,5	,8	,4	,7
Esse Honig								
täglich	8,2	8,0	8,8	7,1	9,2	4,8	5,9	11,7
mehrmals pro Woche	19,5	19,1	21,1	17,7	21,1	18,3	19,7	19,9
einmal pro Woche	13,1	13,4	12,1	12,5	13,6	12,1	13,4	13,3
mehrmals pro Monat	17,0	17,5	14,9	16,7	17,2	18,0	18,0	15,6
einmal pro Monat	7,6	8,0	5,8	7,2	7,9	7,9	7,3	7,6
seltener	16,6	16,0	18,9	18,4	14,9	20,9	16,5	14,5
nie	17,3	17,4	16,9	19,5	15,3	16,9	18,4	16,5
keine Angabe	,9	,7	1,6	,8	,9	1,1	,8	,8
Esse sonstige süße Brotaufstriche								
täglich	1,1	,9	1,8	1,2	,9	,8	,9	1,4
mehrmals pro Woche	4,2	4,1	4,6	3,5	4,8	6,5	4,7	2,7
einmal pro Woche	3,9	4,0	3,9	4,0	3,9	5,8	4,5	2,6
mehrmals pro Monat	6,4	6,4	6,2	6,6	6,2	9,4	7,0	4,4
einmal pro Monat	5,0	5,5	3,1	5,0	5,0	8,3	5,3	3,2
seltener	19,5	19,6	19,1	20,5	18,5	25,3	22,7	14,0
nie	57,2	57,7	55,6	56,7	57,8	41,6	52,7	68,4
keine Angabe	2,7	1,9	5,6	2,5	2,9	2,3	2,2	3,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 89: Wurstwaren

Esse Frischwurst

(offen an der Theke gekauft)

täglich	19,9	18,1	27,0	25,0	15,3	14,7	21,3	21,2
mehrmals pro Woche	44,8	45,6	42,0	45,5	44,3	43,6	45,7	44,8
einmal pro Woche	13,0	13,2	12,3	10,6	15,2	14,2	11,7	13,5
mehrmals pro Monat	9,1	9,7	6,8	8,8	9,4	10,2	8,4	9,1
einmal pro Monat	2,1	2,0	2,1	1,6	2,5	2,2	2,2	1,8
seltener	6,5	6,3	7,0	5,1	7,8	9,0	6,1	5,6
nie	4,0	4,5	2,5	2,9	5,1	5,3	4,0	3,5
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,4	,7	,4	,5

Esse abgepackte Wurst

(aus dem Kühlregal)

täglich	6,2	5,4	9,1	7,3	5,1	6,9	7,5	4,8
mehrmals pro Woche	22,2	21,2	25,9	24,2	20,3	24,8	23,1	20,2
einmal pro Woche	15,1	15,3	14,5	16,1	14,3	13,9	15,3	15,6
mehrmals pro Monat	21,5	22,6	17,3	20,4	22,5	19,6	20,7	23,0
einmal pro Monat	6,9	7,4	5,1	7,2	6,6	7,1	6,5	7,2
seltener	15,1	14,7	16,6	13,0	17,0	15,1	14,5	15,6
nie	12,5	12,9	10,7	11,3	13,6	12,1	12,4	12,7
keine Angabe	,6	,5	,8	,5	,6	,3	,1	1,0

Esse Wurst aus Dose / Glas

täglich	1,7	1,6	2,1	2,1	1,3	1,3	1,9	1,7
mehrmals pro Woche	6,3	6,0	7,7	7,8	5,0	6,9	6,4	6,0
einmal pro Woche	8,9	8,6	10,0	9,4	8,5	9,1	8,5	9,1
mehrmals pro Monat	18,4	18,2	18,9	19,9	17,0	15,6	20,3	18,2
einmal pro Monat	12,0	12,3	11,0	13,1	11,0	11,3	11,8	12,6
seltener	29,1	29,0	29,2	28,2	29,9	30,5	27,8	29,4
nie	23,0	23,7	20,3	19,2	26,5	24,9	22,9	22,2
keine Angabe	,6	,6	,7	,4	,7	,5	,4	,8

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 90A: Verwende im Haushalt								
Verwende Creme Fraiche								
täglich	,3	,3	,6	,4	,3	,3	,3	,4
mehrmals pro Woche	8,7	10,0	3,7	8,0	9,4	8,1	10,3	7,7
einmal pro Woche	9,9	10,9	6,2	8,3	11,4	9,4	11,0	9,2
mehrmals pro Monat	25,3	26,2	21,7	25,7	24,8	23,0	31,0	21,7
einmal pro Monat	10,7	10,9	9,8	9,9	11,4	11,1	11,7	9,7
seltener	24,3	23,8	26,3	25,2	23,6	28,6	20,2	25,6
nie	19,5	17,2	28,5	21,5	17,7	18,3	14,4	24,2
keine Angabe	1,3	,7	3,3	1,1	1,4	1,1	1,1	1,5
Verwende Mayonnaise								
täglich	,4	,4	,4	,6	,2	1,0	,2	,4
mehrmals pro Woche	8,7	10,1	3,2	9,3	8,2	10,1	9,8	7,2
einmal pro Woche	10,7	11,3	8,0	10,4	10,9	11,4	12,3	9,0
mehrmals pro Monat	26,6	27,6	23,0	28,3	25,1	28,1	29,1	24,0
einmal pro Monat	15,3	15,4	14,6	14,3	16,1	14,0	15,0	16,1
seltener	25,3	23,9	31,0	23,9	26,6	23,3	23,2	28,0
nie	12,1	10,7	17,6	12,4	11,9	11,5	9,8	14,3
keine Angabe	,9	,5	2,2	,9	,9	,6	,6	1,2
Verwende Essig								
täglich	3,4	4,1	,7	3,2	3,6	2,7	3,1	4,0
mehrmals pro Woche	31,1	34,9	16,4	27,8	34,1	25,2	31,6	33,5
einmal pro Woche	14,7	14,2	16,5	16,1	13,4	14,6	14,6	14,7
mehrmals pro Monat	25,8	24,4	31,2	26,4	25,3	26,1	25,4	26,0
einmal pro Monat	8,8	8,4	10,4	9,3	8,4	9,5	8,9	8,5
seltener	11,7	10,0	18,0	11,4	11,9	15,9	11,7	9,6
nie	3,7	3,4	4,9	5,0	2,6	5,3	3,9	2,9
keine Angabe	,8	,5	1,8	,8	,8	,6	,8	,9
Verwende getrocknete Gewürze/Kräuter								
täglich	3,9	4,3	2,2	3,5	4,2	4,6	3,5	3,8
mehrmals pro Woche	22,6	24,1	16,9	20,3	24,8	20,4	25,1	21,7
einmal pro Woche	14,6	15,1	12,6	15,1	14,0	15,4	14,3	14,4
mehrmals pro Monat	26,2	26,2	26,3	27,4	25,1	27,1	27,0	25,1
einmal pro Monat	9,4	9,3	9,7	9,5	9,4	10,2	8,6	9,7
seltener	13,8	12,8	17,7	13,5	14,0	14,1	13,3	14,0
nie	8,7	7,7	12,2	10,0	7,4	7,4	7,5	10,1
keine Angabe	,9	,5	2,4	,8	1,0	,9	,7	1,1
Verwende Senf								
täglich	3,1	2,7	4,4	3,6	2,6	2,2	3,3	3,3
mehrmals pro Woche	28,3	28,2	28,9	30,6	26,3	26,6	29,7	28,1
einmal pro Woche	22,0	21,7	23,1	21,9	22,1	22,7	22,0	21,7
mehrmals pro Monat	28,3	29,1	25,5	28,1	28,6	27,0	28,3	29,0
einmal pro Monat	8,1	8,3	7,2	7,3	8,8	8,0	8,5	7,8
seltener	6,9	7,0	6,8	5,5	8,2	8,6	5,6	7,2
nie	2,4	2,4	2,5	2,3	2,5	4,0	2,0	1,9
keine Angabe	,8	,6	1,6	,8	,8	,8	,5	,9
Verwende Ketchup								
täglich	2,6	2,3	3,8	3,1	2,1	4,1	3,1	1,4
mehrmals pro Woche	23,1	22,2	26,7	23,9	22,4	30,6	29,0	14,8
einmal pro Woche	19,9	19,9	20,1	21,0	19,0	26,1	20,7	16,4
mehrmals pro Monat	26,1	26,4	25,3	26,6	25,7	24,1	29,5	24,4
einmal pro Monat	9,7	10,6	6,3	9,3	10,0	5,5	8,5	12,7
seltener	11,7	11,8	11,2	9,9	13,3	7,7	6,6	17,6
nie	6,1	6,3	5,3	5,3	6,7	1,3	2,1	11,6
keine Angabe	,8	,6	1,4	,8	,7	,6	,4	1,1

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 90A: Verwende im Haushalt								
Verwende Würz-/Grillsoßen								
täglich	,6	,6	,8	,6	,7	,5	,6	,6
mehrmals pro Woche	6,9	7,1	6,2	7,4	6,4	7,2	8,7	5,3
einmal pro Woche	12,6	12,7	12,3	14,5	10,9	17,1	12,4	10,6
mehrmals pro Monat	22,8	23,5	20,0	23,6	22,0	25,0	26,2	19,0
einmal pro Monat	14,5	15,5	10,8	15,0	14,1	13,3	16,0	13,9
seltener	25,8	25,7	26,1	24,6	26,8	26,3	24,5	26,5
nie	15,5	13,9	21,7	13,2	17,6	8,9	10,8	22,4
keine Angabe	1,4	1,2	2,1	1,1	1,6	1,7	,7	1,7
Verwende Würzen								
täglich	4,3	4,5	3,7	4,1	4,6	4,6	4,2	4,3
mehrmals pro Woche	14,6	15,5	11,3	13,6	15,6	15,2	14,8	14,2
einmal pro Woche	12,6	13,4	9,6	13,9	11,4	12,7	12,8	12,3
mehrmals pro Monat	22,2	22,9	19,6	23,7	20,8	22,4	24,5	20,2
einmal pro Monat	13,0	13,7	10,4	12,6	13,4	14,5	13,6	11,8
seltener	19,3	18,7	21,5	18,7	19,8	19,0	18,5	20,0
nie	12,7	10,5	21,3	12,3	13,1	10,3	10,6	15,5
keine Angabe	1,3	1,0	2,6	1,2	1,4	1,3	,9	1,6
Verwende Nudelsoßen								
täglich	,4	,4	,3	,4	,4	,3	,5	,4
mehrmals pro Woche	7,3	8,3	3,5	7,0	7,7	11,0	8,3	4,8
einmal pro Woche	13,8	14,4	11,5	14,9	12,7	16,5	15,1	11,4
mehrmals pro Monat	20,2	20,6	18,3	21,4	19,0	24,2	22,1	16,6
einmal pro Monat	13,4	14,3	9,9	13,7	13,1	14,5	14,3	12,1
seltener	20,5	20,4	21,0	20,2	20,9	21,0	19,7	21,0
nie	23,1	20,5	33,0	21,3	24,6	11,8	18,9	31,8
keine Angabe	1,3	1,0	2,5	1,1	1,5	,6	1,0	1,9
Verwende Salatsoßen/Dressings								
täglich	1,1	1,2	,6	1,1	1,1	,6	1,4	1,0
mehrmals pro Woche	11,7	12,9	7,2	11,2	12,3	12,6	13,1	10,2
einmal pro Woche	12,6	13,4	9,5	13,6	11,7	15,1	13,5	10,7
mehrmals pro Monat	22,2	22,0	23,1	22,5	22,0	22,6	25,4	19,5
einmal pro Monat	11,4	11,2	12,1	11,9	10,9	13,9	10,5	10,9
seltener	20,7	20,2	22,8	21,1	20,4	20,8	20,0	21,3
nie	19,0	18,1	22,5	17,5	20,4	13,4	15,2	24,8
keine Angabe	1,2	,9	2,2	1,1	1,3	1,1	1,0	1,5
Verwende Bratensoßen/Fonds								
täglich	,8	,8	,6	,8	,7	,8	,8	,7
mehrmals pro Woche	9,6	11,2	3,6	8,7	10,5	10,4	10,3	8,7
einmal pro Woche	13,7	14,9	8,9	14,5	12,9	13,1	14,4	13,3
mehrmals pro Monat	24,7	26,4	18,3	25,1	24,4	24,7	25,8	23,9
einmal pro Monat	11,9	12,3	10,0	12,1	11,6	12,5	12,7	10,9
seltener	19,5	18,3	24,0	19,2	19,8	21,2	18,6	19,5
nie	18,9	15,3	32,8	18,6	19,1	16,1	16,9	21,8
keine Angabe	1,0	,7	1,9	1,1	,9	1,1	,5	1,3
Verwende Fixprodukte für Fleisch-/ Fischgerichte								
täglich	,4	,4	,1	,4	,3	,2	,6	,2
mehrmals pro Woche	8,7	9,9	4,1	8,0	9,3	10,5	9,2	7,5
einmal pro Woche	13,3	14,4	9,3	15,7	11,1	14,5	14,6	11,7
mehrmals pro Monat	23,1	24,2	18,6	22,5	23,6	23,6	26,5	20,1
einmal pro Monat	12,5	13,3	9,6	12,7	12,4	14,3	11,9	12,1
seltener	19,9	19,0	23,3	19,3	20,4	21,1	19,5	19,7
nie	21,0	18,0	32,9	20,1	21,9	14,8	17,1	27,1
keine Angabe	1,1	,8	2,2	1,2	1,0	1,0	,6	1,5

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 90A: Verwende im Haushalt

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Soßenbinder								
täglich	1,0	1,1	,8	,7	1,3	1,6	1,4	,5
mehrmals pro Woche	13,4	14,1	10,8	12,6	14,2	12,9	13,8	13,4
einmal pro Woche	14,4	14,5	13,9	15,3	13,6	14,1	14,2	14,7
mehrmals pro Monat	26,4	27,1	24,0	26,2	26,6	25,2	28,6	25,3
einmal pro Monat	10,0	11,0	6,2	9,6	10,4	11,2	9,5	9,8
seltener	16,0	15,9	16,6	16,5	15,6	18,9	15,7	15,0
nie	17,3	15,1	25,5	17,5	17,0	14,6	15,7	19,8
keine Angabe	1,4	1,3	2,1	1,7	1,2	1,5	1,3	1,6

Frage 90B: Dressing/Soßen/Würzen-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Biskin (Soßen)	13,2	13,7	11,3	12,9	13,6	14,0	13,1	13,0
Develey	8,0	9,2	3,4	7,3	8,6	9,6	9,5	6,1
Heinz	23,1	24,7	16,7	23,1	23,1	26,3	25,5	19,6
Hela	4,9	5,8	1,3	5,0	4,8	6,3	4,9	4,1
Homann	10,2	11,1	6,8	10,7	9,8	8,5	11,6	9,9
Knorr	37,0	37,1	36,9	36,4	37,6	41,3	37,0	35,1
Kraft	31,3	33,4	23,2	32,2	30,5	32,4	33,0	29,4
Kühne	19,9	20,2	18,8	19,4	20,3	16,7	21,5	20,2
Livio	18,0	18,5	15,8	18,9	17,1	19,1	18,5	17,0
Maggi	38,3	39,3	34,5	38,5	38,2	35,2	40,9	37,7
Meggler	6,4	7,0	4,0	7,0	5,9	8,0	6,3	5,7
Miracel Whip	22,6	24,2	16,5	20,6	24,4	23,2	24,7	20,7
Nadler	6,0	6,8	3,0	5,9	6,2	4,6	6,9	6,0
Thomy	31,1	32,6	25,6	31,6	30,7	31,3	32,7	29,7
Unox	13,1	13,1	13,1	13,5	12,8	13,4	14,1	12,2
sonstiges Dressing	20,0	19,0	23,7	21,0	19,1	21,9	19,6	19,4
keine Dressing/Soßen/Würzen in den letzten 3 Monaten verwendet	7,4	6,0	12,8	7,5	7,2	6,0	5,9	9,2
keine Angabe	,4	,3	,6	,6	,2	,8	,2	,4

Frage 91: Produkte im Haushalt

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Backmischungen								
täglich	,0	,0	,1	,0	,0	,1	,0	,0
mehrmals pro Woche	1,3	1,4	,9	1,2	1,3	1,3	1,8	,8
einmal pro Woche	4,4	4,2	5,3	4,8	4,0	5,7	4,8	3,5
mehrmals pro Monat	11,3	9,9	16,4	10,5	12,0	11,2	12,8	10,1
einmal pro Monat	12,7	12,4	13,9	10,0	15,2	14,4	13,4	11,3
seltener	32,4	33,3	29,1	31,3	33,5	33,3	35,5	29,6
nie	36,8	38,0	32,4	40,7	33,3	33,1	30,8	43,5
keine Angabe	1,0	,8	1,9	1,4	,7	1,0	,9	1,2

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Puddingpulver								
täglich	,2	,2	,1	,2	,1	,0	,4	,0
mehrmals pro Woche	2,6	2,5	2,9	2,5	2,6	2,5	3,8	1,6
einmal pro Woche	7,2	6,5	10,2	5,8	8,5	7,9	7,7	6,5
mehrmals pro Monat	21,1	20,2	24,7	20,4	21,8	20,0	22,2	20,8
einmal pro Monat	15,3	15,7	13,7	13,7	16,7	16,1	16,1	14,2
seltener	31,1	32,4	25,8	30,0	32,1	30,0	30,1	32,4
nie	21,7	21,9	20,8	26,3	17,5	22,6	19,0	23,5
keine Angabe	,9	,6	1,8	1,1	,7	1,0	,7	1,0

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende fertige Hauptmahlzeiten in Dosen/Bechern/Packungen/Schalen								
täglich	,2	,1	,5	,2	,2	,1	,1	,3
mehrmals pro Woche	3,3	3,2	3,9	3,8	2,9	4,4	3,7	2,5
einmal pro Woche	7,2	6,9	8,3	7,2	7,1	9,9	8,2	5,0
mehrmals pro Monat	18,5	18,6	18,0	20,6	16,6	23,6	19,1	15,5
einmal pro Monat	12,5	13,1	10,3	12,4	12,7	13,7	13,4	11,3
seltener	26,4	26,5	25,9	25,7	27,1	25,2	28,7	25,1
nie	31,0	30,9	31,4	29,1	32,8	22,3	26,0	39,3
keine Angabe	,8	,6	1,7	1,0	,6	,8	,7	,9

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 91: Produkte im Haushalt								
Verwende fertiges Kartoffelpüree								
täglich	,1	,1	,1	,2	,0	-	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,4	1,5	1,1	1,1	1,7	1,2	1,7	1,2
einmal pro Woche	6,8	6,8	6,9	6,4	7,3	7,5	8,2	5,4
mehrmals pro Monat	19,4	19,9	17,5	20,1	18,8	24,0	20,4	16,4
einmal pro Monat	17,5	17,7	16,6	18,4	16,7	21,8	17,1	15,8
seltener	23,0	23,6	20,9	24,1	22,0	21,0	23,9	23,3
nie	30,8	29,6	35,4	28,7	32,6	23,6	27,5	36,9
keine Angabe	1,0	,8	1,5	1,1	,8	,8	1,1	,9
Verwende fertige Knödel/Klöße								
täglich	,1	,1	,2	,2	,1	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,6	1,7	1,3	1,6	1,7	1,2	2,1	1,5
einmal pro Woche	7,3	7,4	7,0	7,8	6,9	7,3	8,2	6,6
mehrmals pro Monat	19,5	19,9	18,2	20,1	19,0	21,5	21,3	17,2
einmal pro Monat	21,3	20,8	23,4	20,6	21,9	24,6	21,6	19,5
seltener	28,4	28,9	26,5	28,4	28,4	27,1	27,8	29,5
nie	20,8	20,6	21,5	20,3	21,3	17,4	18,0	24,7
keine Angabe	,9	,6	1,9	1,0	,8	,8	,8	1,0
Verwende Nudeln								
täglich	,5	,5	,4	,4	,6	,3	,8	,4
mehrmals pro Woche	16,4	18,6	7,7	16,2	16,6	20,5	20,9	10,8
einmal pro Woche	24,7	25,2	22,5	24,2	25,1	26,8	25,4	23,1
mehrmals pro Monat	35,2	35,4	34,5	35,3	35,1	32,8	33,7	37,5
einmal pro Monat	12,3	10,9	17,4	11,7	12,8	11,2	10,6	14,1
seltener	7,3	6,7	9,7	7,9	6,8	5,5	5,5	9,7
nie	2,9	2,0	6,4	3,5	2,5	2,2	2,4	3,7
keine Angabe	,7	,6	1,4	,7	,8	,8	,8	,7
Verwende Nudel-Fertiggerichte								
täglich	,2	,2	,1	,1	,2	,1	,3	,2
mehrmals pro Woche	3,0	3,0	3,3	3,5	2,6	4,3	3,9	1,7
einmal pro Woche	8,3	8,6	7,2	9,0	7,7	11,4	8,9	6,3
mehrmals pro Monat	18,5	19,5	14,3	21,2	16,0	21,9	20,3	15,3
einmal pro Monat	15,2	16,1	12,0	14,5	15,9	18,0	16,8	12,7
seltener	24,3	24,1	25,0	24,3	24,3	22,6	26,1	23,6
nie	29,4	27,7	35,8	26,0	32,4	20,7	22,8	38,8
keine Angabe	1,1	,8	2,3	1,3	1,0	1,0	,9	1,4
Verwende Reis im Beutel/Reis								
täglich	,4	,5	,1	,5	,4	,2	,7	,4
mehrmals pro Woche	7,0	7,9	3,6	6,3	7,7	7,6	8,7	5,3
einmal pro Woche	18,1	18,6	16,4	17,4	18,8	18,5	19,5	16,9
mehrmals pro Monat	33,4	34,7	28,2	32,9	33,8	34,3	34,2	32,3
einmal pro Monat	19,3	18,9	21,0	19,9	18,8	19,2	16,7	21,6
seltener	14,2	13,3	17,7	14,3	14,1	12,8	13,2	15,8
nie	6,8	5,5	11,8	7,7	6,0	6,7	6,4	7,3
keine Angabe	,7	,5	1,1	,9	,4	,8	,7	,6
Verwende Reis-Fertiggerichte								
täglich	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2
mehrmals pro Woche	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	2,4	2,4	1,1
einmal pro Woche	5,4	5,4	5,4	6,3	4,6	6,9	6,3	4,0
mehrmals pro Monat	14,1	14,9	10,7	16,1	12,2	17,5	14,8	11,8
einmal pro Monat	13,8	13,9	13,6	14,0	13,6	15,8	14,9	12,0
seltener	26,1	26,3	25,3	25,7	26,4	30,1	27,5	23,1
nie	37,5	36,7	40,8	34,5	40,3	26,5	33,1	46,5
keine Angabe	1,1	,8	2,1	1,3	,9	,8	1,0	1,3
Verwende Fertigsuppen								
täglich	,4	,4	,4	,5	,4	,2	,4	,5
mehrmals pro Woche	6,8	6,8	6,6	7,0	6,6	8,3	7,0	5,9
einmal pro Woche	10,1	10,1	10,1	10,6	9,6	12,0	10,9	8,6
mehrmals pro Monat	24,6	25,0	23,0	26,0	23,2	28,4	25,3	22,2
einmal pro Monat	14,8	15,6	12,0	13,5	16,0	14,5	15,4	14,5
seltener	28,6	28,1	30,3	27,5	29,6	25,0	28,6	30,3
nie	14,5	13,7	17,3	14,7	14,3	11,4	12,1	17,8
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,2	,2

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 92: Art von Fertigsuppen								
in Dosen	52,1	54,9	41,4	54,8	49,7	55,2	54,8	48,5
Trockensuppen in Tüten/Beuteln zum Aufkochen	55,3	54,9	57,0	53,8	56,7	59,5	57,3	51,7
Sofortlösliche Brühen in Gläsern/ Würfeln	33,9	34,6	30,8	33,2	34,5	30,9	37,5	32,3
Trinksuppen/Tassensuppen	26,4	24,8	32,8	26,8	26,0	29,4	28,7	23,1
Tiefkühlsuppen	11,9	12,9	7,8	12,5	11,2	12,5	12,9	10,7
sonstige Fertigsuppen	10,4	9,5	14,2	10,6	10,3	11,1	10,9	9,8
keine Fertigsuppen verwendet	14,5	13,7	17,3	14,7	14,3	11,4	12,1	17,8
keine Angabe	2,3	2,3	2,4	2,7	1,9	2,0	2,3	2,4
Frage 94: Speisefette/Öle im Haushalt								
Verwende Butter								
täglich	48,5	47,9	51,1	48,0	49,0	42,9	49,4	50,6
mehrmals pro Woche	22,8	23,0	22,1	24,8	21,0	26,4	23,1	20,9
einmal pro Woche	4,6	4,6	4,6	4,8	4,5	5,2	4,4	4,6
mehrmals pro Monat	5,4	5,4	5,3	5,2	5,5	5,6	5,7	5,0
einmal pro Monat	1,7	1,8	1,1	1,8	1,6	1,7	1,7	1,7
seltener	9,6	9,4	10,0	8,2	10,8	9,8	9,0	9,9
nie	6,8	7,4	4,5	6,6	7,1	7,5	6,1	7,1
keine Angabe	,6	,4	1,2	,7	,5	,8	,6	,4
Verwende Margarine als - Brotaufstrich								
täglich	37,5	34,1	51,1	36,0	39,0	39,5	37,2	36,9
mehrmals pro Woche	20,8	21,2	18,9	20,8	20,8	21,8	20,7	20,3
einmal pro Woche	4,6	4,9	3,5	5,0	4,3	5,4	5,0	4,0
mehrmals pro Monat	5,2	5,9	2,4	5,2	5,2	6,1	5,7	4,3
einmal pro Monat	1,4	1,7	,3	1,4	1,4	2,1	1,2	1,2
seltener	9,2	10,0	6,2	10,0	8,6	8,9	9,3	9,4
nie	18,5	19,8	13,3	18,9	18,1	14,7	18,1	20,6
keine Angabe	2,7	2,3	4,3	2,8	2,7	1,6	2,7	3,3
Verwende Margarine - zum Kochen/Braten								
täglich	10,5	10,2	11,7	9,9	11,0	9,7	9,9	11,4
mehrmals pro Woche	39,7	36,1	53,8	38,2	41,1	37,6	40,2	40,3
einmal pro Woche	13,6	14,0	12,4	13,2	14,0	15,1	12,3	14,0
mehrmals pro Monat	13,9	15,1	9,3	15,4	12,5	13,3	15,5	12,8
einmal pro Monat	3,1	3,5	1,5	3,3	2,9	4,0	3,1	2,7
seltener	7,7	8,3	5,4	8,4	7,1	8,6	7,6	7,4
nie	9,4	10,7	4,2	9,7	9,1	10,2	9,3	9,0
keine Angabe	2,1	2,1	1,8	1,8	2,3	1,5	2,0	2,3
Verwende Margarine - zum Backen								
täglich	2,8	2,7	3,4	2,9	2,7	2,0	3,1	3,0
mehrmals pro Woche	9,5	9,6	8,9	9,4	9,5	9,8	10,9	8,1
einmal pro Woche	15,7	14,7	19,2	14,3	16,9	15,9	15,1	16,0
mehrmals pro Monat	21,5	22,0	19,6	20,0	22,8	19,8	22,7	21,3
einmal pro Monat	12,8	13,4	10,4	11,9	13,6	12,9	12,2	13,3
seltener	18,9	19,0	18,2	19,3	18,4	18,6	19,1	18,8
nie	15,8	15,8	16,1	18,9	13,0	18,2	14,1	16,1
keine Angabe	3,1	2,8	4,2	3,2	3,0	2,8	2,9	3,3
Verwende weißes Speisefett								
täglich	,6	,7	,2	,8	,5	,6	,5	,7
mehrmals pro Woche	7,8	9,1	3,0	8,0	7,7	6,9	9,9	6,6
einmal pro Woche	8,1	8,9	5,1	8,5	7,7	7,7	9,1	7,5
mehrmals pro Monat	14,8	16,5	8,3	15,3	14,3	13,3	14,4	15,9
einmal pro Monat	8,8	8,9	8,3	8,9	8,6	9,2	8,6	8,7
seltener	25,9	25,7	26,6	25,5	26,2	24,0	25,5	27,0
nie	30,0	26,9	41,7	29,0	30,9	35,0	28,0	29,2
keine Angabe	4,1	3,3	6,8	4,0	4,1	3,2	4,0	4,5

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 94: Speisefette/Öle

Verwende Speiseöl - für Salate								
täglich	6,9	7,6	4,0	5,9	7,8	5,5	7,3	7,1
mehrmals pro Woche	38,0	41,2	25,8	37,1	38,9	34,6	40,4	37,7
einmal pro Woche	18,0	17,9	18,4	18,1	17,9	19,7	17,5	17,5
mehrmals pro Monat	20,1	19,3	23,2	20,4	19,8	19,3	19,3	21,1
einmal pro Monat	5,1	4,8	6,3	5,2	5,1	6,4	4,6	4,9
seltener	7,6	6,2	13,0	8,1	7,1	9,1	6,5	7,6
nie	3,6	2,6	7,8	4,6	2,8	4,8	3,4	3,3
keine Angabe	,7	,5	1,6	,8	,7	,5	,8	,7

Verwende Speiseöl - zum Kochen/Braten								
täglich	5,4	5,8	4,0	5,0	5,8	5,1	5,9	5,2
mehrmals pro Woche	27,6	28,9	22,2	27,6	27,6	29,0	28,4	26,1
einmal pro Woche	15,5	15,9	14,1	15,5	15,5	17,8	14,7	15,1
mehrmals pro Monat	20,5	20,5	20,7	21,2	19,9	20,2	21,0	20,3
einmal pro Monat	6,4	6,7	5,0	6,2	6,6	5,6	6,2	7,0
seltener	13,7	12,9	17,0	13,5	14,0	13,2	13,1	14,5
nie	8,5	7,6	12,0	8,5	8,5	7,3	8,6	9,1
keine Angabe	2,3	1,6	4,9	2,5	2,1	1,9	2,1	2,7

Frage 95: Butter und Margarine

Verwende Butter								
Normalfett	81,4	81,9	79,6	83,8	79,3	79,8	83,2	80,8
Halbfett-/Diätprodukt	8,5	7,7	11,8	7,2	9,7	8,1	8,0	9,1
wird nicht verwendet	6,8	7,4	4,5	6,6	7,1	7,5	6,1	7,1
keine Angabe	3,2	3,0	4,1	2,5	3,9	4,5	2,7	3,0

Verwende Margarine								
Normalfett	69,3	70,6	64,3	71,8	67,0	72,5	71,7	65,9
Halbfett-/Diätprodukt	21,9	19,8	30,0	19,1	24,5	20,2	19,3	24,8
wird nicht verwendet	3,9	4,6	1,2	4,1	3,8	3,6	3,6	4,3
keine Angabe	4,9	5,0	4,6	5,0	4,8	3,8	5,3	5,0

Frage 96A: Tiefkühlkost

Verwende Gemüse								
täglich	2,2	2,0	3,0	2,1	2,3	1,3	2,5	2,3
mehrmals pro Woche	13,6	13,1	15,4	13,1	14,0	13,0	15,0	12,7
einmal pro Woche	11,3	11,0	12,2	11,5	11,1	12,0	11,8	10,5
mehrmals pro Monat	32,2	32,3	31,9	32,3	32,1	32,4	33,0	31,4
einmal pro Monat	12,2	12,5	10,8	11,2	13,1	12,6	12,1	12,0
seltener	18,5	18,8	17,3	19,1	18,0	18,8	17,8	19,0
nie	9,8	10,0	8,9	10,4	9,1	9,7	7,4	11,7
keine Angabe	,3	,2	,6	,3	,3	,2	,3	,3

Verwende Kräuter								
täglich	1,1	,9	1,8	1,0	1,1	,7	1,4	1,0
mehrmals pro Woche	10,7	10,5	11,6	10,2	11,2	9,2	11,1	11,1
einmal pro Woche	8,8	8,9	8,3	9,2	8,4	8,7	9,5	8,3
mehrmals pro Monat	22,4	22,3	22,5	23,2	21,6	21,7	24,8	20,7
einmal pro Monat	10,1	11,0	6,8	10,3	9,9	12,0	10,7	8,7
seltener	24,7	24,5	25,6	23,5	25,8	26,5	24,8	23,8
nie	21,4	21,4	21,5	21,9	21,0	21,1	17,0	25,1
keine Angabe	,8	,5	2,0	,6	1,0	,2	,6	1,2

Verwende Fertiggerichte/Komplett- Mahlzeiten								
täglich	,3	,2	,8	,4	,3	,6	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,6	2,7	2,4	3,0	2,3	3,2	2,7	2,4
einmal pro Woche	6,0	6,0	6,1	6,7	5,4	7,5	6,8	4,6
mehrmals pro Monat	17,5	18,2	14,4	19,6	15,5	23,8	17,5	14,4
einmal pro Monat	12,9	13,1	12,5	13,4	12,5	17,4	14,5	9,6
seltener	27,0	27,0	25,1	28,8	24,8	24,8	28,4	27,0
nie	32,5	32,1	34,2	30,9	34,0	22,2	29,0	40,4
keine Angabe	1,0	,6	2,7	,7	1,3	,6	,8	1,5

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 96A: Tiefkühlkost

Verwende zubereiteten Fisch
(z.B. Schlemmerfilet)

täglich	,3	,3	,5	,4	,3	,1	,6	,3
mehrmals pro Woche	1,4	1,4	1,3	1,3	1,6	1,4	1,8	1,2
einmal pro Woche	7,1	7,3	6,4	7,4	6,8	8,2	7,3	6,4
mehrmals pro Monat	19,1	19,7	17,0	20,0	18,3	21,2	20,9	16,7
einmal pro Monat	23,2	22,3	26,7	24,1	22,3	24,7	25,7	20,5
seltener	27,6	28,2	25,4	26,9	28,3	27,5	27,2	28,0
nie	20,5	20,5	20,9	19,2	21,8	16,9	16,0	26,0
keine Angabe	,7	,4	1,7	,7	,7	,2	,6	1,0

Verwende unzubereiteten Fisch

/ Meeresfrüchte								
täglich	,3	,2	,5	,3	,3	,1	,5	,2
mehrmals pro Woche	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	1,3	1,0
einmal pro Woche	4,6	4,8	3,8	5,0	4,3	3,4	4,8	5,1
mehrmals pro Monat	14,1	14,9	11,1	14,5	13,8	13,0	15,4	13,6
einmal pro Monat	15,3	15,2	15,9	15,6	15,1	15,1	18,1	13,2
seltener	28,1	29,0	24,6	28,7	27,6	29,6	29,5	26,3
nie	35,4	34,0	40,8	33,8	36,9	37,0	29,5	39,3
keine Angabe	1,0	,7	2,0	,9	1,1	,5	,9	1,3

Verwende Fischstäbchen

täglich	,1	,1	,4	,1	,2	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,9	1,9	1,5	1,9	1,8	1,6	2,9	1,2
einmal pro Woche	9,2	9,4	8,5	10,1	8,4	10,6	10,4	7,6
mehrmals pro Monat	20,7	21,1	19,1	21,2	20,1	23,9	24,1	16,4
einmal pro Monat	22,5	21,6	26,0	21,5	23,4	24,9	23,5	20,5
seltener	25,3	25,1	26,1	25,1	25,5	25,7	24,3	25,9
nie	19,9	20,5	17,4	19,7	20,1	13,3	14,3	27,6
keine Angabe	,5	,4	1,0	,4	,6	,1	,4	,8

Verwende Kartoffel-Fertigprodukte

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,0	,1	,2
mehrmals pro Woche	2,3	2,4	1,8	2,1	2,4	2,5	2,8	1,8
einmal pro Woche	7,1	7,5	5,7	8,2	6,2	9,4	7,1	6,1
mehrmals pro Monat	17,4	18,9	11,5	18,8	16,1	20,6	18,5	14,9
einmal pro Monat	15,0	14,8	16,2	15,5	14,6	17,4	18,2	11,3
seltener	26,0	26,3	24,8	25,4	26,5	27,3	26,6	24,9
nie	30,9	29,1	37,6	28,9	32,6	22,0	25,6	39,4
keine Angabe	1,2	,9	2,4	1,0	1,4	,8	1,2	1,4

Verwende Pommes frites

täglich	,2	,2	,5	,2	,3	,3	,2	,2
mehrmals pro Woche	4,5	4,8	3,4	4,9	4,2	6,9	6,1	2,1
einmal pro Woche	10,2	11,4	5,5	12,3	8,3	15,7	12,4	5,7
mehrmals pro Monat	23,8	26,4	13,4	25,3	22,4	29,3	30,1	16,0
einmal pro Monat	17,5	17,9	15,9	17,7	17,3	22,0	19,6	13,7
seltener	22,5	21,3	27,2	20,4	24,4	16,7	20,7	26,7
nie	20,7	17,7	32,4	18,7	22,5	8,9	10,5	34,6
keine Angabe	,6	,4	1,6	,6	,6	,3	,5	,9

Verwende Pizza

täglich	,3	,2	,5	,2	,4	,3	,5	,1
mehrmals pro Woche	4,5	4,7	3,8	5,2	3,9	8,7	5,7	1,6
einmal pro Woche	10,8	11,7	7,0	12,3	9,3	16,1	14,0	5,6
mehrmals pro Monat	25,2	27,0	18,2	28,0	22,7	35,1	32,1	14,9
einmal pro Monat	19,5	19,9	17,8	19,0	19,9	21,2	22,4	16,3
seltener	20,0	19,3	23,0	17,6	22,3	13,3	17,4	25,3
nie	19,0	16,7	28,0	17,1	20,7	5,0	7,4	35,0
keine Angabe	,8	,5	1,8	,7	,8	,3	,5	1,2

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 96A: Tiefkühlkost

Verwende Baguettes täglich	,3	,2	,6	,3	,3	,3	,5	,1
mehrmals pro Woche	2,2	2,3	1,8	2,1	2,3	2,8	2,9	1,2
einmal pro Woche	7,0	7,3	5,9	7,9	6,2	11,4	8,5	3,7
mehrmals pro Monat	19,7	20,6	16,1	21,7	17,8	26,6	24,2	12,7
einmal pro Monat	16,3	16,6	15,1	16,3	16,3	17,5	20,2	12,5
seltener	25,6	25,7	25,3	24,2	26,9	26,2	25,5	25,4
nie	28,2	26,8	33,4	26,9	29,4	14,8	17,5	43,2
keine Angabe	,8	,6	1,8	,8	,8	,4	,7	1,1

Verwende Fertigteig für Brötchen

täglich	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,4	,1
mehrmals pro Woche	1,2	1,1	1,7	1,4	1,0	1,4	1,5	,8
einmal pro Woche	3,6	3,6	3,4	4,0	3,2	4,1	4,5	2,6
mehrmals pro Monat	9,0	9,7	6,1	10,0	8,0	10,3	10,3	7,2
einmal pro Monat	8,3	8,5	7,7	8,6	8,2	10,7	9,7	6,1
seltener	22,6	23,9	17,7	22,9	22,4	26,2	26,4	18,0
nie	54,1	52,4	60,9	52,0	56,1	46,8	46,6	63,8
keine Angabe	,9	,6	2,2	,9	,9	,3	,6	1,4

Verwende Kuchen/Torten

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,0
mehrmals pro Woche	1,4	1,4	1,6	1,4	1,4	1,2	2,1	1,0
einmal pro Woche	3,1	2,8	4,1	3,8	2,4	3,0	3,4	2,9
mehrmals pro Monat	8,9	9,0	8,5	9,3	8,4	9,1	10,0	7,8
einmal pro Monat	14,4	14,4	14,4	13,1	15,5	17,9	14,7	12,4
seltener	38,4	36,8	44,5	37,4	39,3	37,7	40,6	37,0
nie	33,1	35,1	25,1	34,1	32,1	30,8	28,4	37,9
keine Angabe	,7	,4	1,8	,8	,7	,3	,6	1,0

Verwende Eiscreme in Haushaltspackungen

täglich	,1	,2	,1	,0	,2	,0	,3	,1
mehrmals pro Woche	3,4	3,5	3,0	3,1	3,6	4,8	4,2	2,0
einmal pro Woche	5,6	5,7	5,4	5,4	5,8	6,0	5,6	5,4
mehrmals pro Monat	16,6	17,6	12,8	16,0	17,2	19,8	19,3	13,0
einmal pro Monat	17,3	17,9	14,7	16,6	17,8	21,4	19,6	13,4
seltener	34,6	34,5	34,9	35,0	34,2	31,1	35,7	35,4
nie	21,8	20,4	27,2	23,1	20,6	16,6	14,7	30,0
keine Angabe	,6	,2	2,0	,7	,5	,2	,5	,8

Frage 96B: Marke Tiefkühlprodukte/
Eiscreme in Haushaltspackungen

Alberto	13,2	14,6	7,7	14,6	11,9	18,0	16,0	8,6
Aldi	42,4	45,6	29,8	42,6	42,2	44,4	45,4	39,0
Agrar-Frost	11,3	10,7	13,7	12,2	10,5	10,8	13,2	10,0
Bo-Frost	16,3	15,1	21,0	16,1	16,6	15,0	17,9	15,7
Coppenrath & Wiese	18,0	18,1	17,7	17,4	18,6	16,3	20,3	16,9
Costa	8,3	8,9	6,1	9,3	7,5	10,0	9,0	7,1
Cremissimo	3,9	4,3	2,3	3,7	4,0	5,0	4,7	2,7
Dinner International	2,6	2,9	1,5	2,9	2,3	3,7	2,4	2,2
Dr. Oetker	34,1	38,0	18,9	35,5	32,7	36,6	36,7	30,7
Eismann	10,9	10,2	13,7	9,9	11,9	11,4	12,7	9,3
Frosta	22,7	21,8	26,1	24,8	20,8	22,3	26,5	19,8
Iglo	44,9	47,7	34,1	46,0	43,9	46,2	44,8	44,3
Käfer	8,8	10,1	3,9	9,4	8,3	10,1	9,7	7,5
Landliebe	11,8	12,1	10,9	11,3	12,4	14,4	13,1	9,6
Langnese	19,7	22,0	10,6	19,0	20,3	19,8	21,4	18,3
McCain	21,8	25,4	7,8	23,7	20,1	24,5	26,1	17,1
Mövenpick	14,8	15,4	12,4	14,8	14,7	17,3	16,5	12,1
Motta	3,8	4,4	1,4	3,7	3,9	3,3	4,7	3,4
Schöller	17,7	18,1	16,2	17,6	17,7	17,7	18,7	16,9
Wagner	22,1	24,2	13,7	24,1	20,2	27,3	26,5	15,9
sonstige Tiefkühlmarken	21,9	20,5	27,3	21,9	21,9	20,9	22,3	22,0
keine Tiefkühlprodukte/Eiscreme in Haushaltspackungen in den letzten 3 Monaten verwendet	7,8	6,3	13,7	7,5	8,1	6,2	5,2	10,6
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,1	,5	,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 97: Babys, Kleinkinder im Haushalt								
ja	5,2	5,5	4,0	4,4	5,9	10,7	8,1	,1
nein	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 98: Kindernahrung								
Verwende Instant-Breipulver								
täglich	,8	,9	,4	,9	,7	2,0	1,1	-
mehrmals pro Woche	1,1	1,2	,7	,9	1,2	2,5	1,6	,0
einmal pro Woche	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,4	-
mehrmals pro Monat	,4	,5	,1	,5	,3	,9	,5	-
einmal pro Monat	,1	,0	,1	,1	,0	,2	,1	-
seltener	,5	,5	,5	,4	,6	,9	,7	,1
nie	2,0	2,1	1,8	1,2	2,7	3,6	3,5	,0
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,2	,4	,3	-
Verwende Milchpulver								
täglich	,9	,9	,7	,7	1,1	2,3	1,1	-
mehrmals pro Woche	,9	,9	,6	1,2	,6	2,2	1,2	,0
einmal pro Woche	,3	,4	,1	,1	,5	,8	,3	-
mehrmals pro Monat	,2	,3	,1	,2	,2	,5	,3	-
einmal pro Monat	,2	,2	,0	,3	,0	,3	,2	,1
seltener	,4	,3	1,1	,2	,6	1,3	,4	,0
nie	2,2	2,4	1,4	1,5	2,8	3,1	4,3	,0
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,3	-
Verwende Fertigmilch im Gläschen								
täglich	1,2	1,2	1,4	1,3	1,1	2,8	1,8	,0
mehrmals pro Woche	1,4	1,6	,6	1,5	1,3	3,8	1,6	,0
einmal pro Woche	,1	,1	,1	,0	,2	,2	,2	-
mehrmals pro Monat	,4	,5	,1	,4	,4	,4	,9	-
einmal pro Monat	,1	,1	,2	-	,3	,4	,2	-
seltener	,4	,3	,4	,5	,2	,4	,7	,1
nie	1,4	1,5	1,1	,7	2,1	2,3	2,7	,0
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	,1	,1	,0	,1	,2	,4	,1	-
Verwende Babytee/-säfte								
täglich	1,6	1,6	1,8	1,5	1,7	4,2	2,0	,0
mehrmals pro Woche	1,1	1,2	,9	1,0	1,2	2,3	1,8	,0
einmal pro Woche	,2	,2	,1	,1	,2	,3	,3	-
mehrmals pro Monat	,3	,4	,1	,5	,2	,6	,6	-
einmal pro Monat	,2	,1	,2	,1	,2	,6	,1	-
seltener	,4	,4	,3	,3	,5	,6	,7	,1
nie	1,2	1,3	,6	,8	1,6	1,8	2,3	,0
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	,2	,2	,0	,1	,2	,4	,3	-
Verwende trinkfertige, flüssige Suglingsmilchnahrung								
täglich	,6	,7	,4	,6	,6	1,7	,7	-
mehrmals pro Woche	,8	,9	,7	1,1	,6	1,8	1,3	-
einmal pro Woche	,1	,2	,0	,1	,2	,6	,0	-
mehrmals pro Monat	,3	,4	,0	,4	,2	,5	,5	,1
einmal pro Monat	,0	,1	-	,0	,0	,2	,0	-
seltener	,5	,4	,8	,5	,6	1,8	,4	,0
nie	2,6	2,8	2,0	1,6	3,5	4,1	5,0	,0
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 99: Windelarten								
Verwende Stoffwindeln								
hauptsächlich	,2	,2	,2	,1	,3	,3	,3	-
auch noch	,6	,5	,8	,4	,7	1,0	,9	,1
nie	3,3	3,8	1,6	3,1	3,5	6,9	5,3	,0
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	,8	1,4	2,5	1,7	,0
Verwende Höschenwindeln (Papier/Zellstoff)								
hauptsächlich	4,6	4,9	3,2	3,8	5,3	9,5	7,1	,1
auch noch	,4	,4	,5	,5	,4	,7	,8	-
nie	,1	,1	,2	,1	,2	,3	,2	,0
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	,0	,1	,0	,0	,1	,2	,0	-
Verwende Windeleinlagen aus Papier und Zellstoff								
hauptsächlich	,2	,3	,1	,4	,1	,5	,4	-
auch noch	1,1	1,2	,8	1,2	1,0	2,5	1,5	,1
nie	2,7	2,9	1,8	2,0	3,3	5,3	4,4	,0
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	1,2	1,1	1,3	,9	1,4	2,4	1,8	,0
Frage 99: Verwende Höschenwindel								
Boy-/Girl-Windeln	2,8	2,9	2,5	2,7	2,9	6,0	4,4	,0
Unisex-Windeln	1,8	2,1	,8	1,3	2,3	3,5	2,9	,1
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Verwendung von Höschenwindeln	,1	,1	,2	,1	,2	,3	,2	,0
keine Angabe	,4	,4	,5	,3	,5	,9	,6	-
Frage 100A: Höschenwindel-Marken (in den letzten 4 Wochen verwendet)								
Fixies	1,3	1,3	1,2	1,4	1,2	2,9	2,0	,0
Moltex	,5	,5	,5	,5	,5	1,1	,6	,1
Pampers	2,5	2,9	1,4	2,4	2,7	5,2	4,1	,0
sonstige Höschenwindeln	1,4	1,4	1,5	,8	2,0	2,8	2,4	,0
keine Höschenwindeln in den letzten 4 Wochen verwendet	,1	,1	,2	,1	,2	,3	,2	,0
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	,1	,1	,0	,0	,1	,2	,0	-
Frage 100B: Babypflegeprodukte (in den letzten 4 Wochen verwendet)								
Bebe	1,9	1,9	1,8	1,7	2,0	4,2	2,8	-
Bübchen	2,0	2,4	,8	1,7	2,3	3,9	3,5	,0
Fixies	,3	,3	,4	,4	,3	,5	,5	,1
Nivea	1,2	1,3	,8	,9	1,4	2,3	1,9	,0
Pampers	,8	,9	,5	,6	1,0	1,6	1,4	,0
Penaten	2,6	2,6	2,4	2,5	2,6	5,7	3,9	,0
Weleda	,5	,6	,2	,5	,5	,7	1,0	-
sonstige Babypflegeprodukte	,9	1,0	,6	,8	1,1	1,6	1,7	,0
keine Babypflegeprodukte in den letzten 4 Wochen verwendet	,1	,1	,0	,0	,1	,1	,1	-
keine Kleinkinder	94,8	94,5	96,0	95,6	94,1	89,3	91,9	99,9
keine Angabe	,0	,0	-	,0	,0	,1	,0	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West +	BRD Ost +	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
		Berlin West	Berlin Ost					
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 101: Aussagen Waschmittel/
Reinigung

Ich bevorzuge bei Wasch- und
Reinigungsmitteln milde,
schonende Produkte

trifft voll und ganz zu	22,9	23,4	21,0	15,4	29,7	17,7	23,2	25,1
trifft zu	24,1	24,1	24,3	20,3	27,6	22,9	24,6	24,3
trifft meist zu	27,9	28,3	26,4	30,5	25,5	30,6	28,3	26,3
trifft etwas zu	12,8	12,9	12,4	15,6	10,2	14,1	12,7	12,2
trifft kaum zu	5,0	5,3	4,0	6,3	3,8	4,3	5,2	5,2
trifft überhaupt nicht zu	6,3	5,3	10,5	10,6	2,5	9,1	5,6	5,7
keine Angabe	1,0	,8	1,5	1,3	,6	1,3	,5	1,2

Ich lege Wert darauf, daß bei
mir zu Hause immer alles
blitzt und blinkt

trifft voll und ganz zu	19,2	19,4	18,7	13,3	24,6	11,8	17,9	23,9
trifft zu	26,0	25,5	27,9	22,8	28,8	24,4	24,0	28,3
trifft meist zu	27,7	27,4	28,6	30,1	25,5	29,3	30,5	24,6
trifft etwas zu	15,5	15,9	13,9	18,4	12,9	16,7	17,2	13,6
trifft kaum zu	6,0	6,5	4,0	7,3	4,7	9,1	5,6	4,7
trifft überhaupt nicht zu	4,5	4,3	5,4	6,8	2,4	7,5	4,2	3,4
keine Angabe	1,1	1,0	1,5	1,3	1,0	1,1	,6	1,5

Beim Einkauf von Wasch- und
Reinigungsmitteln achte ich mehr
auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	12,3	12,5	11,4	9,3	15,0	7,5	12,0	14,8
trifft zu	16,4	17,0	13,8	13,3	19,1	12,6	16,1	18,4
trifft meist zu	24,8	25,0	24,2	24,5	25,1	27,1	25,2	23,5
trifft etwas zu	19,7	20,3	17,3	21,7	17,8	19,9	19,6	19,6
trifft kaum zu	12,8	12,6	13,3	13,2	12,3	13,6	13,2	12,0
trifft überhaupt nicht zu	12,8	11,4	18,3	16,1	9,8	17,7	12,9	10,4
keine Angabe	1,3	1,2	1,7	1,8	,8	1,6	1,1	1,3

Frage 102: Waschmittel

Verwende Vollwaschmittel

täglich	3,6	4,0	2,3	2,8	4,3	4,6	5,4	1,7
mehrmals pro Woche	36,7	39,3	26,9	37,1	36,3	40,6	47,2	26,4
einmal pro Woche	35,6	35,0	38,1	34,8	36,4	28,6	31,4	42,4
mehrmals pro Monat	16,8	15,6	21,6	17,2	16,5	17,5	10,5	21,6
einmal pro Monat	2,5	2,2	4,1	2,4	2,7	1,9	1,5	3,7
seltener	1,8	1,6	2,4	1,5	2,1	1,9	1,7	1,8
nie	2,4	2,0	3,7	3,4	1,4	3,8	2,3	1,7
keine Angabe	,5	,4	,9	,8	,3	1,0	,2	,6

Verwende Colorwaschmittel

täglich	1,3	1,3	1,4	1,2	1,4	2,1	1,8	,6
mehrmals pro Woche	17,2	16,8	18,7	16,6	17,7	19,5	24,0	10,6
einmal pro Woche	23,4	22,6	26,8	23,3	23,6	21,3	25,3	23,0
mehrmals pro Monat	18,4	18,1	19,4	19,3	17,5	19,2	14,8	20,8
einmal pro Monat	8,1	8,5	6,5	7,3	8,7	9,5	6,3	8,8
seltener	11,9	11,9	11,5	12,5	11,3	9,1	11,2	13,7
nie	18,6	20,0	13,2	18,2	18,9	18,2	15,6	21,1
keine Angabe	1,2	,8	2,6	1,5	,9	1,1	,9	1,5

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West		BRD Ost + Berlin Ost		Geschlecht		Alter		
						Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 102: Waschmittel

Verwende Feinwaschmittel

täglich	1,0	1,0	,9	,9	1,0	2,1	1,0	,4
mehrmals pro Woche	13,2	13,9	10,6	12,0	14,3	15,0	18,2	8,2
einmal pro Woche	23,3	22,9	25,2	23,0	23,6	20,3	24,9	23,5
mehrmals pro Monat	23,1	22,9	23,8	22,8	23,4	21,9	20,0	26,1
einmal pro Monat	11,7	12,4	8,9	10,6	12,7	10,8	8,7	14,6
seltener	15,5	15,1	17,0	16,7	14,4	14,9	15,3	15,9
nie	11,6	11,5	12,2	13,0	10,3	14,3	11,3	10,6
keine Angabe	,6	,4	1,4	1,0	,3	,8	,6	,6

Verwende Weichspüler

täglich	2,5	2,5	2,3	1,8	3,1	4,1	3,3	1,1
mehrmals pro Woche	29,0	29,3	27,5	29,0	28,9	30,0	36,4	22,5
einmal pro Woche	22,9	21,6	27,9	21,9	23,7	18,2	21,3	26,4
mehrmals pro Monat	15,5	15,1	17,3	16,2	14,9	15,7	10,6	19,4
einmal pro Monat	5,0	5,2	4,4	5,2	4,9	6,4	4,2	5,1
seltener	8,0	8,3	7,1	8,0	8,0	8,2	7,8	8,1
nie	16,2	17,4	11,5	16,8	15,6	16,5	16,0	16,2
keine Angabe	,9	,7	2,0	1,1	,8	,9	,5	1,3

Verwende Wollwaschmittel

täglich	,3	,3	,2	,3	,3	,1	,4	,3
mehrmals pro Woche	4,2	4,0	5,1	4,0	4,4	4,9	5,5	2,9
einmal pro Woche	10,8	10,7	11,0	9,9	11,5	8,5	14,2	9,0
mehrmals pro Monat	15,9	16,3	14,2	16,2	15,5	16,4	15,7	15,7
einmal pro Monat	15,9	16,5	13,5	14,4	17,3	15,5	14,1	17,6
seltener	25,8	25,7	26,4	25,4	26,2	24,7	24,2	27,7
nie	24,8	24,9	24,6	27,0	22,8	27,3	23,9	24,3
keine Angabe	2,4	1,7	5,0	2,7	2,0	2,6	2,0	2,5

Verwende Wasserenthärter

täglich	,6	,7	,2	,4	,8	,6	1,1	,2
mehrmals pro Woche	8,8	9,7	5,4	7,8	9,7	9,7	10,0	7,4
einmal pro Woche	7,5	7,4	8,0	8,1	7,0	6,7	8,6	7,0
mehrmals pro Monat	8,5	8,3	9,2	9,4	7,7	11,4	7,0	8,3
einmal pro Monat	6,1	5,9	6,7	6,0	6,2	7,1	5,7	6,0
seltener	16,6	16,5	17,3	16,7	16,5	16,7	18,1	15,4
nie	49,5	50,1	47,4	48,9	50,1	45,0	47,7	53,2
keine Angabe	2,3	1,4	5,7	2,7	1,9	2,8	1,9	2,4

Verwende Fleckensalz

täglich	,2	,3	,1	,3	,2	,1	,2	,3
mehrmals pro Woche	3,2	3,4	2,4	3,0	3,3	3,8	4,5	1,7
einmal pro Woche	5,1	5,2	4,9	5,0	5,2	5,0	6,9	3,8
mehrmals pro Monat	9,9	10,2	8,8	10,7	9,2	10,9	10,2	9,2
einmal pro Monat	9,0	9,5	7,1	8,2	9,9	9,7	10,7	7,4
seltener	31,6	30,4	36,3	31,7	31,5	29,5	31,8	32,4
nie	38,9	39,5	36,6	38,8	38,9	38,3	34,4	42,7
keine Angabe	2,1	1,7	3,8	2,5	1,8	2,9	1,3	2,4

Frage 103: Verwende Vollwaschmittel

hauptsächlich								
als Pulver	67,1	68,7	60,9	67,4	66,9	64,3	64,1	71,0
als Perlen	12,3	10,7	18,5	11,1	13,4	12,8	13,7	11,0
als Tabs	9,8	10,2	8,2	9,2	10,4	9,1	11,4	8,8
flüssig	5,7	5,8	4,9	5,7	5,6	6,1	6,5	4,8
als Konzentrat	26,6	27,5	23,2	25,5	27,7	25,3	29,3	25,2
nicht konzentriert /normal	28,3	28,6	27,0	28,8	27,9	30,7	24,5	30,2
wird im Haushalt nicht verwendet	2,5	2,1	3,9	3,6	1,5	4,3	2,3	1,8
keine Angabe	1,6	1,4	2,4	2,0	1,3	2,2	1,2	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 103: Verwende Colorwaschmittel								
hauptsächlich								
als Pulver	44,3	45,5	39,6	43,9	44,6	44,6	43,9	44,5
als Perlen	12,2	10,4	19,0	11,9	12,5	10,9	13,4	11,8
als Tabs	7,3	7,9	5,3	7,4	7,2	9,5	7,9	5,9
flüssig	11,6	10,6	15,5	11,7	11,4	11,2	13,5	10,2
als Konzentrat	22,2	22,4	21,4	22,4	22,0	20,8	24,7	20,8
nicht konzentriert/normal	23,2	23,1	23,4	23,3	23,0	27,0	21,8	22,4
wird im Haushalt nicht verwendet	18,8	20,2	13,8	18,5	19,2	18,3	16,0	21,4
keine Angabe	4,2	3,9	5,5	4,7	3,8	3,7	4,0	4,7
Frage 103: Verwende Feinwaschmittel								
hauptsächlich								
als Pulver	46,3	50,6	29,5	44,2	48,1	41,1	43,6	50,9
als Perlen	3,7	3,7	4,0	4,0	3,5	3,3	4,1	3,6
als Tabs	3,1	3,2	2,4	3,2	3,0	3,1	3,8	2,5
flüssig	29,0	25,2	43,5	28,2	29,6	31,0	30,9	26,4
als Konzentrat	20,9	21,2	19,9	21,2	20,6	19,6	22,7	20,0
nicht konzentriert/normal	27,7	28,6	24,0	26,9	28,3	29,2	25,6	28,6
wird im Haushalt nicht verwendet	11,8	11,6	12,6	13,2	10,5	14,4	11,5	10,7
keine Angabe	4,7	4,3	6,5	5,5	4,0	5,4	5,0	4,2
Frage 104: Vollwaschmittel-Marken								
(in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	20,9	21,8	17,6	21,5	20,5	19,7	21,8	20,8
Dash	8,4	8,7	7,3	9,2	7,8	8,8	9,6	7,3
Omo	5,1	5,8	2,5	5,3	5,0	4,3	5,0	5,6
Persil	30,7	33,3	20,7	30,2	31,2	28,4	28,1	33,9
Spee	13,3	5,7	42,7	13,5	13,1	12,8	13,4	13,4
Sunil	9,2	10,4	4,5	8,6	9,7	10,5	8,8	8,8
Tandil/Almat/Unamat	13,9	16,1	5,5	12,6	15,1	12,8	15,6	13,1
Vizir	2,6	2,3	3,8	2,4	2,8	2,2	3,3	2,2
Weißer Riese	6,5	6,1	8,2	6,5	6,5	5,0	8,2	5,9
sonstige Vollwaschmittel	10,3	10,3	10,1	10,7	9,9	13,1	10,5	8,7
kein Vollwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	2,8	2,4	4,2	4,0	1,6	4,3	2,4	2,4
keine Angabe	2,2	1,9	3,6	2,1	2,4	2,3	2,0	2,3
Frage 104: Colorwaschmittel-Marken								
(in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	15,1	14,9	16,1	15,1	15,1	11,9	16,7	15,4
Dash	5,6	5,5	5,6	5,4	5,7	5,5	5,4	5,7
Omo	3,3	3,6	2,2	3,8	2,9	3,8	3,1	3,3
Persil	19,3	20,3	15,2	20,5	18,2	18,1	20,2	19,1
Spee	9,0	4,7	25,6	9,7	8,3	9,4	9,1	8,7
Sunil	8,2	8,9	5,4	8,0	8,3	8,7	8,9	7,3
Tandil	9,0	10,2	4,5	8,9	9,1	8,2	10,5	8,1
Vizir	3,8	3,5	4,9	3,7	3,9	2,8	4,8	3,5
Weißer Riese	2,9	2,6	3,9	3,0	2,8	2,6	3,7	2,3
sonstige Colorwaschmittel	12,9	11,9	16,7	11,4	14,2	16,2	13,7	10,7
kein Colorwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	18,6	19,9	13,7	18,4	18,8	17,9	15,4	21,5
keine Angabe	7,1	6,5	9,1	7,6	6,6	6,6	7,4	7,1

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 105: Feinwaschmittel-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
ACE	3,0	2,9	3,3	2,9	3,0	3,3	3,5	2,4
Dr. Beckmann	2,2	2,0	3,1	2,4	2,0	2,9	2,8	1,4
Burti	5,9	6,5	3,5	5,1	6,6	5,7	6,3	5,6
Coral	17,4	18,0	15,4	16,2	18,5	17,9	17,7	17,0
Dato	4,4	4,2	5,2	4,4	4,4	3,4	4,5	4,7
Domal	2,4	1,2	7,1	2,5	2,4	2,1	1,9	3,0
Dryel	1,9	2,1	,9	2,1	1,7	2,6	2,1	1,4
fewa	13,0	12,2	16,4	13,2	12,9	12,0	13,1	13,5
Hoffmann's	2,9	2,8	3,1	2,9	2,9	1,7	3,0	3,3
Perwoll	26,3	27,6	21,3	24,4	28,0	24,5	25,9	27,5
rei	6,7	6,8	6,4	6,1	7,4	8,2	5,5	7,0
sanso	7,3	7,7	5,7	7,0	7,5	4,6	7,9	8,1
Saptil	2,4	2,5	1,8	2,8	2,0	1,7	2,5	2,6
Sil	2,8	2,7	3,1	2,5	3,0	2,6	2,6	3,0
sonstiges Feinwaschmittel	15,7	15,0	18,6	16,5	14,9	17,0	16,7	14,3
kein Feinwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	15,2	14,9	16,1	17,0	13,5	18,0	15,6	13,5
keine Angabe	,6	,5	,9	,9	,3	,8	,4	,6
Frage 106: Weichspüler-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Kuschelweich	17,4	16,4	21,5	14,8	19,8	17,1	19,1	16,2
Lenor	31,0	31,3	29,5	30,3	31,6	28,2	32,6	31,0
Quanto	6,0	6,4	4,9	6,2	5,9	4,5	6,6	6,3
Softlan	13,3	13,3	13,5	12,2	14,3	14,6	13,7	12,4
Vernel	12,3	12,0	13,6	12,2	12,4	12,2	13,0	11,8
sonstige Weichspüler	16,9	15,6	22,2	18,5	15,6	18,9	17,3	15,7
keinen Weichspüler in den letzten 3 Monaten verwendet	19,2	20,1	15,9	20,5	18,0	20,6	18,0	19,5
keine Angabe	1,0	,9	1,4	1,3	,7	,8	1,1	1,0
Frage 107: Putz-/Pflegemittel								
Verwende Hand-Geschirrspülmittel								
täglich	61,2	59,6	67,4	55,1	66,7	52,0	55,8	70,0
mehrmals pro Woche	26,6	28,1	20,8	30,1	23,5	33,7	29,8	20,6
einmal pro Woche	4,1	4,2	3,6	4,8	3,3	5,3	4,7	2,9
mehrmals pro Monat	3,3	3,4	2,7	4,2	2,5	3,9	3,1	3,1
einmal pro Monat	,5	,4	,9	,4	,5	,9	,5	,2
seltener	3,0	2,9	3,7	3,8	2,4	3,3	4,7	1,5
nie	1,2	1,3	,8	1,4	,9	,4	1,3	1,4
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,2	,5	,1	,2
Verwende Maschinen-Geschirrspülmittel								
täglich	11,3	12,3	7,4	10,5	12,1	12,8	15,6	7,1
mehrmals pro Woche	28,9	31,5	18,7	30,5	27,3	26,5	36,5	23,8
einmal pro Woche	7,3	8,0	4,5	8,2	6,4	5,8	7,4	7,9
mehrmals pro Monat	2,3	2,6	1,1	2,6	2,0	3,2	2,0	2,1
einmal pro Monat	,8	,9	,5	,9	,8	,9	,9	,8
seltener	5,0	5,0	5,2	4,9	5,1	7,1	4,6	4,4
nie	43,0	39,1	58,2	41,1	44,8	42,8	32,0	52,1
keine Angabe	1,4	,7	4,3	1,3	1,5	,9	1,1	1,9
Verwende Haushaltsreiniger								
täglich	6,2	6,7	4,2	5,0	7,2	4,9	6,7	6,3
mehrmals pro Woche	39,9	41,8	32,6	39,0	40,8	37,2	41,7	39,8
einmal pro Woche	29,8	30,2	28,6	29,4	30,3	30,2	29,3	30,1
mehrmals pro Monat	14,6	13,9	17,5	16,0	13,4	17,6	14,0	13,7
einmal pro Monat	3,8	3,4	5,1	3,8	3,8	4,9	3,3	3,6
seltener	3,5	2,6	7,3	4,3	2,9	3,6	3,3	3,7
nie	1,5	1,0	3,4	1,8	1,2	1,2	1,4	1,7
keine Angabe	,6	,4	1,4	,8	,5	,5	,2	1,0

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 107: Putz-/Pflegemittel

Verwende Scheuermittel

täglich	2,7	2,9	2,2	2,5	2,9	1,3	2,9	3,3
mehrmals pro Woche	24,8	26,0	20,1	24,2	25,3	25,5	24,4	24,7
einmal pro Woche	28,6	29,1	26,8	28,8	28,5	28,2	29,3	28,4
mehrmals pro Monat	18,8	18,9	18,4	19,3	18,4	20,0	17,2	19,5
einmal pro Monat	6,9	6,8	7,3	7,4	6,4	7,0	7,2	6,5
seltener	11,1	9,8	16,0	10,9	11,2	9,9	11,9	10,9
nie	6,4	6,0	7,9	6,0	6,7	7,5	6,4	5,8
keine Angabe	,7	,6	1,3	,9	,6	,6	,7	,9

Verwende Bad-/WC-Reiniger

täglich	8,7	9,1	7,2	7,8	9,5	6,8	9,8	8,7
mehrmals pro Woche	35,8	36,0	35,1	34,3	37,2	33,2	36,2	36,8
einmal pro Woche	31,4	30,9	33,5	30,6	32,2	32,9	29,9	32,0
mehrmals pro Monat	14,0	14,1	13,7	16,0	12,2	17,3	13,6	12,8
einmal pro Monat	4,4	4,3	4,6	5,0	3,8	5,8	3,7	4,2
seltener	2,6	2,7	2,3	2,7	2,5	2,4	3,1	2,2
nie	2,4	2,3	2,8	2,6	2,3	1,1	3,2	2,4
keine Angabe	,6	,5	1,0	1,0	,3	,6	,5	,8

Verwende Fensterreiniger

täglich	,4	,5	,2	,4	,5	,2	,6	,4
mehrmals pro Woche	4,1	4,6	2,3	4,2	4,1	3,8	5,4	3,3
einmal pro Woche	10,3	10,2	10,7	10,0	10,5	10,6	9,9	10,4
mehrmals pro Monat	21,2	21,3	20,9	20,6	21,7	22,9	22,2	19,6
einmal pro Monat	27,6	26,6	31,8	28,9	26,5	28,2	25,5	29,2
seltener	27,9	28,1	27,1	27,8	28,0	27,8	28,7	27,3
nie	7,5	8,0	5,8	7,0	8,0	5,7	7,1	8,7
keine Angabe	,9	,8	1,3	1,2	,7	,8	,7	1,1

Verwende Bodenpflegemittel
(glatter Boden)

täglich	,6	,6	,4	,2	,9	,2	,9	,5
mehrmals pro Woche	8,7	9,3	6,3	8,8	8,6	8,6	9,6	8,0
einmal pro Woche	21,0	21,7	18,5	19,5	22,4	19,8	21,8	21,0
mehrmals pro Monat	20,3	21,1	16,9	21,8	18,8	19,5	21,2	19,9
einmal pro Monat	13,0	12,9	13,2	13,6	12,4	14,7	12,9	12,2
seltener	18,9	19,2	17,8	19,5	18,3	21,3	17,4	18,9
nie	16,6	14,5	24,5	15,1	17,9	15,1	15,4	18,2
keine Angabe	1,0	,6	2,6	1,3	,8	,8	,8	1,3

Verwende Backofen-/Herdreiniger

täglich	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
mehrmals pro Woche	3,9	4,0	3,6	4,3	3,5	5,3	4,0	3,1
einmal pro Woche	9,9	9,8	10,3	10,4	9,4	10,7	11,0	8,6
mehrmals pro Monat	14,7	14,6	15,3	14,8	14,7	17,9	14,6	13,4
einmal pro Monat	17,4	18,0	15,0	17,2	17,5	15,5	18,6	17,2
seltener	36,3	36,6	35,1	34,6	37,9	32,9	36,4	37,8
nie	16,2	15,7	18,0	16,6	15,8	15,5	13,9	18,2
keine Angabe	,9	,7	2,0	1,4	,6	,9	,7	1,2

Verwende Schuhputz-/Schuhpflegemittel

täglich	3,2	2,7	5,1	3,1	3,3	2,0	3,4	3,6
mehrmals pro Woche	24,8	22,5	33,9	25,7	24,0	25,3	24,3	25,0
einmal pro Woche	20,2	20,2	20,1	20,7	19,7	19,4	19,4	21,2
mehrmals pro Monat	24,6	25,5	21,3	24,7	24,5	22,3	25,4	25,1
einmal pro Monat	11,1	12,3	6,4	11,0	11,3	10,7	11,7	10,9
seltener	11,8	12,7	8,6	10,3	13,2	15,0	12,2	10,0
nie	3,8	3,7	4,1	3,8	3,7	4,6	3,1	3,9
keine Angabe	,5	,5	,6	,8	,2	,6	,5	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 108: Hand-Geschirrspülmittel (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Fairy Ultra	16,0	17,0	12,3	16,1	15,9	17,3	18,3	13,5
Fit	11,5	2,4	46,8	12,1	10,9	9,7	11,0	12,7
Frosch	8,2	9,5	3,4	9,1	7,5	9,4	8,4	7,5
Palmolive	21,5	22,4	17,9	19,5	23,3	20,3	19,8	23,4
Pril	24,7	26,9	16,2	23,8	25,6	23,2	24,0	26,0
Sunlicht	5,7	6,2	3,8	6,1	5,3	4,8	6,0	5,9
sonstiges Hand-Geschirrspülmittel	24,5	26,6	16,4	25,0	24,0	26,8	26,5	21,8
kein Hand-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,7	1,8	1,3	2,0	1,5	,7	2,2	1,8
keine Angabe	,4	,3	,8	,7	,2	1,2	,4	,1
Frage 109: Maschinen-Geschirrspül- mittel-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
als Pulver -								
Calgonit	4,5	4,8	3,6	5,2	3,8	5,5	5,3	3,4
Fairy Ultra	3,3	3,5	2,6	3,4	3,2	3,8	4,0	2,5
Somat	5,0	5,6	2,5	5,8	4,2	4,5	5,3	5,0
Sun	,9	1,0	,2	,9	,8	,8	1,2	,6
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	4,8	5,1	3,5	5,3	4,3	4,0	5,4	4,7
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	45,7	43,0	56,0	45,1	46,2	45,6	38,4	51,6
keine Angabe	36,5	37,6	32,3	34,9	38,0	36,1	41,3	32,8
als Tablets -								
Calgonit	8,9	9,0	8,4	8,3	9,4	9,2	10,7	7,3
Fairy Ultra	4,8	5,3	3,1	4,7	4,9	5,3	5,9	3,8
Somat	8,9	9,3	7,0	8,8	8,9	8,9	11,7	6,5
Sun	1,5	1,7	,7	1,5	1,5	1,8	2,2	,8
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	5,3	5,9	2,8	4,9	5,7	5,7	7,1	3,6
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	42,6	40,3	51,5	42,6	42,6	42,6	33,9	49,7
keine Angabe	30,0	30,2	29,4	30,8	29,3	28,6	31,4	29,6
als Pulver und Tablets								
Calgonit	3,7	4,0	2,4	3,7	3,6	1,5	5,1	3,6
Fairy Ultra	3,1	3,1	3,1	3,7	2,5	3,7	4,0	2,1
Somat	3,3	3,5	2,5	3,5	3,2	2,8	3,6	3,3
Sun	,7	,7	,6	,7	,7	,7	1,1	,3
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	2,6	2,6	2,5	2,8	2,4	2,7	3,4	1,9
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	50,6	47,9	60,8	49,7	51,3	49,8	41,8	58,0
keine Angabe	37,0	39,0	29,3	37,2	36,9	39,5	42,1	31,8
Frage 110A: Haushaltsreiniger-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ajax	18,6	20,1	12,9	19,7	17,6	17,6	17,7	19,8
Ata flüssig	9,8	9,9	9,2	9,1	10,4	8,2	9,9	10,5
Ata Scheuerpulver	9,7	10,3	7,2	9,4	9,9	6,2	9,3	11,6
Dan Klorix	5,1	5,2	4,5	4,5	5,6	5,6	6,3	3,8
Der General	21,4	22,7	16,6	22,4	20,5	20,6	23,3	20,3
Domestos	13,4	14,1	10,8	12,7	14,1	14,3	13,5	12,9
Frosch	16,7	17,8	12,4	16,4	16,9	16,0	18,5	15,5
Meister Proper	24,3	24,3	24,1	25,0	23,6	25,6	21,5	25,9
Sagrotan	7,3	8,6	2,6	7,9	6,8	8,4	8,8	5,7
Sidol	8,1	8,0	8,5	8,1	8,0	7,5	8,0	8,4
Viss flüssig	18,4	17,9	20,2	17,0	19,7	15,0	19,6	19,0
Viss Scheuermittel	10,1	9,8	11,6	9,8	10,5	9,1	10,2	10,6
sonstige Haushaltsreiniger/ Scheuermittel	27,4	27,9	25,6	26,5	28,2	28,5	27,6	26,7
keine Haushaltsreiniger/Scheuer- mittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,6	1,0	3,9	2,0	1,2	1,3	1,5	1,8
keine Angabe	,9	,9	1,2	,9	1,0	1,5	,8	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West Berlin	West	Ost Berlin	Männer	Frauen	14-29	30-49	50+
							Jahre	Jahre	Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917	
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444	
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417	
Frage 110b: Haushaltstücher-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)									
Bounty	15,4	15,7	14,4	14,9	15,9	16,7	17,0	13,6	
Danke	9,6	10,2	7,4	9,8	9,4	10,6	9,8	8,9	
Kleenex	12,6	13,1	10,6	13,4	11,8	12,6	13,7	11,7	
Zewa Wisch & Weg	20,6	21,2	18,3	19,9	21,3	18,4	19,7	22,4	
Sonstige Haushaltstücher	40,4	40,6	39,5	40,1	40,7	39,7	42,2	39,3	
Keine Haushaltstücher verwendet	9,3	7,6	16,1	9,1	9,5	9,6	6,5	11,4	
Keine Angabe	1,6	1,4	2,5	1,8	1,5	1,9	1,6	1,5	
Frage 111: Verwende Düngemittel für Zimmerpflanzen									
mehrmals pro Woche	,3	,2	,4	,2	,3	,2	,4	,2	
einmal pro Woche	3,1	2,9	3,8	3,0	3,2	1,6	2,7	4,1	
mehrmals pro Monat	8,7	8,9	7,6	8,0	9,3	6,1	8,5	10,1	
einmal pro Monat	21,0	20,0	25,2	18,3	23,6	17,6	18,8	24,5	
seltener	34,7	35,0	33,6	34,9	34,6	31,4	38,6	33,2	
nie	31,2	32,0	28,3	34,7	28,1	42,0	30,3	26,9	
keine Angabe	,9	,9	1,0	1,0	,9	1,1	,7	1,0	
Frage 111: Verwende Pflanzenschutz- mittel für Zimmerpflanzen									
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,2	,0	,0	,0	,2	
einmal pro Woche	,3	,3	,3	,4	,2	,2	,2	,5	
mehrmals pro Monat	2,6	2,8	1,6	2,4	2,8	3,2	2,7	2,2	
einmal pro Monat	5,6	5,7	5,3	5,6	5,7	4,5	6,1	5,9	
seltener	32,8	32,8	31,2	31,2	34,3	27,8	33,3	34,8	
nie	56,7	56,4	58,0	58,6	55,1	62,0	56,1	54,7	
keine Angabe	1,8	1,8	1,8	1,7	1,9	2,4	1,5	1,8	
Frage 112: Anzahl Tiere im Haushalt									
Hund(e)									
ein Hund	13,8	12,3	19,4	14,2	13,4	14,7	13,7	13,4	
zwei Hunde	1,3	1,3	1,3	,9	1,6	1,0	1,5	1,3	
drei und mehr Hunde	,5	,5	,2	,3	,6	,2	,7	,4	
kein(e) Hund(e)	12,7	12,2	14,9	11,5	13,9	14,7	14,3	10,5	
keine Angabe	71,7	73,7	64,2	73,1	70,5	69,4	69,8	74,4	
Katze(n)									
eine Katze	10,5	9,7	13,9	9,0	11,9	10,1	11,1	10,3	
zwei Katzen	2,4	1,9	4,0	1,5	3,2	2,7	2,9	1,8	
drei und mehr Katzen	,9	,9	,9	,9	,8	,7	1,0	,9	
keine Katze(n)	12,9	12,2	15,4	12,9	12,9	14,4	13,5	11,7	
keine Angabe	73,3	75,3	65,7	75,7	71,1	72,1	71,5	75,4	
Vogel (Vögel)									
ein Vogel	2,7	2,3	4,2	2,4	3,0	2,6	3,3	2,3	
zwei Vögel	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	,7	1,6	1,2	
drei und mehr Vögel	,8	,8	,9	,5	1,1	,8	1,1	,6	
kein Vogel, keine Vögel	18,6	17,5	22,6	17,4	19,6	19,7	19,5	17,2	
keine Angabe	76,7	78,1	71,2	78,5	75,0	76,2	74,5	78,7	
Nagetier(e) (Hamster, Meerschweinchen etc.)									
ein Nagetier	2,3	2,1	2,9	1,9	2,7	3,4	3,9	,5	
zwei Nagetiere	1,2	1,0	1,6	1,1	1,2	1,6	2,3	,1	
drei und mehr Nagetiere	,6	,7	,2	,3	,9	,5	1,0	,3	
kein(e) Nagetier(e)	19,0	17,7	24,0	17,8	20,1	18,9	18,6	19,3	
keine Angabe	76,9	78,4	71,3	79,0	75,1	75,6	74,2	79,8	
Sonstige Haustiere									
ja, andere Haustiere	3,4	2,9	5,1	3,6	3,1	4,7	4,0	2,2	
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5	
keine Angabe	27,8	26,2	34,0	25,5	30,0	28,0	30,8	25,3	

PROZENTE SENKRECHT

	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West Berlin	West	Ost Berlin	Männer	Frauen	14-29	30-49	50+
							Jahre	Jahre	Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917	
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444	
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417	
Frage 113A: Versorge die Tier(e)									
persönlich									
ja, hauptsächlich	16,6	15,2	22,2	11,1	21,6	13,6	16,7	18,0	
ja, auch noch mit	9,7	9,3	11,6	11,4	8,3	11,9	11,4	7,3	
nein	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1	
keine Tiere im Haushalt	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5	
keine Angabe	,0	,0	-	,0	-	-	,0	-	
Frage 113B: Tierprodukte									
Verwende Hundefutter, trocken im Paket									
täglich	7,1	6,8	8,5	7,0	7,2	8,4	7,0	6,6	
mehrmals pro Woche	3,5	2,9	6,0	3,2	3,8	2,3	3,7	3,9	
einmal pro Woche	,6	,5	1,1	,6	,6	,5	,7	,7	
mehrmals pro Monat	,5	,5	,6	,5	,5	,2	,5	,7	
einmal pro Monat	,2	,2	,2	,1	,3	,0	,1	,3	
seltener	,7	,6	,9	,4	,9	,8	,7	,6	
nie	10,9	10,5	12,4	8,4	13,2	10,4	12,5	9,8	
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5	
nicht zuständig	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1	
keine Angabe	2,9	2,6	4,0	2,2	3,5	3,0	3,0	2,7	
Verwende Hundefutter, naß in Dosen/Schalen									
täglich	7,0	6,2	10,2	6,1	7,9	7,8	5,8	7,6	
mehrmals pro Woche	2,8	2,3	4,6	2,9	2,7	2,5	3,1	2,8	
einmal pro Woche	1,1	1,0	1,5	1,2	1,0	,7	1,4	1,0	
mehrmals pro Monat	,5	,4	,6	,4	,6	,3	,4	,6	
einmal pro Monat	,1	,1	,2	,1	,1	,0	,3	,0	
seltener	,7	,7	,8	1,0	,5	,4	1,2	,6	
nie	11,4	11,2	11,9	8,9	13,6	10,8	13,2	10,1	
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5	
nicht zuständig	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1	
keine Angabe	2,8	2,5	4,0	2,1	3,4	3,0	2,9	2,6	
Verwende Hunde-Flocken									
täglich	1,3	1,5	,6	1,2	1,4	1,6	,9	1,5	
mehrmals pro Woche	2,1	2,0	2,5	2,3	1,9	1,7	2,5	2,0	
einmal pro Woche	1,5	1,5	1,3	1,3	1,6	1,1	1,3	1,8	
mehrmals pro Monat	1,3	1,1	1,8	1,2	1,3	,6	1,2	1,6	
einmal pro Monat	,3	,3	,4	,2	,4	,1	,3	,4	
seltener	2,2	1,9	3,4	2,1	2,3	2,4	2,3	2,0	
nie	14,4	13,4	18,6	11,8	16,8	14,1	16,5	13,0	
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5	
nicht zuständig	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1	
keine Angabe	3,4	2,9	5,1	2,4	4,3	4,0	3,3	3,1	
Verwende Hunde-Snacks/Biskuits									
täglich	1,7	1,6	2,3	1,7	1,8	2,2	1,5	1,7	
mehrmals pro Woche	3,5	3,2	4,5	3,3	3,7	3,1	4,1	3,2	
einmal pro Woche	2,4	2,5	2,0	2,3	2,5	2,7	1,6	2,8	
mehrmals pro Monat	1,7	1,6	2,0	1,6	1,8	1,6	2,0	1,5	
einmal pro Monat	,9	,7	1,5	,9	,8	1,1	,9	,7	
seltener	1,6	1,3	2,6	1,5	1,7	,8	1,9	1,6	
nie	11,6	10,9	14,4	9,1	13,9	10,6	13,2	10,8	
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5	
nicht zuständig	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1	
keine Angabe	3,0	2,7	4,5	2,3	3,7	3,3	2,9	3,0	
Verwende Katzenfutter, trocken im Paket									
täglich	4,5	3,9	6,6	3,3	5,5	6,2	4,4	3,7	
mehrmals pro Woche	3,7	3,6	4,3	2,6	4,8	2,3	4,5	3,8	
einmal pro Woche	,9	,8	1,5	,6	1,2	,5	1,1	1,0	
mehrmals pro Monat	,7	,8	,5	,4	1,0	,7	,7	,7	
einmal pro Monat	,5	,4	,9	,3	,7	,5	,4	,6	
seltener	,5	,5	,5	,4	,6	,2	,7	,5	
nie	12,6	12,0	15,2	12,3	12,9	12,1	13,3	12,3	
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5	
nicht zuständig	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1	
keine Angabe	2,9	2,6	4,3	2,6	3,3	3,0	3,1	2,8	

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD			Geschlecht		Alter		
		West + Berlin West	Ost + Berlin Ost		Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917	
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444	
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417	

Frage 113B: Tierprodukte

Verwende Katzenfutter, naß
in Dosen/Schalen

täglich	7,5	6,9	9,5	5,1	9,6	7,9	8,0	6,8
mehrmals pro Woche	2,3	1,9	4,0	1,8	2,9	1,7	2,2	2,8
einmal pro Woche	,8	,6	1,3	,8	,8	,1	1,0	,9
mehrmals pro Monat	,6	,7	,4	,4	,8	,3	,4	,9
einmal pro Monat	,0	,0	,1	,0	,0	,0	-	,0
seltener	,3	,4	,3	,2	,4	,1	,6	,2
nie	12,1	11,5	14,4	11,7	12,5	12,4	12,9	11,4
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5
nicht zuständig	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1
keine Angabe	2,7	2,5	3,8	2,5	3,0	3,0	3,1	2,3

Verwende Katzen-Snacks/-Biskuits

täglich	,9	1,0	,8	,4	1,4	1,3	,6	1,0
mehrmals pro Woche	3,1	2,9	3,9	2,6	3,5	3,7	2,8	3,0
einmal pro Woche	1,6	1,6	1,7	1,0	2,2	1,9	2,1	1,0
mehrmals pro Monat	1,7	1,6	2,2	1,3	2,2	,9	1,7	2,2
einmal pro Monat	,4	,3	,6	,2	,5	,4	,5	,3
seltener	1,3	1,1	1,9	,8	1,7	,9	1,7	1,1
nie	14,1	13,1	17,8	13,2	14,9	13,3	15,1	13,6
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5
nicht zuständig	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1
keine Angabe	3,3	2,9	4,9	3,0	3,6	3,0	3,6	3,1

Verwende Vogel-Markenfutter

täglich	2,5	2,2	3,3	1,9	3,0	1,7	3,1	2,3
mehrmals pro Woche	,8	,9	,5	,9	,8	,9	,7	,9
einmal pro Woche	,2	,1	,3	,2	,1	,2	,1	,2
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,0	,3	,0	,4	,0
einmal pro Monat	,0	,0	,0	,0	,0	-	,1	,0
seltener	,1	,1	,2	,0	,2	,0	,2	,1
nie	18,3	17,1	23,0	16,0	20,4	18,4	19,6	17,2
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5
nicht zuständig	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1
keine Angabe	4,3	3,8	6,2	3,5	5,0	4,2	4,1	4,6

Verwende Markenfutter für Nagetiere

täglich	1,8	1,8	1,9	1,3	2,3	3,2	2,9	,3
mehrmals pro Woche	,5	,4	,8	,4	,5	,4	,9	,1
einmal pro Woche	,0	,0	,0	,0	,1	,1	,1	-
mehrmals pro Monat	,1	,0	,2	,0	,1	,1	,1	,0
einmal pro Monat	,2	,3	,0	,1	,3	,3	,3	,1
seltener	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1
nie	19,2	18,0	23,9	16,8	21,3	17,1	19,9	19,5
keine Haustiere	68,8	70,9	60,9	70,9	66,9	67,3	65,2	72,5
nicht zuständig	4,8	4,7	5,3	6,5	3,2	7,2	6,6	2,1
keine Angabe	4,5	3,9	6,9	3,8	5,2	4,3	3,9	5,2

Frage 113C: Verwenden Sie Katzenstreu

ja	8,3	8,1	9,4	5,5	10,9	7,6	9,1	8,1
nein	4,2	3,2	8,2	3,8	4,6	3,8	4,2	4,4
keine Katze	78,5	80,4	71,0	80,3	76,8	77,2	75,8	81,3
nicht zuständig	3,4	3,2	4,0	4,7	2,2	5,4	4,4	1,6
keine Angabe	5,6	5,1	7,5	5,6	5,5	6,0	6,5	4,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 114: Verwende Schmerzmittel
gegen folgende Beschwerden

Kopfschmerzen								
sehr häufig	2,7	2,9	1,5	2,0	3,2	1,4	4,0	2,2
häufig	11,9	12,6	9,3	9,5	14,1	8,1	13,3	12,5
gelegentlich	64,5	64,5	64,7	60,8	68,0	60,5	64,4	66,6
nie	19,9	19,2	22,8	26,4	13,9	28,8	17,3	17,7
keine Angabe	1,0	,8	1,7	1,3	,7	1,1	1,0	1,0
Zahnschmerzen								
sehr häufig	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,2	,1
häufig	1,6	1,8	,9	1,5	1,7	,8	2,2	1,5
gelegentlich	35,8	37,0	31,2	35,6	36,1	35,6	41,3	31,5
nie	59,3	58,6	62,3	59,1	59,5	60,8	53,1	63,7
keine Angabe	3,1	2,5	5,4	3,7	2,5	2,6	3,2	3,2
Rheumaschmerzen								
sehr häufig	1,2	1,2	1,3	1,0	1,4	,2	,7	2,2
häufig	4,4	4,6	4,0	3,9	4,9	,8	1,7	8,4
gelegentlich	20,9	21,5	18,5	18,2	23,4	6,9	13,4	33,7
nie	70,5	70,2	71,3	73,1	68,0	89,3	80,7	53,2
keine Angabe	2,9	2,4	4,9	3,8	2,2	2,7	3,6	2,5
Magenbeschwerden								
sehr häufig	,5	,6	,4	,4	,6	,0	,7	,6
häufig	3,3	3,7	2,0	2,9	3,7	1,9	3,0	4,3
gelegentlich	26,7	27,9	22,1	25,0	28,3	18,7	22,5	34,0
nie	66,2	65,3	69,8	67,9	64,7	77,1	70,0	58,0
keine Angabe	3,2	2,5	5,6	3,8	2,6	2,2	3,9	3,0
Prellungen/Zerrungen/Verstauchungen								
sehr häufig	,4	,4	,3	,3	,4	,1	,6	,3
häufig	2,1	2,4	1,1	2,6	1,6	2,5	2,2	1,8
gelegentlich	30,6	32,9	21,7	31,5	29,8	28,2	32,4	30,3
nie	63,3	61,5	70,6	61,2	65,3	66,4	60,9	63,8
keine Angabe	3,6	2,9	6,3	4,3	2,9	2,8	3,8	3,8
Nur Frauen: Regelschmerzen								
sehr häufig	,5	,5	,7	-	1,0	1,1	,6	,1
häufig	2,8	2,9	2,3	-	5,3	5,5	4,3	,2
gelegentlich	11,8	11,7	11,9	-	22,5	19,7	18,0	3,0
nie	33,2	33,4	32,7	-	63,5	19,4	24,6	46,8
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	4,1	3,9	4,7	-	7,7	3,4	2,4	5,7

Frage 115: Schmerzmittel
(in den letzten 12 Monate verwendet)

Aktren	2,0	1,9	2,7	1,8	2,2	1,5	2,6	1,8
Alka Selzer	3,9	4,4	2,0	4,6	3,3	3,0	4,4	4,0
Aspirin	26,1	26,3	25,3	23,4	28,5	26,7	27,3	24,8
Aspirin direkt Kautabletten	3,7	3,6	4,1	3,7	3,8	2,7	4,6	3,4
Aspirin Plus C	19,9	21,1	15,3	18,4	21,2	18,3	21,4	19,4
Aspirin Spezial Kapseln	1,4	1,3	1,8	1,4	1,4	,6	1,8	1,4
ASS-ratiopharm	11,5	11,6	10,9	9,9	12,9	11,9	12,7	10,2
Dolormin	6,4	5,2	11,0	5,0	7,6	6,7	7,1	5,6
Doppel Spalt	6,3	5,9	8,0	6,0	6,6	3,8	6,5	7,4
Jucurba	,5	,5	,4	,3	,6	,5	,5	,4
Mobilat	12,9	13,0	12,5	12,3	13,4	9,1	11,9	15,5
Neuralgin	4,5	4,5	4,4	3,8	5,2	2,8	4,1	5,6
Rheuma-Hek	1,8	1,6	2,5	1,4	2,2	,3	1,2	3,0
Rheumaless	2,1	2,1	2,1	2,2	2,0	,5	1,3	3,5
Spalt	12,4	11,7	15,1	11,6	13,2	7,9	11,7	15,2
Thomapyrin	14,6	16,0	8,8	12,4	16,5	12,3	15,0	15,3
Titralgan	1,4	1,0	3,3	1,3	1,6	1,4	1,5	1,4
Togal	9,1	9,2	8,8	8,9	9,2	4,4	8,1	12,2
Vivimed	7,0	7,3	6,0	5,8	8,1	5,9	7,7	7,0
sonstige Schmerzmittel	16,9	16,0	20,1	15,4	18,2	13,2	18,2	17,5
keine Schmerzmittel in den letzten 12 Monaten verwendet	16,0	15,6	17,7	22,2	10,4	24,9	14,6	13,0
keine Angabe	,8	,8	1,0	1,2	,5	1,4	,7	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 116: Erkältungs-/Schnupfenmittel								
Verwende Schnupfenspray								
sehr häufig	2,4	2,8	1,2	2,0	2,8	3,3	2,4	2,1
häufig	7,4	7,5	6,9	5,9	8,8	9,3	9,2	5,1
gelegentlich	48,6	50,5	41,1	49,5	47,8	51,2	50,6	45,7
nie	40,1	38,1	47,8	41,4	38,9	35,4	36,6	45,1
keine Angabe	1,5	1,1	2,9	1,2	1,8	,9	1,3	2,0
Verwende Hustenmittel								
sehr häufig	1,1	1,1	1,0	,8	1,3	1,2	1,0	1,1
häufig	6,1	6,1	6,3	4,7	7,4	7,3	6,2	5,5
gelegentlich	57,1	57,4	56,0	55,3	58,7	54,9	58,7	56,8
nie	34,2	34,2	34,0	37,9	30,8	35,5	32,8	34,6
keine Angabe	1,5	1,2	2,7	1,3	1,7	1,0	1,3	2,0
Verwende Lutschtabletten/Halspastillen								
sehr häufig	2,3	2,4	2,2	1,9	2,7	3,0	2,2	2,1
häufig	7,5	7,8	6,3	5,7	9,1	7,8	8,3	6,7
gelegentlich	53,3	54,2	49,9	52,1	54,4	54,5	54,3	51,9
nie	35,4	34,3	39,3	38,8	32,3	33,6	33,8	37,4
keine Angabe	1,5	1,3	2,2	1,5	1,6	1,1	1,4	1,8
Verwende Mittel zum Gurgeln								
sehr häufig	,9	,9	1,1	,6	1,3	,6	1,0	1,1
häufig	4,2	4,4	3,5	3,9	4,5	3,6	4,9	4,0
gelegentlich	35,7	36,9	31,0	34,3	36,9	32,7	35,7	37,1
nie	57,0	56,1	60,8	59,3	54,9	61,5	56,6	55,2
keine Angabe	2,1	1,7	3,7	1,9	2,3	1,7	1,8	2,6
Verwende Tabletten gegen Erkältung								
sehr häufig	,8	,9	,7	,4	1,2	,5	1,0	,9
häufig	4,7	4,8	4,1	3,9	5,4	4,9	5,1	4,3
gelegentlich	43,9	45,4	38,0	42,2	45,4	41,3	45,2	44,0
nie	48,8	47,4	54,3	51,7	46,1	51,8	47,1	48,7
keine Angabe	1,8	1,6	2,9	1,7	2,0	1,6	1,6	2,2
Verwende Erkältungsbäder								
sehr häufig	1,4	1,5	1,0	1,1	1,6	1,1	1,5	1,4
häufig	6,0	6,2	5,4	4,3	7,6	7,3	7,2	4,5
gelegentlich	40,7	41,1	38,9	37,2	43,8	38,3	42,6	40,2
nie	50,0	49,6	51,5	55,4	45,0	51,4	47,1	51,5
keine Angabe	1,9	1,6	3,3	1,9	2,0	1,8	1,6	2,3
Verwende andere Erkältungs-/Schnupfenmittel								
sehr häufig	,5	,4	,6	,5	,4	,5	,5	,4
häufig	3,1	3,5	1,5	2,9	3,3	3,6	3,4	2,6
gelegentlich	42,1	43,8	35,6	40,6	43,5	41,4	44,1	40,8
nie	51,4	50,1	56,5	53,2	49,9	52,5	49,7	52,4
keine Angabe	2,9	2,2	5,7	2,8	3,0	1,9	2,3	3,8

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 117A: Erkältungs-/Schnupfenmittel
(in den letzten 12 Monaten verwendet)

Abtei	5,4	5,2	6,0	4,6	6,1	3,8	5,4	6,1
ACC akut	16,4	16,8	14,9	14,6	18,0	15,4	18,0	15,6
Bronchicum	9,0	9,3	7,8	7,8	10,0	6,1	9,1	10,3
Contac	4,9	4,8	5,1	4,4	5,2	4,5	4,9	5,1
Contramutan	2,4	2,8	1,2	2,0	2,8	2,1	2,9	2,3
Dorithricin	6,9	7,5	4,5	6,0	7,8	5,4	7,7	7,0
Echinacea Stada	2,9	3,2	1,9	2,5	3,3	3,0	3,0	2,8
Echinacin Madaus	4,0	4,0	4,1	3,8	4,2	2,1	4,8	4,2
Echinacin Ratiopharm	4,4	4,6	3,6	3,7	5,1	5,3	3,9	4,4
Emser Pastillen	8,7	9,0	7,4	8,2	9,2	6,7	8,3	10,0
Esberitox	2,3	2,6	,9	2,0	2,5	2,0	2,5	2,2
Frubienzym	7,3	8,8	1,3	6,7	7,8	5,4	8,3	7,3
Grippostad	9,3	9,7	7,9	8,8	9,8	8,2	9,6	9,7
Hexoral	6,4	6,8	4,8	6,0	6,8	5,2	6,4	7,0
Isla Moos	1,6	1,7	1,5	1,5	1,8	,6	1,9	1,9
JHP Rödler	6,1	7,1	2,3	5,4	6,8	5,3	5,5	7,0
Kamillolan	8,5	8,6	7,9	7,3	9,6	7,5	7,7	9,6
Klosterfrau Erkältungsbad	7,3	7,3	7,5	5,8	8,7	5,1	6,7	8,9
Larylin	5,3	5,5	4,7	5,1	5,5	3,7	5,3	6,1
Lemocin	5,3	5,4	4,5	4,7	5,8	3,8	6,2	5,2
Mucosolvan	6,2	6,2	6,1	5,0	7,2	7,1	7,5	4,7
Nasivin	14,1	14,3	13,3	12,7	15,4	14,4	14,5	13,7
Neo-Angin	7,0	6,4	9,3	6,3	7,6	6,8	6,9	7,1
Olynth	9,4	10,5	5,0	8,3	10,4	10,4	11,8	6,9
Otriven	9,8	9,8	9,8	9,1	10,4	11,9	9,9	8,6
Pinimenthol	5,8	6,7	2,5	4,7	6,9	4,8	6,5	5,8
Rhinopront	3,6	4,0	1,9	4,0	3,3	3,2	4,4	3,1
Rhinospray	9,2	9,1	9,9	9,3	9,2	7,6	9,8	9,5
Rhinotussal Saft	2,9	3,1	1,9	2,7	3,1	2,6	3,2	2,8
Tetesept Erkältungsbad	10,3	10,8	8,6	8,5	11,9	8,0	12,1	10,0
Wick Daymed	6,1	6,3	5,3	5,4	6,7	4,9	6,9	6,0
Wick Formel 44	7,8	8,1	6,7	7,2	8,4	7,1	7,9	8,1
Wick MediNait	14,0	14,4	12,7	13,9	14,2	12,6	15,1	13,8
Wick Sinex	4,0	4,4	2,3	3,7	4,2	4,3	5,0	3,0
Wick Vapo Rub	10,7	11,3	8,4	9,5	11,9	10,6	10,6	10,9
sonstige Erkältungs-/Schnupfenmittel	22,2	20,5	28,7	20,1	24,1	18,4	23,3	23,1
keine Erkältungs-/Schnupfenmittel in den letzten 12 Monaten verwendet	19,3	18,7	21,7	22,9	16,0	23,0	17,6	18,9
keine Angabe	,4	,4	,5	,6	,3	,3	,4	,6

Frage 117B: Verwende Papiertaschentücher

Danke	6,1	6,2	5,7	5,6	6,6	6,1	6,5	5,8
Kleenex	10,5	10,4	10,8	10,1	10,9	9,9	11,3	10,1
Mola	3,0	2,7	4,2	3,2	2,8	3,7	3,0	2,6
Tempo	43,1	42,6	45,0	41,6	44,5	47,0	41,6	42,6
Zewa Softies	17,6	18,4	14,6	16,6	18,5	19,1	19,2	15,6
Sonstige Papiertaschentücher	35,8	36,5	33,2	35,8	35,8	36,6	37,6	33,9
Keine Papiertaschent. verwendet	4,6	3,8	7,6	6,1	3,2	2,8	3,4	6,3
Keine Angabe	,5	,5	,6	,5	,6	,6	,4	,6

Frage 118: Verwende folgende Mittel

Verwende Stärkungsmittel

täglich	4,0	4,3	2,8	3,0	4,8	1,1	,7	8,0
mehrmals pro Woche	3,3	3,6	1,9	2,9	3,6	1,1	1,9	5,4
einmal pro Woche	1,7	1,7	1,6	1,3	2,0	,8	1,8	1,9
mehrmals pro Monat	2,5	2,4	2,7	2,3	2,6	,9	1,5	3,9
einmal pro Monat	1,4	1,5	,8	1,4	1,3	1,0	1,1	1,7
seltener	7,7	7,9	6,8	7,6	7,8	6,3	6,7	9,2
nie	78,6	77,8	81,4	80,6	76,7	87,7	85,5	68,6
keine Angabe	1,0	,8	2,0	1,0	1,1	1,0	,7	1,3

Verwende Knoblauchpräparate

täglich	5,7	5,7	5,5	5,5	5,9	,9	1,2	11,5
mehrmals pro Woche	2,8	2,8	2,9	2,5	3,0	,3	1,5	5,1
einmal pro Woche	1,4	1,5	1,0	1,7	1,1	,9	,9	2,0
mehrmals pro Monat	2,6	2,4	3,5	2,1	3,1	1,2	2,2	3,6
einmal pro Monat	1,6	1,5	2,0	1,7	1,6	,6	2,0	1,8
seltener	6,3	6,5	5,3	6,4	6,1	4,4	5,3	8,0
nie	78,6	78,7	78,3	79,2	78,1	89,9	86,1	67,1
keine Angabe	1,0	,9	1,5	,8	1,1	1,7	,7	,9

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West		BRD Ost + Berlin Ost		Geschlecht		Alter		
						Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 118: Verwende folgende Mittel

Verwende Vitaminpräparate

täglich	8,0	8,5	6,2	6,8	9,1	3,8	6,2	11,5
mehrmals pro Woche	8,3	8,8	6,2	6,0	10,4	4,8	6,8	11,2
einmal pro Woche	3,0	3,3	2,0	3,1	3,0	2,8	2,7	3,4
mehrmals pro Monat	6,4	6,5	5,9	6,0	6,8	5,1	6,3	7,1
einmal pro Monat	3,0	3,3	1,6	3,2	2,7	2,3	3,7	2,6
seltener	10,7	10,9	9,9	10,1	11,2	10,5	11,0	10,5
nie	59,8	58,1	66,1	64,0	55,9	69,8	62,6	52,6
keine Angabe	,9	,5	2,1	,8	,9	,9	,6	1,0

Verwende Schlankheitsmittel

täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,2
mehrmals pro Woche	,7	,5	1,4	,3	1,0	1,0	,8	,5
einmal pro Woche	,4	,4	,4	,2	,6	,0	,7	,4
mehrmals pro Monat	,9	,9	,7	,7	1,0	,5	1,2	,9
einmal pro Monat	,9	,9	1,0	,8	1,0	,4	1,4	,7
seltener	3,2	3,2	3,3	2,1	4,3	3,9	3,9	2,4
nie	92,5	93,1	90,3	94,7	90,5	92,9	91,2	93,5
keine Angabe	1,2	,8	2,8	1,0	1,4	1,2	,8	1,5

Verwende Abführmittel

täglich	,4	,5	,1	,0	,7	-	,2	,8
mehrmals pro Woche	,4	,3	,6	,3	,5	,2	,2	,7
einmal pro Woche	,7	,7	,8	,4	1,0	,0	,6	1,1
mehrmals pro Monat	1,5	1,3	1,9	,8	2,0	,5	1,2	2,1
einmal pro Monat	1,6	1,5	1,8	,8	2,2	,7	1,9	1,7
seltener	9,7	10,1	7,8	7,1	12,0	7,0	7,9	12,4
nie	84,8	84,8	84,7	89,6	80,4	90,2	87,4	80,1
keine Angabe	1,1	,7	2,3	,9	1,2	1,4	,7	1,2

Verwende Beruhigungsmittel

täglich	,4	,5	,4	,4	,5	,3	,2	,7
mehrmals pro Woche	,9	,7	1,3	,6	1,1	,3	,8	1,2
einmal pro Woche	,8	,8	,7	,5	1,1	,8	,4	1,1
mehrmals pro Monat	1,6	1,5	2,3	1,0	2,2	,6	1,8	2,0
einmal pro Monat	1,3	1,2	1,6	1,2	1,4	,4	1,3	1,6
seltener	7,8	7,7	8,1	5,3	10,1	5,1	7,7	9,2
nie	86,2	86,9	83,4	90,2	82,6	91,3	87,2	83,0
keine Angabe	1,0	,6	2,3	,9	1,0	1,2	,6	1,2

Verwende Raucherentwöhnungsmittel

täglich	,1	,1	,1	,1	,0	,1	,0	,0
mehrmals pro Woche	,3	,2	,8	,3	,3	,2	,4	,2
einmal pro Woche	,2	,2	,2	,2	,2	-	,2	,3
mehrmals pro Monat	,5	,4	,5	,6	,4	,5	,4	,5
einmal pro Monat	,3	,3	,2	,4	,1	,0	,5	,2
seltener	1,1	1,0	1,4	1,1	1,1	1,2	1,3	,9
nie	96,5	97,1	94,1	96,3	96,6	96,6	96,6	96,3
keine Angabe	1,1	,7	2,8	1,0	1,3	1,3	,6	1,5

Verwende Mittel gegen Cellulite

täglich	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,0
mehrmals pro Woche	,3	,2	,3	,1	,4	,1	,5	,1
einmal pro Woche	,3	,3	,5	,2	,5	,1	,3	,5
mehrmals pro Monat	,3	,3	,3	,2	,3	,1	,3	,3
einmal pro Monat	,6	,7	,5	,6	,7	,3	,9	,6
seltener	1,1	1,2	1,0	,6	1,6	,9	1,3	1,1
nie	96,1	96,5	94,5	97,1	95,1	97,3	95,6	95,8
keine Angabe	1,2	,8	2,8	1,1	1,3	1,2	,8	1,5

Verwende Venenmittel

täglich	,8	,7	1,3	,3	1,3	,4	,2	1,5
mehrmals pro Woche	1,1	1,1	,9	,5	1,6	,2	,3	2,1
einmal pro Woche	,4	,4	,4	,2	,6	-	,2	,8
mehrmals pro Monat	1,0	1,0	1,2	,7	1,3	,1	,9	1,6
einmal pro Monat	,7	,7	,6	,6	,8	,1	1,0	,8
seltener	3,1	3,2	2,7	2,2	4,0	1,2	3,1	4,1
nie	91,7	92,1	90,2	94,2	89,4	96,8	93,5	87,8
keine Angabe	1,1	,8	2,6	1,2	1,1	1,2	,8	1,4

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
		Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 119: Mundpflegeprodukte

Verwende Zahncreme/Zahngel - normal

mehrmals täglich	61,9	62,3	60,3	61,1	62,6	69,8	68,1	53,1
einmal täglich	23,2	23,0	24,1	25,9	20,7	19,3	19,7	27,9
mehrmals pro Woche	1,4	1,5	,9	1,5	1,3	,8	1,0	2,0
einmal pro Woche	,3	,3	,1	,2	,3	,1	,2	,4
mehrmals pro Monat	,9	,9	1,0	,8	1,1	1,0	,6	1,1
seltener	2,7	2,5	3,7	2,8	2,6	3,0	3,4	2,0
nie	7,6	7,6	7,4	6,4	8,7	4,4	4,8	11,4
keine Angabe	2,0	2,0	2,4	1,3	2,7	1,7	2,2	2,1

Verwende Zahncreme/Zahngel -

speziell sensitiv								
mehrmals täglich	6,4	6,3	6,9	5,6	7,0	5,6	7,4	5,9
einmal täglich	2,6	2,3	3,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,6
mehrmals pro Woche	1,3	1,3	1,5	1,6	1,1	1,7	1,7	,8
einmal pro Woche	1,0	1,1	,7	1,2	,8	1,4	,8	1,0
mehrmals pro Monat	1,2	1,3	1,1	1,2	1,2	1,4	1,6	,8
seltener	7,7	7,7	7,8	8,7	6,8	8,6	9,6	5,8
nie	70,7	72,1	65,1	71,3	70,1	69,0	66,1	75,2
keine Angabe	9,1	8,0	13,3	7,7	10,3	9,7	10,3	7,9

Verwende Zahncreme/Zahngel -

speziell weißend								
mehrmals täglich	3,2	3,2	3,1	2,7	3,6	4,8	4,5	1,4
einmal täglich	2,0	1,9	2,4	1,7	2,4	3,5	2,1	1,3
mehrmals pro Woche	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	2,1	1,6	,8
einmal pro Woche	1,3	1,4	,9	1,3	1,4	1,9	1,6	,9
mehrmals pro Monat	1,0	1,0	1,0	,9	1,2	,8	1,4	,9
seltener	7,3	7,3	7,5	8,0	6,7	9,4	9,1	4,9
nie	74,4	75,6	70,0	76,1	72,9	68,8	69,8	80,8
keine Angabe	9,3	8,2	13,7	8,2	10,4	8,8	10,0	9,0

Verwende Mundspülung

mehrmals täglich	8,3	7,9	9,8	8,1	8,5	7,1	8,8	8,4
einmal täglich	13,0	12,8	13,9	13,3	12,8	11,0	14,1	13,2
mehrmals pro Woche	6,5	7,0	4,4	6,0	6,9	5,5	6,7	6,8
einmal pro Woche	2,7	3,1	1,4	2,7	2,7	3,7	2,7	2,3
mehrmals pro Monat	2,4	2,7	1,6	2,1	2,7	2,8	2,1	2,5
seltener	10,9	10,8	11,3	10,8	11,0	14,9	11,4	8,6
nie	53,6	53,8	53,2	54,3	53,0	53,2	52,1	55,1
keine Angabe	2,5	2,0	4,4	2,6	2,4	1,8	2,2	3,1

Verwende Mundwasser

mehrmals täglich	9,2	7,8	14,5	9,7	8,7	8,6	9,4	9,3
einmal täglich	13,5	12,2	18,5	13,3	13,6	10,6	13,2	15,0
mehrmals pro Woche	6,8	7,4	4,7	7,0	6,6	5,0	6,8	7,7
einmal pro Woche	3,0	3,2	2,1	3,4	2,6	3,8	2,7	2,8
mehrmals pro Monat	2,5	2,7	1,7	2,5	2,5	3,1	2,4	2,3
seltener	9,7	10,1	7,8	9,8	9,5	11,5	10,4	8,2
nie	53,1	54,6	47,4	52,5	53,7	55,3	53,0	52,1
keine Angabe	2,3	2,1	3,3	1,9	2,8	2,1	2,2	2,6

Verwende Zahnpflegekaugummi

mehrmals täglich	2,6	2,4	3,3	1,8	3,3	5,9	2,9	,7
einmal täglich	2,3	2,0	3,2	2,2	2,3	3,8	3,0	,9
mehrmals pro Woche	4,3	4,3	4,3	4,4	4,2	7,3	6,3	1,3
einmal pro Woche	1,7	1,6	2,1	1,4	1,9	3,6	2,1	,4
mehrmals pro Monat	3,3	3,4	2,7	3,2	3,4	6,4	4,1	1,1
seltener	8,6	8,3	9,6	9,7	7,5	12,6	11,1	4,6
nie	74,3	75,5	69,8	74,8	73,9	58,5	68,2	86,9
keine Angabe	2,9	2,4	5,0	2,4	3,5	1,7	2,3	4,0

Verwende Gebißreiniger

mehrmals täglich	2,9	2,7	3,8	2,4	3,4	-	,1	6,6
einmal täglich	10,0	9,8	10,4	7,5	12,2	-	,5	22,4
mehrmals pro Woche	2,5	2,4	2,9	2,3	2,6	-	,4	5,4
einmal pro Woche	1,0	1,1	1,0	,9	1,2	-	,1	2,3
mehrmals pro Monat	,7	,7	,9	,5	,9	-	,3	1,4
seltener	1,2	1,2	1,1	,9	1,4	-	,2	2,5
nie	79,4	80,3	75,9	83,3	75,8	97,9	95,8	57,2
keine Angabe	2,4	1,9	4,0	2,3	2,4	2,1	2,6	2,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 119: Mundpflegeprodukte

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Gebißhaftcreme								
mehrmals täglich	1,7	1,7	1,6	1,4	2,0	-	,3	3,6
einmal täglich	5,8	5,8	5,6	4,0	7,4	-	,3	12,9
mehrmals pro Woche	1,5	1,6	1,1	1,6	1,4	-	,2	3,3
einmal pro Woche	,5	,6	,3	,3	,7	-	,0	1,2
mehrmals pro Monat	,7	,8	,4	,7	,7	-	,1	1,5
seltener	1,5	2,1	1,4	1,4	1,6	-	,3	3,2
nie	85,1	85,3	83,9	87,5	82,8	97,0	95,7	70,8
keine Angabe	3,3	2,9	5,0	3,2	3,5	3,0	3,1	3,6

Frage 119A: Verwende Zahncreme/-gel
hauptsächlich als

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Tube	79,9	79,7	80,8	79,0	80,7	80,6	81,0	78,7
Spender	12,5	13,1	10,4	14,1	11,1	13,9	15,1	9,8
Liquide (Creme + Mundwasser)	1,8	1,5	2,8	1,5	2,0	3,6	1,4	1,2
Sonstiges	,9	,9	1,0	,8	1,0	,3	,4	1,6
keine Angabe	4,9	4,9	5,0	4,6	5,2	1,6	2,1	8,7

Frage 120A: Zahncreme
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Ajona	2,2	2,4	1,7	1,8	2,6	1,4	2,7	2,3
Aronal	6,9	7,0	6,1	6,6	7,1	5,7	9,0	5,7
Blend-a-med	19,4	19,8	17,6	19,2	19,5	17,8	19,9	19,7
Blendax Antibelag	7,1	6,9	7,8	7,1	7,1	8,0	7,8	6,1
Colgate	14,7	14,4	15,9	14,6	14,8	18,9	14,5	12,8
Dentagard	10,9	10,6	12,1	10,4	11,5	10,0	11,3	11,1
Dr. Best	3,9	3,8	4,4	3,4	4,3	3,9	4,8	3,1
Elmex	8,5	8,9	6,9	8,1	8,8	7,8	11,0	6,8
Meridol	4,2	3,9	5,0	4,3	4,0	3,5	4,3	4,4
Odol med 3	11,2	10,2	15,3	11,9	10,7	12,7	13,1	9,0
Perlweiss	4,4	4,2	5,0	3,9	4,8	4,7	5,7	3,2
Rembrandt	,2	,2	,2	,1	,3	,1	,4	,1
Sensodyne	4,8	4,8	5,1	4,7	4,9	3,3	5,6	4,9
Signal	13,2	13,5	12,1	13,8	12,6	13,7	13,6	12,6
Theramed	5,6	5,6	5,8	5,4	5,8	7,2	5,8	4,8
sonstige Zahncreme	12,3	12,1	12,8	13,0	11,6	13,3	11,5	12,4
keine Zahncreme in den letzten 4 Wochen verwendet	3,0	3,0	3,2	2,5	3,5	,1	,1	6,7
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,4	1,1	,7	,7	1,9

Frage 120A: Mundspülung/-wasser
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Blendax	6,3	5,7	8,5	6,3	6,2	6,1	6,9	5,8
Colgate Plax	6,0	5,9	6,2	5,9	6,0	6,5	7,4	4,6
Kamillosan	4,0	4,1	3,7	3,6	4,3	1,6	4,0	5,1
Listerine	3,7	4,1	2,4	3,8	3,6	4,8	4,1	2,9
Meridol	7,9	8,1	7,1	7,6	8,1	7,3	7,7	8,4
Nur 1 Tropfen	5,6	5,9	4,4	5,9	5,2	4,2	5,6	6,2
Odol med 3 Mundspülung	8,0	7,7	8,9	8,1	7,9	7,4	7,6	8,5
Odol Mundwasser	15,4	14,4	19,4	15,4	15,5	13,4	13,7	17,8
sonstige/s Mundspülung/-wasser	5,2	4,7	7,5	5,1	5,3	4,8	6,1	4,8
kein/e Mundspülung/-wasser in den letzten 4 Wochen verwendet	41,2	42,2	37,4	41,6	40,8	44,2	41,6	39,5
keine Angabe	3,9	3,9	4,1	3,8	4,0	5,6	3,0	3,9

Frage 120B: Verwende Zahnbürsten-Marken

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Blend-a-dent	12,9	13,5	10,7	12,2	13,5	10,7	13,3	13,7
Colgate	9,4	9,5	9,3	8,9	9,9	10,0	10,1	8,6
Dr. Best	25,0	25,9	21,5	23,7	26,2	29,3	25,1	22,9
Aronal/Elmex	4,1	4,3	3,5	4,5	3,8	4,0	5,1	3,4
Fuchs	6,1	6,9	3,0	6,7	5,6	7,1	6,3	5,5
Oral B	13,0	13,8	9,7	13,0	13,0	14,1	14,7	11,1
sonstige Zahnbürstenmarke	27,8	24,2	41,9	29,7	26,1	25,4	25,8	30,6
keine Zahnbürste verwendet	4,7	5,1	3,1	4,4	5,0	2,6	3,4	6,8
keine Angabe	1,7	1,6	1,7	1,8	1,5	1,6	2,4	1,1

PROZENTE SENKRECHT

	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West Berlin	West	Ost Berlin	Männer	Frauen	14-29	30-49	50+
							Jahre	Jahre	Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917	
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444	
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417	
Frage 120B: Elektrische Zahnbürsten-									
Marke									
Braun	8,0	8,5	6,2	8,3	7,8	8,0	10,5	6,0	
Krups	2,9	3,4	,9	2,6	3,2	2,7	3,4	2,7	
Philips	3,1	3,4	2,2	3,5	2,8	4,4	4,0	1,8	
Rowenta	2,4	2,7	1,6	2,4	2,5	1,7	4,0	1,6	
sonstige elektrische Zahnbürstenmarke	2,6	2,5	3,3	2,4	2,9	3,3	3,5	1,6	
keine elektr. Zahnbürste verw.	72,5	71,4	76,7	72,8	72,2	71,3	66,8	77,7	
keine Angabe	9,1	9,1	9,4	8,7	9,5	9,4	8,1	9,8	
Frage 120C: Häufigkeit Austausch der									
Zahnbürste									
mehrmals im Monat	4,0	4,5	2,4	4,0	4,0	4,9	4,5	3,2	
einmal im Monat	22,9	24,2	17,7	21,3	24,3	25,2	26,3	19,0	
alle 2 bis 3 Monate	53,9	53,9	54,0	52,8	55,0	53,3	54,2	54,0	
einmal im Jahr	12,9	11,4	18,5	15,0	11,0	11,5	11,1	15,0	
seltener	3,5	3,2	5,1	4,4	2,7	4,0	3,1	3,7	
keine Angabe	2,7	2,8	2,3	2,4	3,0	1,2	,8	5,0	
Frage 121: Haarpflegeprodukte									
Verwende Haarshampoo									
täglich	14,7	16,5	7,8	21,3	8,7	23,5	19,2	6,9	
mehrmals pro Woche	48,5	51,5	36,8	49,9	47,2	54,7	54,0	41,0	
einmal pro Woche	21,7	19,4	30,7	17,1	26,0	9,9	14,0	33,7	
mehrmals pro Monat	5,0	4,2	8,1	4,2	5,7	1,6	3,3	8,0	
einmal pro Monat	,6	,5	1,3	,5	,8	,2	,2	1,2	
seltener	3,8	2,8	7,4	2,1	5,3	4,4	3,7	3,5	
nie	5,0	4,8	6,1	4,7	5,3	5,6	4,7	5,0	
keine Angabe	,7	,4	1,8	,3	1,0	,2	,9	,7	
Verwende Haarshampoo + -spülung									
in einem Produkt									
täglich	2,4	2,4	2,2	2,2	2,5	4,4	2,9	,9	
mehrmals pro Woche	9,2	8,5	11,9	6,0	12,2	11,9	10,3	7,1	
einmal pro Woche	7,2	6,5	9,8	5,0	9,2	8,0	7,8	6,2	
mehrmals pro Monat	5,5	5,6	5,0	3,1	7,6	4,2	5,7	5,9	
einmal pro Monat	3,6	3,6	3,4	2,0	5,0	3,6	3,3	3,8	
seltener	13,5	12,9	15,8	10,4	16,3	15,1	14,7	11,8	
nie	56,7	58,9	48,3	69,7	45,0	51,1	53,5	62,0	
keine Angabe	1,9	1,5	3,5	1,7	2,2	1,8	1,7	2,2	
Verwende Haarpflegespülungen /									
Conditioner									
täglich	1,1	1,2	,8	,3	1,9	2,4	1,6	,2	
mehrmals pro Woche	7,2	7,5	6,1	2,1	11,9	9,5	8,2	5,4	
einmal pro Woche	6,6	6,8	6,0	2,8	10,1	6,5	6,4	6,9	
mehrmals pro Monat	5,8	6,1	4,5	1,8	9,5	5,8	6,1	5,6	
einmal pro Monat	5,3	5,8	3,4	1,9	8,4	6,1	6,3	4,2	
seltener	11,7	11,6	12,1	7,6	15,4	11,4	12,8	10,9	
nie	60,3	59,9	62,1	81,8	40,7	56,7	56,8	64,9	
keine Angabe	1,9	1,1	5,1	1,7	2,1	1,6	1,9	2,0	

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 121: Haarpflegeprodukte								
Verwende Haarkuren								
täglich	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,1	1,0	1,3	,6	1,6	1,3	1,5	,7
einmal pro Woche	3,3	3,1	3,8	1,2	5,2	3,8	3,9	2,5
mehrmals pro Monat	5,7	6,1	4,0	1,4	9,6	5,9	6,5	4,9
einmal pro Monat	8,3	9,0	5,8	1,9	14,2	7,9	9,4	7,6
seltener	16,6	16,9	15,2	6,3	26,0	16,0	17,7	16,0
nie	63,0	62,5	65,0	87,1	41,1	63,5	59,0	66,0
keine Angabe	2,0	1,2	4,8	1,7	2,3	1,7	1,9	2,2
Verwende Haarfestiger flüssig								
täglich	,4	,4	,4	,2	,6	1,0	,3	,3
mehrmals pro Woche	3,5	3,4	3,7	1,4	5,3	4,1	3,4	3,2
einmal pro Woche	4,3	4,1	5,2	,8	7,5	2,5	3,6	5,8
mehrmals pro Monat	3,3	3,0	4,2	1,2	5,2	3,3	3,0	3,5
einmal pro Monat	2,2	2,3	1,8	1,0	3,3	1,6	2,2	2,5
seltener	8,5	8,5	8,4	4,0	12,6	9,1	9,1	7,7
nie	75,7	76,8	71,4	89,4	63,2	76,7	76,4	74,7
keine Angabe	2,1	1,4	4,9	2,0	2,3	1,8	2,1	2,4
Verwende Schaumfestiger/Stylingschaum								
täglich	3,1	3,3	2,3	1,8	4,3	7,5	3,5	,8
mehrmals pro Woche	10,0	10,1	9,7	4,2	15,3	14,5	12,7	5,7
einmal pro Woche	5,9	5,0	9,5	1,6	9,8	6,0	6,0	5,7
mehrmals pro Monat	4,2	4,3	3,9	1,3	6,8	4,4	4,8	3,6
einmal pro Monat	2,2	2,3	1,8	,9	3,3	2,7	2,3	1,9
seltener	8,1	8,3	7,0	4,1	11,7	9,0	8,8	7,1
nie	64,8	65,5	62,0	84,2	47,1	54,1	60,5	73,4
keine Angabe	1,8	1,2	3,8	1,9	1,7	1,9	1,6	1,9
Verwende Haarwachs								
täglich	1,0	1,1	,8	1,3	,8	3,1	1,0	,1
mehrmals pro Woche	2,1	2,1	2,0	1,8	2,4	4,2	2,8	,5
einmal pro Woche	1,3	1,2	1,7	,8	1,7	2,2	1,5	,6
mehrmals pro Monat	2,0	2,2	1,4	1,3	2,6	2,6	2,6	1,3
einmal pro Monat	1,7	1,9	1,0	,9	2,4	2,3	1,8	1,3
seltener	6,0	6,5	4,1	3,2	8,6	8,8	7,2	3,7
nie	83,5	83,5	83,6	88,7	78,9	73,9	81,0	90,2
keine Angabe	2,4	1,6	5,5	2,1	2,7	2,9	2,1	2,4
Verwende Haarspray								
täglich	9,2	9,8	6,8	2,8	15,1	10,0	9,4	8,7
mehrmals pro Woche	13,2	13,2	13,2	4,0	21,6	12,2	11,9	14,8
einmal pro Woche	4,5	4,5	4,4	1,3	7,4	3,3	4,4	5,1
mehrmals pro Monat	4,3	4,3	4,5	1,3	7,1	3,4	3,9	5,2
einmal pro Monat	2,4	2,6	1,9	1,0	3,7	3,0	3,0	1,6
seltener	10,5	10,3	11,2	8,2	12,6	13,7	11,4	8,2
nie	54,4	54,3	54,8	79,8	31,3	53,3	54,8	54,6
keine Angabe	1,4	,9	3,2	1,6	1,2	1,1	1,2	1,7
Verwende Haarlack								
täglich	1,9	1,9	1,6	1,0	2,7	4,1	2,1	,6
mehrmals pro Woche	2,4	2,4	2,3	1,1	3,5	2,9	3,0	1,7
einmal pro Woche	2,1	2,2	1,7	1,0	3,2	2,6	2,6	1,6
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,9	1,0	2,8	2,8	1,7	1,7
einmal pro Monat	2,3	2,4	1,7	,6	3,8	2,2	2,9	1,8
seltener	7,5	7,6	6,9	3,1	11,4	8,3	8,1	6,6
nie	79,9	80,2	78,9	90,3	70,5	75,5	77,9	83,7
keine Angabe	2,0	1,2	5,0	1,9	2,1	1,6	1,8	2,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 121: Haarpflegeprodukte

Verwende Haarwasser täglich	1,1	1,2	,7	1,7	,6	,4	1,2	1,5
mehrmals pro Woche	2,3	2,1	3,1	2,9	1,8	1,7	2,3	2,6
einmal pro Woche	1,9	1,7	2,6	2,3	1,6	1,6	1,5	2,3
mehrmals pro Monat	1,7	1,2	3,7	1,6	1,8	1,4	1,8	1,9
einmal pro Monat	1,8	1,9	1,7	1,4	2,2	1,7	2,3	1,5
seltener	5,9	5,4	8,2	6,1	5,8	5,6	6,8	5,4
nie	83,0	85,1	74,8	82,1	83,8	85,5	82,2	82,4
keine Angabe	2,2	1,4	5,2	1,9	2,4	2,1	1,9	2,4

Verwende Haartönungsmittel/Intensiv-
tönungen - auswaschbar (hält 1-2 Wochen)

einmal pro Woche	,4	,3	,5	,1	,6	,2	,4	,5
mehrmals pro Monat	,9	,8	1,5	,1	1,6	,8	1,2	,8
einmal pro Monat	1,7	1,7	1,5	,3	2,9	2,1	1,7	1,4
seltener	5,7	5,9	5,1	1,4	9,6	9,6	5,4	4,1
nie	87,7	88,4	84,6	95,4	80,6	83,2	87,4	90,0
keine Angabe	3,7	2,9	6,8	2,7	4,6	4,0	4,0	3,3

Verwende Haartönungsmittel/Intensiv-
tönungen - hält mehrere Haarwäschen

einmal pro Woche	,2	,2	,3	,0	,4	,2	,2	,2
mehrmals pro Monat	,4	,3	,9	,1	,7	,8	,3	,3
einmal pro Monat	3,0	2,6	4,8	,6	5,2	3,8	3,9	1,9
seltener	10,8	11,2	9,3	2,9	18,0	13,5	13,1	7,7
nie	82,6	83,7	78,1	93,9	72,3	79,1	79,7	86,6
keine Angabe	3,0	2,1	6,6	2,5	3,5	2,6	2,8	3,3

Verwende Haarcoloration/Haarfärbemittel
(permanent)

einmal pro Woche	,0	,0	,1	,0	,1	,0	,0	,1
mehrmals pro Monat	,4	,2	,8	,1	,6	,7	,2	,3
einmal pro Monat	2,6	2,1	4,6	,7	4,3	3,8	2,7	1,9
seltener	7,8	7,8	7,8	1,9	13,2	8,4	8,5	7,0
nie	85,8	87,2	80,5	94,5	77,8	84,2	85,4	86,8
keine Angabe	3,4	2,6	6,3	2,7	4,0	2,8	3,2	3,8

Frage 122: Haarshampoo/-spülung/-kuren
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Crisan	4,2	4,5	2,6	6,0	2,4	3,3	4,9	4,0
El Vital/L`Oreal	11,8	12,2	10,5	6,7	16,5	13,0	13,0	10,4
Fructis	4,2	4,0	5,2	2,6	5,7	8,4	4,3	2,2
Gard	10,7	11,6	7,1	8,7	12,4	10,7	10,0	11,2
Gliss Kur	4,6	4,4	5,4	2,5	6,5	5,1	5,4	3,7
Guhl	6,8	7,1	5,6	6,5	7,0	6,1	7,7	6,4
Head + Shoulders	4,9	4,9	4,9	6,8	3,2	5,1	5,6	4,3
Herbal Essence	1,3	1,4	1,0	,8	1,8	3,1	1,2	,6
Nivea Hair Care Styling	7,6	7,9	6,4	5,4	9,6	6,9	7,6	7,8
Organics	5,1	5,3	4,4	3,5	6,6	7,5	5,6	3,6
Pantene ProV	10,4	10,4	10,4	6,9	13,6	13,3	12,0	7,7
Plantur	1,6	1,6	1,8	1,6	1,6	2,0	1,8	1,3
PolyKur	9,5	9,6	8,9	5,6	13,0	9,4	9,5	9,5
Schauma	21,6	21,1	23,8	24,5	19,0	21,7	20,1	22,8
Schwarzkopf	10,1	9,6	12,2	10,5	9,8	8,9	9,3	11,4
Terzolin	,8	,8	1,1	,7	,9	,8	1,1	,6
Timotei	10,0	9,7	11,4	10,6	9,5	10,9	10,6	9,2
Vidal Sassoon	2,9	2,8	3,2	2,3	3,3	3,7	2,9	2,4
Wella	5,4	5,0	6,6	2,6	7,9	4,4	4,1	6,8
sonstige(s) Haarshampoo/-spülung/ kuren	18,9	17,9	22,8	20,9	17,0	17,3	20,6	18,3
kein Haarshampoo/-spülung/-kur in den letzten 3 Monaten verwendet	1,5	1,4	1,8	2,5	,5	1,1	,9	2,1
keine Angabe	2,5	2,2	3,6	3,8	1,3	1,2	2,7	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 123: Haarspray/Schaumfestiger/
Haarfestiger/Haarlack
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi/Trendy	4,6	5,1	2,6	2,1	6,9	4,3	5,1	4,3
Drei Wetter Taft	11,2	10,6	13,4	4,0	17,7	9,5	10,1	12,8
Drei Wetter Taft Xpress	1,8	1,8	1,7	1,2	2,3	1,1	1,6	2,3
Elnett	3,7	4,0	2,7	1,0	6,2	2,8	3,2	4,5
El Vital Styling	3,9	3,9	3,9	1,7	6,0	4,6	4,6	3,0
Gard New Style	4,8	5,0	4,0	2,6	6,9	8,8	4,5	3,2
Gliss	2,2	2,3	2,0	,9	3,5	2,3	2,5	2,0
Nivea Hair Care Styling	5,0	4,9	5,5	2,3	7,4	5,9	6,0	3,8
Pantene Pro-V	5,3	5,0	6,3	2,3	8,0	6,3	6,3	4,0
Polysoft	3,5	3,4	3,8	1,2	5,6	3,8	4,0	3,0
Polyswing	1,8	2,0	1,3	,8	2,8	2,1	2,2	1,4
Studio Line	3,2	3,6	1,5	2,2	4,0	5,1	4,0	1,5
Wella Design	3,5	3,6	3,2	2,1	4,8	6,1	3,7	2,1
Wella Flex	4,9	4,8	5,0	1,8	7,7	6,1	4,4	4,6
sonstiges/r Haarspray/-festiger	10,2	9,2	14,2	5,5	14,5	13,1	9,5	9,4
kein Haarspray/Haarfestiger in den letzten 3 Monaten verwendet	48,3	48,3	48,3	76,1	23,0	41,3	47,8	52,0
keine Angabe	,6	,5	,8	,9	,3	,3	,8	,5

Frage 123a: Haarcolorationen / Haar-
färbungen / Haartönungen
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Belle Color	,5	,5	,6	,2	,9	,6	,6	,5
Casting	,7	,7	,5	,1	1,2	1,3	,7	,4
Creme Haar Farbe (CHF)	,4	,3	1,1	,3	,5	,6	,6	,2
Cristal Blond	,4	,3	,6	,3	,5	,7	,3	,3
Excellence	,8	,8	,9	,1	1,4	,6	,8	,9
Feria	,4	,3	,7	,3	,5	,9	,5	,1
KAO Guhl	,3	,3	,3	,3	,4	,5	,4	,2
Movida Color	,7	,7	,8	,3	1,1	,9	1,0	,4
Natea	,4	,3	,5	,1	,6	,7	,5	,1
Poly Blonde	,6	,5	,8	,1	1,0	1,0	,5	,4
Poly Brillance	2,5	2,2	3,8	,7	4,2	2,4	3,2	2,0
Poly Country Colors	1,6	1,5	1,8	,2	2,8	2,5	1,7	1,0
Poly Diadem	2,4	2,4	2,0	,4	4,1	1,9	2,9	2,2
Poly Live Color	2,6	2,5	2,7	,3	4,6	4,8	2,3	1,7
Poly Live Soft Töner	1,9	1,8	2,2	,5	3,2	3,5	2,0	1,1
Poly Re-Nature	,4	,4	,6	,1	,8	,3	,7	,3
Poly Vital	1,0	1,0	,9	,3	1,7	1,4	1,2	,7
Recital	1,2	1,3	,8	,4	2,0	1,3	1,4	1,0
Si Naturelle	,6	,7	,4	-	1,2	,3	1,4	,2
Viva Color	,7	,6	,9	,1	1,2	1,2	,7	,3
Viva Intensiv-Tönung	1,1	1,1	1,1	,3	1,8	1,9	,9	,8
Viva Naturton-Mousse	,4	,3	,7	,1	,5	,4	,4	,3
sonstige Haarcolorationen/Haarfärbungen/ Haartönungen verwendet	5,8	5,2	8,0	1,2	9,9	6,1	6,0	5,5
sonstige Haarcolorationen/Haarfärbungen/ Haartönungen letzten 3 Monaten verwendet	78,5	79,5	74,8	93,9	64,5	74,1	75,9	82,7
keine Angabe	1,1	1,2	,9	1,2	1,0	,8	1,3	1,1

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 124: Wasch-/Badekosmetik

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Schaumbäder täglich	1,5	1,2	2,6	1,3	1,6	2,1	1,8	1,0
mehrmals pro Woche	11,3	10,2	15,5	9,3	13,1	12,1	11,6	10,7
einmal pro Woche	24,0	21,7	32,9	21,3	26,4	19,2	22,7	27,2
mehrmals pro Monat	13,8	14,7	10,2	11,8	15,7	12,1	13,5	14,9
einmal pro Monat	6,8	7,4	4,2	6,8	6,7	8,0	6,2	6,6
seltener	18,2	19,9	11,7	19,7	17,0	19,0	21,5	15,2
nie	22,1	23,1	18,2	27,7	16,9	25,2	20,7	21,8
keine Angabe	2,4	1,8	4,6	2,1	2,6	2,3	2,0	2,7

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Öl-/Cremebäder täglich	,5	,5	,4	,6	,4	,6	,5	,5
mehrmals pro Woche	3,3	3,3	3,2	2,4	4,2	3,5	3,5	3,1
einmal pro Woche	5,7	5,3	7,4	4,0	7,3	5,2	5,0	6,6
mehrmals pro Monat	7,5	8,0	5,4	5,0	9,8	8,0	8,0	6,9
einmal pro Monat	6,4	7,2	3,6	5,2	7,6	7,1	6,4	6,2
seltener	20,1	20,6	17,8	16,4	23,4	20,8	22,0	18,2
nie	52,2	51,5	54,8	62,4	42,8	50,7	50,5	54,2
keine Angabe	4,3	3,5	7,5	4,1	4,5	4,0	4,3	4,5

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Duschzusätze täglich	24,9	25,8	21,3	29,4	20,7	31,7	32,0	15,8
mehrmals pro Woche	36,3	37,5	32,0	35,8	36,9	36,8	36,2	36,2
einmal pro Woche	7,8	7,5	9,0	6,5	8,9	5,3	6,9	9,7
mehrmals pro Monat	5,4	5,4	5,1	5,0	5,7	5,5	4,1	6,2
einmal pro Monat	1,7	1,8	1,4	1,2	2,1	1,2	2,0	1,7
seltener	6,1	5,7	7,4	5,4	6,6	4,8	5,7	6,9
nie	16,1	15,0	20,3	15,2	16,9	13,1	11,7	21,1
keine Angabe	1,8	1,4	3,5	1,5	2,1	1,6	1,4	2,3

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Duschzusatz mit Körper- lotion in einem Produkt täglich	4,9	4,8	5,1	4,6	5,1	5,1	6,5	3,4
mehrmals pro Woche	8,1	8,1	8,1	5,7	10,3	10,7	8,0	6,9
einmal pro Woche	3,7	3,6	4,2	3,3	4,1	3,6	4,0	3,5
mehrmals pro Monat	5,5	5,9	3,8	4,3	6,6	7,5	5,4	4,6
einmal pro Monat	2,8	3,0	2,1	2,3	3,3	2,0	3,3	2,8
seltener	15,6	15,7	15,3	14,5	16,6	20,3	17,0	12,3
nie	55,8	56,2	54,6	62,1	50,2	47,5	52,5	62,5
keine Angabe	3,5	2,7	6,8	3,2	3,8	3,2	3,2	3,9

Frage 125: Bade-/Duschzusätze
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Adidas	5,5	5,5	5,7	8,0	3,3	9,0	6,3	3,2
Axe	8,6	8,6	8,9	15,0	2,8	12,5	9,8	5,8
Badedas	10,9	11,6	8,4	10,4	11,4	8,0	10,3	12,8
CD	6,5	6,5	6,3	4,4	8,4	5,9	7,5	5,9
Cliff	7,9	7,7	8,3	13,5	2,7	7,8	9,1	6,9
Dove	9,2	9,0	10,2	4,4	13,7	10,2	9,5	8,5
Duschdas	16,2	16,1	16,3	17,2	15,2	17,4	16,2	15,6
Fa	7,5	6,7	10,5	5,8	9,1	9,9	8,0	6,0
Fa men	4,6	4,6	4,8	8,9	,7	7,5	5,3	2,6
Fenjal	4,8	4,9	4,5	2,1	7,4	4,0	5,1	5,0
Irischer Frühling	6,1	6,3	5,4	6,0	6,2	6,1	5,9	6,3
Kneipp	3,5	3,7	2,4	2,7	4,2	1,8	2,1	5,3
Litamin	11,0	11,8	7,9	7,5	14,2	6,7	10,6	13,4
Lux	5,6	5,4	6,3	3,5	7,5	4,6	5,3	6,3
Nivea Base Care	14,1	14,7	11,6	10,1	17,7	13,1	15,1	13,7
Palmolive	9,9	8,7	14,7	7,2	12,4	8,9	9,6	10,6
Sebamed	3,0	3,2	2,3	2,4	3,6	2,8	3,6	2,7
Teteform	1,2	1,3	,6	1,2	1,2	1,1	1,4	1,1
sonstige Bade-/Duschzusätze	27,5	26,5	31,2	27,3	27,7	25,8	29,7	26,5
keine Bade-/Duschzusätze in den letzten 3 Monate verwendet	4,4	4,7	3,2	5,6	3,3	4,5	3,3	5,3
keine Angabe	,2	,2	,1	,3	,1	,1	,1	,3

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 126: Verwende Deodorant								
mehrmals täglich	21,4	21,8	20,1	19,4	23,2	27,8	26,1	14,6
einmal täglich	44,5	45,5	40,5	43,1	45,7	46,8	49,9	39,0
mehrmals pro Woche	11,8	11,6	12,8	11,9	11,8	10,8	9,6	14,1
einmal pro Woche	2,4	2,3	2,5	2,7	2,1	2,1	2,0	2,7
mehrmals pro Monat	1,9	1,4	3,8	1,8	2,1	1,7	1,6	2,3
seltener	5,3	4,6	8,0	5,5	5,1	3,2	3,8	7,4
nie	12,7	12,8	12,3	15,6	10,0	7,5	7,0	19,8
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 127: Verwende Deodorant hauptsächlich als								
Deo-Creme	6,4	6,7	5,2	4,4	8,2	6,8	7,4	5,3
Deo-Spray	46,6	44,4	54,9	50,2	43,3	51,3	47,4	43,6
Deo-Pumpzerstäuber	6,8	6,9	6,3	5,3	8,2	5,4	8,2	6,4
Deo-Roller	22,1	23,4	17,4	19,8	24,3	23,8	23,6	20,1
Deo-Stift	4,9	5,2	3,7	4,3	5,5	4,6	5,9	4,2
keine Verwendung von Deodorant	12,7	12,8	12,3	15,6	10,0	7,5	7,0	19,8
keine Angabe	,5	,6	,2	,4	,5	,8	,4	,5
Frage 128: Deodorant-Marken (in den letzten 4 Wochen verwendet)								
8x4	14,2	14,3	13,9	12,3	15,9	14,0	14,2	14,3
Adidas	6,5	6,4	7,2	10,3	3,1	9,4	7,9	4,1
Axe	10,1	9,9	11,2	18,3	2,7	14,6	10,6	7,6
Bac	7,6	8,0	5,7	8,3	6,9	5,0	7,3	9,0
CD	5,4	5,5	5,2	3,2	7,5	4,9	6,3	5,0
Dove	3,5	3,2	4,6	1,2	5,5	3,3	4,3	2,9
Fa	7,4	6,5	10,6	4,3	10,1	8,1	8,2	6,3
Fa men	4,3	4,1	4,8	8,3	,6	6,2	4,3	3,4
Gammon	4,6	4,4	5,2	7,9	1,6	4,1	6,5	3,3
Hydrofugal	2,2	2,0	2,8	1,4	2,9	1,9	3,3	1,5
Impulse	4,4	4,1	5,5	1,4	7,1	7,1	4,0	3,3
Nivea	13,4	13,2	13,9	9,3	17,1	13,8	12,8	13,6
Rexona	12,2	11,4	15,4	7,2	16,8	11,4	14,0	11,1
Secret	3,9	3,4	5,9	1,2	6,4	6,0	5,0	2,1
sonstiges Deodorant	18,4	18,7	17,3	17,8	19,0	16,6	20,3	17,8
kein Deodorant in den letzten 4 Wochen verwendet	,2	,2	,3	,2	,2	,0	,2	,3
keine Verwendung	12,7	12,8	12,3	15,6	10,0	7,5	7,0	19,8
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,2	,5	,1	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 129: Aussagen Kosmetik/Körperpflege (An Alle)

Ich lege großen Wert darauf,

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
immer gepflegt auszusehen	33,1	32,7	34,9	26,8	39,0	40,2	33,2	29,7
trifft voll und ganz zu	33,1	32,7	34,6	30,9	35,1	30,5	36,3	31,8
trifft zu	21,8	22,7	18,5	24,9	19,0	19,9	19,3	24,8
trifft meist zu	6,4	6,6	5,8	8,1	5,0	5,1	5,3	8,0
trifft etwas zu	1,9	1,7	2,7	2,5	1,3	,9	1,7	2,5
trifft kaum zu	,7	,7	,7	1,2	,2	,2	,7	,9
trifft überhaupt nicht zu	2,9	2,9	2,9	5,6	,4	3,1	3,5	2,3
keine Angabe								

Bei der Körperpflege lege ich Wert auf naturreine Produkte

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
trifft voll und ganz zu	12,3	13,0	9,8	8,8	15,6	10,9	13,1	12,4
trifft zu	19,5	20,4	15,8	14,8	23,8	17,8	18,6	21,0
trifft meist zu	25,1	24,9	26,2	22,5	27,5	24,1	26,0	24,9
trifft etwas zu	18,0	18,1	17,6	20,7	15,5	20,3	16,7	17,8
trifft kaum zu	11,7	11,3	13,4	12,9	10,6	13,0	11,9	11,0
trifft überhaupt nicht zu	10,3	9,4	14,0	14,5	6,5	10,7	9,9	10,5
keine Angabe	3,0	3,0	3,2	5,8	,5	3,2	3,8	2,3

Ich achte bei Körperpflegemitteln auf den pH-Wert

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
trifft voll und ganz zu	9,2	9,6	7,6	6,1	12,0	8,4	10,6	8,5
trifft zu	16,3	17,3	12,2	11,2	20,9	15,5	16,2	16,6
trifft meist zu	22,0	22,4	20,5	19,7	24,2	21,0	22,8	21,9
trifft etwas zu	16,9	16,6	17,9	16,7	17,1	19,0	15,4	17,1
trifft kaum zu	15,2	15,3	14,9	17,5	13,1	15,7	15,0	15,2
trifft überhaupt nicht zu	17,2	15,7	23,3	23,1	11,9	17,2	16,1	18,1
keine Angabe	3,2	3,0	3,6	5,8	,8	3,2	3,8	2,6

Bei Kosmetik gönne ich mir gern etwas teurere Produkte

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
trifft voll und ganz zu	8,7	8,5	9,6	6,0	11,2	8,7	10,4	7,5
trifft zu	16,4	16,5	15,6	12,6	19,8	16,8	18,4	14,5
trifft meist zu	23,2	23,5	22,1	22,0	24,3	24,6	23,3	22,5
trifft etwas zu	18,8	19,3	16,6	17,4	20,0	19,0	16,9	20,2
trifft kaum zu	13,8	13,3	15,7	14,7	13,0	14,4	11,9	15,0
trifft überhaupt nicht zu	16,0	15,8	16,8	21,4	11,1	13,4	15,3	17,8
keine Angabe	3,1	3,0	3,5	5,8	,6	3,1	3,8	2,4

Beim Einkauf von Körperpflegemitteln achte ich mehr auf die Marke als auf den Preis

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
trifft voll und ganz zu	11,9	11,5	13,8	9,6	14,1	11,1	13,8	10,9
trifft zu	18,8	19,6	15,7	14,0	23,1	20,6	18,2	18,3
trifft meist zu	23,1	23,9	20,0	21,2	24,8	23,4	22,3	23,5
trifft etwas zu	16,6	16,9	15,7	17,5	15,8	16,9	15,8	17,1
trifft kaum zu	13,0	12,4	14,9	13,9	12,0	14,0	12,7	12,7
trifft überhaupt nicht zu	13,3	12,5	16,5	17,3	9,6	10,7	13,0	14,9
keine Angabe	3,3	3,3	3,5	6,3	,6	3,4	4,2	2,6

Frage 129: Aussagen Kosmetik/Körperpflege (Nur Frauen)

Etwas Lippenstift und Lid-
schatten gehören einfach zu
einem gepflegten Äußeren

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
trifft voll und ganz zu	12,5	12,3	13,2	-	23,9	13,6	15,0	10,0
trifft zu	11,1	11,5	9,5	-	21,1	10,1	12,3	10,5
trifft meist zu	11,1	11,7	8,8	-	21,2	11,1	10,4	11,6
trifft etwas zu	5,9	5,7	6,9	-	11,3	4,6	4,4	7,8
trifft kaum zu	3,7	3,4	4,8	-	7,1	2,9	3,3	4,4
trifft überhaupt nicht zu	6,4	6,1	7,7	-	12,3	4,9	3,4	9,6
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	1,6	1,7	1,4	-	3,1	1,8	1,2	1,9

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West		BRD Ost + Berlin Ost		Geschlecht		Alter		
						Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		
Frage 129A: Pflegende Gesichtskosmetik (Nur Frauen)										
Verwende Tagescreme/-pflege										
täglich	27,2	27,0	27,8	-	51,9	20,8	28,4	29,2		
mehrmals pro Woche	8,4	8,4	8,4	-	16,0	8,3	8,3	8,4		
einmal pro Woche	2,8	3,0	2,1	-	5,3	4,1	2,1	2,7		
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,8	-	3,7	2,1	1,4	2,2		
einmal pro Monat	,3	,3	,1	-	,5	,3	,2	,3		
seltener	6,8	6,6	7,6	-	13,1	6,9	4,5	8,7		
nie	4,3	4,5	3,6	-	8,2	5,7	4,2	3,7		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	,6	,6	,8	-	1,2	,8	,6	,6		
Verwende Nachtcreme/-pflege										
täglich	15,9	16,3	14,5	-	30,4	8,6	16,4	18,9		
mehrmals pro Woche	7,6	7,8	6,7	-	14,5	4,8	7,9	8,7		
einmal pro Woche	2,4	2,4	2,1	-	4,5	1,6	2,7	2,4		
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,5	-	3,7	1,9	1,8	2,0		
einmal pro Monat	,7	,7	,5	-	1,3	1,1	,7	,4		
seltener	5,4	5,3	6,0	-	10,4	6,8	4,6	5,5		
nie	17,3	16,8	18,9	-	33,0	23,3	14,7	16,5		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	1,2	1,0	2,0	-	2,3	,9	1,0	1,5		
Verwende Antifaltencreme/-pflege										
täglich	3,3	3,2	3,7	-	6,3	,8	3,4	4,4		
mehrmals pro Woche	3,8	3,7	4,3	-	7,3	1,5	3,7	5,0		
einmal pro Woche	2,0	2,1	1,9	-	3,9	1,1	2,4	2,2		
mehrmals pro Monat	2,0	2,1	1,7	-	3,9	1,5	2,3	2,1		
einmal pro Monat	1,3	1,2	1,3	-	2,4	1,4	1,4	1,1		
seltener	5,9	5,9	5,9	-	11,2	4,3	6,6	6,0		
nie	32,6	33,1	30,5	-	62,2	37,5	28,6	33,4		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	1,5	1,1	3,0	-	2,8	1,0	1,5	1,7		
Verwende Haut-/Handcreme										
täglich	22,1	21,9	22,9	-	42,2	15,1	21,8	25,7		
mehrmals pro Woche	14,2	14,2	14,3	-	27,1	12,6	13,8	15,3		
einmal pro Woche	4,4	4,7	3,3	-	8,4	4,1	4,6	4,4		
mehrmals pro Monat	3,0	3,2	2,1	-	5,7	5,7	2,2	2,4		
einmal pro Monat	1,0	1,1	,6	-	1,9	1,5	1,1	,6		
seltener	5,8	5,4	7,3	-	11,1	6,5	5,4	5,8		
nie	1,7	1,7	1,7	-	3,2	3,1	,9	1,6		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	,2	,2	,0	-	,3	,5	,1	,1		
Verwende Körpermilch/-lotion										
täglich	7,2	7,6	5,8	-	13,8	7,2	8,2	6,4		
mehrmals pro Woche	13,7	14,3	11,1	-	26,1	14,4	15,6	11,7		
einmal pro Woche	8,0	7,8	8,8	-	15,3	7,6	8,5	7,8		
mehrmals pro Monat	5,5	6,0	3,7	-	10,5	6,8	5,1	5,2		
einmal pro Monat	1,9	2,0	1,6	-	3,7	2,0	1,2	2,5		
seltener	6,5	6,3	7,3	-	12,4	4,5	5,1	8,6		
nie	8,6	7,7	12,1	-	16,5	5,6	5,3	12,8		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	,9	,6	1,8	-	1,6	,9	,8	,9		
Verwende Reinigungsmilch/-wasser										
täglich	7,7	7,9	6,8	-	14,7	7,6	10,2	5,7		
mehrmals pro Woche	6,9	6,9	6,5	-	13,1	10,0	6,7	5,5		
einmal pro Woche	3,0	2,7	4,3	-	5,8	3,4	4,0	2,1		
mehrmals pro Monat	2,6	2,7	2,0	-	4,9	2,8	3,4	1,8		
einmal pro Monat	1,4	1,5	1,0	-	2,7	,7	1,7	1,5		
seltener	6,0	6,0	5,8	-	11,4	6,2	5,9	5,9		
nie	23,7	23,7	23,8	-	45,3	17,4	17,0	32,1		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	1,1	,9	2,0	-	2,2	,9	1,0	1,3		

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 129A: Pflegende Gesichtskosmetik (Nur Frauen)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Reinigungstücher								
täglich	5,0	4,7	6,1	-	9,6	5,8	5,8	4,0
mehrmals pro Woche	5,1	5,2	4,9	-	9,8	5,4	5,6	4,6
einmal pro Woche	3,0	3,0	3,3	-	5,8	3,7	3,4	2,4
mehrmals pro Monat	2,7	2,9	2,1	-	5,2	3,4	3,1	2,1
einmal pro Monat	1,4	1,4	1,4	-	2,7	1,3	1,5	1,4
seltener	6,9	6,8	7,2	-	13,2	8,9	7,2	5,7
nie	26,9	27,4	24,8	-	51,3	19,7	22,1	34,2
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	1,2	1,0	2,4	-	2,4	,9	1,1	1,5

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Gesichtsmasken								
täglich	,3	,3	,3	-	,6	,1	,3	,4
mehrmals pro Woche	1,0	,8	1,6	-	1,9	1,9	,9	,7
einmal pro Woche	3,4	3,4	3,2	-	6,4	3,4	4,5	2,4
mehrmals pro Monat	4,1	4,1	4,2	-	7,8	5,6	5,1	2,6
einmal pro Monat	4,1	4,2	4,1	-	7,9	3,7	5,3	3,4
seltener	9,8	10,1	8,6	-	18,6	9,6	11,3	8,6
nie	28,2	28,3	27,8	-	53,8	23,5	21,3	35,9
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	1,5	1,2	2,6	-	2,9	1,2	1,3	1,8

Frage 130A: Pflegende Gesichtskosmetik (in den letzten 3 Monate verwendet) (Nur Frauen)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
AOK	4,8	5,3	2,9	-	9,2	5,2	4,0	5,3
Avon	3,0	2,4	5,0	-	5,7	2,8	2,9	3,0
Basis pH	1,2	1,4	,7	-	2,4	,5	1,7	1,2
bebe Gesichtspflege	2,3	2,1	2,9	-	4,4	5,6	1,6	1,3
Biotherm	1,2	1,4	,5	-	2,3	1,3	1,3	1,2
Claire Fisher	2,1	2,4	,8	-	4,0	1,8	2,7	1,8
Clarins	,6	,7	,2	-	1,2	,3	,9	,5
Clean & Clear	,9	,9	,6	-	1,6	2,0	,6	,5
Clerasil	2,1	2,3	1,5	-	4,1	5,0	2,1	,8
Clinique	,8	,9	,1	-	1,5	1,1	,9	,5
Elizabeth Arden	2,0	2,4	,7	-	3,9	1,7	2,3	2,0
Ellen Betrix	4,1	4,3	3,2	-	7,8	3,8	4,7	3,7
Estée Lauder	,9	1,0	,4	-	1,7	1,2	,8	,8
Eucerin (pH5 Eucerin)	,8	,9	,7	-	1,6	,6	,8	1,0
Freiöl	2,8	2,5	3,9	-	5,4	2,0	1,9	4,0
Helena Rubenstein	,9	1,0	,3	-	1,7	,5	1,1	,9
Hormocenta	1,8	2,0	1,1	-	3,5	,5	1,3	3,0
Jade	6,4	6,4	6,2	-	12,2	7,9	6,6	5,5
Juvena	1,9	2,2	,5	-	3,6	1,6	2,1	1,8
Kaloderma	3,3	3,2	3,9	-	6,4	1,7	2,9	4,5
Lancaster	1,1	1,3	,5	-	2,1	1,4	1,1	,9
Lancôme	1,5	1,7	,7	-	2,9	1,7	1,7	1,3
Lysmina	,5	,5	,2	-	,9	,6	,6	,3
Manhattan Clearface	,4	,5	,1	-	,8	1,0	,4	,2
Marbert	1,7	2,1	,3	-	3,3	1,2	2,3	1,5
Margaret Astor	2,6	2,8	2,1	-	5,1	1,9	2,7	2,9
Mouson	2,1	2,5	,5	-	4,0	1,2	,7	3,7
Nivea Visage	9,2	9,1	9,5	-	17,5	10,0	9,2	8,8
Nivea Vital	7,4	7,1	8,4	-	14,2	5,0	6,2	9,5
Oil of Olaz	8,3	8,2	8,5	-	15,8	6,2	8,0	9,4
Phas	1,0	1,2	,1	-	1,9	1,0	1,4	,6
Plenitude	1,1	1,2	,8	-	2,1	,9	1,6	,8
Quenty	2,2	2,6	,5	-	4,2	1,0	2,1	2,9
RoC	,9	1,1	,1	-	1,7	,5	1,2	,8
Sans Soucis	1,1	1,3	,2	-	2,1	1,2	1,5	,7
Vichy	3,5	3,8	2,1	-	6,6	4,1	3,4	3,2
sonstige pflegende Kosmetik	10,9	10,5	12,7	-	20,9	11,0	12,0	10,0
keine pflegende Kosmetik in den letzten 3 Monaten verwendet	4,9	4,5	6,6	-	9,4	4,7	3,4	6,2
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	,9	,9	,8	-	1,6	1,0	1,0	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 130B: Haut-/Handcreme Marke
(in den letzten 3 Monate verwendet)

Atrix	11,2	11,3	10,8	9,4	12,9	7,2	10,7	13,5
Atrix Hand- und Nagelbalsam	4,5	4,8	3,3	2,1	6,6	3,2	4,9	4,7
Avon	2,0	1,8	2,7	,8	3,0	2,1	2,5	1,5
Basis pH	1,8	1,8	1,7	1,0	2,6	1,6	2,4	1,5
bebe	4,0	4,0	4,1	1,9	6,0	7,2	4,3	2,2
Bepanthen Roche für Hände	1,9	2,1	1,1	1,2	2,6	1,4	2,2	1,9
CD	3,5	3,5	3,5	2,6	4,4	3,0	3,5	3,8
Cleopatra	1,2	1,3	,7	,4	1,9	2,0	,9	,9
Dove	3,2	3,2	3,0	1,7	4,5	4,3	4,0	1,9
Eucerin (pH5 Eucerin)	1,8	1,9	1,5	1,1	2,4	1,7	1,7	2,0
Eubos	1,0	1,0	,8	,7	1,2	,6	1,4	,9
Fa	2,2	2,2	1,9	2,3	2,0	2,3	2,5	1,8
Floreana	7,3	1,8	28,6	7,3	7,4	6,4	7,9	7,2
Handsan	5,5	5,8	4,4	4,6	6,3	5,3	5,6	5,4
Kaloderma	5,8	6,3	3,7	4,4	7,0	3,7	5,4	7,0
Kaloderma Hand & Nail	2,7	2,9	2,0	1,4	3,9	1,7	3,2	2,8
Kamill	8,3	7,9	9,7	7,5	9,0	9,3	8,1	8,0
Nivea Creme	29,1	29,3	28,0	29,1	29,0	26,1	26,9	32,2
Nivea Soft	7,9	8,4	5,7	5,9	9,7	7,6	8,1	7,8
Palmolive	2,1	1,8	3,4	1,6	2,7	2,4	1,7	2,4
Palmolive Hand & Nail	1,6	1,6	1,5	1,1	1,9	1,2	1,5	1,8
Penaten	2,6	2,2	4,4	2,5	2,8	4,3	2,4	2,0
Pond's	3,1	3,5	1,6	2,0	4,1	3,3	3,1	3,0
Satina	1,8	2,1	,6	1,1	2,5	2,2	1,5	1,9
Sebamed	1,8	1,9	1,6	1,7	2,0	1,5	2,2	1,7
Vasenol Intensive	1,3	1,3	1,2	1,6	1,0	,7	1,7	1,2
Yves Rocher	2,7	2,8	2,4	1,7	3,6	2,3	2,9	2,7
sonstige Haut-/Handcreme	11,9	12,0	11,6	11,0	12,7	12,2	13,6	10,3
Keine Haut-/Handcreme in den letzten 3 Monaten verwendet	11,7	12,4	8,8	20,7	3,5	17,3	11,2	9,4
keine Angabe	3,2	3,4	2,4	6,0	,7	3,7	2,6	3,4

Frage 130C: Körpermilch-/lotion Marke
(in den letzten 3 Monate verwendet)

Basis pH	2,1	2,2	1,7	1,2	2,9	1,7	2,7	1,7
bebe	3,1	2,7	4,4	1,1	4,9	7,0	2,8	1,4
CD	3,6	3,7	3,3	2,7	4,6	4,2	3,8	3,2
Cleopatra	1,5	1,5	1,4	,6	2,3	1,4	1,4	1,7
Cremedas	1,0	1,1	,7	,7	1,2	1,4	,8	,9
Dove	4,9	4,9	4,9	1,9	7,5	5,9	6,5	3,0
Eucerin (pH5 Eucerin)	1,4	1,4	1,4	1,0	1,8	1,0	1,6	1,5
Eubos	,5	,4	,7	,3	,7	,6	,6	,4
Fenjal	2,0	1,8	3,0	1,0	3,0	1,4	2,0	2,3
Frei Öl	5,0	4,8	5,9	2,2	7,6	3,9	5,0	5,6
Kaloderma	3,9	4,2	2,7	2,2	5,5	2,3	3,8	4,7
Kamill	4,2	4,3	3,8	3,0	5,3	5,1	3,9	4,0
Nivea Milk/Lotion	22,8	24,7	15,5	17,2	27,9	24,6	24,2	20,9
Oil of Olaz	3,4	3,0	4,8	1,2	5,4	2,7	3,6	3,6
Palmolive	2,0	1,8	2,8	1,4	2,5	2,1	1,9	2,0
Pond's	2,9	3,1	2,2	1,6	4,2	3,9	2,8	2,7
Satina	1,8	2,1	,9	1,2	2,4	2,2	1,8	1,7
Sebamed	3,2	3,2	3,0	2,5	3,8	2,6	3,8	2,9
sonstige Körpermilch-/lotion	12,4	12,9	10,4	8,9	15,5	11,9	14,9	10,5
keine Körpermilch-/lotion in den letzten 3 Monaten verwendet	37,7	35,1	47,6	56,3	20,6	34,8	34,7	41,4
keine Angabe	2,8	2,9	2,6	4,9	,9	3,1	2,6	2,8

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 131: Dekorative Kosmetik
(Nur Frauen)

Verwende Make-up/Rouge/Puder

täglich	7,3	7,3	7,5	-	14,0	10,8	9,7	3,7		
mehrmals pro Woche	9,2	10,0	6,3	-	17,6	11,1	11,6	6,4		
einmal pro Woche	3,6	3,9	2,5	-	6,9	3,9	4,2	3,0		
mehrmals pro Monat	5,0	5,2	4,4	-	9,6	4,8	6,0	4,3		
einmal pro Monat	1,9	2,0	1,2	-	3,6	2,4	1,8	1,7		
seltener	8,8	8,4	10,3	-	16,8	7,1	8,0	10,3		
nie	15,6	14,8	18,9	-	29,9	8,2	7,9	25,4		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	,9	,8	1,2	-	1,6	,8	,7	1,0		

Verwende Lippenstift

täglich	11,1	11,0	11,6	-	21,3	11,0	15,2	7,8		
mehrmals pro Woche	11,6	12,5	8,1	-	22,2	12,5	12,0	10,8		
einmal pro Woche	3,9	4,0	3,6	-	7,4	4,9	4,2	3,2		
mehrmals pro Monat	4,7	4,8	4,3	-	9,0	4,6	5,4	4,3		
einmal pro Monat	1,6	1,7	1,5	-	3,1	1,7	1,4	1,7		
seltener	7,9	7,3	10,1	-	15,0	6,7	5,8	10,1		
nie	10,7	10,4	11,9	-	20,4	6,8	5,1	17,1		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	,8	,7	1,0	-	1,5	,8	,7	,8		

Verwende Lidschatten

täglich	6,9	6,5	8,1	-	13,1	8,7	10,0	3,5		
mehrmals pro Woche	8,3	8,5	7,5	-	15,8	12,3	9,1	5,7		
einmal pro Woche	3,5	3,5	3,2	-	6,6	3,8	4,5	2,4		
mehrmals pro Monat	4,8	5,0	4,1	-	9,2	5,6	6,3	3,3		
einmal pro Monat	2,0	2,2	1,1	-	3,8	2,5	2,2	1,5		
seltener	8,1	8,3	7,3	-	15,4	7,4	7,8	8,6		
nie	17,9	17,5	19,7	-	34,2	7,9	9,1	29,8		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	1,0	,9	1,3	-	1,8	,8	,9	1,1		

Verwende Wimperntusche

täglich	9,0	9,0	9,0	-	17,1	13,1	12,7	4,0		
mehrmals pro Woche	8,0	8,4	6,6	-	15,3	11,9	9,4	5,0		
einmal pro Woche	3,3	3,3	3,0	-	6,2	4,1	3,6	2,5		
mehrmals pro Monat	4,1	4,4	3,2	-	7,9	4,3	5,3	3,1		
einmal pro Monat	1,8	1,9	1,2	-	3,4	2,0	2,0	1,5		
seltener	7,3	7,3	7,1	-	13,9	5,8	7,6	7,8		
nie	18,0	17,3	20,9	-	34,4	7,0	8,5	31,0		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	,9	,8	1,2	-	1,7	,8	,8	1,0		

Verwende Nagellack

täglich	2,3	2,2	2,7	-	4,4	3,2	3,0	1,4		
mehrmals pro Woche	6,0	6,3	4,8	-	11,5	7,9	7,0	4,3		
einmal pro Woche	6,4	6,4	6,3	-	12,3	7,2	7,8	4,9		
mehrmals pro Monat	6,4	6,5	6,0	-	12,3	8,0	7,3	4,9		
einmal pro Monat	3,4	3,6	2,4	-	6,4	3,1	3,3	3,6		
seltener	11,6	11,7	11,3	-	22,1	11,9	11,7	11,3		
nie	15,1	14,6	17,0	-	28,9	6,7	8,8	24,2		
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1		
keine Angabe	1,1	1,0	1,6	-	2,1	1,2	,9	1,3		

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 132: Verwende Parfum

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
(Nur Frauen)								
mehrmals täglich	2,6	2,2	3,9	-	4,9	4,6	2,9	1,3
einmal täglich	9,2	8,3	12,5	-	17,6	10,1	11,2	7,2
mehrmals pro Woche	10,9	10,6	12,1	-	20,9	11,5	10,3	11,1
einmal pro Woche	3,8	3,9	3,5	-	7,3	2,7	3,9	4,4
mehrmals pro Monat	5,6	5,9	4,6	-	10,7	4,9	5,3	6,2
seltener	12,0	12,3	11,0	-	22,9	9,6	9,9	14,9
nie	7,0	7,9	3,4	-	13,4	4,6	5,4	9,5
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	1,2	1,2	1,1	-	2,3	1,2	1,0	1,4

Frage 132: Verwende Eau de Toilette/

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Eau de Cologne (Nur Frauen)								
mehrmals täglich	3,4	3,4	3,8	-	6,6	4,4	3,5	2,9
einmal täglich	11,6	12,5	8,2	-	22,2	12,1	13,3	10,0
mehrmals pro Woche	13,0	13,6	10,7	-	24,8	10,8	12,2	14,7
einmal pro Woche	3,7	4,0	2,3	-	7,0	3,0	2,9	4,6
mehrmals pro Monat	4,8	4,8	4,6	-	9,2	4,3	3,8	5,8
seltener	9,0	8,2	12,2	-	17,2	7,6	7,7	10,6
nie	5,3	4,4	8,9	-	10,2	5,3	4,5	6,0
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	1,5	1,5	1,5	-	2,9	1,5	1,9	1,2

Frage 133: Gebe pro Monat für
Parfum und Eau de Toilette/Eau de
Cologne (Nur Frauen)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Gebe pro Monat für Parfum aus								
unter 10 DM	2,4	2,2	2,8	-	4,5	1,2	1,6	3,5
10 DM bis unter 20 DM	4,3	3,0	9,4	-	8,2	4,2	3,8	4,7
20 DM bis unter 30 DM	4,9	4,5	6,6	-	9,4	5,0	4,3	5,4
30 DM bis unter 40 DM	5,2	5,0	6,0	-	10,0	4,7	4,9	5,7
40 DM bis unter 50 DM	5,2	4,8	6,9	-	9,9	7,0	5,0	4,5
50 DM bis unter 60 DM	3,8	3,9	3,5	-	7,3	4,9	3,9	3,2
60 DM bis unter 70 DM	3,4	3,8	1,7	-	6,5	2,8	4,2	3,0
70 DM bis unter 80 DM	2,3	2,6	,8	-	4,3	2,6	2,9	1,6
80 DM und mehr	4,0	4,7	1,1	-	7,6	3,4	4,9	3,6
kaufe nicht selbst	14,3	15,0	11,6	-	27,4	11,9	11,9	17,4
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	2,5	2,7	1,7	-	4,8	1,4	2,5	3,1

Gebe pro Monat für Eau de Toilette/

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Eau de Cologne aus								
unter 10 DM	3,4	3,2	4,1	-	6,4	2,6	2,1	4,7
10 DM bis unter 20 DM	7,5	6,2	12,5	-	14,3	6,9	6,2	8,8
20 DM bis unter 30 DM	7,6	7,5	7,9	-	14,5	9,5	6,9	7,2
30 DM bis unter 40 DM	6,5	7,1	4,2	-	12,4	5,4	6,8	6,7
40 DM bis unter 50 DM	5,1	5,7	2,7	-	9,7	3,7	5,8	5,2
50 DM bis unter 60 DM	3,6	4,2	1,2	-	6,9	2,9	4,1	3,6
60 DM bis unter 70 DM	2,0	2,3	,8	-	3,9	2,0	2,2	1,9
70 DM bis unter 80 DM	1,4	1,7	,4	-	2,8	2,5	1,7	,7
80 DM und mehr	1,3	1,5	,3	-	2,4	,9	1,5	1,3
Kaufe nicht selbst	10,7	10,1	12,9	-	20,4	9,2	9,1	12,7
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	3,3	2,8	5,1	-	6,3	3,5	3,5	3,1

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
		Berlin West	Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 134: Verwende Slipeinlagen
(Nur Frauen)

täglich	12,3	12,2	13,0	-	23,6	10,7	13,4	12,3
mehrmals pro Woche	4,6	4,7	4,0	-	8,7	5,4	5,0	3,8
einmal pro Woche	1,2	1,1	1,4	-	2,3	1,9	1,0	1,0
mehrmals pro Monat	6,9	7,0	6,5	-	13,1	10,0	10,6	2,4
einmal pro Monat	3,4	2,9	5,3	-	6,5	5,2	5,2	1,1
seltener	2,4	2,2	3,1	-	4,5	1,8	2,7	2,4
nie	21,5	22,1	19,0	-	41,1	13,8	12,0	32,9
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	,1	,1	,0	-	,2	,3	,0	,1

Frage 135: Marke Slipeinlagen
(in den letzten 6 Monaten verwendet)
(Nur Frauen)

Alldays	7,9	7,5	9,7	-	15,2	10,0	10,2	5,2
Camelia	6,3	6,1	7,0	-	12,0	5,8	8,1	5,1
Carefree	9,0	9,5	6,8	-	17,1	11,2	12,2	5,3
Ria	1,6	1,7	1,2	-	3,1	2,0	1,9	1,2
sonstige Slipeinlagen	8,4	8,2	8,9	-	16,0	9,7	9,1	7,1
keine Slipeinlagen in den letzten 6 Monaten verwendet	,3	,3	,3	-	,6	,2	,4	,3
keine Slipeinlagen verwendet	21,5	22,1	19,0	-	41,1	13,8	12,0	32,9
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	1,1	,9	1,9	-	2,0	1,5	1,2	,8

Frage 136: Frauenhygiene

Verwende Slipeinlagen

hauptsächlich	5,7	5,6	6,0	-	10,8	5,3	7,9	4,0
auch noch	11,4	11,7	10,2	-	21,8	18,7	18,1	2,6
nie	28,4	28,5	27,8	-	54,2	17,0	16,5	43,4
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	6,9	6,5	8,3	-	13,1	8,1	7,4	5,9

Verwende Tampons

hauptsächlich	15,9	16,9	12,2	-	30,5	30,2	24,5	2,2
auch noch	6,5	6,2	7,6	-	12,4	9,2	10,2	2,1
nie	24,8	24,7	25,5	-	47,5	5,6	11,2	45,0
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	5,1	4,6	6,8	-	9,7	4,0	3,9	6,5

Verwende Hygienebinden

hauptsächlich	8,5	7,4	12,9	-	16,2	10,6	13,5	3,4
auch noch	6,9	7,1	6,1	-	13,1	11,1	10,9	1,5
nie	30,1	31,2	25,8	-	57,5	18,7	19,2	44,3
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	6,9	6,7	7,5	-	13,2	8,6	6,2	6,6

Frage 137: Marke Hygienebinden/Tampons
(in den letzten 6 Monaten verwendet)
(Nur Frauen)

Always	8,2	7,6	10,5	-	15,6	13,4	13,4	1,4
Camelia	6,2	6,5	5,1	-	11,9	8,5	10,6	1,6
Silhouettes	1,6	1,7	1,4	-	3,1	3,3	2,3	,3
o. b.	14,0	15,3	9,3	-	26,8	26,6	22,1	1,6
sonstige Binden/Tampons	7,0	6,7	8,4	-	13,4	9,8	12,3	1,4
keine Binden/Tampons in den letzten 6 Monaten verwendet	24,1	24,3	23,5	-	46,0	1,9	4,6	50,5
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	50,9	50,1	44,1
keine Angabe	,8	,8	,8	-	1,6	1,5	,9	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417
Frage 138A: Art der Rasur (Nur Männer)								
rasiere mich naß	19,1	17,0	27,2	40,1	-	18,9	18,8	19,4
rasiere mich trocken	17,9	19,5	11,6	37,5	-	18,8	20,1	15,7
rasiere mich sowohl naß als auch trocken	8,0	8,3	6,7	16,8	-	8,0	9,0	7,2
rasiere mich überhaupt nicht	1,5	1,6	1,3	3,1	-	4,7	,7	,7
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	1,2	1,3	1,0	2,5	-	,7	1,5	1,2
Frage 138B: Art des verwendeten Rasiermittels (Nur Männer)								
Schaum	14,0	14,0	14,2	29,4	-	14,6	14,8	13,1
Gel	2,8	2,9	2,5	5,9	-	3,5	3,8	1,7
Creme	2,7	1,9	5,7	5,6	-	2,1	2,3	3,3
Seife	2,3	2,0	3,6	4,8	-	,8	2,1	3,2
rasiere mich trocken/überhaupt nicht	19,4	21,0	12,9	40,6	-	23,4	20,8	16,3
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	6,5	5,8	8,9	13,6	-	6,5	6,4	6,5
Frage 138C: Marken des Naß-Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Gillette	13,3	12,2	17,2	27,8	-	14,9	14,2	11,8
Wilkinson	8,9	8,9	8,7	18,6	-	9,0	9,0	8,7
Sonstiges Rasier-System	3,8	3,1	6,4	7,9	-	2,3	4,1	4,3
kein Rasier-System für Naßrasur verwendet	19,4	21,0	12,9	40,6	-	23,4	20,8	16,3
Anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
Keine Angabe	3,1	3,0	3,6	6,6	-	2,4	3,0	3,6
Frage 138C: Marke des elektrischen Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Braun	10,4	11,6	5,5	21,8	-	10,8	11,4	9,3
Philips	6,9	7,2	5,7	14,4	-	6,4	8,1	6,1
Panasonic	2,3	2,4	1,8	4,8	-	2,8	2,8	1,7
Grundig	2,1	2,4	1,1	4,5	-	2,1	2,2	2,1
sonstiger elektr. Rasierer	2,9	2,8	3,2	6,1	-	3,0	3,5	2,3
keinen elektr. Rasierer verw.	20,6	18,6	28,5	43,2	-	23,6	19,5	20,1
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	2,7	2,8	2,1	5,6	-	2,5	2,7	2,7
Frage 139: Herrenkosmetikprodukte (Nur Männer)								
Verwende Parfüm								
mehrmals täglich	,7	,5	1,5	1,5	-	1,6	,5	,5
einmal täglich	4,5	4,6	3,8	9,4	-	6,2	5,5	2,9
mehrmals pro Woche	4,9	5,1	4,3	10,3	-	7,5	5,0	3,6
einmal pro Woche	2,2	2,4	1,5	4,6	-	2,3	2,7	1,7
mehrmals pro Monat	2,9	2,9	2,9	6,0	-	3,7	3,0	2,4
seltener	8,4	8,4	8,4	17,6	-	8,6	9,4	7,4
nie	21,5	21,6	21,4	45,2	-	20,0	20,9	22,9
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	2,5	2,2	3,9	5,3	-	1,1	3,0	2,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Alter		50 + Jahre
		Berlin West	Berlin Ost	Geschlecht		14-29 Jahre	30-49 Jahre	
				Männer	Frauen			
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 139: Herrenkosmetikprodukte
(Nur Männer)

Verwende Eau de Toilette /
Eau de Cologne (Nur Männer)

mehrmals täglich	1,1	1,2	1,0	2,4	-	1,4	1,4	,8
einmal täglich	7,1	7,2	6,3	14,8	-	9,0	8,4	5,0
mehrmals pro Woche	7,5	8,0	5,4	15,7	-	9,9	8,5	5,5
einmal pro Woche	3,1	3,3	2,4	6,6	-	3,1	3,8	2,7
mehrmals pro Monat	3,1	3,1	3,0	6,4	-	3,0	3,2	2,9
seltener	10,0	9,6	11,8	21,0	-	9,1	10,5	10,0
nie	13,3	13,0	14,2	27,8	-	13,6	11,5	14,5
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	2,5	2,2	3,7	5,3	-	1,8	2,7	2,7

Verwende Rasierwasser/Pre-/
After Shave (Nur Männer)

mehrmals täglich	2,9	2,9	2,9	6,1	-	3,8	2,7	2,7
einmal täglich	18,7	18,7	18,3	39,1	-	17,1	20,1	18,3
mehrmals pro Woche	8,6	8,3	10,0	18,1	-	8,4	10,5	7,2
einmal pro Woche	1,7	1,8	1,6	3,7	-	2,7	2,2	,9
mehrmals pro Monat	1,8	1,9	1,4	3,8	-	1,7	2,0	1,7
seltener	5,3	4,8	7,2	11,0	-	6,3	4,7	5,3
nie	6,8	7,4	4,5	14,3	-	10,2	5,6	6,3
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	1,8	1,8	1,8	3,8	-	,8	2,6	1,7

Verwende After Shave-Balsam/-
Creme (Nur Männer)

mehrmals täglich	,8	,7	1,2	1,7	-	1,4	,7	,6
einmal täglich	7,0	7,6	4,9	14,8	-	7,6	8,1	5,9
mehrmals pro Woche	5,6	5,6	5,6	11,7	-	7,1	6,8	3,9
einmal pro Woche	2,5	2,8	1,5	5,3	-	3,9	2,7	1,6
mehrmals pro Monat	2,1	2,3	1,0	4,3	-	1,8	2,2	2,1
seltener	7,4	7,3	7,8	15,6	-	6,5	8,9	6,7
nie	19,4	19,0	21,3	40,8	-	21,2	17,0	20,6
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	2,8	2,3	4,6	5,8	-	1,4	3,6	2,7

Verwende Körpermilch/-lotion

mehrmals täglich	,6	,6	,3	1,2	-	,9	,5	,5
einmal täglich	3,3	3,5	2,7	6,9	-	4,0	3,9	2,5
mehrmals pro Woche	5,3	5,6	4,0	11,1	-	6,4	6,2	4,0
einmal pro Woche	3,0	3,3	1,9	6,3	-	4,3	3,3	2,1
mehrmals pro Monat	2,5	2,8	1,1	5,2	-	2,9	2,4	2,3
seltener	7,6	7,9	6,6	16,0	-	7,5	8,4	7,1
nie	24,0	23,0	28,3	50,4	-	23,8	23,8	24,3
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	1,4	1,0	3,0	2,9	-	1,2	1,6	1,3

Verwende Haut-/Handcreme

mehrmals täglich	4,2	3,9	5,7	8,9	-	4,0	5,4	3,4
einmal täglich	7,4	7,0	8,9	15,6	-	6,8	7,6	7,5
mehrmals pro Woche	9,0	9,3	8,3	19,0	-	8,0	9,6	9,1
einmal pro Woche	3,2	3,3	3,1	6,8	-	4,8	3,7	2,1
mehrmals pro Monat	3,1	3,4	1,9	6,5	-	3,5	3,5	2,5
seltener	11,0	10,6	12,7	23,1	-	10,9	10,4	11,5
nie	9,1	9,8	6,5	19,2	-	12,5	9,3	7,4
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	,5	,5	,7	1,1	-	,5	,5	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430	33,401	13,326	22,588	27,917		
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444		
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417		

Frage 140: Parfum/Duftwasser
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Parfum/Duftwasser aus

unter 10 DM	2,7	2,4	3,9	5,7	-	2,7	3,1	2,5
10 DM bis unter 20 DM	4,1	3,5	6,1	8,5	-	5,1	4,1	3,6
20 DM bis unter 30 DM	4,3	4,1	5,1	9,0	-	6,2	4,2	3,4
30 DM bis unter 40 DM	3,5	3,5	3,4	7,3	-	4,3	4,0	2,7
40 DM bis unter 50 DM	3,6	3,9	2,7	7,6	-	4,4	4,2	2,8
50 DM bis unter 60 DM	2,5	2,8	1,1	5,2	-	2,2	3,0	2,1
60 DM bis unter 70 DM	1,9	2,4	,3	4,1	-	2,3	2,7	1,2
70 DM bis unter 80 DM	1,4	1,5	,8	2,8	-	1,7	2,2	,5
80 DM und mehr	1,6	1,8	,5	3,3	-	1,9	2,3	,8
kaufe nicht selbst	17,5	17,2	18,8	36,8	-	16,4	16,6	18,8
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	4,7	4,6	5,1	9,8	-	3,7	4,0	5,7

Frage 140: Rasierwasser/After Shave
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Rasierwasser/After Shave aus

unter 10 DM	4,4	3,6	7,7	9,3	-	4,3	4,3	4,6
10 DM bis unter 20 DM	9,1	8,4	12,1	19,2	-	10,7	9,4	8,2
20 DM bis unter 30 DM	8,2	8,5	7,0	17,1	-	9,1	9,2	6,9
30 DM bis unter 40 DM	5,4	5,9	3,2	11,2	-	6,0	5,8	4,7
40 DM bis unter 50 DM	3,1	3,6	1,3	6,6	-	3,0	3,8	2,7
50 DM bis unter 60 DM	1,7	2,0	,4	3,5	-	1,2	2,3	1,4
60 DM bis unter 70 DM	,8	,8	,7	1,6	-	1,3	,9	,4
70 DM bis unter 80 DM	,5	,6	,1	1,1	-	,5	,7	,4
80 DM und mehr	,5	,6	,0	1,0	-	,5	,8	,2
kaufe nicht selbst	11,5	11,1	13,0	24,1	-	12,5	9,9	12,3
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,1	49,9	55,9
keine Angabe	2,5	2,6	2,1	5,3	-	1,8	3,3	2,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,749	13,082	30,430
Basis Gew.	12447	9896	2551	5934	6513	2599	4405	5444
Fallzahl	12447	8599	3848	5857	6590	2466	4564	5417

Frage 141: Hilfsmittel zur Korrektur
einer Sehschwäche

Besitz								
Normale Brille	37,8	38,4	35,2	33,0	42,1	16,9	22,7	59,9
Lesebrille	28,2	27,6	30,3	24,7	31,3	2,7	12,0	53,3
Sportbrille	1,8	1,9	1,2	2,3	1,3	1,7	2,3	1,4
Sonnenbrille	17,7	18,1	16,1	15,4	19,7	9,2	15,2	23,7
sonstige Brillen	1,8	1,6	2,5	1,8	1,9	,5	1,7	2,5
harte Kontaktlinsen	,4	,4	,5	,3	,5	,7	,6	,2
weiche Kontaktlinsen	2,2	2,3	1,8	1,3	3,0	3,6	3,1	,9
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,5	,5	,2	,1	,8	1,1	,6	,0
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	41,7	41,1	43,9	48,1	35,8	71,1	60,4	12,4
keine Angabe	2,0	2,0	2,1	1,5	2,5	3,1	2,8	,9

Kaufabsicht innerhalb der nächsten
12 Monaten

Normale Brille	4,7	4,8	4,3	3,5	5,8	1,9	3,2	7,3
Lesebrille	4,3	4,2	4,8	3,7	4,9	,5	2,2	7,9
Sportbrille	,8	,8	1,0	,6	1,0	,1	,9	1,1
Sonnenbrille	2,7	2,9	2,2	2,6	2,9	,9	2,8	3,5
sonstige Brillen	,8	,8	,8	,8	,8	1,0	,7	,8
harte Kontaktlinsen	,4	,3	,6	,3	,5	,1	,4	,5
weiche Kontaktlinsen	,7	,7	,7	,5	,9	,7	,8	,6
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,4	,4	,5	,2	,6	,2	,4	,5
keine Angabe	88,0	87,8	89,0	89,7	86,5	95,2	91,7	81,6

Frage 142A: Besitz Brille ohne
Sehschwächenkorrektur

Sonnenbrille(n)	65,3	66,2	61,6	67,8	63,0	76,8	74,0	52,7
Sportbrille(n)	3,5	3,4	3,5	5,0	2,1	4,6	4,5	2,1
keine Angabe	34,3	33,4	38,1	31,7	36,8	22,9	25,6	46,9

Frage 142B: Kaufabsicht Brille ohne
Sehschwächenkorrektur

Sonnenbrille(n)	7,4	7,2	8,3	7,8	7,1	10,7	8,3	5,2
Sportbrille(n)	2,1	2,0	2,3	2,4	1,7	2,3	2,6	1,5
keine Angabe	91,1	91,3	90,1	90,6	91,5	87,5	90,1	93,5

Frage 143A: Kaufort Brillen,
Kontaktlinsen zu Sehschwächenkorrektur

Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland etc.)	21,4	20,3	25,4	19,7	22,9	10,6	14,5	32,1
Optiker-Fachgeschäft	33,3	34,7	28,0	28,8	37,5	12,6	20,0	54,1
Sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	1,4	1,3	1,6	1,3	1,4	1,2	1,4	1,5
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	41,7	41,1	43,9	48,1	35,8	71,1	60,4	12,4
keine Angabe	4,0	4,0	3,9	3,3	4,5	5,5	5,1	2,3

Frage 143B: Kaufort Sonnen-/Sportbrillen
ohne Sehschwächenkorrektur

Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland etc.)	14,0	14,7	11,2	14,5	13,5	14,4	14,7	13,2
Optiker-Fachgeschäft	14,9	15,9	10,9	14,7	15,1	12,2	15,1	16,0
Sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	24,1	24,1	23,9	25,4	22,9	34,1	28,2	16,0
keine Angabe	48,2	46,5	54,7	46,6	49,6	40,9	43,3	55,6